

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA:  
"SCOPRI IL TUO LATO C"**

**Articolo I - Società Promotrice**

La società Cotonella S.p.A. (di seguito, "**Società Promotrice**"), con sede legale in Via T. Edison, 33 - 25048 Sonico (BS), Codice fiscale e partita IVA: 00627440985, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, "**Operazione**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate.

**Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, n. 9 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La Società incaricata alla gestione dell'Operazione ed alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano (di seguito, "**Diemme Marketing**").

**Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio con consegna del premio non contestuale all'acquisto.

**Articolo IV - Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale italiano presso i punti vendita che esporranno il relativo materiale promozionale. Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i negozi a marchio Cotonella. Sono esclusi, e pertanto non sono validi ai fini della presente Operazione, gli acquisti effettuati on line su siti e-commerce.

**Articolo V - Destinatari**

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i Prodotti Promozionati per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia (di seguito, i "**Partecipanti**").

Sono esclusi e pertanto non potranno partecipare all'Operazione rivenditori, grossisti, dettaglianti, e qualsiasi altro soggetto che acquisti i Prodotti Promozionati esclusivamente per la propria attività commerciale, i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, i rispettivi consulenti, agenti e familiari.

Non sono considerati validi ai fini della presente Operazione, gli acquisti effettuati con P.Iva.

**Articolo VI - Periodo di svolgimento**

Dal 20 dicembre 2017 al 31 marzo 2018.

**Articolo VII - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione**

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti a marchio Cotonella dettagliati nella tabella sotto riportata:

<b>CODICE PRODOTTO</b>	<b>DESCRIZIONE PRODOTTO</b>
AD189	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO
AD190	SLIP MIDI IN COTONE ELASTICIZZATO
AD191	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO BORDI IMPERCETTIBILI

AD192	SLIP MIDI IN COTONE ELASTICIZZATO BORDI IMPERCETTIBILI
AD517	MINI SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO
AD518	SLIP MIDI IN COTONE ELASTICIZZATO
AD442	MINI SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO E PIZZO
AD532	MINI SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO E PIZZO
AD443	SLIP MIDI IN COTONE ELASTICIZZATO E PIZZO
AD533	SLIP MIDI IN COTONE ELASTICIZZATO E PIZZO
AU115	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA
AU116	BOXER IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA
AU117	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO
AU118	BOXER IN COTONE ELASTICIZZATO
AU205	SLIP IN COTONE BIELASTICO
AU206	BOXER IN COTONE BIELASTICO
AU207	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO
AU208	BOXER IN COTONE ELASTICIZZATO
AU137	SLIP DENIM IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA
AU138	BOXER DENIM IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA
AU161	SLIP IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA
AU162	BOXER IN COTONE ELASTICIZZATO CON ELASTICO A VISTA

### **Articolo VIII - Meccanica dell'Operazione**

Tutti i consumatori che, dal 20 dicembre 2017 al 31 marzo 2018 acquisteranno con un unico atto di acquisto e scontrino unico almeno 2 prodotti Cotonella Multipack in promozione, avranno diritto ad un premio certo consistente in n.1 Coupon a scelta tra:

- n. 1 "Trattamento Benessere o Taglio di Capelli";
- n. 1 "Ingresso SPA 2X1";
- n. 1 "Allenamento con Personal Trainer";
- n. 1 "Sport Outdoor 2X1" o "Sport Indoor".

### **Articolo IX - Modalità di partecipazione**

Per partecipare all'Operazione, il consumatore dovrà conservare lo scontrino "parlante" (ovvero riportante integralmente il nome dei prodotti Cotonella acquistati) comprovante l'acquisto dei prodotti in promozione ed entro e non oltre 10 giorni di calendario dalla data di acquisto (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sullo scontrino), dovrà:

Collegarsi al sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it) (di seguito il "Sito") e:

- inserire i dati personali richiesti;
- inserire i dati dello scontrino;
- caricare la fotografia dello scontrino, integra e leggibile, nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 10 MByte;
- scegliere il premio che preferisce fra quelli disponibili;
- confermare la propria volontà di partecipare cliccando sull'apposito pulsante.

Si precisa che la fotografia del retro dello scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti in promozione.

Entro 10 giorni lavorativi dalla data di registrazione sul Sito (sabato e domenica esclusi), la società Diemme Marketing, incaricata dalla Società Promotrice a tale scopo, verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento ed invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso:

- Se la partecipazione risulterà valida, il consumatore riceverà una e-mail con le istruzioni per usufruire del premio scelto;
- Se la partecipazione non risulterà valida, il consumatore riceverà una e-mail nella quale sarà indicato il motivo per il quale la partecipazione è stata rifiutata.

I premi saranno consegnati entro 10 giorni dalla data della richiesta o in ogni caso non oltre 180 giorni dalla richiesta direttamente all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

Tutti i premi sono validi 4 mesi dalla data di emissione, indicata sugli stessi.

**Avvertenze:** Lo scontrino "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati) dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. L'originale della prova d'acquisto, unitamente alla copia di un documento di identità, dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

**"Scopri il tuo lato C"**  
Diemme Marketing Srl  
Casella Postale 109  
20123 Milano

In caso di controlli, la richiesta del premio avrà seguito dopo la ricezione della documentazione in originale richiesta al consumatore e il premio sarà assegnato in caso di esito positivo della verifica.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'Operazione, il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo [scopriluolatoc@promotiontag.it](mailto:scopriluolatoc@promotiontag.it) oppure contattare il call center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 9:30 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 17:30, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

#### **Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente e senza ledere i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

#### **Articolo XI - Numero premi, valore e descrizione**

Si prevede di assegnare n. **1.200 Coupon del valore medio di Euro 30,00** (IVA non applicabile) cadauno.

**Montepremi totale stimato: Euro 36.000,00** (IVA non applicabile), salvo conguaglio a fine Operazione.

## **Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio**

Tutti i premi saranno consegnati entro non oltre 180 giorni dalla richiesta e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

## **Articolo XIII - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice, e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione comprovante l'acquisto e quello per l'eventuale invio per posta della documentazione richiesta al fine di verificare la correttezza della partecipazione.

## **Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti in punto di vendita, sulla confezione dei Prodotti Promozionati e sul sito internet [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it)

La Società Promotrice si riserva, comunque, di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo dell'Operazione è disponibile sul sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it).

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

## **Articolo XV - Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premio prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

## **Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara:

i) di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;

ii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

iii) la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **Articolo XVII - Norme generali**

- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto al partecipante.
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo di partecipazione all'Operazione.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di

- partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Non saranno considerati validi gli scontrini non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
  - L'eventuale smarrimento dello scontrino, l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
  - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
  - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire la partecipazione all'Operazione.
  - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; le email inviate dal sistema vengano interpretate come Spam (posta indesiderata).
  - La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal partecipante.
  - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi e/o dati personali errati da parte dei Partecipanti.
  - Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
  - Se il consumatore non invierà la documentazione eventualmente richiesta per controlli sulla regolarità della partecipazione entro i termini richiesti, la sua partecipazione non sarà ritenuta valida e il premio non potrà essere assegnato.
  - Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, la partecipazione non sarà ritenuta valida e il premio non potrà essere assegnato.
  - La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.
  - Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
  - Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità è a lei imputabile per l'uso e la conservazione impropria dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.
  - La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri avente valore uguale o superiore qualora quelli richiesti dal consumatore si rendessero non disponibili.

**Articolo XIX - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 (di seguito, "Codice Privacy")**

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti e la società Cotonella S.p.A. con sede legale in Via T. Edison, 33 - 25048 Sonico (BS), Codice fiscale e partita IVA: 00627440985 (di seguito, il **“Titolare”**). Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

I dati personali dei partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla manifestazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione sul sito, le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell’interessato, così come previsto dall’art. 24 lett. b) del Codice Privacy;
- b) rispondere alle richieste di contatto. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell’interessato, così come previsto dall’art. 24 lett. b) del Codice Privacy;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune; per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell’interessato ai sensi dell’art. 24 lett. a), f), del D.Lgs. 196/03.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- d) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive **“attività di marketing”**) del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità **“tradizionali”** (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi **“automatizzati”** di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l’intervento dell’operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell’art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- e) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l’utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell’area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all’interesse dimostrato;
- f) previo diverso e specifico consenso per la cessione alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest’ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e per attività di marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e ed anche di terzi appartenenti ai settori dell’editoria, della finanza, dell’economia,

dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità d), e) ed f) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare tutti coloro che saranno designati dal Titolare quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse alla manifestazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i

server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio.

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere d), e) ed f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@promotiontag.com](mailto:privacy@promotiontag.com).

## **Allegato A – Termini e Condizioni dei premi**

### ***Coupon TagBenessere (Benessere o taglio di capelli)***

- 1- Il Coupon "TagBenessere" dà diritto al possessore a un trattamento estetico gratuito a scelta indicativamente tra: Pedicure, Manicure, Trattamento viso all'ossigeno, Massaggio Decontratturante, Massaggio rilassante, Massaggio thailandese, Massaggio linfodrenante, Massaggio drenante, Massaggio antistress, Percorso Spa, Pressoterapia, Cavitazione, Grotte di sale, Fotodepilazione, Depilazione, taglio di capelli (maschile o femminile), salvo disponibilità promozionale;
- 2- Eventuali servizi e/o trattamenti aggiuntivi a quelli definiti dalla promozione sono quotati a prezzo intero, in base al listino di ogni struttura;
- 3- Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione, i servizi offerti da ciascuna, consultare il sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it);
- 4- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio stampare anticipatamente il Coupon "TagBenessere" e consegnarlo al responsabile della struttura scelta al momento della fruizione del servizio;
- 5- Ogni Coupon dà diritto al possessore di usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona;
- 6- Non è possibile utilizzare più di un Coupon nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro. È possibile utilizzare il Coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità



promozionale e di capienza. Per usufruire del Coupon è obbligatoria la previa prenotazione. Una volta ricevuto il Coupon, il consumatore deve individuare la struttura preferita sul sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it) e contattarla per procedere con la prenotazione, indicando di essere in possesso del Coupon “TagBenessere”;

- 7- La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione;
- 8- Orari e disponibilità dell’offerta possono subire variazioni durante le festività e in determinati periodi dell’anno. In alcune strutture l’offerta è valida solamente in giorni e orari limitati;
- 9- Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi. Non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro;
- 10- Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio;
- 11- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell’eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 12- Diemme Marketing non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all’offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing;
- 13- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l’uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all’iniziativa;
- 14- In caso di forza maggiore Diemme Marketing e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l’offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

### ***Coupon Ingresso SPA 2x1***

- 1- Il Coupon “Ingresso Spa 2x1” dà diritto al possessore a un ingresso in Spa a condizione che questi sia accompagnato da una persona pagante l’ingresso a prezzo di listino, in base a disponibilità promozionale, esclusivamente presso le strutture aderenti.
- 2- Eventuali servizi e/o trattamenti aggiuntivi rispetto a quelli definiti dalla promozione sono quotati a prezzo intero, in base al listino di ogni struttura;
- 3- Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell’offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon presso la stessa struttura. È possibile utilizzare il Coupon esclusivamente previa prenotazione e salvo disponibilità promozionale e di capienza;
- 4- Per effettuare la prenotazione il consumatore dovrà contattare il Servizio Consumatori mezzo e-mail all’indirizzo [scopriltuolatoc@promotiontag.it](mailto:scopriltuolatoc@promotiontag.it) e comunicare il codice riportato sul Coupon, la città, la data e l’orario in cui si vuole usufruire del servizio;

- 5- Il Servizio Consumatori invierà al consumatore entro 10 giorni lavorativi (sabato e domenica esclusi) una e-mail di avvenuta prenotazione indicando l'indirizzo della struttura aderente più vicina, il giorno e l'orario concordati, se disponibili. Il consumatore, se intende accettare, dovrà rispondere entro 3 giorni dalla proposta inviata a mezzo e-mail. In mancanza la sua richiesta si considererà decaduta e si dovrà ripetere la procedura entro i termini di validità del Coupon;
- 6- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio stampare il Coupon "Ingresso Spa 2x1" e consegnarlo al responsabile della struttura scelta;
- 7- Nel caso in cui il consumatore rifiuti per due volte la struttura proposta, la sua volontà di redimere il premio si intenderà declinata;
- 8- La scelta della struttura viene effettuata in funzione della città indicata dal consumatore in fase di prenotazione. Qualora non fossero presenti strutture convenzionate nei pressi della città indicata dal consumatore, il Servizio Consumatori procederà con la sostituzione del premio;
- 9- Il consumatore non potrà contattare direttamente le strutture se non espressamente indicato dal Servizio Consumatori;
- 10- La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata contattando telefonicamente il Servizio Consumatori entro 48 ore prima dell'orario prefissato per l'appuntamento. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione;
- 11- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio stampare il Coupon "Ingresso Spa 2x1" e consegnarlo al responsabile della struttura scelta;
- 12- Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro. È possibile utilizzare il Coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità promozionale e di capienza. Per usufruire del Coupon è obbligatoria la previa prenotazione con le modalità sopraindicate;
- 13- Prezzi, orari e disponibilità dell'offerta, possono subire variazioni durante le festività e in determinati periodi dell'anno. In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati;
- 14- Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi;
- 15- Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro;
- 16- Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio;
- 17- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 18- Diemme Marketing non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing;
- 19- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate;

- 20- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa;
- 21- In caso di forza maggiore Diemme Marketing e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

### ***Coupon Allenamento con Personal Trainer***

- 1- Il Coupon "Allenamento con Personal Trainer" dà diritto al possessore a una lezione con un Personal Trainer professionista. La lezione potrà essere effettuata a domicilio, all'aria aperta o in una struttura (palestra) secondo le disponibilità del Personal Trainer e/o del possessore del Coupon;
- 2- Eventuali servizi aggiuntivi a quelli definiti dalla promozione sono quotati al prezzo intero in base al listino del professionista o della struttura;
- 3- Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon presso il medesimo professionista o presso la stessa struttura. È possibile utilizzare il Coupon esclusivamente previa prenotazione e salvo disponibilità promozionale e di capienza;
- 4- Per effettuare la prenotazione il consumatore dovrà contattare il Servizio Consumatori mezzo e-mail all'indirizzo [scopriltuolatoc@promotiontag.it](mailto:scopriltuolatoc@promotiontag.it) e comunicare il codice riportato sul Coupon e la città in cui il consumatore vuole usufruire del servizio;
- 5- Successivamente il Servizio Consumatori invierà al consumatore entro 10 giorni lavorativi (sabato e domenica esclusi) una e-mail contenente il contatto del professionista o della struttura più vicina. Il consumatore, se intende accettare, dovrà contattare il professionista o la struttura entro 15 giorni dall'invio della e-mail, indicando di essere in possesso del Coupon Cotonella "Allenamento con Personal Trainer". Se il professionista o la struttura, entro 15 giorni non verranno contattati, la richiesta si considererà decaduta e si dovrà ripetere la procedura entro i termini di validità del Coupon;
- 6- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio stampare il Coupon "Allenamento con Personal Trainer" e consegnarlo al responsabile della struttura scelta;
- 7- Nel caso in cui il consumatore rifiuti per due volte consecutivamente il professionista o la struttura proposta, la sua volontà di redimere il premio si intenderà declinata;
- 8- La scelta del professionista o della struttura viene effettuata in funzione della città indicata dal consumatore in fase di prenotazione. Qualora non fossero presenti professionisti o strutture convenzionate nei pressi della città indicata dal consumatore, il Servizio Consumatori procederà con la sostituzione del premio;
- 9- Il consumatore non potrà contattare direttamente il professionista o la struttura proposta se non espressamente indicato dal Servizio Consumatori;
- 10- La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata contattando direttamente il professionista o la struttura telefonicamente entro 48 ore prima dell'orario prefissato per l'appuntamento. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel

caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione;

- 11- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio stampare il Coupon “Allenamento con Personal Trainer” e consegnarlo al professionista o al responsabile della struttura scelta, al momento della fruizione del servizio;
- 12- Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell’offerta una sola volta ed è valido per una sola persona;
- 13- Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio presso lo stesso professionista, nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato a utilizzarli presso professionisti, centri o strutture aderenti diversi tra loro. È possibile utilizzare il Coupon, previa prenotazione, salvo disponibilità del Personal Trainer e/o capienza della struttura;
- 14- Per usufruire del Coupon è obbligatoria la previa prenotazione. Una volta scaricato il Coupon, il consumatore deve procedere a contattare il Servizio Consumatori come sopra indicato;
- 15- In alcune strutture l’offerta è valida solamente in giorni e orari limitati;
- 16- Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi, non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro;
- 17- Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio;
- 18- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell’eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 19- Diemme Marketing non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all’offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing;
- 20- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l’uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei professionisti e/o delle strutture che aderiscono all’iniziativa;
- 21- In caso di forza maggiore Diemme Marketing e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l’offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

### ***Coupon TagSport (Sport Outdoor 2X1)***

- 1- Il Coupon TagSport Outdoor 2X1 dà diritto al possessore ad una sessione di sport all’aperto in formula 2x1, ovvero a condizione che il possessore del Coupon sia accompagnato da una persona pagante l’ingresso a prezzo di listino, in base a disponibilità promozionale e presso le strutture aderenti. Indicativamente i corsi a disposizione potranno essere: Discesa Rafting, Down Hill, Parapendio, Equitazione, Canyoning, Arrampicata, Tiro con l’arco, Skipass, Go-kart

ecc...;

- 2- Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione, i servizi offerti da ciascuna, consultare il sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it);
- 3- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio consegnare il Coupon "TagSport Outdoor 2X1" al responsabile della struttura scelta;
- 4- Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona purchè accompagnata da un'altra persona che paghi l'ingresso/esperienza a prezzo intero;
- 5- Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro. È possibile utilizzare il Coupon, entro la data di scadenza, in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità o capienza della struttura;
- 6- Per usufruire del Coupon è obbligatoria la previa prenotazione. Una volta scaricato il Coupon, il consumatore deve contattare la struttura scelta per procedere con la prenotazione, indicando di essere in possesso del Coupon "TagSport Outdoor 2X1";
- 7- La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, il consumatore perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione;
- 8- Prezzi, orari e disponibilità dell'offerta, possono subire variazioni durante le festività e in determinati periodi dell'anno. In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati;
- 9- Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo non è cedibile a terzi;
- 10- Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro;
- 11- Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio;
- 12- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 13- Diemme Marketing non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing;
- 14- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non

possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa;

- 15- In caso di forza maggiore Diemme Marketing e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

### ***Coupon TagSport (Sport Indoor)***

- 1- Il Coupon TagSport (indoor) dà diritto al possessore, presso le strutture aderenti, a un'offerta di sport o di corsi la cui durata può estendersi fino a un mese, composta da un minimo di 2 lezioni/ingressi, più uno sconto del 20% sull'abbonamento semestrale o 30% su quello annuale, in base a disponibilità promozionale. La sottoscrizione dell'abbonamento non è obbligatoria per usufruire del Coupon. È possibile usare nella stessa giornata sia il Coupon corsi/sport per adulti, sia il Coupon per corsi dedicati ai bambini (ove disponibili). Indicativamente i corsi a disposizione potranno essere: body building, arti marziali, total body, acqua fitness, spinning, tonificazione, danza, ecc... L'offerta "TagSport (indoor)" potrebbe essere soggetta ad orari e lezioni definite dalle singole strutture. Il numero delle lezioni settimanali varierà in base alla struttura e/o al tipo di corso scelto dal consumatore;
- 2- Eventuali servizi e/o trattamenti aggiuntivi a quelli definiti dalla promozione sono quotati al prezzo intero in base al listino di ogni struttura;
- 3- Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione, i servizi offerti da ciascuna, consultare il sito [www.scopriltuolatoc.it](http://www.scopriltuolatoc.it);
- 4- Per poter usufruire del servizio, è obbligatorio consegnare il Coupon "TagSport (indoor)" al responsabile della struttura scelta;
- 5- Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro;
- 6- È possibile utilizzare il Coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità di capienza. Per usufruire del Coupon è obbligatoria la previa prenotazione. Una volta scaricato il Coupon, il consumatore deve contattare la struttura scelta per procedere con la prenotazione, indicando di essere in possesso del Coupon "TagSport";
- 7- La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, il consumatore perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione;
- 8- Orari e disponibilità dell'offerta, possono subire variazioni durante le festività e in determinati periodi dell'anno. In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati;
- 9- Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi;

- 10- Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro;
- 11- Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio. Diemme Marketing Srl e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 12- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati;
- 13- Diemme Marketing non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all'offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing;
- 14- Diemme Marketing e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa;
- 15- In caso di forza maggiore Diemme Marketing e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.