

Van overtuiging naar werkelijkheid

Een droom die groeit

Bart (28) en Teun (29) Derks vormen samen de tweede generatie binnen het familiebedrijf Derks Bedrijfswagens. Toen hun vader plotseling overleed, stond hun besluit vast: ze zouden samen doorgaan. Niet uit bravoure, maar uit overtuiging. Hun ambitie was helder: het goede behouden en het bedrijf, samen met het hele team, klaarmaken voor een bestendige toekomst. Bart richt zich op de operatie en Teun op de strategie. We bezochten hen opnieuw om te zien hoe hun gezamenlijke visie – De 5 van Derks – in de praktijk vorm krijgt.

TEKST INGRID ROEFS FOTOGRAFIE JULES VAN IPEREN

Wat direct opvalt bij aankomst zijn de honderden bestelwagens die in lange rijen staan opgesteld. Een zichtbaar resultaat van de reeks organisatieveranderingen die de broers hebben doorgevoerd, zo blijkt later in het gesprek. Veranderingen die moeten leiden tot het verwezenlijken van hun droom. Die luidt officieel: 'Vanuit 'De 5 van Derks' groeien naar het grootste en meest complete universele bedrijfswagenbedrijf van Nederland, door op alle fronten een voorbeeldbedrijf te zijn waar medewerkers, klanten en leveranciers zich aan willen verbinden.' Een mond vol moois. En bovendien een droom die steeds meer werkelijkheid wordt.

Duidelijke visie

Achter de beschreven droom gaat een duidelijke visie schuil. Bart: 'Kort gezegd waren we vroeger meerdere bedrijven onder één dak, die ook min of meer los van

elkaar opereerden en samenwerkten als dat zo uitkwam. Met 'De 5 van Derks' zijn we één bedrijf met meerdere samenhangende bedrijfsonderdelen die helemaal op elkaar zijn afgestemd en elkaar versterken: van aankoop en lease tot en met onderhoud, verzekeringen en schadeherstel.' Teun vult hem aan: 'We zien dit niet als een lineair model, maar als een soort circulair traject met verschillende haltes: je kunt overal instappen. Zo bouwen we aan een organisatie waarin we klanten in alle opzichten optimaal kunnen bedienen op het gebied van bedrijfswagens.'

Liefst uit voorraad

Bart: 'Binnen onze visie zijn alle bedrijfsonderdelen even belangrijk. Of anders gezegd: binnen alle activiteiten kunnen onze klanten op dezelfde hoogwaardige service rekenen. Daarbij kijken we constant naar wat beter kan en luisteren we goed naar wat de markt wil. Zo leerden we bijvoorbeeld dat veel mensen hun bedrijfswagen het liefst uit voorraad kopen. Dus hebben wij heel bewust de keuze gemaakt om een ruime voorraad van 300 bedrijfswagens aan te leggen: gewone en elektrische bussen, koelwagens, rouwauto's, nieuw, jong gebruikt... Voor veel mkb'ers een reden op zich om ons te bezoeken.'

Ontbrekende schakel

Bart vervolgt: 'We streefden er vanaf het begin dus naar dat we gebruikers van bedrijfs-

wagens in alles zouden kunnen ondersteunen. In onze oude bedrijfsvorm ontbrak echter nog een belangrijke schakel: schadeherstel. Daarom zijn we gaan zoeken naar een hoogwaardig bedrijf op dat gebied en hebben we recentelijk Autoschade Bert Verweijen overgenomen. Zo hebben we nu ook schadeherstel in eigen huis.'

Landelijk opgemerkt

De nieuwe aanpak brengt het bedrijf duidelijk in beweging. Teun: 'Door deze complete aanpak en organisatiestructuur merken we dat onze leaseportefeuille groeit. Dat wordt ook landelijk opgemerkt. In de AUMACON-ranglijst staan we op de 36e plaats en ontvingen we de erkenning voor snelst groeiende leasemaatschappij van Nederland.' Hoe dat komt? Bart: 'We horen van steeds meer leaseklanten terug dat ze ons zien als hun 'one-stop-shop met top-service'. Dat bevestigt ons dat we op de goede weg zijn.'

Perfectionering

Teun: 'Ja, we zijn zeker een heel eind goed op weg, maar we weten ook dat er dingen zijn die nóg beter kunnen en moeten. Zo hebben we dit jaar bijvoorbeeld flink geïnvesteerd in automatisering om al onze processen ook digitaal naadloos op elkaar af te kunnen stemmen. En we zijn aan het onderzoeken hoe we onze klantenservice en ons relatiebeheer nog verder kunnen perfectioneren.'





Teun en Bart Derks



Geweldig team

Hoe ze in zo'n korte tijd zoveel van hun nieuwe koers konden realiseren? Teun: 'Dat is voor een heel groot deel te danken aan het geweldige team van topcollega's om ons heen. Want vergis je niet: wij zijn misschien jong, maar er zit hier echt ongelooflijk veel vakmanschap en kennis in huis! Wat wij wel hebben gedaan en nog steeds doen om zulke grote stappen te kunnen zetten, is uitvogelen hoe we al die kracht maximaal kunnen inzetten. Wie heeft welke kennis? Welk talent? En op welke plek komt dat het best tot zijn recht? We dagen mensen uit daar zelf over na te denken, maar soms stellen wij ook een verandering van functie of team voor.'

Hart en ziel

Of dat altijd even gemakkelijk gaat? Bart: 'Nee, maar ook dat hoort bij verandering en vernieuwing. We doen wel alles in samenspraak, omdat we heel goed beseffen dat alle collega's evenveel waard én nodig zijn om 'De 5 van Derks' waar te maken. Daarom geven we iedereen de ruimte om zijn talent te vinden en zijn kansen en verantwoordelijkheden te pakken, van leerling tot onze vaste krachten van het eerste uur. Zo willen we stimuleren dat het hele team zich net zo verbonden gaat voelen met Derks Bedrijfswagens als wij: met hart en ziel. Omdat we dán met zijn allen voortbouwen op wat ons pap heeft neergezet en het klaar maken voor een sterke toekomst.' ■

Derks Bedrijfswagens
Belgenlaan 7
5406 XN Uden
T 0413-241040
E info@derksbedrijfswagens.nl
I derksbedrijfswagens.nl



SCAN MIJ! 