

Manual

Приложения Dinect
Версия 17.1.

Оглавление

Оглавление	1
Введение	2
Назначение документа	2
Приложения для Эвотор	2
Список приложений	2
Общие настройки	2
Добавление покупателя	5
Комбинирование приложений в покупке	7
Приложение “Бонусы”	8
Настройки приложения	9
Начисление бонусных баллов	10
Списание бонусных баллов	11
Приложение “Бонусы PRO”	12
Настройки приложения	13
Приветственные баллы	13
Увеличенные бонусы за конкретные товары	14
Увеличенные бонусы в определенные дни	15
Минимальная цена и “Черный” список	16
Комбинирование вознаграждений	17
Приложение “N-ая покупка в подарок”	18
Настройки приложения	18
Лист изменений	20

Введение

Назначение документа

В документе представлены инструкции по работе с приложениями Dinct, которые позволят более эффективно использовать приложения.

Приложения для Эвотор

Список приложений

Приложения Dinct в маркет Эвотор:

1. Бонусы - [ссылка на маркет](#)
2. Бонусы PRO - ссылка на маркет [Публикация приложения ожидается в январе 2018 года]
3. N-ая покупка в подарок - [ссылка на маркет](#)

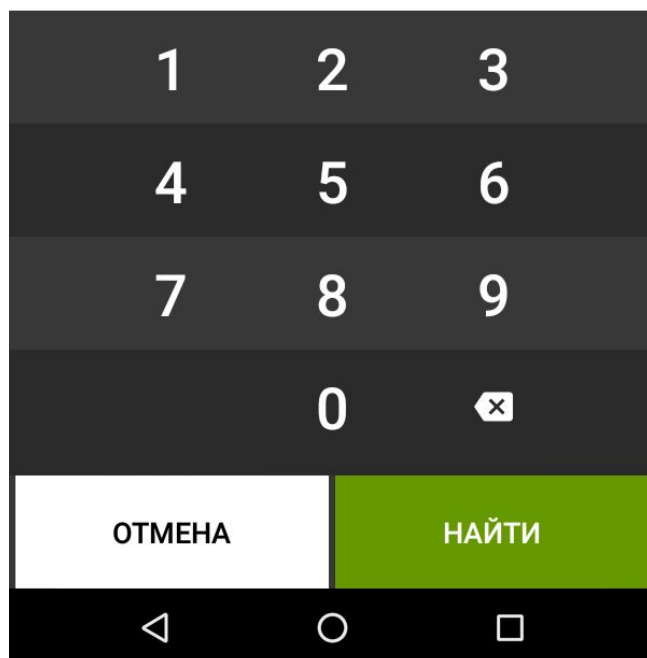
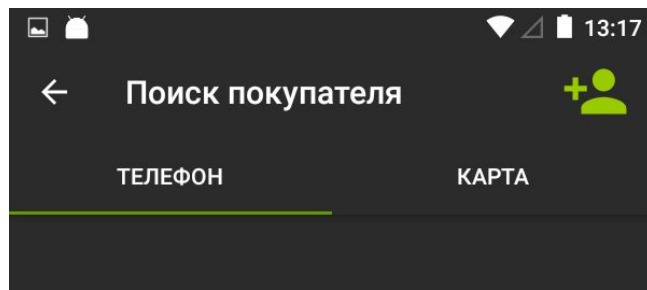
Общие настройки

Приложения размещены в маркете Эвотор, и подключаются по единым правилам.

После того, как вы установите приложение на ваш терминал, организация и пользователь (пользователь, под которым вы работаете в маркете Эвотор) уже будут созданы в Системе Dinct вы окажетесь на экране поиска покупателя. Вам необходимо осуществить поиск покупателя, для того, чтобы перейти к экрану настройки приложения. Вы можете:

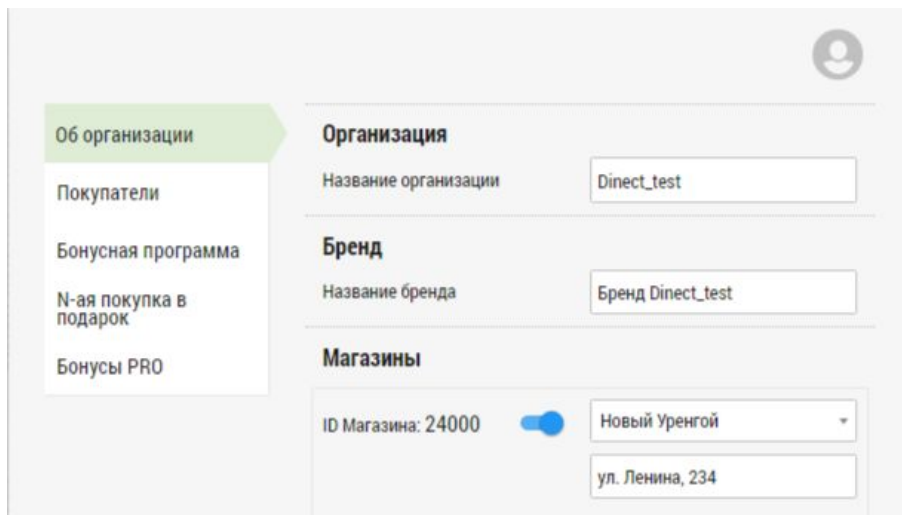
- Ввести существующий номер телефона или карты - нажать “Найти”;
- Ввести несуществующий номер телефона или карты - нажать “Найти”

Поскольку данных ваших покупателей нет в Системе, приложение сообщит вам, что данный покупатель не найден или введенное значение неверно и переведет вас на экран регистрации приложения.



Экран: Поиск покупателя

Экран регистрации одинаков для всех приложений. Для того, чтобы завершить регистрацию приложения вам необходимо войти в Кабинет управления приложением Dinct - <https://office.dinct.com/login/>
Логин и пароль для входа - ваши данные пользователя маркета Эвотор. Напоминаем, что профиль вашей организации и пользователь в организации создаются в Системе Dinct уже на моменте установки приложения.



The screenshot shows a user interface for managing organization settings. On the left, there is a vertical menu with options: 'Об организации' (highlighted in green), 'Покупатели', 'Бонусная программа', 'N-ая покупка в подарок', and 'Бонусы PRO'. The main area is titled 'Об организации' and contains three sections: 'Организация' with a text input field for 'Dinct_test'; 'Бренд' with a text input field for 'Бренд Dinct_test'; and 'Магазины' which includes a toggle switch (turned on), a dropdown menu for 'Новый Уренгой', and a text input field for 'ул. Ленина, 234'. The 'ID Магазина' is displayed as 24000.

Экран: Кабинет управления. Об организации

Вам необходимо:

1. Запомнить или записать значение ID Магазина, и ввести это значение в поле "ID Магазина в Dinct" в приложении;
2. Ввести название кассы, оно может содержать как буквы, так и цифровые значения. Если у вас несколько терминалов, то рекомендуем вам присваивать имена кассам таким образом, чтобы они были уникальными, и чтобы по имени кассы вы смогли понять, какой это терминал.
3. Нажать клавишу "Запросить" - приложение перейдет на статус "Лицензия кассы ожидает активации"
4. Перейти в Кабинет управления приложением и в Разделе Об организации - Лицензии принять запрошенную из приложения лицензию.
5. Вернуться в приложение и нажать "Обновить статус"
6. В том случае, если активация лицензии прошла успешно, приложение сообщит вам об этом. Необходимо закрыть экран с активацией лицензии. Если при активации лицензии произошла ошибка, перезагрузите терминал и повторите процедуру активации заново.

В результате вышеописанных действий ваш терминал получил уникальный ключ - лицензию, который дает право именно этому терминалу взаимодействовать с приложением. В Кабинете управления приложением вы видите статус Лицензии.

Важно отметить, что приложение может работать только с активной лицензией. Если по какой-то причине лицензия для вашего терминала стала неактивной, приложение сообщит вам об этом, и приведет вас на экран активации лицензии.

← N-ая покупка (S)

Для работы с сервисом Dinct:

1. Укажите ID Магазина в Dinct (Кабинет управления -> Об организации -> Магазины);
2. Введите название кассы;
3. Запросите лицензию доступа;
4. В кабинете управления активируйте лицензию.

ID Магазина в Dinct

Название кассы

Касса Эвотор #1

ОТМЕНИТЬ ЗАПРОСИТЬ

Экран: Регистрация в приложении

Добавление покупателя

Правила добавления покупателей для всех приложений одинаковы. Приложения Dinct представляют собой решения, которые позволяют управлять потребительским поведением, увеличивать величину и количество чеков, устанавливая индивидуальные отношения с потребителями и клиентами вашего бизнеса.

Добавить покупателя - означает сохранить идентификатор, который отличает этого покупателя от любого другого, таким идентификатором является:

- номер мобильного телефона - в международном формате, 7XXXXXXXXXX
- номер карты - не менее 4-рех цифр.

Для того, чтобы выстраивать персональные отношения с покупателями, мы предлагаем при добавлении покупателя также сохранять имя и фамилию вашего покупателя, таким образом, вы сможете обратиться к нему по имени.

Значение номера мобильного телефона и значение номера карты должны быть уникальными, это значит, что не может быть двух покупателей, у которых были бы одинаковыми номер мобильного телефона или карты.

Если вы попытаетесь добавить покупателя с уже существующими значениями номера телефона или карты, приложение сообщит вам об этом.

Вы можете добавить покупателя только с номером телефона или только с номером карты, а также добавить покупателя, для которого будут заданы оба эти значения.

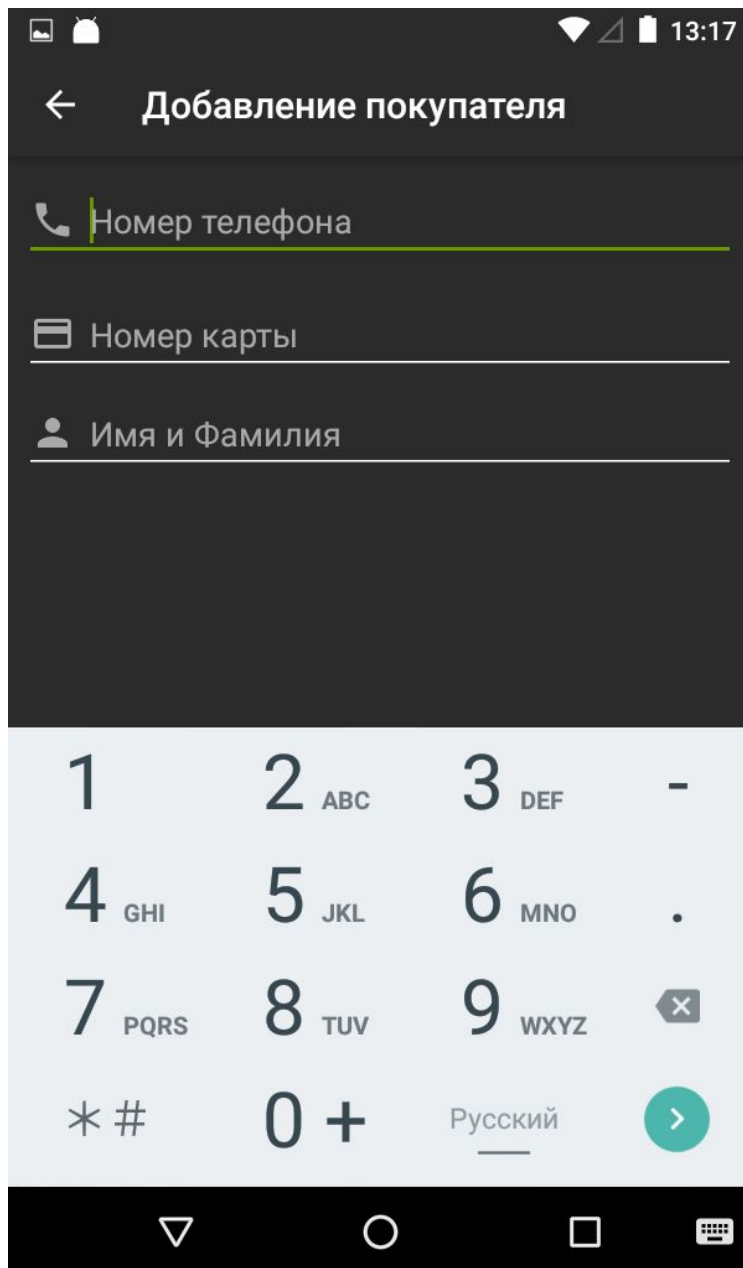
Система Dinct сохраняет номера телефонов в международном формате, это значит, что если вы внесете номер телефона, который начинается с “8”, то в разделе “Покупатели” “8” будет изменена на “7”. Однако, поиск покупателя работает равнозначно, если вы вводите при поиске номер телефона с “7” или “8”.

При добавлении покупателя приложение обращается в облако Эвотор для того, чтобы произвести сохранение, поэтому иногда может встречаться следующее поведение:

- добавление покупателя происходит медленно;
- добавление покупателя завершается с ошибкой по причине недоступности облака Эвотор - “В приложении Evotor POS произошла ошибка”

Наши рекомендации:

- При получении ошибки “В приложении Evotor POS произошла ошибка” - перезагрузите терминал. Повторите добавление покупателя, если покупатель все же был добавлен, вы получите информацию от приложения, что данный покупатель уже существует.
- Если добавление покупателя происходит медленно, проверьте ваше интернет соединение.
- Организуйте добавление покупателей перед началом операционного дня или в его завершении, то есть, в тот период времени, когда вы не осуществляете продаж. Вы можете собирать анкетные данные с покупателей по их согласию и производить добавление покупателей в другое время.



Экран: Добавление покупателя

Комбинирование приложений в покупке

На маркете Эвотор опубликовано достаточно большое количество приложений, разработка которых производится независимыми друг от друга компаниями. На одном терминале Эвотор может быть установлено множество приложений, каждое, мы уверены, несет свою ценность и функцию.

В этом разделе мы даем ответ на один из вопросов: “А могу ли я использовать несколько приложений в одной продаже?”. Действительно, когда вы располагаете несколькими приложениями, а продажа (чек) один, то как выбрать?

Именно поэтому мы сделали наши приложения совместимыми между собой, более того, дополняющими друг друга.

Таким образом, при работе с приложениями Dinct вы можете комбинировать их между собой.

Однако, при работе с другими приложениями наши рекомендации следующие - если вы намерены использовать приложения от Dinct, то используйте только их. К сожалению, мы

не можем дать гарантии, что разработанные другими компаниями приложения совместимы с нашими приложениями.

Данная рекомендация касается, в том числе, ввода ручной скидки и приложения “Купон” и “Скидка на чек”.

Применение приложения к покупке

Evotor POS предлагает общие правила добавления приложений в покупку:

- Наполнение документа продажи (чека) товарными позициями или услугами должно быть завершено;
- Перейти к оплате;
- Выбрать приложение - выполнить требуемые действия в приложении;
- Выбрать следующее приложение - выполнить требуемые действия в приложении;
- Выбрать средство платежа: наличные или банковская карта;
- Закрывать продажу.

Если необходимо отменить действие какого-либо приложения на продажу (чек), необходимо его повторно выбрать.

Приложение “Бонусы”

Ссылка на приложение в маркете Эвотор - [кликните](#)

Коротко о приложении, возможностях и преимуществах, которые получает ваш бизнес при использовании продукта

Простая бонусная программа лояльности на 1-2-3. За каждую покупку клиент получит бонусные баллы и придёт за новой покупкой. Приложение позволяет настроить условия начисления, списания, активации и сгорания бонусных баллов.

Бонусная программа лояльности обеспечивает больше постоянных покупателей и повторных покупок. А приложение “Бонусы” позаботится, чтобы удержание покупателей обошлось без ущерба для прибыли. Точное исполнение правил начисления и списания бонусных баллов для каждого из ваших покупателей - вот залог успешной программы лояльности.

Настройте свою программу лояльности в приложении “Бонусы” - и настройтесь на увеличение прибыли. Вот как “Бонусы” помогают Вам в этом:

Растет количество постоянных клиентов:

- Покупатели предпочитают совершать покупки там, где у них есть “предоплаченная” сумма в виде бонусных баллов. Определите, сколько баллов покупатель получит за каждые 10 рублей в чеке.
- Возможность оплатить бонусами до 30% покупки воспринимается покупателями как скидка в 30%. В то время как постоянная скидка в 5% не вызывает ощущения значимой экономии. Определите, сколько % покупатель сможет оплатить бонусными баллами и сколько стоит 1 балл при оплате.

Повышается средний чек:

- Установите минимальную сумму чека, при которой покупатель получит бонусные баллы.

Увеличивается частота покупок:

- Установите срок активации бонусов, чтобы покупатель смог воспользоваться начисленными бонусами не ранее, чем в свой следующей визит.

- Настройте период сгорания бонусов, чтобы стимулировать покупателя совершать покупки с определенной периодичностью.

Настройки приложения

Настройки приложения выполняются в Кабинете управления, и позволяют определить основные правила работы приложения по начислению, списанию и стоимости бонусного балла.

Об организации

Покупатели

Бонусная программа

N-ая покупка в подарок

Бонусы PRO

Начисление

Сколько начислять % в виде баллов от стоимости покупки?

Минимальная сумма покупки для получения баллов?

В одной покупке можно одновременно списывать баллы и начислять на остаток суммы новые баллы?

Активация

Через сколько дней после покупки покупатель может рассчитываться баллами?

Списание

Сколько рублей стоит 1 балл при оплате покупки?

Сколько % от покупки можно оплатить баллами?

Сгорание

Баллы никогда не сгорают

Баллы сгорают в указанную дату

Баллы сгорают через N дней после начисления

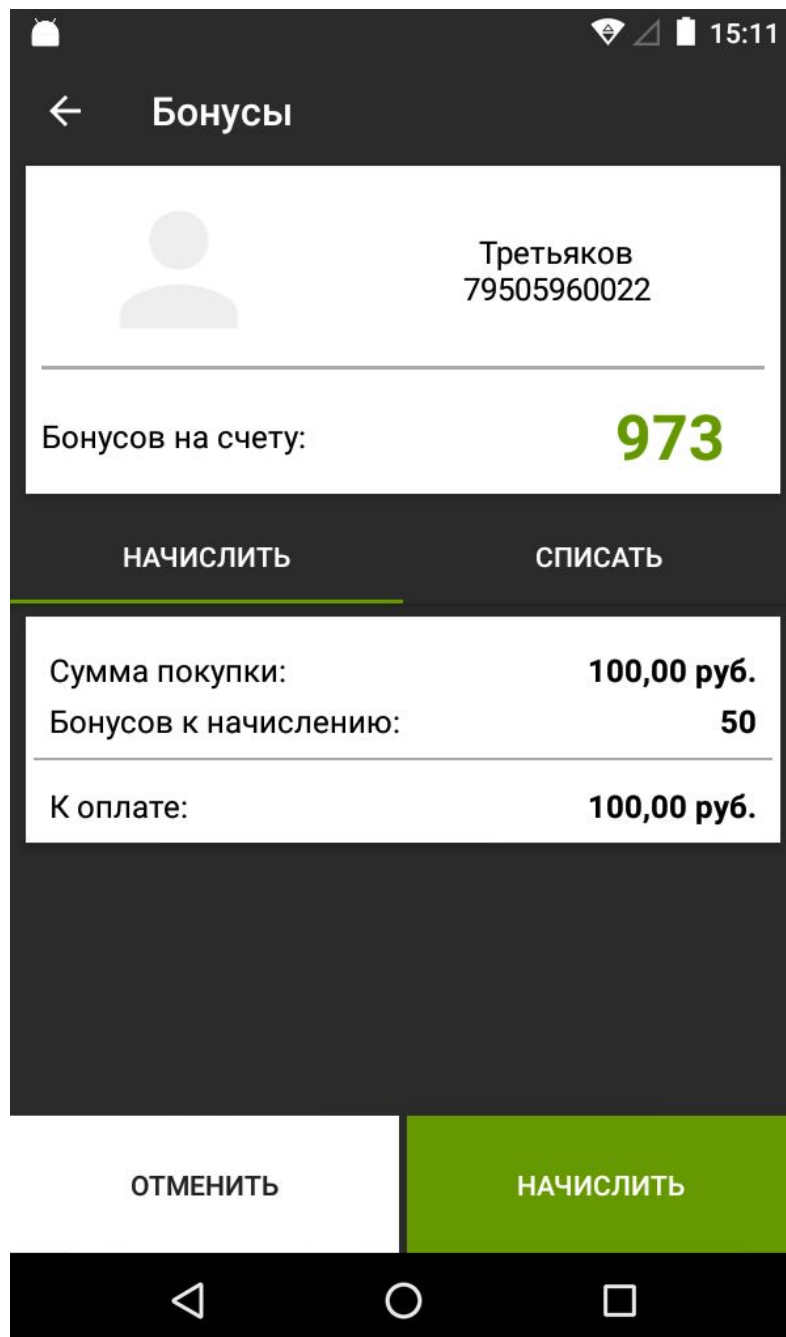
Баллы сгорают через N дней после активации

Баллы сгорают через N дней после последней покупки

СОХРАНИТЬ

Экран: Настройки Бонусная программа

Начисление бонусных баллов



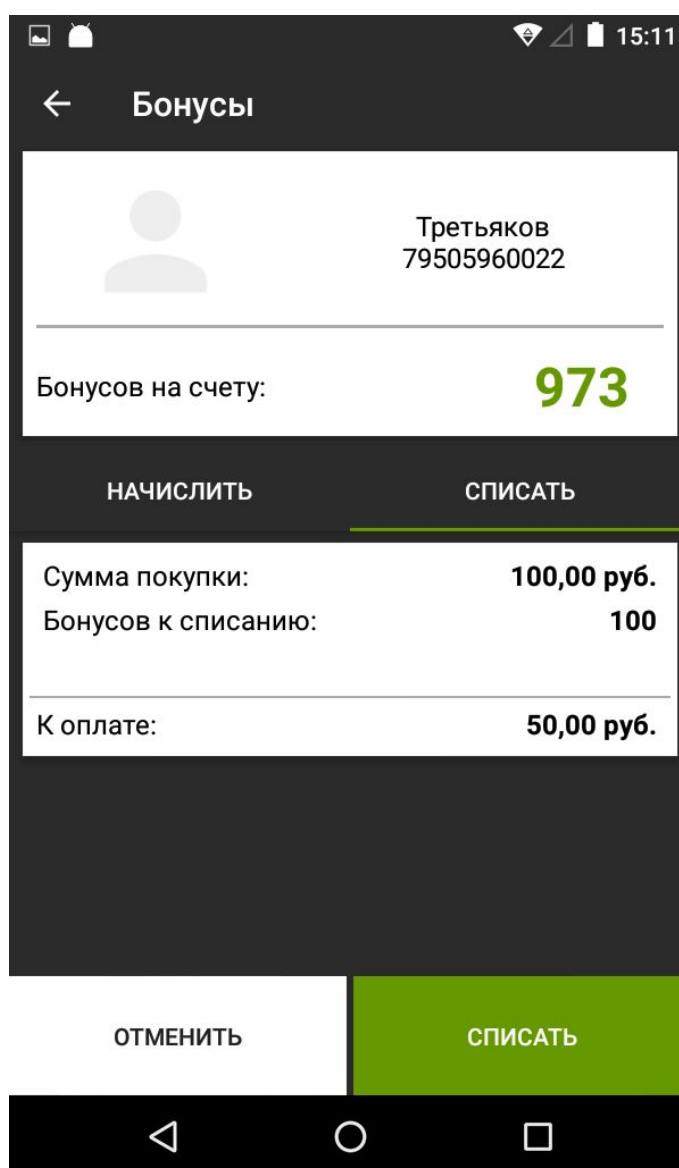
Экран: Приложение "Бонусы" - начисление

Списание бонусных баллов

Приложение автоматически высчитывает количество бонусных баллов, которое может быть списано в каждой покупке.

Если у вас настройки приложения предусматривает одновременное начисление и списание бонусных баллов, вам необходимо инициировать списание, приложение автоматически рассчитает количество баллов которые будут списаны, и которые будут начислены. В информации по покупке вы увидите две строки:

- Бонусов к начислению
- Бонусов к списанию



Экран: Приложение "Бонусы" - списание

Приложение “Бонусы PRO”

Ссылка на приложение в маркете Эвотор - кликните

[Публикация приложения ожидается в январе 2018 года]

Гибкая бонусная программа, которая может работать без пластиковых карт.

Начисляйте приветственные баллы, поощряйте дополнительными бонусами за покупку определенных товаров или в определенные дни. Установите ограничение на списание или начисление бонусов для некоторых товаров.

Как это работает.

Привлекайте новых покупателей с помощью приветственных баллов. Вы можете выбрать, за что покупатель получит приветственные баллы:

- за регистрацию в программе лояльности,
- за первую покупку.

Продвигайте те товары, которые принесут больше прибыли. Поощряйте дополнительными бонусами за покупку определенных товаров:

- установите период действия акции,
- создайте список товаров, за покупку которых покупатель получит дополнительные бонусы,
- укажите особый курс начисления бонусов за покупку товаров из списка.

Стимулируйте продажи в “пустые” дни или по праздникам. Поощряйте дополнительными бонусами за покупку в определенные дни.

- установите период действия акции,
- задайте конкретные даты или укажите определенные дни недели,
- укажите особый курс начисления бонусов в период акции.

Контролируйте маржинальность. Установите ограничение на списание или начисление бонусов для некоторых товаров.

- внесите в список товары, для которых требуются особые правила применения скидок по бонусам,
- для каждого товара укажите, можно ли его оплатить бонусами (да или нет),
- если товар может быть оплачен бонусами, укажите минимальную цену, которую покупатель должен оплатить рублями.

Настройки приложения

Приветственные баллы

Об организации

Покупатели

Бонусная программа

N-ая покупка в подарок

Бонусы PRO

Приветственные бонусы

Увеличенные бонусы за конкретные товары

Увеличенные бонусы в определенные дни

Минимальная цена и «Черный» список

Приветственные бонусы

Дарить баллы за регистрацию в программе лояльности

Как только покупатель регистрируется в Вашей программе лояльности, на его счету сразу появятся активные бонусные баллы

Сколько бонусных баллов дарить покупателю?

Когда должны сгореть такие баллы?

Баллы никогда не сгорают

Баллы сгорают в указанную дату

Баллы сгорают через N дней после начисления

Дарить баллы за первую покупку

Покупатель получит дополнительные активные бонусные баллы после своей первой покупки

Сколько бонусных баллов дарить покупателю?

Когда должны сгореть такие баллы?

Баллы никогда не сгорают

Баллы сгорают в указанную дату

Баллы сгорают через N дней после начисления

СОХРАНИТЬ

Экран: Приветственные баллы

Раздел приложения позволяет настроить начисление бонусных баллов:

- *при регистрации покупателя* в программе лояльности - когда вы добавите данные покупателя, то покупателю автоматически будут начислены бонусные баллы. И покупатель в первой покупке может их потратить.

- *при совершении первой покупки* - когда покупатель совершает свою первую покупку, ему будут начислены бонусные баллы за первую покупку, баллы за первую покупку покупатель сможет расходовать в следующей.
- если вы приветствуете ваших покупателей и за регистрацию и за первую покупку, покупатель получит совокупное количество бонусных баллов.

Увеличенные бонусы за конкретные товары

Раздел приложения позволяет настроить начисление бонусных баллов в зависимости от того, какой товар приобретает покупатель. Приложение помогает вам при заведении условий по начислению баллов не совершить ошибок.

Для того, чтобы завести товарную позицию, вам необходимо указать код товара и наименование товара.

Повышенные бонусные баллы за приобретение определенных товаров должны быть ограничены во времени, то есть должна быть задана дата старта и дата окончания действия специальных правил по начислению бонусных баллов на те или иные товарные позиции.

Вы можете запустить только одну акцию типа “Увеличенные бонусы за конкретные товары”, условия акции редактируемы до момента её запуска, после для внесения изменений вам необходимо будет отменить действие акции и создать новую.

Отмененные и завершенные акции вы сможете увидеть в разделе “Архив акций”.

Об организации

Покупатели

Бонусная программа

N-ая покупка в подарок

Бонусы PRO

- Приветственные бонусы
- Увеличенные бонусы за конкретные товары**
- Увеличенные бонусы в определенные дни
- Минимальная цена и «Черный» список

Увеличенные бонусы за конкретные товары

Когда действует акция?

Акция начинается:

Акция завершается:

Какие товары участвуют в акции?

Код товара	Наименование
Кликните, чтобы добавить товар	

[Свернуть](#)

50 %
в виде бонусных баллов от стоимости товара, сейчас начисляется каждому покупателю согласно базовых правил вашей Бонусной программы

Сколько бонусных баллов начислять?

Во время акции каждому покупателю будет начисляться **100 %** в виде бонусных баллов от стоимости товара

СОХРАНИТЬ

Экран: Увеличенные бонусы за конкретные товары

Увеличенные бонусы в определенные дни

Раздел приложения позволяет настроить начисление дополнительных бонусных баллов в определенные дни, в определенные периоды. Например, вы можете создать акцию, действие которой будет начислять покупателю бонусные баллы при совершении покупок каждую среду и субботу, или каждый праздничный день, выбрав эти даты из производственного календаря.

Экран: Увеличенные бонусы в определенные дни

Минимальная цена и “Черный” список

Раздел приложения позволяет настроить правила начисления и списания бонусных баллов на определенные товарные позиции.

Минимальная цена - это цена, ниже которой товар не может быть продан.

“Черный” список - это “Стоп-лист товарных позиций”, который включает в себя товары, на которые не начисляются и не списываются бонусные баллы.

В том случае, если вы укажете минимальную цену, которая равна цене товара, то скидка на данный товар предоставлена не будет, то есть при списании бонусных баллов, конечная стоимость покупки данного товара не изменится, но бонусные баллы на этот товар будут начислены.

Правила “Минимальная цена” и “Черный” список начинают свое действие с момента, когда вы сохраните данную строку.

Об организации

Покупатели

Бонусная программа

N-ая покупка в подарок

Бонусы PRO

Приветственные бонусы

Увеличенные бонусы за конкретные товары

Увеличенные бонусы в определенные дни

Минимальная цена и «Черный» список

Минимальная цена и «Черный» список

! **Минимальная цена** - сумма, ниже которой цена на товар не может быть ни при каких условиях. Если при расчете скидок на товар была достигнута минимальная цена, то цена со скидкой будет равна минимальной, а дальнейшие скидки на товар применяться не будут.

! **«Черный» список** - группа товаров, которые не участвуют в начислении бонусных баллов и на которые не предоставляются никакие скидки. Если у вас есть такие товары, укажите для них вариант «Нет» в столбце «Скидки разрешены?»

! **На товары, не указанные в списке**, покупателям будут начисляться и списываться бонусные баллы без ограничений согласно установок бонусной программы.

Код товара	Наименование	Скидки разрешены?	Мин. цена
<input type="text" value="Введите код"/>	<input type="text" value="Наименование товара"/>	<input type="radio" value="NET"/>	<input type="text"/>

Кликните, чтобы добавить товар

СОХРАНИТЬ

Экран: Минимальная цена и «Черный» список

Комбинирование вознаграждений

Если ваша покупка содержит в себе товар, который вы определили для раздела “Увеличенные бонусы за определенные товары” и покупка данного товара совершается в дату, которая попадает в период действия акции “Увеличенные бонусные баллы в определенные дни”, то вознаграждение, которое получит покупатель будет равно вознаграждению по акции “Увеличенные бонусы за определенные товары”.

Приложение “N-ая покупка в подарок”

Ссылка на приложение в маркете Эвотор - [кликните](#)

Как это работает:

1. Задайте требования к покупке. Что нужно сделать покупателю, чтобы получить подарок?
 - сколько раз и какие товары нужно купить;
 - за какой период нужно выполнить условия акции.
2. Выберите один из способов вознаграждения. Что получит покупатель, если выполнит условия акции:
 - скидку 100% на определенный товар;
 - скидку 100% на любой товар из списка акционных товаров.
3. Укажите период действия акции.
4. Выберите может ли покупатель принимать участие в акции несколько раз или нет.

Настройки приложения


Приложение позволяет создать акцию, согласно которой покупателю необходимо будет накапливать покупки определенных товаров, чтобы получить вознаграждение - подарок - на определенный товар будет предоставлена скидка 100%.

Например: Акция действует в течение января. Необходимо за три дня приобрести 5 чашек кофе, и 1 чашку кофе получить в подарок.

При этом:

1. Если покупатель не успевает с даты первой покупки акционного товара в течение трех дней приобрести требуемое количество чашек кофе, то он начинает накопления заново.
2. Информация о количестве накоплений - сколько покупок осталось совершить, чтобы получить подарок - печатается на чеке, и покупатель знает, когда он получит причитающийся ему подарок.

Акция подобного типа может быть создана только одна. По завершении акции или при ее отмене вы можете создать другую.



Об организации

Покупатели

Бонусная программа

N-ая покупка в подарок

Архив акций

Бонусы PRO

Статус акции: Редактируется

Название акции

Что должен сделать покупатель?

2 раза приобрести товар из списка ниже ▾

в течение срока действия акции ▾

[Раскрыть список](#)

Что получит покупатель в качестве подарка?

Скидку 100% на любой товар из списка в следующей покупке

Скидку 100% на конкретный товар в следующей покупке

1

2

Когда действует акция?

Акция начинается

17 ноября 2017

Акция заканчивается

30 ноября 2017

Участие покупателей в акции

Каждый покупатель может участвовать в акции несколько раз, пока она действует?

Да
▾

СОХРАНИТЬ

ЗАПУСТИТЬ АКЦИЮ

Экран: N-ая покупка в подарок