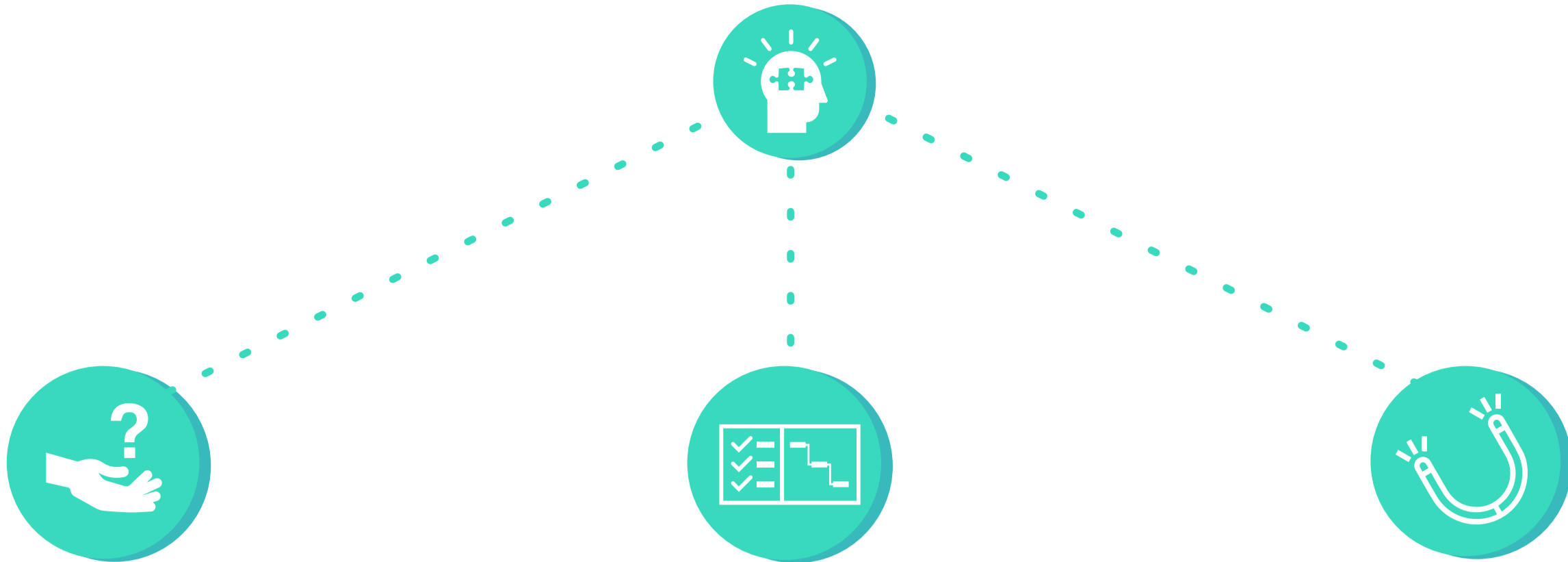


Guide du porteur de Projet

D'abord un peu de réflexion



De combien ai-je besoin ?

Soyez sûr de votre montant en vous fixant un objectif réalisable : fonctionnez par paliers.

À quoi vont me servir les fonds ?

Sachez précisément ce à quoi les fonds levés vont servir : vous devrez l'expliquer clairement à vos donateurs.

Mon projet est-il séduisant ?

Testez d'abord vos proches et les proches de ces proches. C'est eux qui lanceront la campagne avant de séduire des inconnus sur la toile.

Vous lancez l'aventure avec
DARTAGNANS

BIENVENUE CHEZ NOUS

faites de votre campagne
un succès retentissant

Pensez votre campagne comme un produit : rendez la attirante et séduisante pour vos donateurs

Proposez des contreparties qui donnent envie !

1



Faites une vidéo qui présente votre projet et votre équipe (Nous pouvons la tourner pour vous)



Rédigez vos textes de présentation avec un ton enjoué, et soyez sûrs de vous !



Soyez visuels ! Imagez votre projet le plus possible avec des illustrations de qualité

4



5

Au moins 5 contreparties entre 5 et 100 €, et plus !



Des contreparties privilèges pour les gros dons, des cadeaux enthousiasmants et collector pour les petits.



Pensez à un moyen original de remercier vos donateurs une fois la campagne financée.

Fixez un montant atteignable et montrez une transparence irréprochable !

2



Les donateurs potentiels doivent savoir ce à quoi les fonds vont servir !



Fonctionnez par pallier !

Financement	
✓ De 100 à 500	Peinture des Statues
✓ De 500 à 2000	Réfection des fenêtres
✓ De 2000 à 5000	Nouvel espace d'accueil pour les visiteurs

5



Mobilisez votre communauté en sensibilisant un grand nombre de nombre de personnes clés !

3

Votre communauté se compose de 3 cercles qu'il faut recruter tour à tour (1. votre entourage, 2. l'entourage de votre entourage, 3. le grand public)

Fixez une durée relativement courte !

3



Créez un sentiment d'urgence incitatif !



Ajoutez du dynamisme à votre projet !

Sollicitez des relais de communication !

6



Cherchez des relais de communication, quels qu'ils soient : journalistes, bloggeurs, événements hors web, salons, et n'oubliez pas le phoning qui s'avère souvent très efficace !



Animez vos réseaux avec de l'info en continu

PARLEZ DE VOTRE PROJET



TOUT LE TEMPS*

PARTOUT

(aussi souvent que possible)*

ET



Inspirez vous de nos projets réussis !

Vous avez d'autres questions ?

[Consultez les FAQ](#)

[Contactez nous](#)