



Id	Descripció de la mesura
1	Impulsar un Marketplace de compra als Mercats Municipals (plataforma central de compra on line dels productes dels Mercats Municipals) / Crear una plataforma de pagaments i compres per comerç electrònic de proximitat que doni suport al comerç i els mercats de la Ciutat
2	Potenciar la contractació reservada: Afavorir la integració sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'accés al mercat laboral
3	Fomentar i ajudar a la creació de plans d'igualtat en les empreses
4	Reforçar el Carnet Jove per afavorir les activitats orientades al jovent i la promoció del comerç local.
5	Compensar la part proporcional de taxes i impostos pel temps de durada de l'estat d'alarma. / Reducció o compensació de l'impacte fiscal municipal en les activitats de comerç minorista, industrials i activitats professionals afectades per la pandèmia.
6	Preservem les llars d'infants privades de L'H: Que les llars d'infants privades de la ciutat puguin seguir oferint el seu servei a la ciutat, a les famílies i als infants, tot conservant el seu bagatge i els seus llocs de treball.
7	Noves formes d'ocupació lligades als sectors més fràgils, treballs de cures i atenció a les persones en situació de dependència.
8	Promoure convenis de col·laboració amb les pimes de L'Hospitalet per fomentar la creació de llocs de treball.
9	Crear una comissió d'estudi per a descobrir i potenciar nous sectors de creació d'ocupació i la seva posada en marxa des de iniciatives municipals
10	Formar persones per a l'accés a la feina basant-se en tenir la formació bàsica adequada i impulsar la Formació Contínua a l'empresa, fomentant la contractació de les persones pel que estudien, no pel que saben
11	Traçat d'un mapa productiu de la ciutat que comporti un diagnòstic de fortaleses i dèficits, per fer possible una major diversificació econòmica i productiva.
12	Crear una nova línia d'ajuts econòmics directes als establiments comercials per evitar el seu tancament i la destrucció d'ocupació. / Creació d'una línia d'ajuts a comerciants i hostalers locals: subvencions directes pel pagament de factures o lloguers, vincular al manteniment de les plantilles.
13	Potenciar la contractació pública reservada amb Centres Especials de Treball i Empreses de Inserció de la ciutat
14	Modificació cre`dits pressupost 2020
15	Revisar i estudiar l'increment d'alguns dels impostos municipals, com l'Impost sobre Construccions, Instal·lacions i Obres o la taxa per aprofitaments a les empreses explotadores de subministrament.
16	Impulsar la creació d'un coeficient específic de l'IBI per a habitatges d'ús turístics
17	Establir un fons per ajuts directes a Autònoms/es i microempreses afectades per la paralització de la seva activitat.
18	Bonificar l'impost sobre vehicles de tracció mecànica als vehicles afectats en la seva activitat d'Autònoms/es i PIMES, suspent en un 100% en el cas dels taxistes i empreses de transport que hagin vist paralitzada la seva activitat.
19	Bonificacions per a Autònoms/es i pimes el pagament de la taxa de gual / aprofitament via pública
20	Creació d'una APP de contacte per vídeo tanda de compres en parades, botigues, etc ..., lligades a la plataforma de pagaments i també per a agricultors, ramaders, pescadors, ... en bioeconomia
21	Atès que es veu la necessitat de comptar amb una borsa de treball per atendre les necessitats de personal per contractar en situació d'alarma, seria possible fer una formació "útil, pràctica i prèvia", a aquests futurs treballadors/es? Conèixer com s'ha d'actuar és primordial per reduir l'angoixa de treballadors/es, serveis i persones ateses i que la col·laboració es dugui a terme i sigui eficaç. (Existeix formació on-line i presencial que en l'actualitat es podria fer i serviria per enfocar futures intervencions)
22	Fomentar l'escola de vida laboral capaç d'adaptar bones pràctiques en el manteniment de l'autonomia personal en la vida laboral
23	Permetre la restauració en Full Truck Service

24	Promoure la modificació de la normativa sobre horaris comercials amb la finalitat de permetre la flexibilització horària, així com l'obertura en dies festius d'aquells comerços i restauradors afectats per l'estat d'alarma, fins a final d'any
25	Creació d'una gran fira de el comerç i pimes de l'Hospitalet per promoure el comerç tradicional.
26	Donar suport a l'agricultura de proximitat a través de programes d'informació i d'ajudes
27	No contractar amb empreses que tinguin seu a paradisos fiscals o que hagin estat condemnades per corrupció.
28	Limitar, a el mínim exigít per llei, les amortitzacions de deute bancària municipal.
29	Ajudes a les pimes en l'adquisició de tests de detecció de l'COVID19 per als treballadors/es.
30	Bonificació de el 100% l'impost d'Activitats Econòmiques (IAE) de l'2020. En 2021 bonificació d'un 50% a les empreses locals que tinguin pèrdues a conseqüència d'aquesta situació d'emergència.
31	Foment i ajuda a el canvi de model de la restauració laboral en PAE s, de càtering, de cuina d'empresa, de menjars en l'empresa
32	Coordinar amb el Departament d'Educació la creació d'una borsa de treball de professors per donar suport a la volta de el curs escolar al setembre i les noves necessitats que es pugui derivar de l'estudi de la utilització d'espais municipals.
33	Modernització del polígon industrial de la carretera del Mig i del polígon Pedrosa per reforçar el seu potencial i que siguin atractius per instal·lar noves iniciatives empresarials i empededores.
34	Impulsar un Comitè de Treball format pels representants polítics de la ciutadania a l'Ajuntament i les entitats socials de la ciutat, perquè l'Estatut de la Informació que proposem prevegi drets i deures dels ciutadans en l'àmbit de la informació i que vetlli per l'objectivitat dels òrgans de gestió i de les plantilles municipals amb criteris professionals que garanteixi una informació neutra a la ciutadania
35	Impulsar una planta de Recuperació. Reutilització i restauració de RAES ORDINADORS I MÒBILS, provinents d'empreses i entitats locals
36	Crear un sistema de pagament per ús de contenidors en els PAEs per mitjà de carretons intel·ligents
37	Garanties als subministraments d'energia, aigua i gas
38	Crear una línia de suport financer per inversions en mesures de seguretat en el comerç i la hostaleria.
39	Bonificació del 50% de l'IBI als locals comercials i de restauració en propietat que s'hagin vist obligats a el tancament, i del 25% per als propietaris que tinguin locals llogats d'aquestes característiques, sempre que hagin pactat una reducció de l'lloguer amb l'inquilí durant l'any 2020.
40	Associar una APP de venda de Llibres a plataforma e-commerce per mitjà de lectures d'autor i tertúlies en espais virtuals
41	Implementació a la plataforma e-commerce d'una App d'experiències d'usuari des de la permacultura fins a les experiències de turisme rural, l'gastroeconomia o la compra bio en origen amb el primer sector
42	Estudiar la creació de microcrèdits per a Autònoms/es i pimes amb 0% d'interès. / Avals a microcrèdits d'entre 6.000 i 20.000 €, per pal·liar l'impacte dels costos directes en l'actual situació de crisi sanitària i socioeconòmica. / Establir una línia de crèdit per a donar microcrèdits per Autònoms/es i pimes amb 0% d'interés amb l'objectiu de donar suport al desenvolupament de l'economia de les empreses de L'Hospitalet en aquests moments de crisi. / Creació fons públic local: Articular instruments de finançament per al desenvolupament econòmic local.
43	Mantenir la contractació pública i avançar el pagament a pimes com a eina bàsica de dinamització de l'economia local.
44	Consum a L'H. Ajuts a través d'una moneda "local" / Acord local amb el comerç de proximitat i mercats municipals
45	Crear Cooperatives de treball en espais agrícoles municipals per a famílies en risc d'exclusió amb formació dual sènior i de professionals eco-grastronòmics
46	Crear un programa de formació per a la gestió i venda d'incertesa en productes i Serveis
47	Crear i fomentar UN CENTRE D'INNOVACIÓ en Minería Urbana i processos de recuperació de matèries primeres inherents a Eq. Circular
48	Impulsar una Planta Recuperació de materials de RAES impressores
49	Crear un Impost de Millora Empresarial i Comercial (AMEC) co-gestionat pel sector empresarial i comercial per impulsar el desenvolupament econòmic de zones de nova creació
50	Impulsar a nivell local / comarcal una planta de fabricació de Paper Pedra amb materials de rebuig de la Construcció amb creació d'ocupació local

51	Establir recursos que permetin donar suport als grans usuaris d'energia empresarial
52	Estudiar la implantació d'una taxa municipal al repartiment de les grans empreses de comerç electrònic.
53	Impuls local a la reducció de la jornada laboral 20/25%, mitjançant jornades de 6 hores diàries o mitjançant jornades setmanals de quatre dies laborables, que poden ser combinables en l'empresa de manera que una part descansi els dilluns i una altra els divendres.
54	Crear una calculadora d'impostos al web oficial, que d'informació d'import i d'aplicació d'impostos, basats en les dades impositius de les persones o unitats familiars
55	Modernitzar les instal·lacions, la gestió i l'oferta dels mercats municipals per reforçar el seu paper de dinamitzadors dels seus entorns comercials.
56	Crear una cooperativa de cultiu de bolets amb marro de cafè de la restauració i l'hostaleria locals, complementari de la generació de lots d'abonament-cafè per a la comunitat. Treballant amb col·lectius en risc d'exclusió laboral i / o amb centres especials de treball
57	Crear un programa de treball per generar Anys Sabàtics a les empreses, vinculats amb cicles de formació i / o de voluntariat o conciliació familiar, estretament vinculats amb la comunitat
58	Promoure el pagament ajornat de les quotes de la Seguretat Social de la per a aquelles empreses que s'hagin vist afectes per un ERTO
59	Crear estratègies d'urbanisme comercial (eixos comercials) per propiciar la millora de l'entorn comercial, així com la connexió dels espais comercials dels barris entre si per millorar el potencial de l'oferta comercial local.
60	Promoure el servei de repartiment a domicili a tots els mercats de la ciutat.
61	Estudiar el projecte d'implantació d'una moneda local (sigui amb tarjeta, vals, app, etc) amb criteris expansius orientat a incentivar el comerç local.
62	Impulsar un Market place de distribució de compres on line als mercats / Creación de una plataforma con economía social de distribución y logística, para las entregas del e-commerce de proximidad
63	Promoure noves formules de col.laboració amb Empreses d'Inserció Registrades, per tal de facilitar contractes de treball en empreses a persones en situació d'atur
64	Creació de una Finestreta Única Empresarial
65	Reduir els dies de pagament de factures a les petites i mitjanes empreses, Autònoms/es i comerços contractats per l'Ajuntament per tal d'ajudar a la liquiditat.
66	Impulsar i enfortir programes específics d'inserció laboral per a persones majors de 45 anys, aturades i sectors socials més vulnerables, com famílies amb fills a càrrec i famílies monoparentals, dones en situació de precarietat laboral, dones víctimes de violència masclista o persones trans. / Prestar especial atenció als col·lectius amb majors dificultats d'inserció laboral com són els majors de cinquanta anys, dones, joves i immigrants. / Apostar per projectes d'inserció sociolaboral per a persones en situació de vulnerabilitat, situació agreujada per la Covid 19 ( persones en situació irregular, persones que treballen en l'economia submergida, famílies monoparentals, víctimes de violència masclista...).
	Promoure projectes des de l'economia social i solidària /
	Reduir l'atur i en especial per les persones de mes 45 anys /
	Programa formatiu ocupacional en el sector de atenció a les persones, que pugui permetre la inserció sociolaboral de col.lectius amb especials dificultats o que presten aquests servei en economia submergida i sense les condicions adequades per les persones.
67	Creació de l'Taller d'Impressió 3D de l'Hospitalet / La impressió en 3D serà un accelerador a la zona; és necessari crear una xarxa organitzada de makers que tinguin tant la capacitat de generar noves oportunitats de negoci com a generadors de resiliència davant de situacions d'emergències com ha passat amb el COVID19
68	Enfortiment de les actuacions a la Zona Nord (Treball als barris)
69	Impuls i constitució del Centre de Formació d'energies i instal·lacions (Cefei)
70	Consolidar l'observatori de la FP i articular la promoció de la FP local
71	Per a l'Elaboració i l'Execució de Plans de Reactivació socioeconòmica Post-Covid-19 per a Entitats Locals
72	Consolidar el clúster biomèdic i de la salut de L'Hospitalet, com un espai preferent d'innovació i competitivitat de les empreses, enfortint el teixit productiu local, la recerca i el desenvolupament en l'àmbit de la salut. Definició de l'estratègia de localització d'empreses del sector biomèdic
73	Reforç i consolidació dels sistemes de prospecció d'empreses
74	Impulsar programes específicament dirigits a les persones més vulnerables o de baixa ocupabilitat.
75	Creació d'una xarxa de mecenatge i inversions alternatives a la ciutat.

76	-Impulsar la coordinació entre promoció econòmica i joventut amb l'objectiu de facilitar la connexió del jovent amb el món laboral per aconseguir la inserció laboral. Cal incidir en la inserció laboral en situació post covid perquè els seus contractes laborals eren temporals i per tant, ha augmentat la taxa d'atur juvenil; aconseguir mesures per pal·liar aquesta situació es competència estatal, però des de el municipi podem fer programes i activitats que reforcin la orientació, formació i facilitin la inserció
77	Suport a la recuperació de l'activitat industrial a L'Hospitalet
78	Desenvolupar el Pla local d'adaptació a la indústria 4.0. prioritzant a més dels aspectes infraestructurals, la formació i qualificació dels treballadors/es.
79	Desenvolupar plans d'impuls al teixit industrial ( digitalització, màrqueting digital, eficiència energètica...) / Impuls del teixit industrial
80	Desenvolupar el Pacte pel Comerç de la Ciutat que té com a objectius l'enfortiment del model comercial de proximitat, la modernització del comerç, la professionalització del sector, l'enfortiment del model associatiu i la millora de l'ocupació
81	Campanya per incentivar el consum local i de proximitat.
82	Estendre la Targeta Comerç, que ha impulsat l'associació de Botigues del Centre i Sant Josep, a tota la ciutat.
83	Tornar a impulsar davant la Generalitat el projecte de creació d'un centre de FP Dual sanitari al campus de la UB a l'hospital de Bellvitge
84	Realització d'una campanya de promoció de el comerç i hostaleria local per la seva recuperació després de la crisi de l'Covid-19, amb la participació d'aquests col·lectius en el seu disseny, orientació i durada.
85	Pla de potenciació i millora dels mercats municipals.
86	Pla de digitalització i serveis proactius per a empreses i autònoms: el millor tràmit és el que no s'ha de fer
87	Reforç i impuls decidit del programa REEMPRESA, de la Diputació de Barcelona i CECOT, per tal d'evitar tancaments i salvar llocs de treball
88	Implantació efectiva i duradora dels serveis de consolidació d'empreses creades amb assessorament de l'Oficina de Serveis a l'Empresa
89	Reforçar dràsticament els serveis d'impuls, suport i formació a Emprenedors/es, Autònoms/es i pimes.
90	Ampliar els terminis i el fraccionament de taxes i impostos per facilitar-ne el pagament, i reobrir el termini per sol·licitar bonificacions.
91	Bonificacions a determinades taxes municipals pel sector de la restauració
92	Bossa municipal associada a la cura de la gent gran entre cuidadors qualificats i famílies. Oferir formació reglada a persones en situació d'atur
93	Desenvolupar un ampli programa de millora i rehabilitació urbana amb criteris d'ecoeficiència que serveixi per a la reconversió dels professionals provinents del sector de la construcció (plans de formació i ocupació) i per a la pròpia millora del parc d'habitatges de la ciutat.
94	Realitzar un pla d'itineraris no motoritzats que relliguin tots els barris amb el suport de programes de formació i ocupació
95	FOMENT DE L'OCUPACIÓ: aplicar mesures immediates i prioritàries de polítiques actives d'ocupació que permetin l'accés al mercat laboral / Pla d'ocupació: Recuperació de l'ocupabilitat
96	Promoció de la inserció laboral de les dones, amb especial atenció a la conciliació familiar i les més grans de 45 anys
97	Desenvolupament de programes de formació i inserció per a joves en l'àmbit de les indústries culturals i creatives (ICC)
98	Articulació dels Plans d'Ocupació com a itineraris de Formació i Treball
99	Desenvolupament del programa d'Ocupació a l'Indústria Local
100	Pla capacitació en l'us de les tecnologies de la comunicació (TIC)
101	Reorganització dels recursos humans dels Serveis Locals d'Ocupació
102	Priorització dels serveis d'orientació i intermediació
103	Afavorir implantació 5G
104	Treballar pel compromís de les empreses per afavorir la conciliació laboral de les famílies amb menors al càrrec. I el suport de les administració local a les que apliquin bones pràctiques
105	Impulsar la reforma horària per fer més viable la conciliació familiar, que és un dels problemes patents a l'estudi
106	- Pla d'atracció d'Inversions - Desenvolupar plans d'impuls al teixit industrial ( digitalització, màrqueting digital, eficiència energètica...) / Impuls del teixit industrial
107	Reempendre la "Ruta de Tapes" espais gastronòmics /culturals, segell de ciutat turística gastronòmica...

108	Promoció del comerç mitjançant accions de gastronomia i de promoció de ciutat.
109	Reducció de la taxa d'ocupació de via pública de terrasses, comerços i hostaleria pel 2020 i 2021. / Suspensió del cobrament de taxes de terrasses i escombraries als establiments de la ciutat mentres no puguin reempendre la seva activitat amb normalitat. / Bonificació de el 100% de les taxes d'ocupació de via pública als establiments que s'hagin vist afectats per la situació actual de l'COVID-19 per a l'exercici 2020, així com la bonificació de l'50% en l'exercici 2021. / Bonificació de el 100% de les taxes de recollida d'escombraries als establiments que s'hagin vist afectats per la situació actual del COVID-19 per a l'exercici 2020, així com la bonificació de l'50% en l'exercici 2021.
110	Activació d'una targeta turística local (ofertes i descomptes en el sector turístic de la ciutat), per incrementar el consum local.
111	Disseny de webs d'usuaris de Plataforma comerç electrònic, parades, botigues, mercats de Pagès, pagesos, ramaders, pescadors, ...
112	Gran projecte de Salut i Ciutat
113	Premiar als petits Productors/es i botigues d'alimentació per la seva espacial compliment sectorial, com a figures públiques de reconeixement social i institucional
114	Pla formatiu de cuidadors a la gent gran
115	Ajudes a rehabilitació de vivendes (no només energètica)
116	Promoure la compra pública i contractació social per afavorir les iniciatives socials a la ciutat i les iniciatives del teixit productiu del territori.
117	Crear una xarxa d'assessorament tècnic per a projectes comunitaris sobre ocupació i desenvolupament local, amb assessorament en projectes socio-empresarials per a col·lectius vulnerables.
118	Suport a projectes econòmics i empresarials que prioritzin la paritat i la igualtat salarial entre gèneres.
119	Analitzar i reforçar els serveis i eines per fer front a l'atur juvenil des de l'Oficina Jove d'Emancipació Juvenil. / Pla especial d'ocupació per a menors de 25 anys.
120	Impulsar i fomentar la realització de formació en línia, a l'abast de tothom, per millorar i complementar el currículum vitae. / Pla especial de formació per a treballadors/es en atur.
121	Creació d'una partida per als ajuts a les famílies afectades per un EERTO i / o acomiadament per afrontar el pagament de lloguer i subministraments, subvencionant el 50% del IBI
122	Impuls i constitució del Campus de Turisme i Hostaleria de L'Hospitalet
123	Desenvolupament de la plataforma virtual de formació "eFormacioLH" i adequació de les instal·lacions docents del Cemfo
124	Articulació dels programes de formació i inserció per a joves com Escola de Noves Oportunitats (L'H Exit)
125	Creació d'una Finestreta Única Empresarial: inclusió dels serveis d'intermediació i Borsa de Treball en la cartera de serveis de la FUE
126	Incorporació a la xarxa XALOC (en procés)
127	La Covid 19 està provocant un augment de la precarietat en una part significativa de la població per la seva situació d'atur o d'EERTO sense cobrar la prestació. Caldria més acompanyament a aquestes persones, més assessorament i ajudes econòmiques que pal·lien la seva precària situació
128	Aprofitar el li-fi per generar aplicacions locals d'ocupació local amb Emprenedors/es locals
129	Fomentar la creació d'una borsa anticipada de treball lligada a sol·licituds estacionàries, a noves demandes d'ocupació i a oportunitats anticipades mitjançant processos intel·ligents que serveixin per crear, fixar i gestionar el talent de proximitat
130	Promoure el coneixement i la informació entre Productors/es industrials del territori. Recuperar, en un entorn virtual, escenaris com la Fira de la Indústria, com un aparador permanent i virtual de la capacitat industrial del territori. Permetria el coneixement entre empreses i la possibilitat de noves transaccions comercials en un entorn de proximitat
131	Mapa productiu de la ciutat
132	Analitzar la creació d'una eina de pagament digital que estimuli el comerç de proximitat i la demanda de productes locals. Davant la crisi (aquesta i anteriors, des de la segona guerra mundial), han estat diferents iniciatives portades a terme a Europa per tal de reforçar el comerç local, amb programes i projectes de moneda local. El cas més significatiu i proper, es el de Sta. Coloma, amb la seva moneda Grama, els quals han impulsat un programa finançat per l'Ajuntament, la Comissió Europea, la Diputació de Barcelona i l'Àrea Metropolitana. Actualment s'està pagant un volum de 300.000 grames anuals només en subvencions, i que es destinen al comerç local.
133	Digitalització integral dels sistemes dels Serveis Locals d'Ocupació i potenciar la transformació digital
134	Estudiar la implantació d'aplicacions mòbils per dinamitzar i afavorir el comerç local.
135	Establir des de l'Ajuntament mecanismes de mediació entre propietaris de locals comercials i llogaters per assegurar la continuïtat de l'activitat comercial així com ajudes públiques.

136	Indústria i comerç local
137	Mesura per contribuir a la generació de nova activitat econòmica per part de nous Emprenedors/es, als quals es podrien beneficiar d'una moratoria en el pagament de la llicència d'activitat econòmica
138	Estudiar la implementació d'una bonificació temporal en determinats impostos i taxes per a Autònoms/es i pimes.
139	Realització d'un pla urgent i immediat de pagament a proveïdors per dotar de liquiditat a les petites empreses i comerços locals.
140	Ajudes directes a autònoms i cooperatives de la ciutat per manteniment de la seva activitat econòmica
141	Creació del club TAL'HENT EMPRESARIAL
142	Reforma integral dels 5 edificis educatius del Pla d'Urgència dels anys 70 : Joaquim Ruyra, Milafros Consarnau, Bernat Metge, Frederic Mistral i Busquets i Punset. (Acord 143 del Pacte Local per l'Educació de L'Hospitalet)
143	Explorar alternatives al pur creixement amb el desenvolupament sostenible a l'horitzó: l'intercanvi, la complementarietat, l'economia circular. Impulsar l'ocupabilitat en sectors estratègics com a eina d'impuls econòmic i de superació de les desigualtats entre veïns i veïnes de la ciutat. Reformulació de les polítiques actives d'ocupació.
144	Impulsar conjuntament amb les associacions de comerciants un pla que permeti prestigiar el comerç de proximitat i fidelitzar la població perquè compri als barris / Consum de proximitat: Donar suport al comerç de proximitat / PROMOCIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT
145	Mecanisme per garantir pagaments: Garantir pagaments prioritaris
146	Ampliació de l'oferta de Formació Professional en els camps estratègics de la ciutat: salut, hosteleria i atenció a les persones. Impuls dels centres integrals de FP: reglada, ocupacional i continua. (Acords 113 i 114 del Pacte Local per l'Educació de L'Hospitalet))
147	Gratificació extraordinària treballadors/es SAD: Incloure en el reconeixement que està previst realitzar a treballadors/es essencials que han desenvolupat una tasca fonamental durant els moments més crítics de la crisi de l'Covid-19 als treballadors/es i treballadores d'un servei social municipal tan important com el d'Atenció domiciliària que normalment treballen en unes condicions més precàries que altres professionals i no solen tenir el reconeixement que es mereixen.
148	Mapa productiu de la ciutat
149	Establir línies de subvencions municipals, per a impulsar projectes d'Economia Social i Solidària semblants a l'Enfortim, Impulsem, etc de l'altres ajuntaments com ara el de Barcelona
150	Establir línies de subvencions municipals, per a la regularització de persones, mitjançant plans d'ocupació, que poden ser gestionats, per exemple, per sindicats assentats en el territori i per mitjà d'empreses de la ESS i altres que col·laborin per a l'ajuntament, com les de neteja urbana, la d'ajuda domiciliària, les d'enllumenat públic, cures dels parcs i jardins, altres.
151	Creació d'Escoles Tallers de formació en oficis. Formació no formal i amb clara orientació comunitària (realitzades des dels barris i comunitats, cap als barris i comunitats), però amb vocació qualificadora laboral
152	Creació d'espais d'activitat econòmica comunitària i d'intercanvi materials: posada en marxa d'espais multi-activitat i oberts als barris i les seves comunitats on poder accedir des d'altres paradigmes a bens i serveis de primera necessitat
153	Impuls de moneda social a la xarxa d'iniciatives comunitàries
154	Impuls del programa de Reempresa i Relleu Cooperatiu, amb col·laboració activa amb La Col·lectiva i els sindicats UGT i CCOO
155	Reobertura immediata de les licitacions de les paretes buides dels mercats amb un cànon de concessió bonificat i per tant gratuït.
156	Impuls i recolzament del petit comerç