

Radka Ondráčková

Radka Ondráčková je kulturní manažerka a expertka na strategickou komunikaci, která od roku 2025 působí jako ředitelka Českého centra v Paříži. Do této role přichází s dlouholetou zkušeností z oblasti kulturní diplomacie, kterou získala díky desetiletému působení ve Francouzském institutu v Praze. V poslední dekádě se věnovala strategickému řízení značek a mezinárodním kulturním projektům. Před nástupem do Českého centra vedla strategii značky platformy KVIFF.TV při Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary. Dříve působila jako ředitelka komunikace v urbanistické organizaci reSITE, prosazující udržitelný rozvoj měst a veřejný prostor přívětivý k obyvatelům, a kulturní inovace uplatnila také v managementu projektu Manifesto Market, další iniciativě propojující městské prostředí, kulturu a kreativní odvětví. Působila také v distribuční společnosti Aerofilms, kde měla na starosti šíření alternativního obsahu na plátna kin.

Je autorkou knihy poezie pro děti Zanzibar jak vyšitý (Labyrint, 2015), která spojuje cestopisný pohled s osobitými ručně šitými textilními ilustracemi.

Vzdělání získala na Univerzitě Karlově v Praze, kde absolvovala magisterské studium českého a francouzského jazyka, a část studií strávila na Université Paris 8 ve Francii.