



PROGRAM RADA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE DANILOVGRAD
SA FINANSIJSKIM PLANOM
za 2022. godinu

Novembar 2021. godine

Broj: 074-109/I

SADRŽAJ

UVOD	4
1. OPŠTE INFORMACIJE O TO DANILOVGRAD	5
1.1 Osnivanje	5
1.2 Djelatnost	5
1.3 Organi organizacije	6
1.4 Prihodi	6
1.5 Osnovna sredstva	6
1.6 Zaposleni	6
2. PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA	7
2.a. Informativno propagandna djelatnost	7
2.a.1. Digitalni marketing	7
2.a.2. Turističko informativni punktovi	7
2.a.3. Promotivne kampanje	7
2.a.4. Studijske grupe novinara i turoperatora	7
2.a.5. Sajamski nastupi	8
2.b. Izrada promotivnog materijala.....	8
2.b.1 Reprint turističke mape	8
2.b.2 Reprint flajera vjerski turizam	8
2.b.3 Reprint flajera aktivni odmor	8
2.b.4. Reprint flajera Rijeka Zeta – Part prirode	8
2.c. Izrada video materijala i suvenira	8
2.c.1 Izrada video – foto materijala	8
2.c.2 Izrada suvenira	8
3. JAČANJE KAPACITETA I STVARANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI.....	9
3.a. Praćenje turističkog prometa I istraživanje tržišta	9
3.a.1 Monitoring	9
3.a.2 Anketa turista.....	11
3.a.3 Suzbijanje sive ekonomije	11
3.b. Inicijativa, koordinacija, edukacija	11
3.b.1 Inicijativa i koordinacija	11
3.b.2 Svjetski dan planete zemlje – 22. april	12
3.b.3 Svjetski dan turizma - 27. septembar	12
3.b.4 Problemi/ograničenja sa kojima se TO Danilovgrad suočava i aktivnosti koje planira realizovati u pravcu njihovog prevazilaženja	12
4. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA	12
4.1 Obilježavanje početka ljetnje turističke sezone	12
4.2 Dani Svetog Vasilija Ostroškog	12
4.3 Akcija za čistiji i ljepši grad	13
4.4 Manifestacija Rijekom Zetom	13
4.5 Prvenstvo Crne Gore u drumskom biciklizmu	13

4.6 Dani divljeg šipka Zagarač	13
4.7 Najbolji u turizmu	13
4.8 Organizovanje i finansiranje drugih manifestacija i događaja	13
5. PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJA I INOVACIJA PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	13
5.a. Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	13
5.a.1. Turistička signalizacija	13
5.a.2. Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području	14
5.a.3. Ulaganje u turističku infrastrukturu	14
5.a.4. Foto – konkurs Prirodne ljepote Danilovgrada	14
5.a.5. Akcija “Danilovgradskim stazama”	14
6. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE	14
6.1 Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara	14
FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2022. GODINU	15
1. Planirani prihodi TO Danilovgrad za 2022. godinu	15
2. Detaljan prikaz rashoda TO Danilovgrad za 2022. godinu	16

UVOD

Program rada Turističke organizacije Danilovgrad (u daljem tekstu: TO Danilovgrad) rađen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju TO Danilovgrad, Statutom TO Danilovgrad i smjernicama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (u daljem tekstu: NTOCG).

Predhodni period je bio veoma nepredvidljiv, obzirom na okolnosti koje su zadesile kako nas tako i cijeli svijet, i pored toga uspjeli smo da obezbijedimo uslove zastabilno funkcionisanje organizacije. Nadamo se da će turistička sezona 2022. ispuniti naša očekivanja i da će se nastaviti trend rasta broja dolazaka turista, ali u značajnoj mjeri moramo biti oprezni i racionalno planirati kako prihode, tako i rashode koji su uslovljeni dešavanjima na globalnom nivou. Prilikom izrade Programa rada vodili smo računa da objektivno sagledamo sve faktore uticaja i da u skladu sa trenutnim stanjem pripremimo realnu projekciju.

Uloga TO Danilovgrad u 2022. godini biće, kao i u dosadašnjem periodu, sveobuhvatna promocija turističke regije danilovgradske opštine kao destinacije sa raznovrsnim i kvalitetnim turističkim proizvodom, informisanje turista, organizacija brojnih tradicionalnih manifestacija, promotivni nastupi sa NTO CG i LTO-a (u zavisnosti od finansijske i epidemiološke situacije), programima Ministarstva ekonomskog razvoja, NTO CG i opštine Danilovgrad, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja TO Danilovgrad i sl.

Prioritet razvojne djelatnosti TO Danilovgrad i dalje će biti rad na servisu za unapređenje opštih uslova boravka turista, podizanju kvaliteta turističkih usluga, očuvanju i valorizaciji izvornih vrijednosti na području grada, organizovanju turističkih, kulturnih i drugih manifestacija.

1. OPŠTE INFORMACIJE O TO DANILOVGRAD

1.1. Osnivanje

Turistička organizacija opštine Danilovgrad osnovana je Odlukom o osnivanju Turističke organizacije opštine Danilovgrad ("Sl. List RCG – Opštinski propisi ", br. 22/05), TO Danilovgrad ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom TO Danilovgrad. Sjedište Turističke organizacije je u Danilovgradu, ul. Sava Burića br. 1.

1.2. Djelatnost

Zadaci (djelatnosti):

- 1) unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Danilovgrad u funkciji razvoja turizma;
- 1a) prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
- 1b) učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine Danilovgrad;
- 3) saradnja sa pravnim licima i fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine Danilovgrad;
- 4) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja i manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- 5) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 6) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
- 7) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara iz Crne Gore i van Crne Gore na teritoriji opštine Danilovgrad
- 8) pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- 9) pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- 10) posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u opštini Danilovgrad ne postoji registrovana turistička agencija;
- 11) dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- 12) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 13) prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
- 14) saradnja sa organima i tjelima opštine Danilovgrad u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine Danilovgrad;
- 15) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;

- 16) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 17) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine Danilovgrad;
- 18) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije, kao i potrebe lokalne samouprave;
- 19) izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- 20) vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
- 21) vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
- 22) procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
- 23) dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- 24) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine Danilovgrad;
- 25) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

1.3. Organi organizacije

Organi organizacije su:

1. Skupština – ima predsejdnika i 16 članova;
2. Izvršni odbor – ima predsejdnika i 6 članova;
3. Nadzorni odbor - ima predsejdnika i 2 člana;
4. Predsjednik – dužnost predsejdnika Turističke organizacije obavlja predsjednik Skupštine organizacije.

1.4. Prihodi

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:
 Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom,
 Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim zakonom,
 Izletničke takse, u skladu sa posebnim zakonom,
 Sredstava budžeta,
 Dobrovoljnih priloga (donacija),
 Kredita i iz drugih izvora u skladu sa zakonom

1.5. Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Danilovgrada: oprema u poslovnim prostorijama, oprema u 2 (dva) Turističko informativna punkta i jedan putnički automobil marke citroen C4.

1.6. Zaposleni

TO Danilovgrad zapošljava 3 radnika na neodređeno vrijeme, jedno lice na mandatu, a na određeno vrijeme u sezoni radi do 3 radnika. U 2022. godini broj zaposlenih tokom sezone će zavisići od epidemiološke situacije i inteziteta turističke sezone.

2. PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

2.a. Informativno propagandna djelatnost

TO Danilovgrad obavlja informativno propagandnu djelatnost i saraduje sa svim subjektima na području opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi preduslov je za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

2.a.1. Digitalni marketing

Jedan od osnovnih zadataka turističke organizacije je pružanje informacija turistima. Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako za informisanje tako i za promociju, tokom 2022. godine je planirano dodatno angažovanje u ovom dijelu. Digitalni kanali na kojima će se promovirati turistička ponuda opštine Danilovgrad će biti društvene mreže Facebook i Instagram. Promocija na društvenim mrežama će se odvijati u kontinuitetu od strane zaposlenih ili posebno angažovanih lica za ovu aktivnost. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum 80 (organskih) objava na društvenim mrežama.

2.a.2. Turističko informativni punktovi

U cilju bolje informisanosti, ali i naplate izlezničke takse u toku ljetnje turističke sezone 2022. godine TO Danilovgrad će otvoriti 2 (dva) Turističko informativna punkta kojise nalaze u mjestu Vinići i kod Donjeg manastira Ostrog. Frekvencija turista tokom sezone na ovim mjestima je izuzetno velika. U info punktovima osim dobijanja informacija i reklamnog propagandnog materijala, vrši se gotovinska naplata i prikupljanje vaučera od turističkih agencija koje su u obavezi da plate izletničku taksu. Realizacija aktivnosti je planirana za II i III; Indikator: Otvoreni info punktovi u skladu sa planom.

2.a.3. Promotivne kampanje

Tokom 2022. godine TO Danilovgrad će nastaviti digitalnu kampanju za manifestacije koje organizuje TO Danilovgrad ili ima ulogu suorganizatora, kao i aktivnosti koje doprinose unapređenju turističkog potencijala. Aktivnosti će se sprovesti putem digitalnih marketinških kanala u cilju održavanja kontakta sa potencijalnim turistima.

U saradnji sa NTO CG i drugim LTO radiće se na realizaciji promotivnih aktivnosti putem digitalnog marketinga tokom cijele godine, a sve to u skladu sa Programom digitalnog marketinga NTO CG za period 2021-2023. godine.

Organizacija konferencija za novinare, pripremanje PR tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjua, gostovanja u emisijama u zavisnosti od epidemiološke situacije će takođe biti redovne aktivnosti koje će sprovesti TO Danilovgrad.

Rok: II III i IV kvartal; Indikator: Minimum 100 000 impresija sa minimum 50.000 unikatnih korisnika interneta.

2.a.4. Studijske grupe novinara i turoperatora

Organizacija putovanja novinara, blogera, influensera i fotografa sa ključnih emitivnih tržišta u cilju njihovog upoznavanja sa destinacijom i kasnijeg izvještavanja je važna aktivnost koja doprinosi boljoj vidljivosti destinacije. Putovanja će se organizovati u saradnji sa NTO CG i nadležnim ministarstvom. Vodiće se računa da novinarska putovanja obuhvate sve djelove opštine Danilovgrad koji mogu generisati turistički promet. Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Organizacija putovanja predstavnika turoperatora predstavlja dobar način upoznavanja

turoperatora sa ugostiteljskom i turističkom ponudom grada. Osim toga pruža mogućnost domaćim ponuđačima da u direktnom kontaktu sa stranim turoperatorima pokušaju uspostaviti poslovnu saradnju. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum 20 učesnika na studijskim putovanjima predstavnika medija i turoperatora.

2.a.5. Sajamski nastupi

Kako aktuelna epidemiološka situacija diktira organizaciju i održavanje sajмова, tako se sa sigurnošću ne može tvrditi da će isti biti realizovani u narednoj godini. Odluke o posjetama i nastupima donosiće se u skladu sa finansijskom situacijom, kao i najavama i obavještenjima organizatora. Rok. U kontinuitetu.

2.b. Izrada promotivnog materijala

2.b.1. Reprint Turističke mape

Imajući u vidu izraženu potrebu turista za informacijama o turističkoj ponudi Danilovgrada, TO Danilovgrad je uradila mapu koja obuhvata osnovne informacije. Planiramo da dopunimo mapu sa informacijama koje će obuhvatiti cjelokupnu turističku ponudu opštine. Rok: u skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 500 distribuiranih mapa u turističkim info punktovima i na sajmovima i prezentacijama.

2.b.2. Reprint flajeravjerski turizam

TO Danilovgrad planira reprint postojećih flajera manastira Ostrog i Ždrebaonik. Rok: u skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 500 distribuiranih mapa u turističkim info punktovima, na sajmovima i prezentacijama.

2.b.3. Reprint flajera aktivni odmor

TO Danilovgrad planira reprint postojećeg flajera za aktivni odmor. Rok: u skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 200 distribuiranih mapa u turističkim info punktovima, na sajmovima i prezentacijama.

2.b.4. Reprint flajera Rijeka Zeta- Park prirode

TO Danilovgrad planira reprint postojeće flajera Rijeke zete (Parka prirode). Rok: u skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 200 distribuiranih mapa u turističkim info punktovima, na sajmovima i prezentacijama.

2.c. Izrada video materijala i suvenira

2.c.1. Izrada video-foto materijala

TO Danilovgrad planira da novim serijalom fotografija dopuni postojeću foto arhivu. Rok: U skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 50 distribuiranih nvoih fotografija

2.c.2. Izrada suvenira

Izrada suvenira je veoma značajna u promotivne svrhe. TO Danilovgrad planira da uradi magnete sa određenim motivima kulturno istorijskog nasleđa i turističkim atrakcijama. Rok: U skladu sa potrebama; Indikator: Minimum 500 distribuiranih materijala u turističkim info biroima i na sajmovima i prezentacijama.

3. JAČANJE KAPACITETA I STVARANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

3.a Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta

3.a.1. Monitoring

Aktivnosti TO Danilovgrad vezane za evidentiranje prometa turista i strukture gostiju usvim turističkim subjektima, nastaviće se tokom cijele godine. Dostavljanje podataka NTO CG, Ministarstvu ekonomskog razvoja, opštini Danilovgrad će biti redovna aktivnost. Rok: U kontinuitetu: Indikator: Dostavljeno brojno stanje NTOCG svakog petka kao i Monstatu na mjesečnom nivou.

U nastavku su date tabele sa statističkim podacima u skladu sa Smjericama NTO CG:

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini									
	Dolasci turista u opštini		Ostvarena noćenja u opštini		Prosje. dužina boravka u danima		Struktura u %		INDEX-i	
	2020.	2021.	2020.	2021.	2020	2021	turisti	noćenja	turisti	noćenja
EVROPA	633	1.018	16.128	22.458	10	22	97,1	94,8	160,8	139,2
Srbija	108	261	3.575	6.681	33	25	24,9	28,1	241,6	186,8
Bosna i Hercegovina	118	187	3.333	2.882	28	17	17,8	12,1	158,4	86,4
Albanija	226	247	4.213	4.259	18	17	23,5	17,9	109,3	101
Rusija	30	55	635	1.432	21	26	5,2	6	183,3	225,5
Makedonija	30	42	1.267	1.508	42	35	4	6,3	140	119
Kosovo	36	48	899	1.070	25	22	4,5	4,5	133,3	119
Turska	12	77	487	1.651	40	21	7,3	6,9	641,6	339
Njemačka	10	31	300	773	30	25	2,9	3,2	310	257,6
Ukrajina	3	6	70	220	23	37	0,5	0,9	200	314,2
Hrvatska	20	25	566	645	28	26	2,3	2,7	100	113,9
Švajcarska	3	4	170	184	56	46	0,3	0,7	133,3	108,2
Italija	2	7	120	90	60	13	0,6	0,3	350	75
Bugarska	2	1	120	3	60	3	0	0	50	2,5
Austrija	0	4	0	240	0	60	0,3	1	0	0
Velika Britanija	2	1	75	26	37	26	0	0,1	50	34,6
Slovenija	12	11	160	495	13	45	1	2	90	309,3
Poljska	4	8	14	76	3	9	0,7	0,3	200	542,8
Kazahstan	0	4	0	69	0	17	0,3	0,2	0	0
Grčka	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Francuska	6	7	60	37	10	5	0,6	0,1	116,6	61,6
Moldavija	1	2	30	88	30	44	0,2	0,3	200	293,3
Češka	0	1	0	22	0	22	0	0	0	0

Belgija	0	2	0	14	0	7	0,2	0	0	0
Rumunija	0	2	0	12	0	6	0,2	0	0	0
Holandija	2	0	14	0	7	0	0	0	0	0
Švedska	1	0	15	0	15	0	0	0	0	0
Španija	5	0	5	0	1	0	0	0	0	0
VANEVROPSKE zemlje	11	30	600	1.191	54	0	2,8	5,1	545,4	272,7
USA	0	9	0	430	0	48	0,8	1,0	0	0
Kanada	0	3	0	210	0	70	0,3	0,8	0	0
Argentina	3	2	180	65	60	32	0,2	0,2	66,6	36,1
Južna Afrika	3	3	90	90	60	30	0,3	0,3	100	66,6
Mongolija	2	6	60	140	30	23	0,5	0,6	300	21,4
Japan	2	1	180	90	90	90	0,09	0,3	50	100
Kina	0	5	0	136	0	27	0,4	0,6	0	0
Liban	0	1	0	60	0	60	0,09	0,2	0	0
Južna Korea	1	0	90	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	644	1.048	16.728	23.689	26				162,7	141,6

Dolasci turista i ostvarena noćenja u opštini						
Vrsta smještaja	Dolasci turista		Ostvarena noćenja		Index dolasci	Index noćenja
	2020	2021	2020	2021		
Kolektivni smještaj (hoteli slični smještajni kapaciteti)	681	1.064	3.214	2.293	156,2	71,3
Privatni smještaj	644	1.048	16.728	23.689	162,7	141,6
Ukupno	1.325	2.112	19.942	25.982	159,4	130,2

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini						
Period	Dolasci		Ostvarena noćenja		Index dolasci	Index noćenja
	2020.	2021.	2020.	2021.		
januar	95	88	2.567	1.564	92,6	60,9
februar	101	123	2.401	1.786	121,7	74,3
mart	117	183	1.543	2.265	156,4	146,7
april	127	129	944	1.782	101,5	188,7
maj	106	193	836	2.369	182	283,3
jun	125	228	1.973	2.864	182,4	145,1
jul	139	367	1.694	4.015	264	237
avgust	138	315	1.738	3.774	228,2	217,1
septembar	127	203	2.725	2.275	159,8	834
oktobar	89	135	1.186	1.608	151,6	135,5
novembar	85	148	1.331	1.680	174,1	126,2
decembar	76	0	1.004	0	/	/
Ukupno	1.325	2.112	19.942	25.982	159,3	130,2

U skladu sa Smjernicama NTO CG za potrebe plana data je i tabela ostvarenih prihoda TO Danilovgrad po mjesecima

Namjenski prihodi LTO										
Period	Boravišne takse		Indeksi	Članski doprinos		Indeksi	Izletničk a takse	Ukupni namjenski prihodi		Indeksi
	2020	2021		2020	2021			2020	2021	
Jan.	1.565,52	331,68	21,1	21,30	293,85	1.379,5	0,0	1.586,82	625,53	39,4
Feb.	843,36	630,96	74,8	3.049,50	352,95	11,5	77,0	3.892,86	1.060,91	27,2
mart	731,68	683,68	93,4	5.527,39	3.610,77	65,3	63,0	6.259,39	4.357,45	69,6
april	360,96	422,40	117	212,64	354,39	166,6	140,0	573,64	916,79	159,8
maj	324,72	633,60	195,1	76,38	758,85	993,5	2.032,0	401,10	3.424,45	853,7
jun	706,56	622,56	88,1	4090 ,80	349,20	8,5	2.016,0	756,36	2.987,76	395
jul	434,88	648,48	149,1	268,50	340,20	126,7	2.142,0	703,38	3.130,68	445,1
Avg.	464,16	360,00	77,5	10.120,80	340,50	3,3	2.456,0	10.584,96	3.156,50	29,5
Sept.	604,24	574,76	95,1	870,15	16.030,98	1.842,3	1.201,0	1.474,39	18.080,13	1.226,2
Okt.	378,40	352,64	93,2	1.894,80	2.552,54	134,7	1.371,0	2.273,20	4.276,18	188,1
Nov.	398,88	/	/	286,80	/	/	/	685,68	/	/
Dec.	303,84	/	/	2.352,04	/	/	/	2.653,88	/	/
Ukupno	7.117,2	5.260,7		24.730,87	24.984,23	101	11.498,0	31.848,07	41.742,99	131

Najviše boravišne takse u opštini Danilovgrad uplatili su hotel Sokoline, hotel Perjanik i drugi davaoci privatnog smještaja.

3.a.2. Anketa turista

Kako bi unapredili turističku ponudu za naredni period TO Danilovgrad planira da sprovede istraživanje turista. Istraživanjem bi se stvorila kvalitetna osnova za praćenje rezultata koji su ostvareni preduzetim mjerama i aktivnostima, kao i osnova za donošenje odluka o marketing aktivnostima za naredni period. Rok: II i III kvartal; Indikator: Sprovedeno istraživanje i dostavljen izvještaj.

3.a.3. Suzbijanje sive ekonomije

TO Danilovgrad će u saradnji sa opštinom Danilovgrad preduzeti mjere i aktivnosti u cilju suzbijanja sive ekonomije tokom turističke sezone. Rok: III i IV kvartal; Indikator: Minimum 5 novih registracija individualnog smještaja.

3.b. Inicijativa, koordinacija, edukacija

3.b.1. Inicijativa i koordinacija

TO Danilovgrad će inicirati aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine.

Nastavak saradnje sa nadležnim Ministarstvom ekonomskog razvoja, NTOCG, LTO i svim subjektima sa područja opštine i države koji na direktan i indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, je osnova za uspješan i kvalitetan rad. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Minimum po jedan održani sastanak sa predstavnicima NTO CG, Ministarstva ekonomskog razvoja, pojedinim LTO.

3.b.2. Svjetski dan planete Zemlje – 22.april

TO Danilovgrad planira da obilježi Svjetski dan planete Zemlje, akcijom pod nazivom „Za ljepši Danilovgrad“, kojom će obuhvatiti čišćenje određenih lokacija na teritoriji naše opštine. Cilj akcije je edukativnog karaktera, podizanje svijesti ljudi o zaštiti životne sredine i brige o njenom očuvanju. Rok: 22. april; Indikator: Minimum 500 posjetilaca (u zavisnosti od epidemiološke situacije i mjera).

3.b.3. Svjetski dan turizma - 27. septembar

Obilježavanje Svjetskog dana turizma organizovaće se u skladu sa zvaničnom temom UNWTO-a za 2022. godinu. Rok: 27. septembar; Indikator: Realizovana aktivnost.

3.b.4. Problemi/ograničenja sa kojima se TO Danilovgrad suočava i aktivnosti koje planira realizovati u pravcu njihovog prevazilaženja

TO Danilovgrad nije imala većih izazova u poslovanju, do pojave COVID 19 virusa.. Racionalnim poslovanjem u period prije pandemije i pravilnim odnosom prema imovini osiguranli smo stabilno poslovno okruženje. Novonastala situacija je uticala na smanjenje prihoda, tačnije izletničke takse, koji su znatno uticali na finansijsku situaciju, imajući u vidu da prihodi po ovom osnovu čine oko 60% ukupnih prihoda TO Danilovgrad, . Smatramo da postoji prostor za dalje unapređenje zakonske regulative, posebno u dijelu Zakona o izletničkoj taksi, na način što će se u dijelu obaveznika plaćanja iste, proširiti na individualne dolaske, čime bi se znatno uticali na povećanju prihoda po ovom osnovu.

4. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

U zavisnosti od epidemiološke situacije na teritoriji CG i u skladu sa raspoloživim budžetom, TO Danilovgrad će nastojati da u 2022. godini organizuje i učestvuje u organizaciji događaja i manifestacija koje doprinose boljoj promociji turističkih lokaliteta, poljoprivrede i drugih povezanih oblasti, a sve u cilju podrške razvoju turističkog proizvoda na teritoriji naše opštine, kao i povećanju turističkog prometa.

4.1. Obilježavanje početka ljetnje turističke sezone

Kako bi na najbolji način obilježili početak ljetnje turističke sezone, TO Danilovgrad planira da organizuje jednodnevnu manifestaciju kulturno – zabavnog karaktera. Manifestacija će početi sajmom poljoprivrednih proizvoda, starih zanata i suvenira na Trgu Golootočkih žrtava, a završiće se u večernjim časovima kada će u centru grada, biti održan kulturno – zabavni program. Rok: april-maj; Indikator: Minimum 1000 posjetilaca (u zavisnosti od epidemiološke situacije i mjera).

4.2. Dani Svetog Vasilija Ostroškog

Dan Svetog Vasilija Ostroškog se obilježava 12. majakada se planira održavanje izložbe domaćih proizvoda, rukotvorina, suvenira i organizovanje prigodnog kulturno-zabavnog programa. Na taj način ovaj događaj bi, osim promocije vjerskog turizma, afirmisao i domaću radinost i obnovio znanja o kulturno – istorijskim znamenitostima. Rok: 12 maj; Indikator: Minimum 2000 posjetilaca (u zavisnosti od epidemiološke situacije i mjera).

4.3. Akcija za čistiji i ljepši grad i okolinu

Akcija se organizuje u saradnji sa DOO "Komunalno" Danilovgrad, OŠ "Vuko Jovović" Danilovgrad, OŠ "Njegoš" Spuž i danilovgradskom Gimnazijom Petar I Petrović Njegoš. Glavna aktivnost u okviru ove akcije odnosiće se na čišćenje užeg gradskog jezgra i glavne ulice u Spužu. Cilj je podizanje svijesti učenika o zaštiti životne sredine i brige o njenom permanentnom očuvanju. Rok: april-maj; Indikator: Realizovana aktivnost.

4.4. Manifestacija Rijekom Zetom.

Tradicionalna kulturno-zabavna i sportska manifestacija Rijekom Zetom održava se svake godine u avgustu mjesecu. Manifestaciji prisustvuje veliki broj građana, kako iz Danilovgrada, tako i iz Crne Gore. Cilj manifestacije je promocija prirodnih ljepota rijeke Zete. Rok: avgust; Indikator: Minimum 3000 posjetilaca (u zavisnosti od epidemiološke situacije i mjera).

4.5. Prvenstvo Crne Gore u drumskom biciklizmu

TO Danilovgrad će u saradnji sa Biciklističkim savezom Crne Gore i Biciklističkim klubom "Džada", a pod pokroviteljstvom opštine Danilovgrad, organizovati po drugi put Drumsko prvenstvo Crne Gore u drumskom biciklizmu. Rok: II i III kvartal; Indikator: Minimum 20 takmičara.

4.6. Dani divljeg šipka Zagarač

U saradnji sa NVOZa napredak Zagaračauzećemo učešća u organizovanju manifestacije Dani divljeg šipka koja se održava u Donjem Zagaraču. Manifestacija ima za cilj promociju domaćih proizvoda i tradicionalnih jela. Rok: novembar; Indikator: Minimum 2000 posjetilaca (u zavisnosti od epidemiološke situacije i mjera).

4.7. Najbolji u turizmu

TO Danilovgrad će 2022. godine organizovati dodjelu nagrada "Najbolji u turizmu" za kvalitet i doprinos razvoju turizma. Rok: decembar; Indikator: Realizovana aktivnost.

4.8. Organizovanje i finansiranje drugih manifestacija i događaja

TO Danilovgrad će raditi na podsticanju, koordiniranju i organizovanju: kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih događaja. takođe, planiramo da uzmemo učešće u organizovanju tradicionalnih događaja i manifestacija poput tradicionalnog uspona na Prekornicu, Prvomajskog uranka, Spušskog ljeta, Katunskih sportskih igrara, Bjelopavličkih sportskih igrara, i sl. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Realizovane aktivnosti.

5. PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

5.a. Projekti za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude

5.a.1. Turistička signalizacija

Kvalitetna turistička signalizacija predstavlja važan dio segmenta turističke ponude. TO Danilovgrad u saradnji sa opštinom Danilovgrad planira da tokom 2022. godine započne realizaciju projekta turističke signalizacije koja je namijenjena obavještavanju učesnika u saobraćaju u gradskom i prigradskom

području o turističkim atrakcijama i sadržajima turističke ponude u okviru destinacije. Tokom 2022. godine je planirano da se postojeća turistička signalizacija dodatno unaprijedi u turističkim mjestima. Rok: IV kvartal; Indikator: Postavljena signalizacija.

5.a.2. Poboľšanje uslova boravka u ruralnom području

Uređenje ruralnog područja je od opšteg interesa kako zbog turista tako i zbog brojnih izletnika. Markiranje i čišćenje pješačkih staza na teritoriji opštine Danilovgrad će biti prioritet u 2022. godini. Rok: U kontinuitetu; Indikator: Markirane staze.

5.a.3. Ulaganja u turističku infrastrukturu

Tokom 2022. godine planirano je dalje unapređenje turističke infrastrukture u gradu i okolini u skladu sa raspoloživim budžetom i u saradnji sa nadležnim institucijama (npr. postavljanje punionice za električna vozila, iscrtavanje murala na atraktivnoj lokaciji, uređenje nekog kružnog toka, parka, uređenje nekih gradskih plaža, uređenje infrastrukture za razvoj biciklizma, kićenje grada i sl.) Rok: U kontinuitetu. Indikator: Minimum 3 realizovana projekata/ideje.

5.a.4. Foto – konkurs “Prirodne ljepote Danilovgrada”

TO Danilovgrad će i u 2022. godini organizovati Foto – konkurs “Prirodne ljepote Danilovgrada” koji će imati umjetničko istraživački karakter. Osnovni cilj akcije je uređenje i uljepšavanje čitavog područja naše opštine kao i razvijanje takmičarskog duha. Planirano je da učesnici slobodno istražuju, biraju prirodni lokalitet, konceptualizuju fotografsko djelo. Obaveza učesnika projekta je da dostave određeni fotografski materijal u skladu sa uslovima konkursa. Rok: II i III kvartal; Minimum 10 prijavljenih kandidata i realizovana aktivnost.

5.a.5. Akcija „Danilovgradskim stazama“

Sve veći broj turista u svijetu se bavi nekom vrstom aktivnog odmora, Danilovgrad posjeduje odlične resurse za razvoj ove vrste turizma. U cilju popularizacije aktivnog odmora TO Danilovgrad će tokom maja 2022. godine organizovati akciju „Danilovgradskim stazama“, u saradnji sa planinarskim društvom Prekornica, gdje će zainteresovana javnost i turistička privreda biti u mogućnosti da upoznaju prirodne resurse u ruralnom zaleđu naše opštine. Rok maj mjesec; Indikator: Minimum 20 učesnika pješačke ture.

6. PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

6.1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara

Sredstva u iznosu od 10 % boravišne takse biće opredijeljena shodno članu 8 Zakona o boravišnoj taksi („Sl.list RCG“, br 11/04,13/04 i „Sl.list RCG“ br. 48/15) za projekte valorizacije kulturne baštine. U saradnji sa Ministarstvom Kulture Crne Gore i opštinom Danilovgrad, 2018. godine smo pokrenuli projekat valorizacije lokaliteta Spuška tvrđava. Tom prilikom su urađena prva arheološka istraživanja na tom lokalitetu, dok informaciju o nastavku radova još nismo dobili. Nakon arheoloških istraživanja predviđeni su konzervatorski radovi. TO Danilovgrad planira realizovati projekte čišćenja i obilježavanja pješačkih staza na lokalitetima Spuška tvrđava i Gradina martinićaka. Lokaliteti imaju veliki istorijski značaj kako za Danilovgrad tako i za Crnu Goru. Rok: III Kvartal; realizovana aktivnost.

FINANSIJSKI PLAN TO DANILOVGRAD ZA 2022. GODINU

Prijedlog Finansijskog plana TO Danilovgrad za 2022. godinu je pripremljen u skladu sa projektovanim sopstvenim sredstvima i drugim prihodima.

Finansijski plan je sastavni dio Programa rada za 2022.godinu.

I Prihodi

Ukupna sredstva Turističke organizacije opštine Danilovgrad čine sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda. Sopstvena sredstva obuhvataju sredstva po osnovu boravišne takse u iznosu od 80% ukupne naplate (20% po ovom osnovu prihoduje NTO CG), izletničke takse u iznosu od 100% ukupne naplate i članskog doprinosa u iznosu od 60% ukupne naplate (40% po ovom osnovu prihoduje NTO CG), dok druge izvore prihoda čine donatorska sredstva, krediti i drugi izvori finansiranja, u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama. U tabeli br. 1 dat je prikaz plana prihoda za 2022. godinu. Navedeni plan prihoda je urađen na osnovu prihoda ostvarenih za 11. mjeseci 2021. godine.

Tabela 5. Plan prihoda za 2022. godinu

PRIHODI	Plan za 2021. godinu(€)	Plan za 2022 godinu(€)	Struktura 2021.	INDEX
<i>1.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda</i>				
1.1. Prihod od boravišne takse	10.000,00	10.000,00	9,7%	100
1.2. Prihod od izletničke takse	35.500,00	50.000,00	48,5%	140,8
1.3. Prihod od članarinskog doprinosa	17.000,00	35.000,00	34%	205,8
1.4. Donatori	3.000,00	3.000,00	2,9%	100
1.5. Opština Danilovgrad	0,00	5.000,00	4,9%	/
UKUPNO	65.500,00	103.000,00	100%	157,2

U odnosu na prošlogodišnji plan prihodi od boravišne takse su planirani da budu na istom nivou, članskog doprinosa za 51,4% veći, izletničke takse za 30% veći i donatora na istom nivou. Takođe, Opština Danilovgrad je planom budžeta za 2022. godinu opredijelila određena sredstva za TO Danilovgrad.

II Rashodi

Tabela 6. Plan rashoda za 2022.godinu

RASHODI	Plan za 2021. godinu (€)	Plan za 2022. godinu (€)	Index
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	49.562,05	51.694,04	104,3
2. Ostala lična primanja	0,00	1.730,00	/
2.1. Naknada za zimmicu	0,00	1.180,00	/
2.3. Nakanada za zaposlene	0,00	550,00	/
3. Rashodi za material	3.100,00€	3.800,00	122,5
3.1. Rashodi za energiju	1.000,00	1.000,00	100
3.2. Rashodi za gorivo	1.500,00	2.000,00	133,3
3.3. Rashodi za kancelarijski materijal	300,00	500,00	166,6
3.4. Rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu	300,00	300,00	100
4. Rashodi za usluge	2.050,00	2.750,00	134,1
4.1. Komunikacione usluge	1.200,00	1.200,00	100
4.2. Poštanske usluge	200,00	200,00	100
4.3. Bankarske provizije	350,00	350,00	100
4.4. Službena putovanja	0,00	1.000,00	/
4.5. Reprezentacija	300,00	0,00	/
5. Rashodi za održavanje info-punktova	3.412,20	4.508,20	132,1
5.1. Informativno - propagandna djelatnost	300,00	1.400,00	466,6
5.2. Info-punktovi - Usluge po Ugovoru o djelu	3.108,20	3.108,20	100
6. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti	1.500,00	8.000,00	533,3
6.1. Programske aktivnosti	800,00	6.000,00	750
6.2. Projekti valorizacije kulturne baštine	500,00	1.000,00	200
6.3. Iznos za poboljšanje boravka turista	200,00	1.000,00	500

6.4. EU projekti	/	/	/
7. Rashodi za tekuće održavanje	900,00	1.520,00	168,8
7.1. Tekuće održavanje opreme	200,00	400,00	200
7.2. Tekuće održavanje građevinskih objekata	300,00	500,00	166,6
7.3. Tekuće održavanje automobila	400,00	620,00	155
8. Ostali rashodi	787,33	892,33	113,3
8.1. Osiguranje zaposlenih	352,11	352,11	100
8.2. Komunalne usluge	135,22	140,22	103,7
8.3. Ostali rashodi	200,00	400,00	200
9. Otplate obaveza iz prethodnog perioda	4.188,42	28.105,43	671
9.1. Rata po reprogramu poreskog duga	2.269,74	3.715,80	163,7
9.2. Rata za lizing	1.401,48	1.401,48	100
9.3. Dug po pitanu poreza i doprinosa 2020/2021		22.985,15	/
UKUPNO:	65.500,00€	103.000,00€	157,2

- Bruto zarade i doprinosi – Planirana sredstava u iznosu od 51.694,04€ obuhvataju sredstva za zarade četiri zaposlena lica u Turističkoj organizaciji opštine Danilovgrad.
- Ostala lična primanja u iznosu od 1.730,00€ obuhvataju:
 - Rashodi za zimnicu iznose 1.180,00€ i viši su u odnosu na prethodnu godinu,
 - Rashodi za naknadu za zaposlene iznose 550,00€ i viši su u odnosu na prethodnu godinu.
- Rashodi za materijal u iznosu od 3.800,00€ obuhvataju:
 - rashodi za kancelarijski materijal u iznosu od 500,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu;
 - rashodi za sitan inventar i sredstva za higijenu iznose 300,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu;
 - rashodi za električnu energiju iznose 1.000,00€;
 - rashodi za gorivo iznose 2.000,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu;
- Rashodi za usluge u iznosu od 2.750,00€ obuhvataju:
 - rashodi za komunikacione usluge u iznosu od 1.200,00€ su na istom nivou u odnosu na prethodnu godinu.
 - rashodi za poštanske usluge u iznosu od 200,00€ su na istom nivou u odnosu na prethodnu godinu.
 - bankarske provizije u iznosu od 350,00€ su na istom nivou u odnosu na prethodnu godinu.
 - rashodi za službena putovanja u iznosu od 1.000,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu.
- Rashodi za osposobljavanje info-punktova od 4.508,20€ obuhvataju:
 - rashodi za informativno propagandnu djelatnost u iznosu od 1.400,00€ su viši u odnosu na prethodnu godinu.
 - rashodi po osnovu Ugovora o djelu u iznosu od 3.108,20€ su na istom nivou u odnosu na prethodnu godinu.
- Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti u iznosu od 8.000,00€ odnose se na:

- rashodi za programske aktivnosti u iznosu od 6.000,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu,
- rashodi za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske aktivnosti i rashode za poboljšanje uslova boravka turista. Na osnovu člana 8. Zakona o boravišnoj taksi, 10% sredstava se izdvaja za projekte valorizacije kulturne baštine, koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih (rashodi za projekte valorizacije kulturne baštine 1.000,00€) i 10% sredstava se izdvaja za poboljšanje uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude (rashodi za poboljšanje boravka turista 1.000,00€).
- Rashodi za tekuće održavanje u iznosu od 1.520,00€ obuhvataju:
 - rashodi za tekuće održavanje opreme 400,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
 - rashodi za tekuće održavanje građevinskih objekata 500,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
 - rashodi za državni automobil 620,00€ su viši u odnosu na predhodnu godinu.
- Ostali rashodi obuhvataju osiguranje zaposlenih, komunalne usluge i ostale izdatke i iznose 892,33€ viši su u odnosu na predhodnu godinu.
- Rashodi za otplatu obaveza iz prethodnog perioda u iznosu od 28.105,43€ odnose se na:
 - rate po reprogramu poreskog duga u iznosu od 3.715,80€.
 - rate za lizing u iznosu od 1.401,48€.
 - dug za poreze i doprinose u iznosu od 22.985,15€.

Obradila Stručna služba TO Danilovgrad

Direktor
mr Ivan Dragojević

