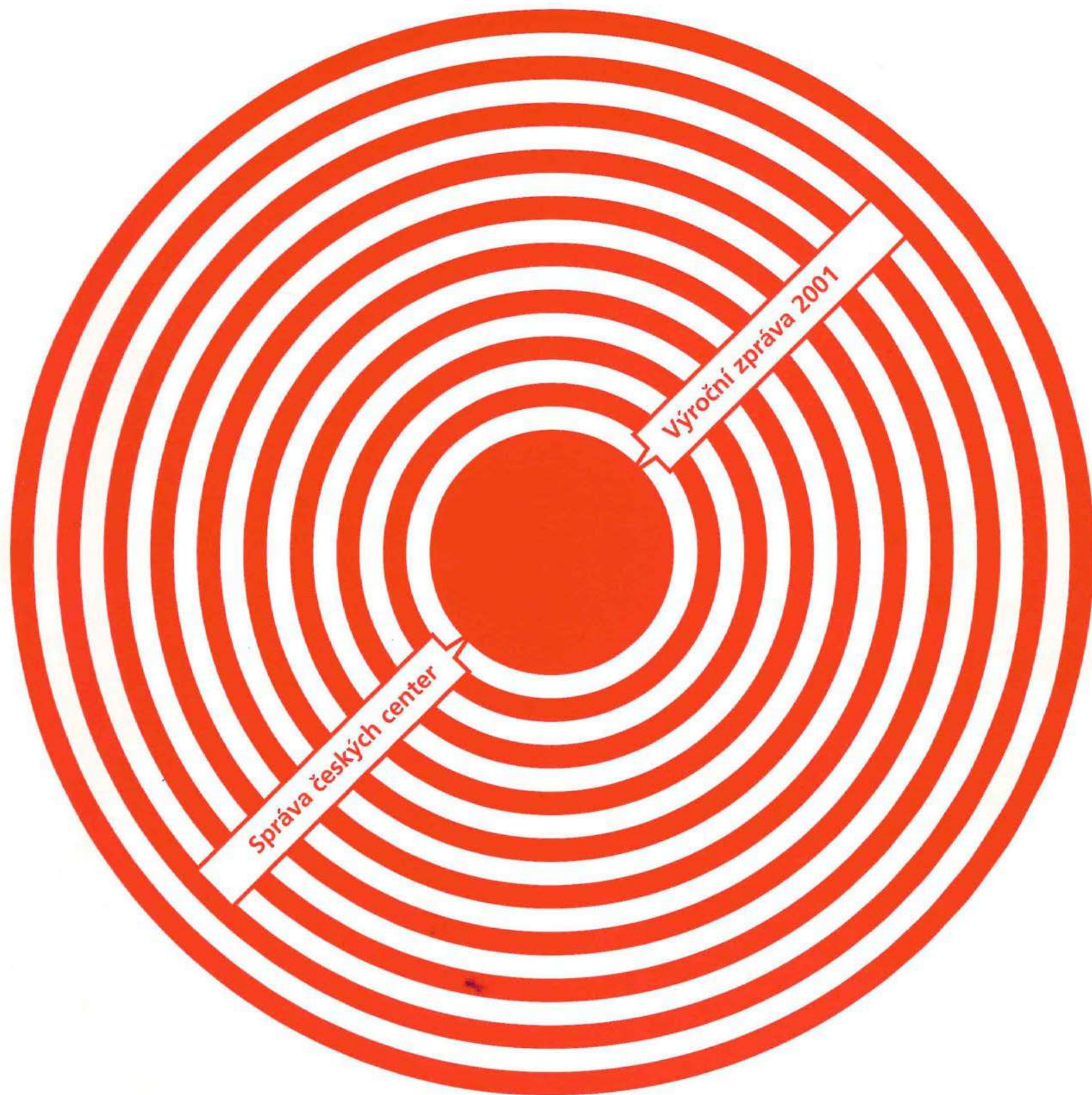
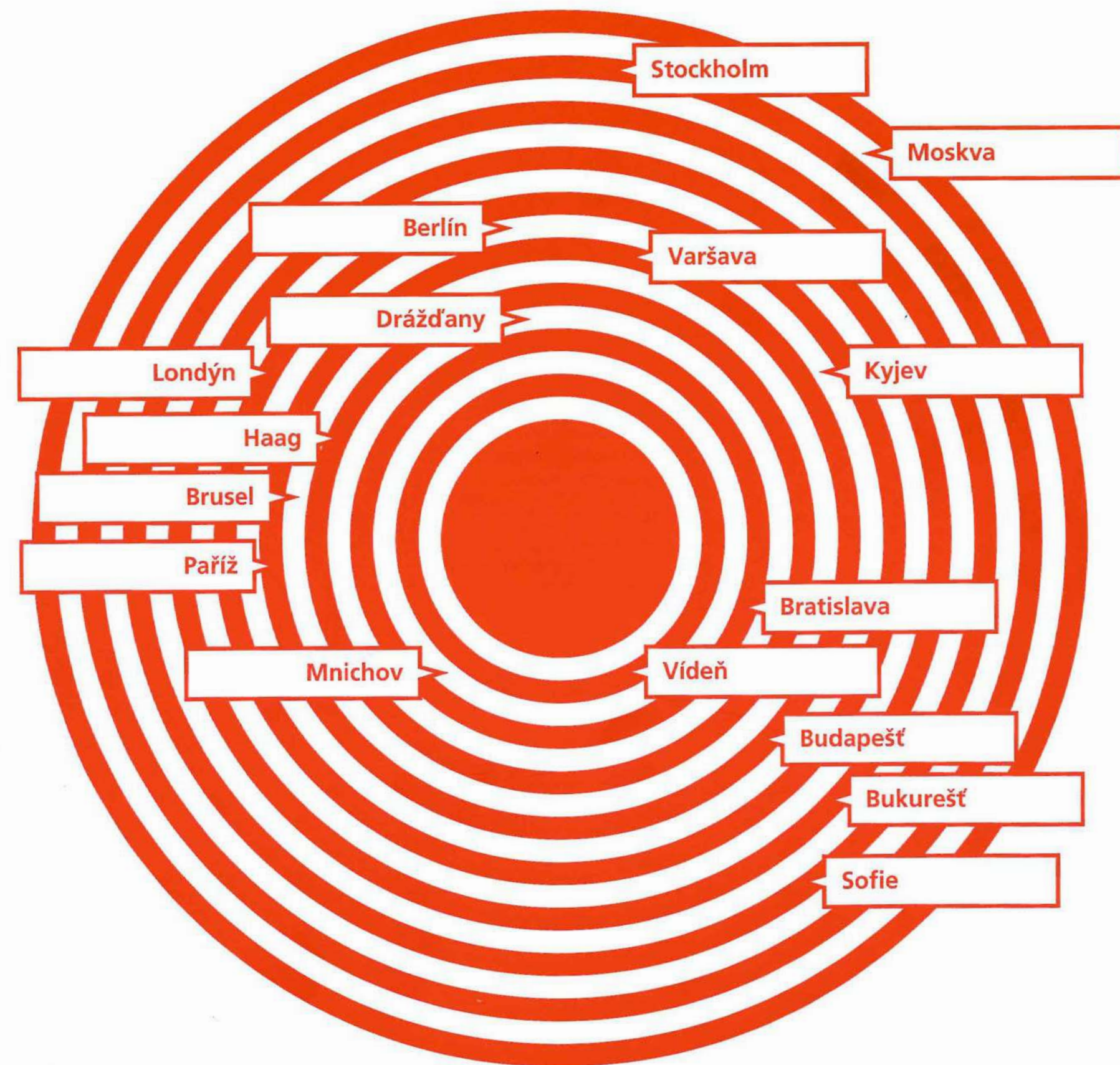


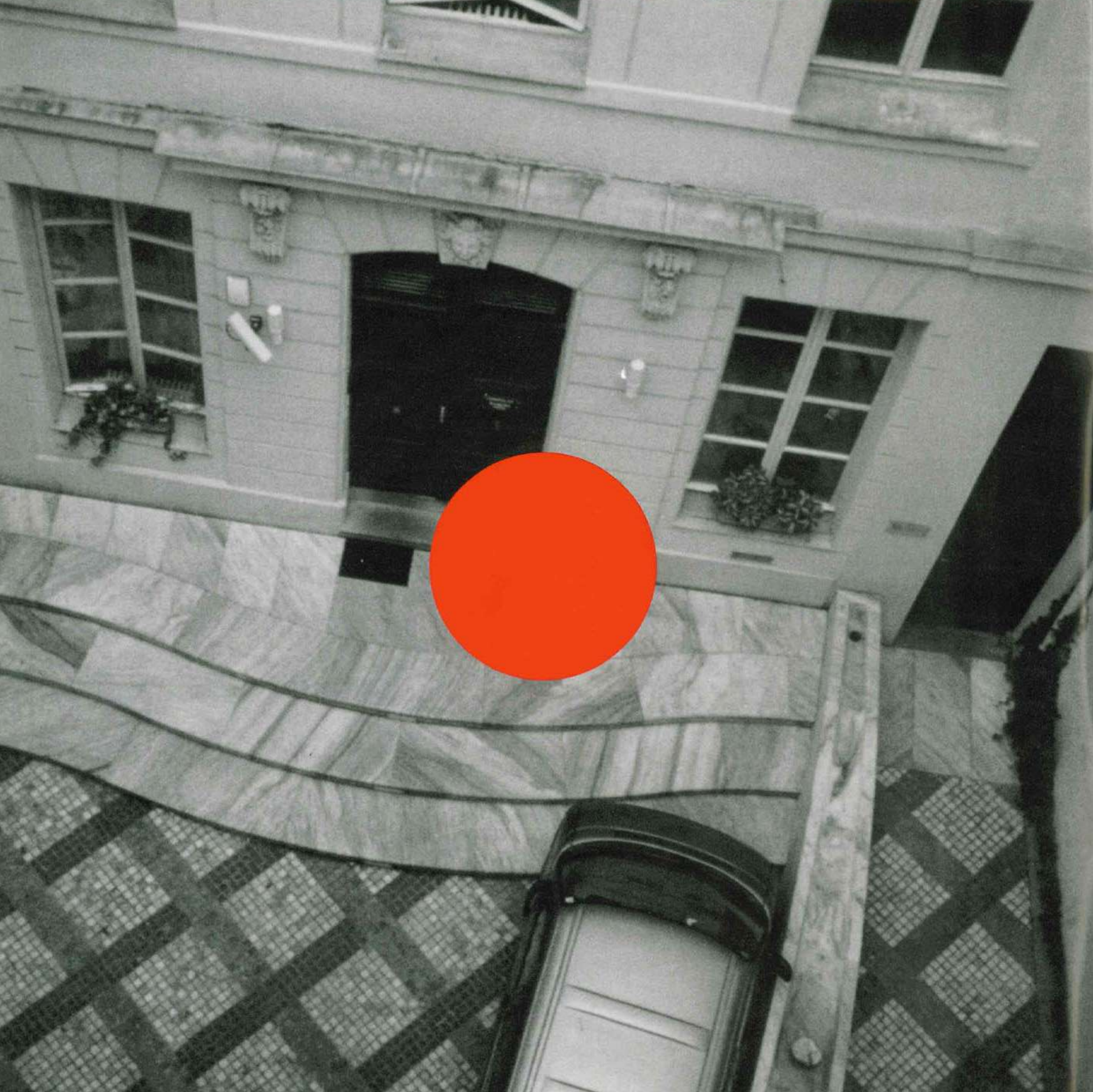


Výroční zpráva 2001

Správa českých center

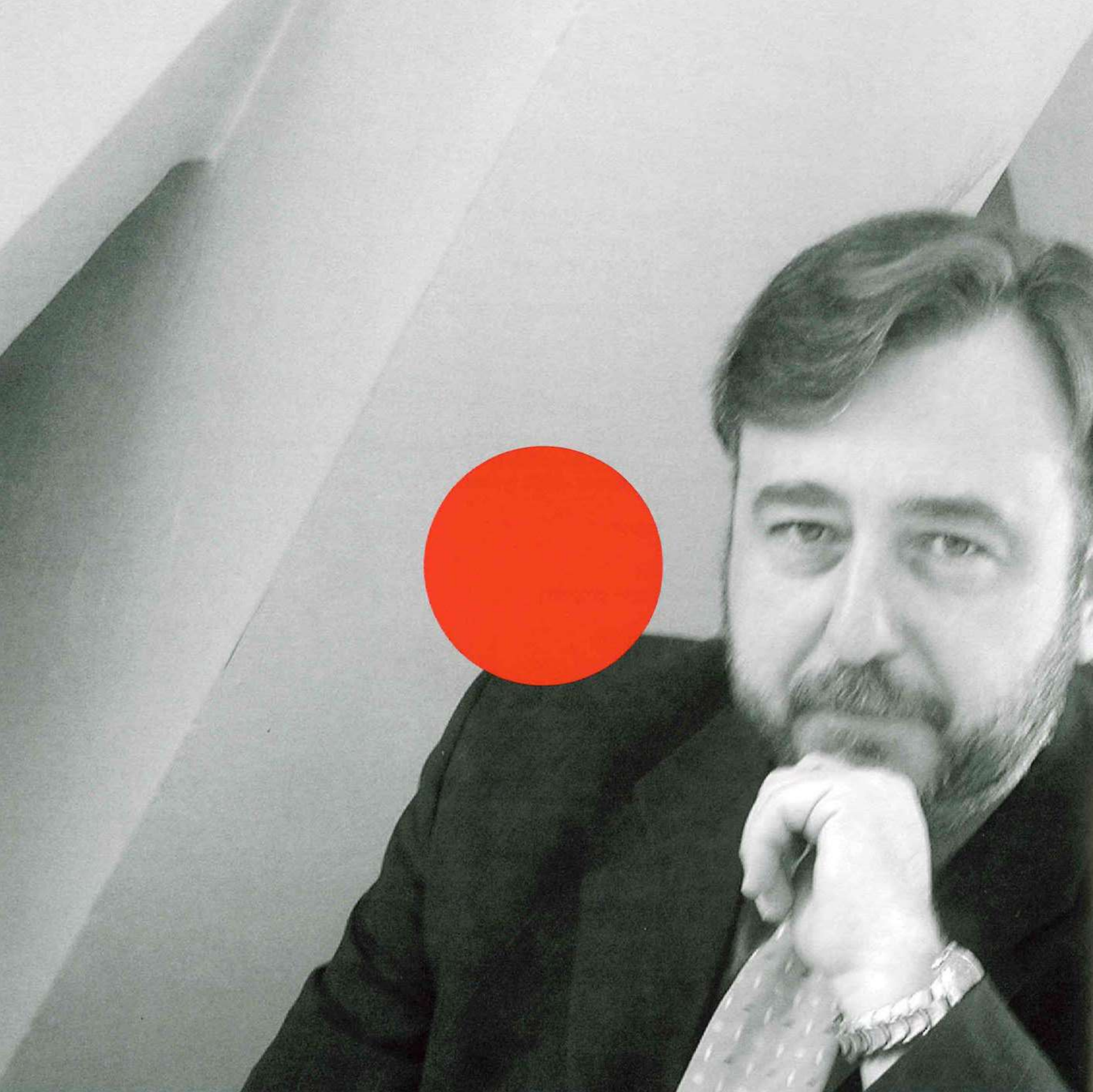
New York





OBSAH

1/	Úvodní slovo ředitele	5
2/	Poslání a cíle	7
3/	Činnost organizace	9
4/	Nabídka služeb	11
4.1/	Služby v oblasti kultury a vzdělávání	11
4.2/	Služby v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů	13
4.3/	Služby v oblasti podpory cestovního ruchu	13
5/	Organizační a administrativní struktura	15
6/	Konzultativní rada	19
7/	Dramaturgická rada	19
8/	Naše aktivity v roce 2001	21
8.1/	Aktivity v oblasti kultury a vzdělávání	21
8.2/	Aktivity v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů	29
9/	Kombinované projekty	35
9.1/	Projekt Regiony	35
9.2/	Projekt Czech*Idea	37
9.3/	Ostatní kombinované projekty	37
10/	Internetová komunikace	39
11/	Mediální ohlasy	41
12/	Hospodaření	43
13/	Cíle pro rok 2002	45
14/	Adresář českých center	47



1/ ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE

Vážení přátelé,

rád bych Vás seznámil s výsledky našich aktivit, které jsme dosáhli za poslední rok při prezentaci ČR v zahraničí prostřednictvím 17 českých center v 15 zemích světa. V roce 2001 jsme pokračovali v procesu zkvalitnění programové nabídky, otevření práce odborné i laické veřejnosti a svými nosnými projekty propojujícími jednotlivé sektory jsme přispěli k vytváření atraktivní národní image, jejíž pozitivní vnímání hraje nezastupitelnou roli na globálním trhu.

Ustanovili jsme Dramaturgickou radu jako poradní a konzultační orgán pro věci programové nabídky českých center, která aktivně napomáhá při vyhledávání vhodných kulturních projektů pro česká centra a rozvíjí užší spolupráci se současnou kulturní scénou ČR. Diskusními panely v Londýně a v Praze jsme zahájili první etapu projektu Czech*Idea, kterým chceme otevřít veřejnou debatu a konzultační platformu z řad strategicky postavených osobností z veřejného i privátního sektoru o efektivní české prezentaci v zahraničí, což přispěje ke zlepšení prezentace regionů, kultury, obchodu a cestovního ruchu ve světě.

Uvědomujeme si, že v procesu regionalizace Evropy, je nezbytné prezentovat ČR jako budoucího člena EU cestami, které účinně skloubí a využijí celkový potenciál a specifika jednotlivých regionů. Proto jsme pokračovali v realizaci tzv. kombinovaných projektů, které jsou významné svou šíří prezentačního spektra. V této oblasti byl v minulém roce úspěšně zahájen projekt s názvem Regiony, který sehrává významnou roli při zviditelňování našich regionů v rámci sjednocující se Evropy a zajišťuje synergický efekt při jejich prezentaci v zahraničí.

V oblasti kultury jsme představili tuto sféru v plné šíři - od klasické hudby po rockovou, od literárních čtení a pódiových diskusí po divadelní vystoupení či tematické filmové přehlídky. Návštěvnost cca 1500 akcí v oblasti kultury a vzdělávání přesáhla půl milionu zahraničních diváků, což je značný nárůst oproti minulému roku.

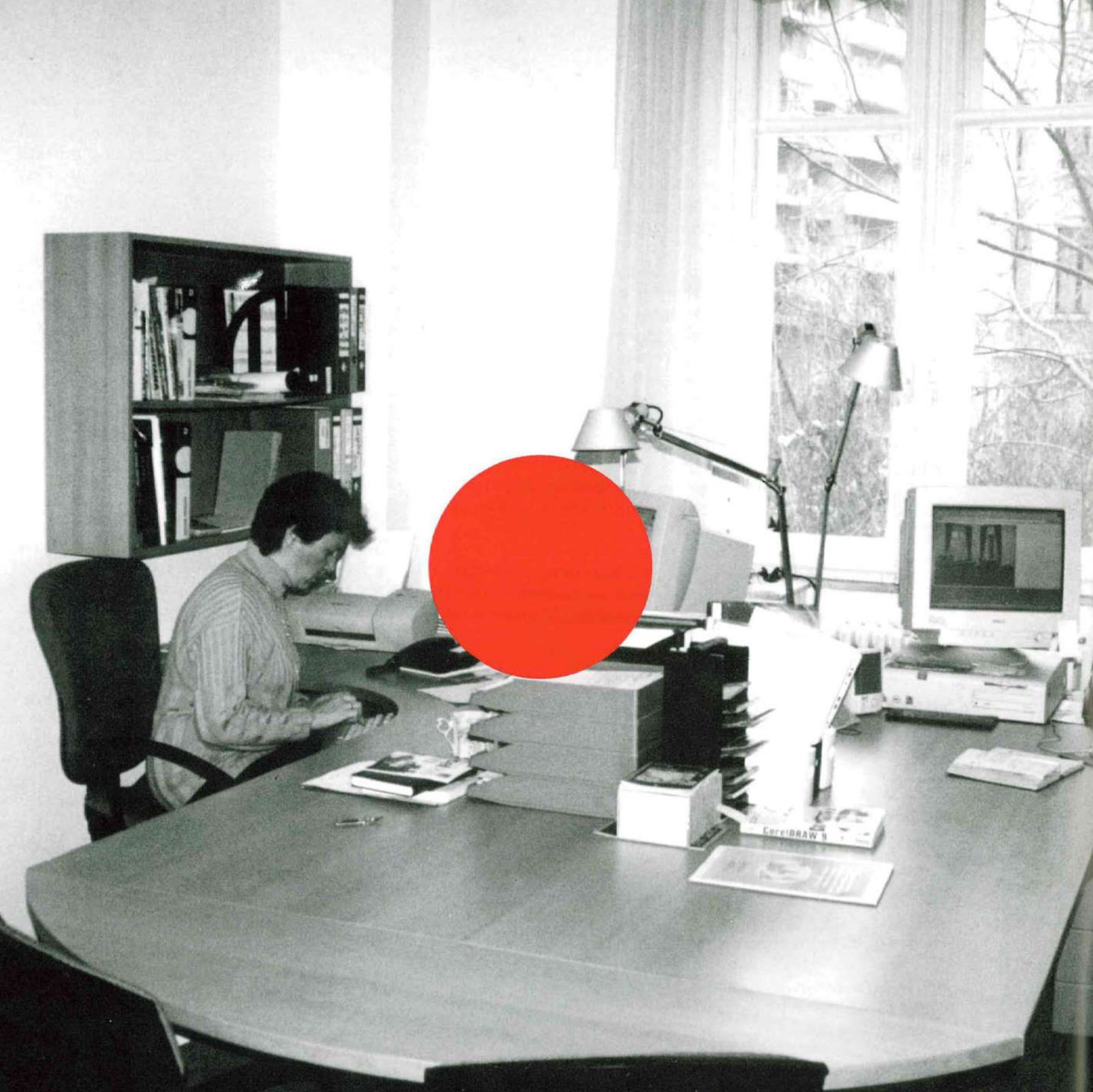
V oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů jsme se především zaměřili na zkvalitnění nabídky služeb souvisejících s komplexním zajištěním firemních prezentací pro tuzemské exportéry, kterých na českých centrech proběhlo více než 130. Prostřednictvím našich obchodních partnerů se nám podařilo zprostředkovat přes 1600 tištěných nebo elektronických prezentací exportních nabídek v odborných zahraničních médiích.

V oblasti informovanosti zahraniční odborné i laické veřejnosti pokračovala česká centra v aktivní práci ve vztahu k médiím, kdy počet mediálních ohlasů ve srovnání s rokem 2000 se zvýšil šestkrát.

Závěrem bych chtěl poděkovat nejen všem zaměstnancům celé organizace, kteří podstatným dílem přispěli k plnění našeho poslání, ale také všem partnerským institucím, organizacím a spolupracovníkům za jejich pomoc a podporu v našich aktivitách.

S upřímným pozdravem

PhDr. Milan Sedláček
ředitel Správy českých center



2/ POSLÁNÍ A CÍLE

Posláním českých center (ČC) a Správy českých center (SČC) je profesionální prezentace České republiky v zahraničí především v oblasti kultury a vzdělávání, podpory vnějších ekonomických vztahů a zajišťování kvalitního informačního servisu o ČR.

Naše poslání uskutečňujeme prostřednictvím kvalifikovaných činností a služeb tak, abychom naplnili cíle zahraniční politiky našeho státu.

V oblasti **kultury a vzdělávání** se ČC zaměřují na zvyšování povědomí o ČR jako o zemi s bohatým kulturním dědictvím, schopností rozvíjet tuto tradici a současně moderní a inovativní zemi tvořící nové hodnoty. V rámci programové činnosti se orientujeme na pořádání výstav, koncertů, filmových projekcí, uměleckých performancí, autorských čtení, přednášek, besed, seminářů či panelových diskusí. Svými aktivitami napomáháme oboustrannému navazování kontaktů a spolupráce, která ve svém důsledku překračuje rámec programů ČC.

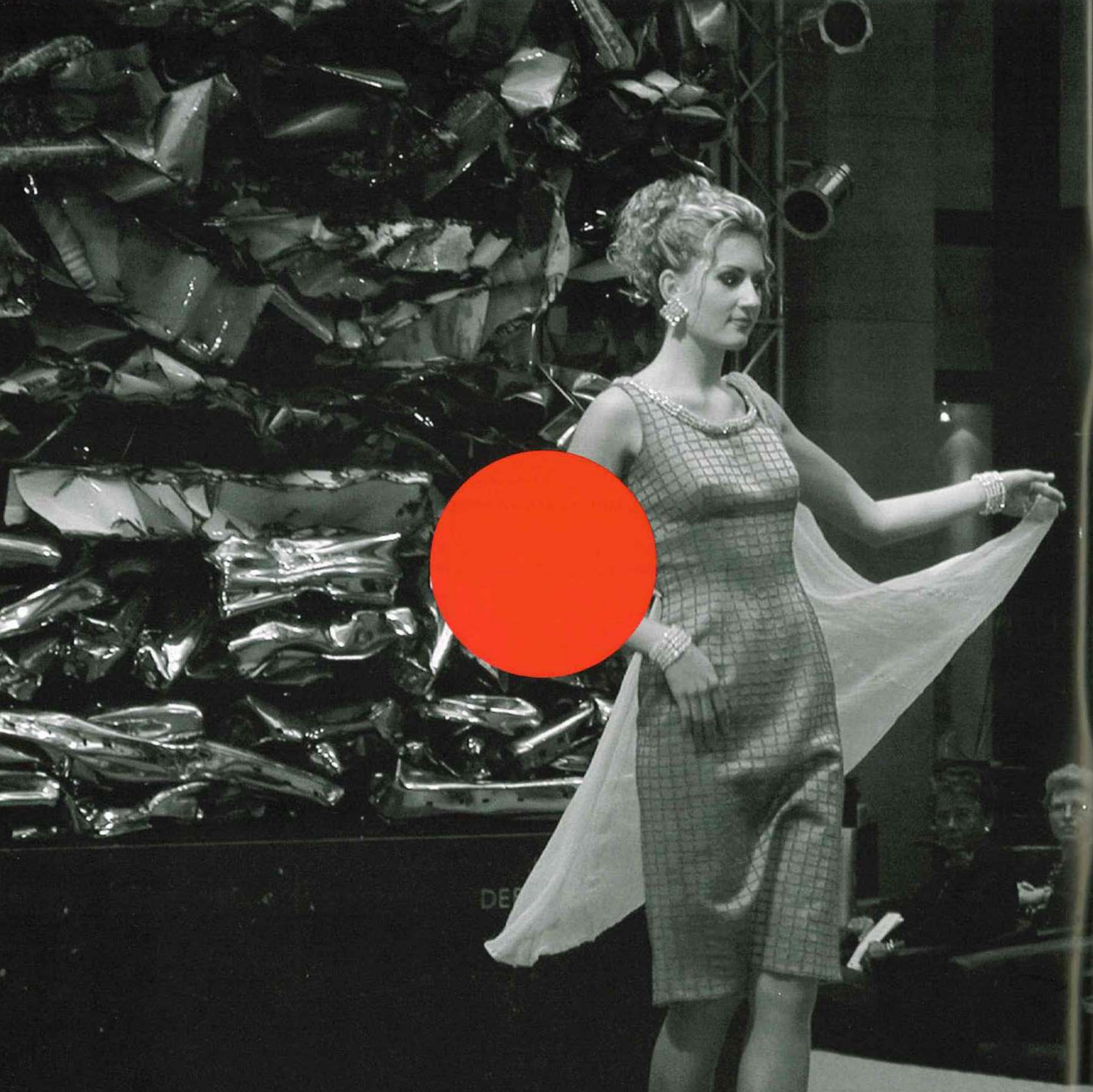
V oblasti **vnějších ekonomických vztahů** se podílíme na vytváření příhodných podmínek pro prosazování obchodních zájmů ČR. Přispíváme rovněž k navazování spolupráce na úrovni výzkumu a vývoje, výroby a obchodu. Svoji činností napomáháme prezentaci naší země jako atraktivní turistické destinace. Na rozdíl od specializovaných agentur naše aktivity orientujeme především na oblast veřejné diplomacie.

Poskytováním kvalitního **informačního servisu** o různých aspektech života spoluvytváříme vnímání ČR jako vyspělého demokratického státu, který se aktivně připravuje na vstup do EU.

Naším strategickým cílem je vytváření dobrého jména a pozitivního obrazu ČR, a proto budeme i nadále usilovat o zvýšení kvality a rozsahu nabízených služeb a aktivit, abychom úspěšně pokračovali v profesionální prezentaci ČR v zahraničí.

Naše cíle pro rok 2001

- > SVÝMI AKTIVITAMI PODPOŘIT VSTUP ČR DO EU
- > ZACHOVAT SÍŤ 17 ČESKÝCH CENTER V 15 ZEMÍCH
- > ZAMĚŘIT SE NA PREZENTACI KRAJŮ V ZAHRANIČÍ
- > ZVÝŠIT POČET MEDIÁLNÍCH OHLASŮ V ČR I V ZAHRANIČÍ
- > REALIZOVAT NOVOU INTERNETOVOU PREZENTACI ORGANIZACE



3/ ČINNOST ORGANIZACE

Strategické aktivity organizace upravuje Statut SČC schválený 28. 12. 2000, podle kterého:

"Hlavní činností a úkolem SČC je v souladu s koncepcí zahraniční politiky České republiky a koncepcí prezentace České republiky v zahraničí prostřednictvím českých center:

- > napomáhat prezentaci České republiky v zahraničí, zejména v oblasti kultury, obchodu a cestovního ruchu,*
- > zajišťovat kvalitní informační servis o České republice,*
- > podporovat vnější ekonomické vztahy České republiky.*

Hlavní směry činnosti českých center v letech 2001-2002 ze dne 16. 3. 2001 jsou dokumentem, který formuluje cíle organizace v uvedeném období a v jednotlivých oblastech působení center. Na tento koncepční materiál pak navazují dílčí koncepce českých center připravované ve spolupráci s příslušnými teritoriálními odbory MZV a se ZÚ.

Aktivity ČC jsou determinovány specifickými podmínkami v zemi jejich působení. Některá centra disponují rozsáhlými prostory a pracují ve větším týmu, jiná působí pouze v malých prostorech v minimálním personálním složení, ale s řadou odborných partnerů. Diferencovaná nabídka služeb center vychází rovněž ze skutečnosti, zda v daném teritoriu je zastoupení partnerských organizací. Všechna centra však poskytují služby na profesionální úrovni tak, aby co možná nejefektivněji dosáhla synergie mezi všemi organizacemi, které v dané oblasti reprezentují ČR a významně tak přispěla k naplnění cílů zahraniční politiky státu v dané zemi. Zatímco činnost ZÚ se primárně orientuje na vztahy mezi oficiálními vládními orgány, institucemi a představiteli, ČC se orientují především na oblast veřejné diplomacie, tedy na občany, společenské a nevládní organizace, podniky, zájmová sdružení, krajanské spolky a občanské iniciativy, kde mohou efektivně využít svůj celkový potenciál.

Historie organizace:

Správa českých center je nástupnickou organizací Správy zahraničních kulturních zařízení, která řídila tzv. kulturní a informační střediska od padesátých let až do rozdělení Československa. Vznik prvních středisek sahá až do roku 1949, kdy byla založena střediska v Sofii a ve Varšavě. Postupně se síť zvětšovala zejména o země v bývalém východním bloku. V roce 1993 po vzniku České republiky byla kulturní a informační střediska přeměněna na česká centra a spektrum jejich činnosti se rozšířilo o aktivity v oblasti podpory exportu a cestovního ruchu. Postupně vznikala nová centra v zemích západní Evropy a v USA.



4/ NABÍDKA SLUŽEB

4.1/ SLUŽBY V OBLASTI KULTURY A VZDĚLÁVÁNÍ

Správa českých center a česká centra nabízejí kromě vlastních programových aktivit v oblasti kulturních a vzdělávacích projektů služby jak pro subjekty z České republiky, tak pro zájemce v zahraničí.

Nabídka služeb pro zájemce z ČR:

> zprostředkování oboustranné výměny informací a kontaktů na potencionální partnery v zemích působnosti ČC v níže uvedených oblastech:

film filmové festivaly, asociace, producenti, distributoři, filmové školy aj.

hudba hudební agentury, vydavatelství, pořadatelé, producenti, umělecká sdružení, kurzy a školy, rozhlasové stanice aj.

výtvarné umění galerie, muzea, pořadatelé zvláštních akcí (výstavy ve veřejném prostoru), odborná periodika, kurzy a školy

tanečně dramatická tvorba divadla, asociace a instituce, divadelní školy, festivaly a přehlídky, producenti, divadelní periodika

literatura nakladatelství a vydavatelství, sdružení, veletrhy, osobnosti a překladatelé, bohemisté

multikulturní projekty festivaly, přehlídky, kulturní referáty místní a regionální samosprávy, organizace a pořadatelé

média odborná periodika a ostatní média

kulturní nadace

> zajištění prezentace kulturních projektů pořádaných v ČR:

Distribuce materiálů a informací o akci v rámci informačních kanálů ČC, poskytnutí kontaktů na místní média apod.

> prezentace akcí pořádaných v zemích působení ČC:

Realizace tiskové konference, zveřejnění informace v bulletinu, na internetových stránkách či v prostorách ČC. Další formy spolupráce na projektu jsou možné po dohodě s jednotlivými ČC.

Nabídka služeb pro zájemce ze zahraničí:

> zprostředkování kontaktů na české instituce z oblasti filmu, hudby, výtvarného umění, literatury, tanečně dramatické tvorby, na festivaly a další organizátory kulturních projektů

> zapůjčení odborné i krásné literatury v češtině a příslušných jazykových mutacích, zapůjčení hudebních nosičů a videokazet z produkce ČR

> pořádání a spolupřádání tematických odborných přednášek

> poskytování a zprostředkování informací o vzdělávacím systému a možnostech studia v ČR

> organizování kurzů českého jazyka, informování o možnostech studia českého jazyka a bohemistiky v zemích působnosti ČC i v ČR



4.2/ SLUŽBY V OBLASTI PODPORY VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ

Nabídka služeb pro zájemce z ČR:

- > zajištění firemní prezentace v zahraničí
- > poskytnutí reprezentativních prostor pro pořádání obchodních jednání, tiskových konferencí apod.
- > zajištění asistenčních služeb (např. organizace tiskových konferencí, tlumočnický servis apod.)
- > zprostředkování bezplatné řádkové inzerce v zahraničním odborném tisku a na internetových stránkách
- > poskytování obchodních informací
- > zveřejňování aktuálních poptávek a teritoriálních informací ze zahraničí na obchodním serveru pro tuzemské exportéry <http://www.export.cz>; poptávky jsou získávány prostřednictvím zastupitelských úřadů a českých center v zahraničí

Nabídka služeb pro zájemce ze zahraničí:

- > poskytování všeobecných informací o ČR v oblasti ekonomiky a obchodu (makroekonomické ukazatele, informace o zahraničním obchodu ČR, veletrhy a výstavy v ČR, celní sazby apod.)
- > zprostředkování kontaktů na instituce a organizace působící v ČR
- > zveřejnění poptávek na obchodním serveru <http://www.export.cz> prostřednictvím sítě českých center

4.3/ SLUŽBY V OBLASTI PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU:

Nabídka služeb pro zájemce z ČR:

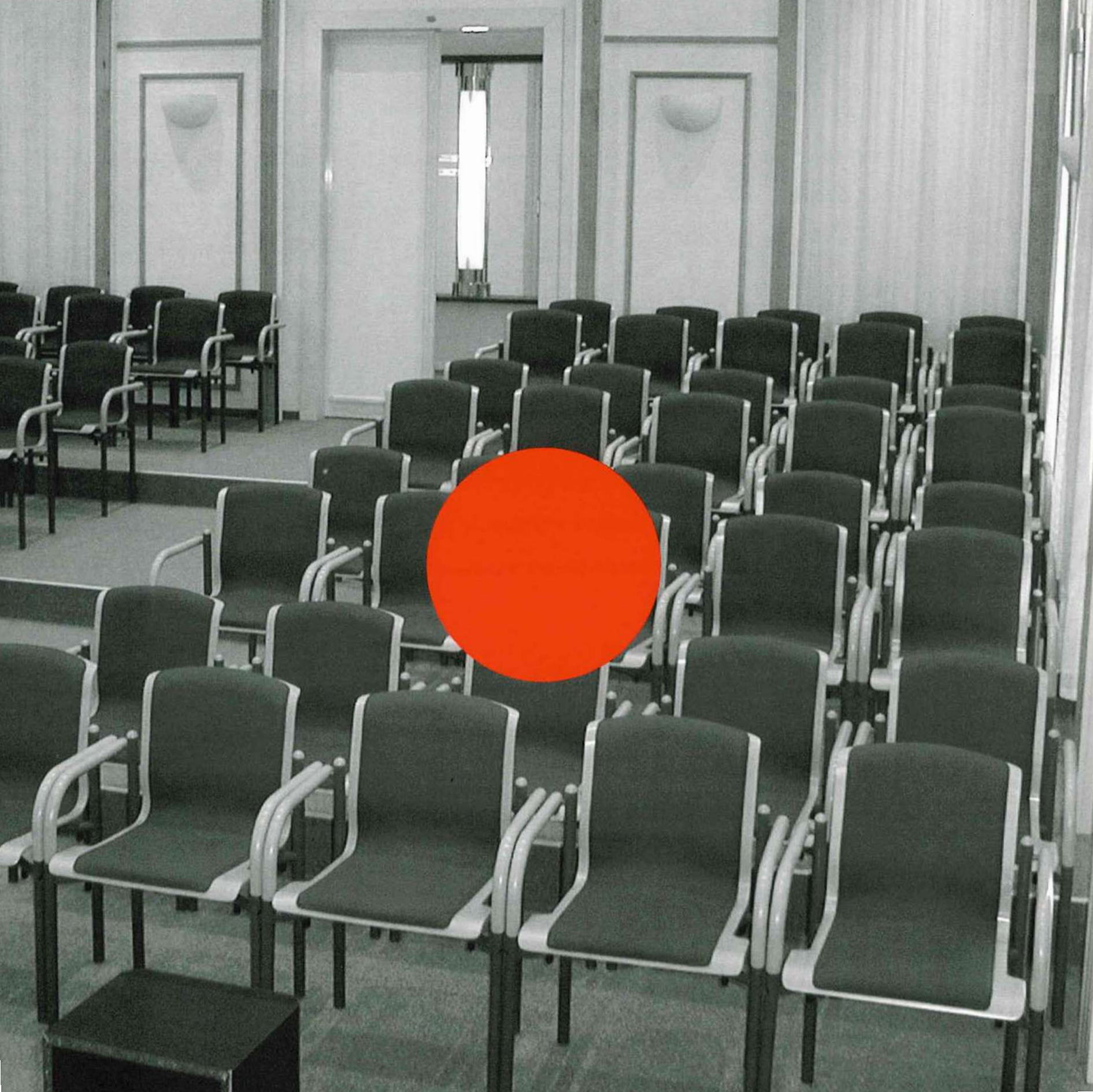
- > poskytování informací a kontaktů na*:
 - zahraniční pořadatele veletrhů cestovního ruchu
 - cestovní kanceláře specializující se na ČR

*pozn. tato nabídka platí pro země, kde nepůsobí ČCCR a je v nich zastoupeno ČC

- > zajištění prezentace měst a regionů v zahraničí

Nabídka služeb pro zájemce ze zahraničí:

- > poskytování informací o ČR v oblasti cestovního ruchu
 - obecné informace o ČR (poloha, obyvatelstvo, zřízení, regiony a jejich zajímavosti apod.)
 - informace důležité pro pobyt v ČR (doprava, ubytování, stravování, platební instrumenty, banky, obchody, základní konzulární informace)
 - informace o možnostech využití volného času v ČR (aktuální kulturní programy, sportoviště apod.)
- > kontakty na české incomingové cestovní kanceláře apod.



5/ ORGANIZAČNÍ A ADMINISTRATIVNÍ STRUKTURA

Správa českých center (SČC) a česká centra (ČC) jsou příspěvkovou organizací Ministerstva zahraničních věcí ČR (MZV). Zřizovatelem a nadřízeným orgánem SČC je MZV.

Činnost SČC jménem zřizovatele koordinuje ředitel odboru kulturních a krajských vztahů MZV (OKKV). Statutárním orgánem SČC je ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr zahraničních věcí. ČC, která řídí SČC, zřizuje a ruší svým rozhodnutím ředitel SČC po předchozím souhlasu ministra zahraničních věcí.

Právní postavení ČC v zemi působení zpravidla upravuje dvoustranná mezinárodní dohoda nebo je jinak stanoveno přijímacím státem. Ředitele ČC v zahraničí jmenuje a odvolává ředitel SČC, a to na základě výsledku veřejného výběrového řízení schváleného personální radou MZV. Ředitel ČC je přímo odpovědný řediteli SČC.

Administrativní zařazení SČC a ČC v rámci MZV

MZV > SČC > ČC

Ministr zahraničních věcí > Náместek pro mnohostranné vztahy > Vrchní ředitel sekce mnohostranných vztahů > Ředitel odboru kulturních a krajských vztahů > Ředitel Správy českých center > Ředitel českého centra

Organizační struktura SČC

PhDr. Milan Sedláček, ředitel > Ing. Jan Špunda, vedoucí odd. podpory exportu a cestovního ruchu > Ladislav Pflimpfl, vedoucí odd. kultury a vzdělávání > Mgr. Monika Korandová, vedoucí odd. vztahů s veřejností a marketingu > Ing. Zdeněk Parma, vedoucí ekonomického odd. > Bc. Jitka Kadlecová, vedoucí provozního odd.

Na SČC bylo k 31. 12. 2001 celkově zaměstnáno 30 pracovníků.



Ředitelé českých center (stav k 31. 12. 2001)

1/ Berlín > Ing. Jan Bondy 2/ Bratislava > Ing. Rudolf Sedláček 3/ Brusel > Ing. Petr Bažant, MBA
4/ Budapešť > Ing. Tamás Csémy 5/ Bukurešť > Mgr. Vilma Anýžová 6/ Drážďany > PhDr. Zuzana Pokorná
7/ Haag > Ing. Jaroslav Kantůrek 8/ Kyjev > Ing. Radovan Vaner 9/ Londýn > Ing. Tomáš Zykán
10/ Mnichov > Mgr. Jan Šícha 11/ Moskva > JUDr. Kateřina Novotná 12/ New York > Mgr. Přemysl Pela, MA
13/ Paříž > Michael Wellner-Pospíšil 14/ Sofie > Ing. Aleš Benda 15/ Stockholm > PhDr. Zdeněk Lyčka
16/ Varšava > PaedDr. Zbyšek Ondřeka 17/ Vídeň > Ing. Jozef Kollár 18/ OTS Čertanovo > Ing. František Jemelka

Personální obsazení českých center (stav k 31. 12. 2001)

České centrum	vyslané síly	smluvní síly	místní síly celý úvazek	celkem
Berlín	3	1	5	9
Bratislava	2	-	4	6
Brusel	1	2	-	3
Budapešť	1	-	4	5
Bukurešť	1	-	4	5
Drážďany	1	-	-	1
Haag	2	-	1	3
Kyjev	1	-	3	4
Londýn	4	-	3	7
Mnichov	2	-	-	2
Moskva	5	-	16	21
New York	4	-	5	9
Paříž	4	2	-	6
Sofie	1	-	8	9
Stockholm	1	-	-	1
Varšava	1	1	9	11
Vídeň	4	1	-	5
OTS Čertanovo	5	3	46	54
Celkem	43	10	108	161

Vyslané síly > zaměstnanci vyslaní k pracovnímu pobytu na příslušném ČČ

Smluvní síly > čeští státní příslušníci přijímaní do pracovního poměru, jejichž pracovní právní náležitosti se řídí zákoníkem práce a ostatními pracovními předpisy platnými v ČR

Místní síly > cizí státní příslušníci přijímaní do pracovního poměru na příslušném ČČ, jejichž pracovní právní náležitosti se řídí místními předpisy



6/ KONZULTATIVNÍ RADA

Je poradním orgánem SČC, jehož členové plní zejména následující úkoly:

- > doporučují koncepční zaměření a celkovou strategii činnosti SČC v návaznosti na koncepci zahraniční politiky České republiky a vyjadřují se k teritoriálnímu rozvoji ČR
- > vyjadřují se ke koordinaci zahraniční spolupráce jednotlivých resortů, zejména jejich příspěvkových organizací
- > vyjadřují se k hospodaření SČC, výroční zprávě o činnosti a k ročnímu programu

Předsedou Konzultativní rady je ředitel SČC, který členy Konzultativní rady jmenuje.

Členové Konzultativní rady:

Petr Bergmann, Kamil Čermák, Michal Doktor, PhDr. Nora Dolanská, PhDr. Roman Krasnický, PhDr. Miroslav Krupička, Ing. Josef Lébl, RNDr. Martin Palouš, Mgr. Michal Prokop, PhDr. Tomáš Pštross, Lída Rakušanová, Ing. Ladislav Šáral, RNDr. Ivo Šilhavý, Ing. Martin Tlapa, PhDr. Jana Ungrádová, Ing. Marie Vitáková, Michael Žantovský

7/ DRAMATURGICKÁ RADA

Je poradním orgánem SČC, který slouží ke zkvalitnění programové kulturní nabídky pro česká centra. Jednotliví členové rady byli vybráni nejen pro jejich hluboké znalosti v daném oboru, ale také pro celkový přehled, kontakty a pozici na české kulturní scéně.

Hlavní cíle Dramaturgické rady SČC:

- > aktivní pomoc při vyhledávání vhodných kulturních projektů pro prezentaci v zahraničí
- > odborné konzultace v průběhu roku i při vytváření programové nabídky SČC
- > užší spolupráce s významnými osobnostmi a institucemi současné kulturní sféry

Členové Dramaturgické rady:

Petr Bergmann, Blanka Borůvková, Ondřej Černý, Ludvík Hlaváček, Borek Holeček, Ondřej Hrab, Jiří Králík, Ivan Mečl, Miroslav Mencl, Jan Lukeš, Míla Řádová, Marta Smolíková, Ivan Vavřík



8/ NAŠE AKTIVITY V ROCE 2001

8.1/ AKTIVITY V OBLASTI KULTURY A VZDĚLÁVÁNÍ

Česká centra v průběhu roku realizovala široké spektrum programových aktivit v oblasti kultury a vzdělávání, které představily zahraničním návštěvníkům a zájemcům všechny oblasti české kultury. Mnohé programy byly organizovány ve spolupráci s místními partnery a za jejich materiální a finanční participace, často mimo vlastní prostory ČC. Činnost ČC tak přesáhla do mnoha míst mimo města působnosti ČC. Široká spolupráce a zapojování se do místních projektů umožnily lepší využití sdílených zdrojů a publika včetně následné medializace akce.

Celkový počet akcí organizovaných a spoluorganizovaných ČC během roku 2001 stoupl oproti předcházejícímu roku o cca 20 % na hodnotu 1650 akcí, které zhlédlo přes 500 tis. návštěvníků. Počet akcí, kde ČC vystupovala jako spoluorganizátor, vzrostl o 43 % oproti roku 2000. V jiném pohledu statistika ukazuje, že podíl akcí, které organizuje pouze samostatně ČC, klesl na cca 62 % z 68 % v roce 2000. Tyto ukazatele potvrzují trend odklonu od samostatně organizovaných akcí k navazování široké a dlouhodobé spolupráce s mnoha zahraničními partnery. Podobný způsob práce s sebou přinesl nárůst průměrného počtu návštěvníků na jednu akci, který se zvýšil o pozoruhodných 93 % ve srovnání s rokem 2000, což představuje průměrně 344 návštěvníků na jednu akci.

Programová nabídka na rok 2001 byla sestavena ve spolupráci s Dramaturgickou radou SČC. Byly do ní zařazeny projekty, které iniciovala ČC samostatně a dále projekty, které byly přijaté na základě veřejně vyhlášeného řízení. Programová skladba ČC reflektovala aktuální dění v ČR, významná výročí a teritoriální specifika tak, aby oslovila co nejširší okruh občanů a institucí v zemi působnosti ČC. Páteř programové činnosti ČC tvořily periodické akce, jejichž tradici ČC v zahraničí často zakládají (české dny, filmové přehlídky, hudební festivaly aj.) a putovní akce, které se realizovaly následně na několika ČC během roku. Program poté doplnily akce, které se vázaly na konkrétní požadavky a potřeby teritoria, aktuální příležitosti a dlouhodobé programové koncepce jednotlivých ČC. Programovou nabídku poskytla SČC k využití OKKV MZV ČR a dalším partnerům a naopak využila programové nabídky OKKV k doplnění programů ČC.

Důležitým kritériem pro uvedení projektu v rámci programu ČC byla také jeho finanční náročnost, která koresponduje se stálým tlakem SČC na větší efektivitu a hospodárnost činnosti ČC, a proto SČC/ČC žádným způsobem nepřispívala na vznik a výrobu předcházející uvedení projektu v zahraničí. Mnohé programy realizované na ČC získaly podporu grantových programů, např. MK ČR. V loňském roce tak projekty SČC/ČC získaly v rámci programu MK ČR podporujícího spolupráci se zahraničím celkem 330 tis. Kč. V oblasti vzdělávání zabezpečovala ČC i nadále přednášky odborníků na aktuální témata (historie, politologie, umění, sociologie) či pořádala pravidelné kursy českého jazyka, které v roce 2001 navštěvovalo 800 zahraničních studentů.



Celkově ČC v oblasti kultury a vzdělávání pořádala nebo spoluorganizovala více než 1500 akcí, které zhlédlo přes 500.000 návštěvníků v zahraničí a SČC uzavřela s delegáty na 570 jednorázových smluv o spolupráci při prezentaci České republiky v zahraničí.

ČC	Výtvarné umění		Hudba		Film		Divadlo, tanec		Literatura		Ostatní		Celkem		Návštěvnost
	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	
Berlín	10	10	23	15	32	29	2	-	5	5	19	15	91	74	32 695
Bratislava	33	17	13	5	9	6	6	5	14	12	45	25	120	70	35 687
Brusel	18	12	14	12	30	28	6	3	6	2	38	14	112	71	14 736
Budapešť	16	8	15	5	39	35	5	-	4	1	10	3	89	52	28 990
Bukurešť	25	16	10	7	8	5	1	1	3	2	23	13	70	44	7 545
Drážďany	15	11	13	11	12	10	6	4	8	5	22	17	76	58	21 034
Haag	38	8	22	13	19	12	4	2	-	-	19	7	102	42	74 675
Kyjev	14	9	8	1	13	12	3	1	-	-	11	8	49	31	56 801
Londýn	15	12	13	4	47	38	3	-	9	5	19	12	106	71	42 383
Mnichov	18	10	8	2	14	4	2	-	15	10	34	26	91	52	27 777
Moskva	24	13	25	10	6	2	1	1	2	2	11	5	69	33	62 015
New York	27	19	9	8	35	19	4	2	2	1	10	9	87	58	28 175
Paříž	17	16	44	41	11	11	6	6	11	11	31	25	120	110	15 842
Sofie	30	19	17	11	23	9	13	4	16	9	52	29	151	81	27 403
Stockholm	31	19	2	1	37	20	2	2	8	5	8	5	88	52	51 444
Varšava	15	11	32	13	16	12	2	1	4	2	5	4	74	43	13 385
Vídeň	43	25	23	15	-	5	4	4	8	6	77	49	155	104	27 117
Celkem	389	235	291	174	351	257	70	36	115	78	434	266	1650	1046	567 704

a - počet akcí realizovaných ČC celkem
b - z toho počet akcí, kde je ČC hlavním organizátorem

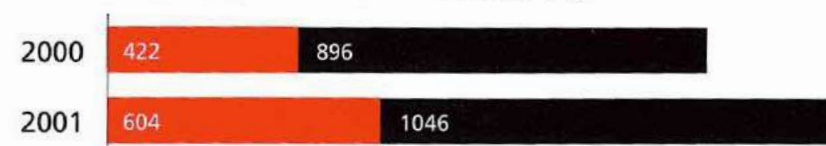
Počet akcí organizovaných a spoluorganizovaných ČC

rok 2000	
Hlavní organizátor ČC	896
Spoluorganizátor ČC	422
Celkem	1318
rok 2001	
Hlavní organizátor ČC	1046
Spoluorganizátor ČC	604
Celkem	1650



Nárůstové grafy:

- Počet akcí, kde ČC jsou spoluorganizátorem
- Počet akcí, kde ČC jsou hlavním organizátorem



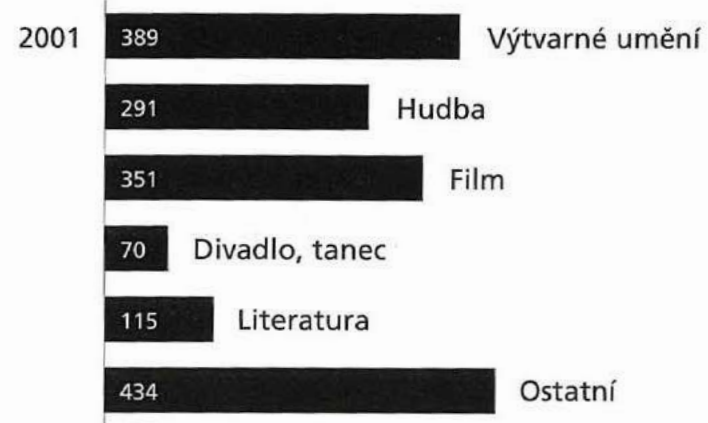
Návštěvnost akcí celkem:



Průměrný počet diváků na akci:

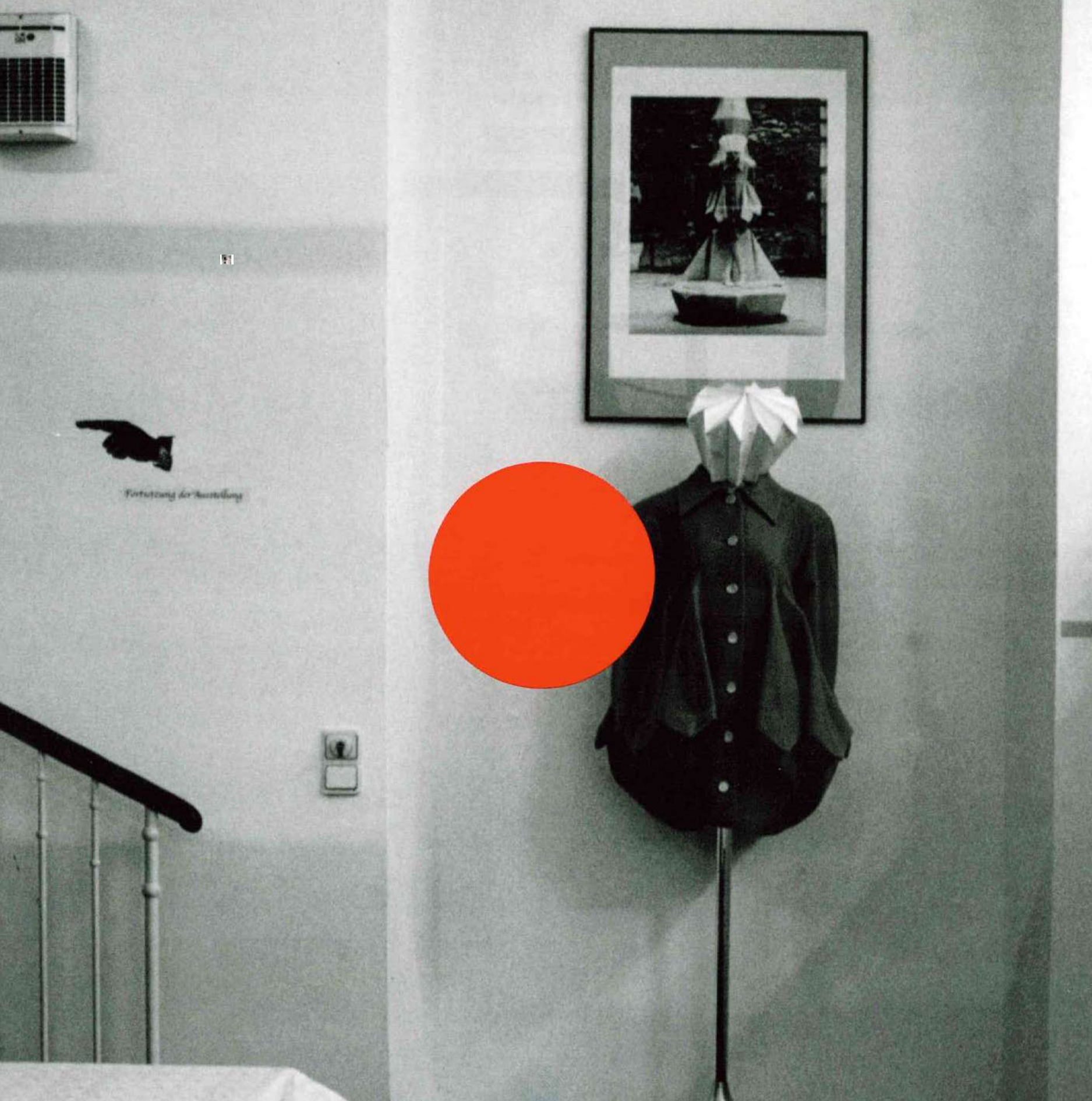


Počet akcí dle sektorového členění:



Počet studentů českého jazyka na ČC v roce 2001:

Kyjev 33 Moskva 40 Londýn 102 Paříž 24 Vídeň 20 Berlín 380 Varšava 20 Drážďany 67 Sofie 26 Bukurešť 15
Mnichov 35 Budapešť 38 > Celkem 800



Výběr z úspěšných projektů v oblasti kultury a vzdělávání

DIVADLO A TANEC, VÝTVARNÉ UMĚNÍ, HUDBA, FILM

Česká centra v roce 2001 zajistila zahraniční představení mnoha divadel. Jednalo se např. o květnové hostování **Divadla pod Palmovkou** ve Vídni, taneční projekt souboru Deja Donnée v Rumunsku či vystoupení loutkového pouličního divadla **Continuo**, které zprostředkovalo ČC Berlín. ČC prezentovala v zahraničí výstavu **Krásy českého baroka**, která upozorňovala na půlroční reprezentativní výstavu Sláva barokní Čechie v Praze. S velkým ohlasem se tradičně setkaly putovní výstavy, které představily fotografie oceněné v soutěži **Czech Press Photo** a vítězné architektonické realizace v soutěži **Grand Prix Obce architektů**. Úspěšně byl přijat i start rozsáhlé putovní výstavy **Orbis Pictus: Europa** v Haagu. V oblasti hudby pokrývají ČC svou nabídkou celou hudební sféru, např. jen ČC Moskva zajistilo během r. 2001 vystoupení **Kociánova kvarteta**, jazzového hudebníka **Rudolfa Daška**, minimalistického uskupení **Mondschein**, rockového **MCH Bandu** aj. Vysoce úspěšné jsou v zahraničí přehlídky filmů organizované ČC, které představují novinky i tematicky zaměřené cykly. Příkladem jsou festivaly pořádané ČC Londýn v Riverside Studios jako cyklus na téma **Ester Krumbachová a česká "Nová vlna"** nebo přehlídka **Česká kinematografie a holocaust** a **Filmový básník F. Vlášil**. ČC také často připravují a garantují českou účast na zahraničních filmových festivalech, např. v Berlíně, Bukurešti, Bratislavě, Göteborgu, Kyjevě, Moskvě, Rotterdamu, Sofii, Stockholmu a Vídni. Velký ohlas vyvolaly i putovní projekce po městech USA, a další.

LITERATURA A TEMATICKÉ PROJEKTY

Česká centra se soustavně věnují prezentaci české literární tradice - s pozitivním ohlasem se setkala literární čtení **J. Topola** a **J. Krchovského** ve Stockholmu i cyklus pořadů o **B. Hrabalovi** v Paříži. Vysokou návštěvnost mají čtení v německy mluvících zemích (ČC Berlín, Mnichov). Prezentaci českých knih připravují ČC i pro knižní veletrhy - např. **Mezinárodní knižní veletrh Varšava** (ČC Varšava). Zahraniční veřejností jsou žádané i tematické akce a přehlídky věnované českým osobnostem nebo významným výročí, jako např. **T. G. Masaryk** v Sofii, **Český modernismus a avantgarda**, představující tvorbu **Karla Teigehe** v New Yorku a Londýně. Jiným příkladem je výstava **Česká humanitární fotografie** (fotografie J. Štreita, J. Šibíka a dalších), jež představilo ČC Kyjev spolu s **prezentací humanitární pomoci**, která letos směřovala z ČR na Ukrajinu. ČC reagují i na aktuální dění v ČR a představují v zahraničí nové prvky viděné neotřelým pohledem, kterým bylo i promítání několika dílů z televizního pořadu **Šumná města** v Bratislavě, které oživil při diskusi D. Vávra. Nejpokročilejší IT technologie, architekturu a design spojil český projekt **E-Area** představený ve vysoce prestižní RIBA Gallery v Londýně. Prezentaci řady konferencí **Forum 2000** připravilo ČC Paříž.

KRAJANSKÉ AKCE A ČESKÉ DNY

Tradičním publikem pro akce ČC jsou krajané. ČC Bukurešť připravilo pro četné české krajany v Banátu kulturní program v rámci festivalu v **Gerníku**. Dlouhodobé spolupráci se těší ČC v Haagu s **Muzeem J. A. Komenského v Naardenu**. Prostřednictvím pořádání diskusí vedeme aktivní dialog na konkrétní témata a otázky bilaterálních vztahů dle politických priorit v zemi či místě působení center, jak je tomu např. u ČC Mnichov, které se v r. 2001 zaměřilo na sudetoněmeckou otázku. Samostatnou kapitolou jsou přehlídky české kultury pořádané na mnoha ČC zkoncentrované do tzv. **českých dnů**, kdy největší loňskou akcí tohoto druhu byl 3. ročník **Dnů české kultury** v Drážďanech, na který zavítalo přes 11.000 návštěvníků.

ČESKÁ CENTRA JAKO SPOLUPOŘADATELÉ

Česká centra často spojují své síly s místními partnery a zajišťují specifické projekty pro rozsáhlé akce. Např. ČC Haag zajistilo filmovou část výstavy **Praha 1900 - Poesie a Extase** pořádané Van Goghovým muzeem v Amsterdamu a UMPRUM na NG v Praze. Dalším příkladem je česká část výstavy výtvarného umění postkomunistických zemí **After the Wall** připravená ČC Stockholm a místním muzeem moderního umění.



8.2/ AKTIVITY V OBLASTI PODPORY VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ

Stejně jako v letech minulých i v uplynulém roce věnovala SČC/ČC nemalou pozornost podpoře exportního úsilí českých výrobců a podpoře turistického ruchu. Rozsah služeb poskytovaných ČC zůstal stejný jako v roce předchozím, nabídka byla pouze aktualizována. Nově SČC nabízela služby Obchodně-technického střediska Čertanovo v Moskvě. Nadějně byl odstartován projekt "Regiony", který je zaměřen na prezentace krajů ČR v zahraničí. Projekt "České a moravské vinařství a vinohradnictví" byl dále rozvinut tak, aby mohl být využíván také Českou centrálou cestovního ruchu v rámci "Roku české kuchyně".

V průběhu roku 2001 se prostřednictvím ČC uskutečnilo přes 130 firemních prezentací a ČC zajistila nebo zprostředkovala uveřejnění více než 1600 inzerátů tuzemských exportérů (tištěná periodika a internetové stránky). Mnoho českých společností bylo navíc představeno formou katalogové prezentace na specializovaných veletrzích, kde měla ČC své stánky např. Business Expo Philadelphia, New York Home Textile Show, veletrh cestovního ruchu TNT (Bukurešť) apod.

Ve stejném období zpracovala SČC/ČC téměř 5000 nabídek a poptávek tuzemských firem a přes 10.000 nabídek a poptávek zahraničních firem. SČC se aktivně zapojila do významných projektů podporujících obchodní zájmy ČR v zahraničí, podílí se na realizaci projektu Integrovaný systém pro podnikání a export (ISI), který je součástí Akčního plánu Státní informační politiky.

ČC spolupracují s příspěvkovými organizacemi MPO ČR (CzechTrade - CT, CzechInvest - CI) a MMR ČR (Česká centrála cestovního ruchu - ČCCR), Hospodářskou komorou ČR, regionálními hospodářskými komorami, Svazem průmyslu a dopravy ČR a oborovými svazy a asociacemi. Při své práci využívají odborných materiálů uvedených organizací.

Zastoupení příspěvkových organizací v zemích působnosti ČC k 31. 12. 2001

Česká centra	CzechTrade	CzechInvest	ČCCR
Berlín	***Kolín n. Rýnem	***Kolín n. Rýnem	**
Bratislava			
Brusel	**	**	**
Budapešť			
Bukurešť			
Drážďany	***Kolín n. Rýnem	***Kolín n. Rýnem	***Berlín
Haag	***Rotterdam		*Amsterdam
Kyjev	**		
Londýn	*	*	*
Mnichov	***Kolín n. Rýnem	***Kolín n. Rýnem	***Berlín
Moskva			*
New York	***Chicago, Miami	***Campbell, Chicago	*
Paříž	**	*	*
Sofie			
Stockholm			
Varšava	**		
Vídeň			*

* sídlí přímo v rámci ČC ** sídlí ve stejném městě jako ČC *** sídlí ve stejné zemi jako ČC



Statistika akcí z oblasti vnějších ekonomických vztahů

ČC	Počet prezentovaných firem	Počet uskuteč. projektů-obchod	Počet zveřejněných inzerátů	Počet vystoupení zástupců ČC	Poptávky českých firem	Nabídky českých firem	Poptávky zahraničních firem	Nabídky zahraničních firem
Berlín	6	3	428	5	240	1061	1137	141
Bratislava	3	4	47	2	44	10	34	4
Brusel	5	3	118	7	0	251	44	2
Budapešť	9	12	116	2	60	105	158	64
Bukurešť	11	3	80	5	105	37	422	28
Drážďany	0	6	298	2	361	421	133	53
Haag	2	4	118	7	38	78	50	33
Kyjev	2	11	203	2	257	364	323	240
Londýn	4	4	0	0	0	0	0	0
Mnichov	0	2	0	0	9	5	4	0
Moskva	31	29	45	28	127	440	4371	385
NY	0	10	87	12	32	70	81	8
Paříž	1	1	0	2	4	41	1	0
Sofie	4	11	154	0	89	88	712	54
Stockholm	0	3	0	0	36	0	0	0
Varšava	14	6	0	2	100	363	1340	107
Vídeň	40	6	0	37	45	35	81	23
Celkem	132	118	1694	113	1547	3369	8891	1142

Výběr z úspěšně realizovaných akcí v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů

ÚČAST NA VELETRZÍCH
Na vybraných veletrzích provozují ČC své vlastní stánky, kde zprostředkovávají zajímavé informace a poskytují materiály pro obchodníky, výrobce i zájemce o turistiku v ČR. Českým podnikatelským subjektům je nabízena možnost katalogové prezentace.

- > Holiday 2001 Brusel - veletrh Vakanze (22. - 26. 3., ČC Brusel na stánku společně s ČCCR a BTTB)
- > MITT 2001 - veletrh cestovního ruchu (28. - 31. 3., ČC Moskva společně s ČCCR), v rámci doprovodného programu prezentace českého a moravského vinařství a vinohradnictví (film, degustace, výklad)
- > Národní veletrh cestovního ruchu TNT v Bukurešti - stánek (26. - 29. 4., ČC Bukurešť)
- > Business Expo Philadelphia - stánek, katalogové prezentace (3. 5., ČC New York)



OBCHODNÍ SETKÁNÍ

ČC zaměřují své aktivity na podporu a navazování obchodních kontaktů a napomáhají výměně informací.

Setkání Klubu podnikatelů - pořádá ředitel ČC Sofie. V klubu se sdružují české podniky, jejichž zástupci působí v Bulharsku. V rámci pravidelných setkání si předávají zkušenosti a informace (ČC Sofie).

Pracovní setkání obchodních partnerů u příležitosti konání výstavy TEXTIL 2001 - MIREX, sdružení podnikatelů (ČC Moskva).

Výjezdní zasedání s Trade Clubem v Kyjevě - ředitel ČC Kyjev se účastní informativních návštěv po celé Ukrajině. Cílem je aktivní vyhledávání obchodních příležitostí pro naše podniky, které jsou uveřejňovány na stránce <http://www.export.cz> (ČC Kyjev).

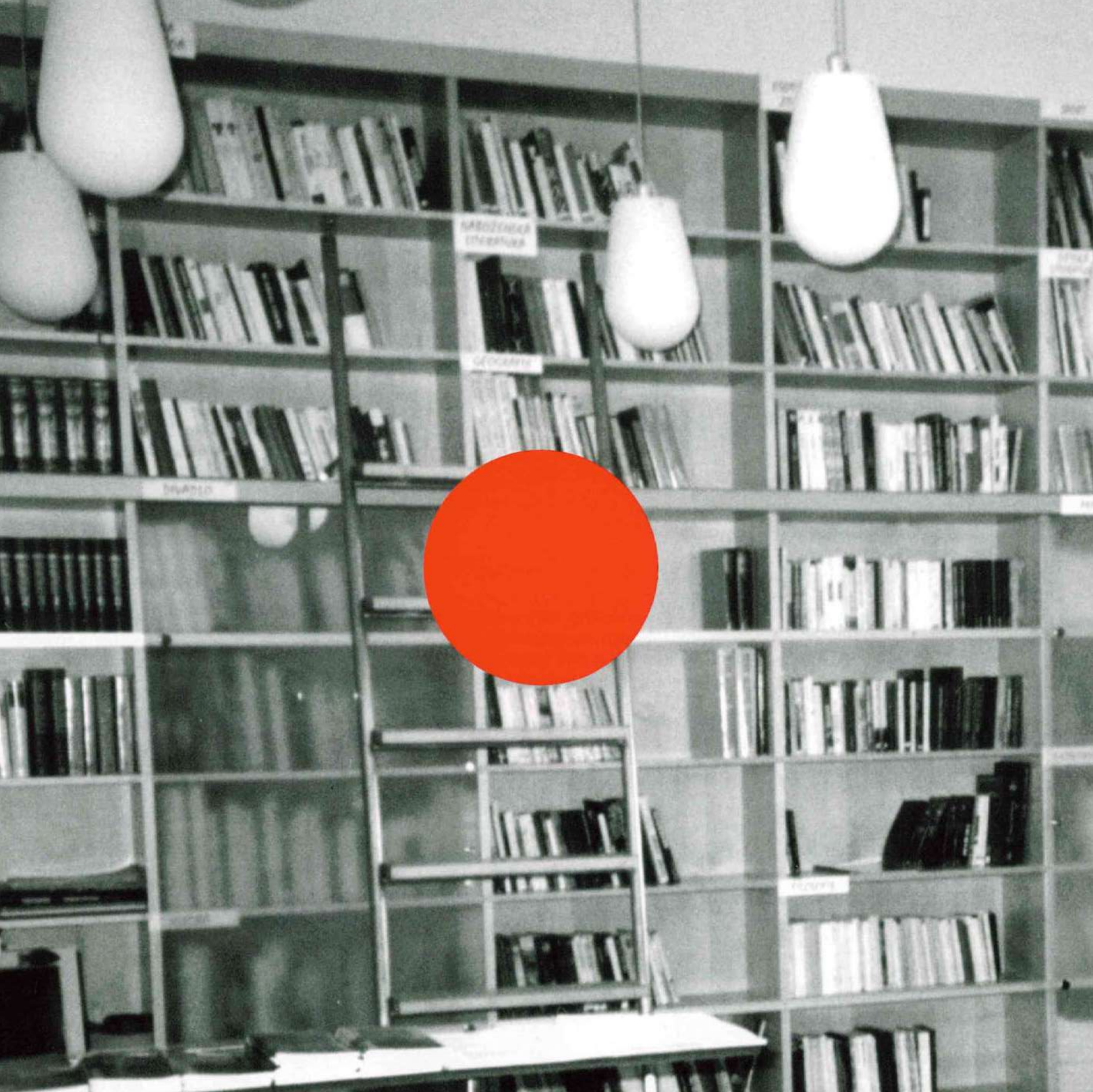
FIREMNÍ PREZENTACE

Mezi službami nabízenými ČC je zajištění tzv. přímé firemní prezentace. ČC zajišťují prostory a asistenční služby. České firmy využívají této příležitosti zejména k prezentaci nových produktů. Nabídka ČC je určena především malým a středním podnikům. Mezi nejvýznamnější klienty se řadí:

Bratři Zátkové, a.s.
Česká zbrojovka, a.s.
Lázně Luhačovice, a.s.
Strojírny Choceň, s.r.o.
Transgas, a.s.
Vítkovice, a.s.
Zetor, a.s.

K nejúspěšnějším prezentacím minulého roku patří představení společnosti VÍTKOVICE, a.s. na ČC v Moskvě. Zakázka na výrobu série ohrubovaných výkovků v hodnotě 30 miliónů Kč pro společnost znamená největší kontrakt pro odběratele na území Ruské federace od roku 1989. Slibně pokračují další obchodní jednání, smlouva o dodávce teplosměnných zařízení by měla být podepsána ještě v prvním čtvrtletí roku 2002.

Velmi zdařilou byla akce výlučného dodavatele kol zn. Favorit na polský trh. Součástí prezentace bylo předávání kol dětem z dětského domova postiženého loňskými záplavami. Vše se odehrávalo pod střechou ČC Varšava.



9/ KOMBINOVANÉ PROJEKTY

V minulém roce jsme pokračovali ve větším důrazu na realizaci kombinovaných projektů, které v sobě nesou sektorové propojení napříč **politikou, ekonomikou, cestovním ruchem, exportem a kulturou**. Na jejich organizaci se obvykle kromě ČC podílejí naše ZÚ, specializované agentury či městské úřady apod. Mezi tyto projekty patří také projekt Regiony či Czech*Idea. Takto pojatými projekty se snažíme dosáhnout maximální synergie v rámci prezentace v zahraničí.

9.1/ PROJEKT REGIONY

Na začátku roku 2001 byl představen nový projekt s pracovním názvem Regiony, který sehraává významnou roli při zviditelňování našich regionů v rámci sjednocující se Evropy a zajišťuje synergický efekt při jejich prezentaci v zahraničí. V posledním čtvrtletí roku 2001 úspěšně proběhly první dvě prezentace Jihomoravského kraje v Bratislavě (24. 10.) a ve Vídni (8. 11.) a s dalšími pěti kraji byly rozpracovány projekty na rok 2002. Kraje se zaměřují zejména na představení obchodních a investičních příležitostí a podporu turistického ruchu. SČC spolu s partnerskými organizacemi nabízejí takto možností komplexně pojaté prezentace v zahraničí.

Cíle projektu:

- > podpořit zapojení České republiky do mezinárodních projektů i na regionální úrovni
- > zajistit komplexní představení regionů ČR v zahraničí
- > zprostředkovat kontakty mezi regiony na mezinárodní úrovni
- > podpořit přenos informací z regionů do zahraničí a opačně

Popis projektu:

Rozsah, forma a délka prezentace závisí na požadavku příslušného kraje. Slavnostní zahájení obvykle začíná tiskovou konferencí se zástupci daného regionu za přítomnosti hejtmána. V rámci prezentace kraje probíhají bilaterální jednání českých účastníků s jejich zahraničními protějšky. Zde se otevírá prostor pro regionální hospodářské komory a jejich členskou základnu, zástupce České centrály cestovního ruchu (ČCCR) a subjekty podnikající v oblasti cestovního ruchu, ve vybraných teritoriích i pro zástupce CzechTrade a CzechInvest (představení obchodních a investičních příležitostí). Pro podporu celé akce se připravuje i slavnostní společenské setkání účastníků prezentace. Jedná se většinou o vernisáž doprovodné výstavy, vystoupení významného umělce z daného regionu či představení lidových řemesel. Pro jednotlivé prezentace vznikají konkrétní projekty upravující jejich rozsah. SČC je připravena ve spolupráci se svými partnery pružně reagovat na potřeby krajů v celém prezentačním spektru (v oblasti historie, kultury, školství, obchodu, investičních příležitostí a v neposlední řadě také v oblasti cestovního ruchu).

V závěru roku 2001 probíhala jednání o prezentacích na rok 2002 s těmito kraji:

Jihočeský (Vídeň)
Jihomoravský (Berlín, Brusel, Londýn, Utrecht)
Moravskoslezský (Varšava)
Plzeňský (Vídeň)
Vysočina (Tilburg, Brusel, Vídeň, Paříž)



9.2/ PROJEKT CZECH*IDEA

SČC a ČC Londýn úspěšně zahájily na podzim roku 2001 diskusními panely v Londýně a v Praze první etapu rozsáhlého projektu Czech*Idea, který je zaměřený na téma strategického směřování české zahraniční prezentace.

Cíle:

> Přispět k diskusi o české identitě a jejím obrazu v zahraničí na základě pragmatického přístupu k prosazení českých obchodních, politických a kulturních zájmů. > Porovnat a poučit se z národních kampaní jiných zemí. > Nabídnout profesionální zkušenosti řízení národní kampaně a zaměřit se přitom na práci s veřejným míněním: analýzy, strategie, vyhodnocení, komunikace a marketing. > Podtrhnout hodnotu české značky pro podporu obchodních zájmů a získat podporu průmyslu a exportních podniků. > Zhodnotit roli kultury při vytváření národního image, především jako nástroje práce s veřejným míněním. > Zaměřit se na proces rozšiřování Evropské unie.

Záměr:

> Aktivně přispět do vytvářené koncepce prezentace ČR v zahraničí. > Otevřít veřejnou debatu o české národní prezentaci v zahraničí. > Vytvořit konzultační platformu strategicky postavených osobností z veřejného i privátního sektoru. > Zprostředkovat zkušenosti nejlepší mezinárodní praxe. > Aplikovat osvědčené metody používané při vytváření značek v privátním sektoru. > Analyzovat vnímání České republiky v zahraničí mezi veřejností a v médiích. > Hodnotit zkušenosti proběhlých komunikačních kampaní a kvantifikovat jejich efektivnost. > Navrhovat nové příležitosti pro podporu české reputace v zahraničí. > Podpořit synergie mezi veřejnou diplomacií, značkovým exportem a kulturní prezentací. > Poskytnout inspiraci a trénink těm, kteří se podílí na prezentaci České republiky v zahraničí.

Témata:

Veřejná diplomacie – Značkový export – Cestovní ruch a zahraniční investice – Kulturní prezentace

9.3/ VÝBĚR Z OSTATNÍCH KOMBINOVANÝCH PROJEKTŮ

České dny v OSN (19. - 24. 3., ČC Vídeň)

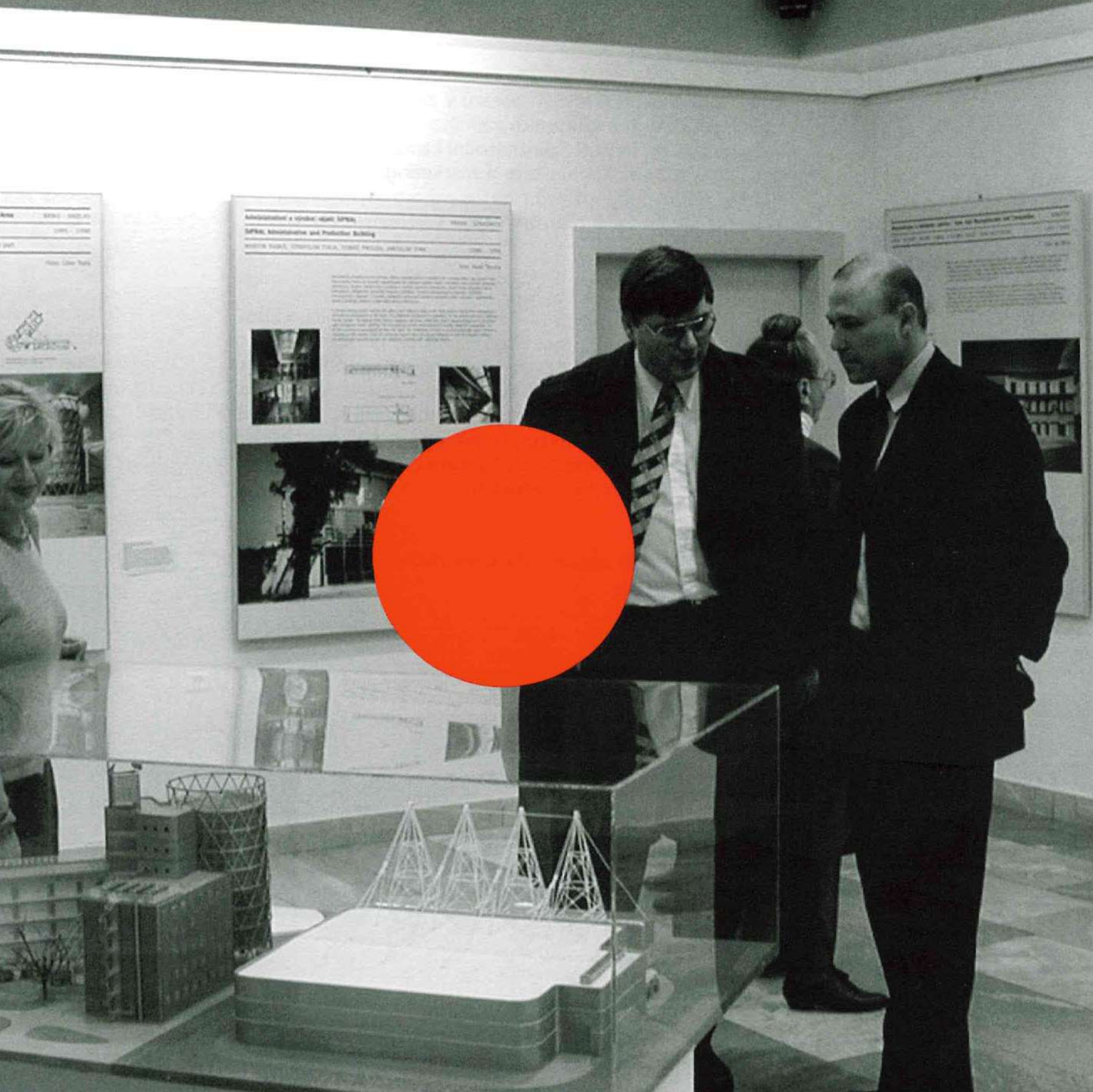
Představení turistických možností a gastronomie v ČR, společností GRANDHOTEL PUPP Karlovy Vary, a.s., Rembrandt Group, s.r.o., pivovar HOSTAN spol. s r.o. a Svazu vinařů; prezentace českého a moravského vinařství a vinohradnictví spojená s projekcí filmu a neřízenou ochutnávkou; hudební vystoupení cimbálové muziky Petra Galečky a skupiny "Pouličníci".

Český týden v Borlänge (20. - 27. 5., ČC Stockholm)

Český týden v partnerském městě Prostějova. Projekt zahrnoval umělecké a fotografické výstavy, filmová, divadelní a hudební představení, přednášky, ukázky uměleckých řemesel, ochutnávkou české kuchyně, piva, vína apod. V době konání Českého týdne probíhal v nedalekém Falunu společný summit ministrů kultury EU a kandidátských zemí. Český týden zahájila náměstkyně ministra kultury ČR JUDr. Alexandra Wünschová.

Český den v HQ Afnorth (Regional Headquarters Allied Forces North Europe) - gastronomická akce spojená s prezentací ČR, podílelo se na ní také Ministerstvo obrany ČR (25. 10., ČC Haag).

České dny v hotelu Intercontinental v Bruselu - "Czech Food and Beverage Festival" (3. - 14. 12., ČC Brusel)
Informační stánek ČC se stálou službou.



10/ INTERNETOVÁ KOMUNIKACE

V oblasti internetové komunikace byl úspěšně zahájen projekt nové internetové prezentace www.czechcentres.cz. Jedná se o realizaci internetové prezentace SČC a desíti českých center, která do té doby svými vlastními stránkami nedisponovala.

- Cíl projektu:**
- > Vytvoření moderní internetové prezentace SČC a ČC, která využívá nových technologií a stane se prestižní součástí prezentace ČR v zahraničí a významným nástrojem v komunikační strategii organizace.
 - > Možnost aktualizace webových stránek bez znalosti programovacích jazyků a snížení nákladů na provoz internetové prezentace.
 - > Zajištění databázového řešení programu jednotlivých ČC s možností vyhledávání dle zvolených kritérií.

Termíny realizace:
rok 2001 – spuštění internetových stránek SČC v české a anglické jazykové verzi, realizace stránek ČC Budapešť, ČC Haag, ČC Kyjev
první čtvrtletí roku 2002 – dokončení internetových stránek zbývajících ČC

www.export.cz a www.czech.cz
Uvedené domény byly k 31. 8. 2001 převedeny na MZV. Technické zajištění obou serverů zabezpečuje SČC a obsahovou stránku zajišťuje SČC ve spolupráci s referátem internetové prezentace TO MZV.

Statistika zvolených kritérií na www.export.cz

kritéria	1999	2000	2001
návštěvnost	346 000	408 000	448 000
počet zveřejněných poptávek	8 640	8 192	6870
počet registrovaných uživatelů	2 953	2 830	4311

www.czech.cz
SČC na této doméně realizovala ve dnech 4. - 7. 10. 2001 již čtvrtý internetový přenos **Nonstop čtení**, který byl tentokrát věnovaný třiceti letům Jazzové sekce a byl poprvé mezinárodní, kdy ČC Bratislava organizovalo rozšíření této akce i na Slovensko včetně zajištění internetového přenosu na svých stránkách. Prostřednictvím návštěvní knihy na www.czech.cz zodpověděla v roce 2001 SČC přes 500 dotazů zahraničních návštěvníků z oblasti obchodu, cestovního ruchu, vzdělávání apod.

Návštěvnost:

1999	1 168 000
2000	1 480 000
2001	1 691 331



11/ MÉDIÁLNÍ OHLASY

V roce 2001 média podstatně více informovala o činnosti organizace než v předešlém roce. V porovnání s rokem 2000 vzrostl počet mediálních ohlasů v ČR více než dvojnásobně. V roce 2001 se také podařilo výrazně zefektivnit monitorování mediálních ohlasů v ČR i v zahraničí. Z původní výstřižkové služby jsme přešli na elektronické monitorování, které dokáže přímo selektovat ohlasy nejen podle jednotlivých center, ale rovněž podle dalších zvolených kritérií. Pro veřejnost jsou ohlasy na činnost SČC/ČC v ČR vystaveny na internetových stránkách www.czechcentres.cz v sekci "o nás v médiích". Nově se monitorují i mediální ohlasy v zahraničí, které jsou jedním z prioritních hledisek pro hodnocení akcí organizovaných ČC.

Mediální ohlasy v ČR

2000	535
2001	1201

Mediální ohlasy za rok 2001

	v ČR	v zahraničí
Správa českých center	160	
Berlín	31	24
Bratislava	41	499
Brusel	46	281
Budapešť	13	117
Bukurešť	20	122
Drážďany	14	43
Haag	14	354
Kyjev	13	97
Londýn	89	247
Mnichov	46	45
Moskva	68	118
New York	174	351
Paříž	105	283
Sofie	28	245
Stockholm	43	157
Varšava	32	137
Vídeň	51	53
Ostatní*	213	
Celkem	1201	3173

* bez specifikace o jaká centra se jedná, pouze uveden pojem česká centra



12/ HOSPODAŘENÍ

SČC v roce 2001 hospodařila s příspěvkem ve výši 114 335 tis. Kč, což ve srovnání s rokem 2000 je o 30 600 tis. Kč méně a o 41 015 tis. Kč méně než v roce 1999.

Celkové náklady v roce 2001 dosáhly sumy cca 176 000 tis. Kč, po odečtení nákladů "OTS Čertanovo" částky 160 883 tis. Kč, což je o 6 047 tis. Kč méně než byla skutečnost roku 2000. Vlastní příjmy byly v roce 2001 oproti roku minulému sníženy o 5 188 tis. Kč, což s přihlédnutím k úspoře nákladů o 6 047 tis. Kč je pozitivní. Struktura nákladů SČC je převážně fixního charakteru, kdy nájemné, mzdy zaměstnanců (včetně daní a valutových náhrad) a odpisů majetku činí cca 70 % celkových nákladů.

SČC byla v roce 2001 rozšířena o další středisko, kterým je "Obchodně-technické středisko Čertanovo" v Moskvě. Posláním tohoto střediska je především poskytování služeb v oblasti ubytování, pronájmu prostor a také restaurační činnost. Tato činnost je v redukované podobě prováděna na ČC Moskva "Českým klubem". Hospodářský výsledek z těchto vedlejších činností činil + 795 tis. Kč.

Situace ve financování provozu SČC byla ke konci roku 2001 řešena použitím investičních prostředků, které jsou vedeny na provozním běžném bankovním účtu. Bez těchto účelových prostředků by bylo nezbytné zastavit celkové financování SČC, neboť k 31. 12. 2001 (mimo prostředky OTS Čertanovo) by byl stav provozních prostředků - 9 132 tis. Kč.

Výše příspěvku (v tis. Kč)

1999	155 350
2000	144 935
2001	114 335



13/ CÍLE PRO ROK 2002

> VYPRACOVAT DLOUHODOBOU STRATEGII SČC/ČČ, KTERÁ BY STANOVILO PRIORITY CÍLE A STRATEGICKÉ SMĚŘOVÁNÍ CELÉ INSTITUTE NA OBDOBÍ NÁSLEDUJÍCÍCH PĚTI LET.

> ROZŠÍŘIT ČINNOST ORGANIZACE O PRÁCI V OBLASTI MEDIÁLNÍHO MONITORINGU – ZPRACOVÁVÁNÍ PRAVIDELNÝCH ČTVRTLETNÍCH ANALÝZ OBRAZU ČR V ZAHRANIČNÍCH MÉDIÍCH A PRAVIDELNÉ ZVEŘEJŇOVÁNÍ VÝSLEDKŮ.

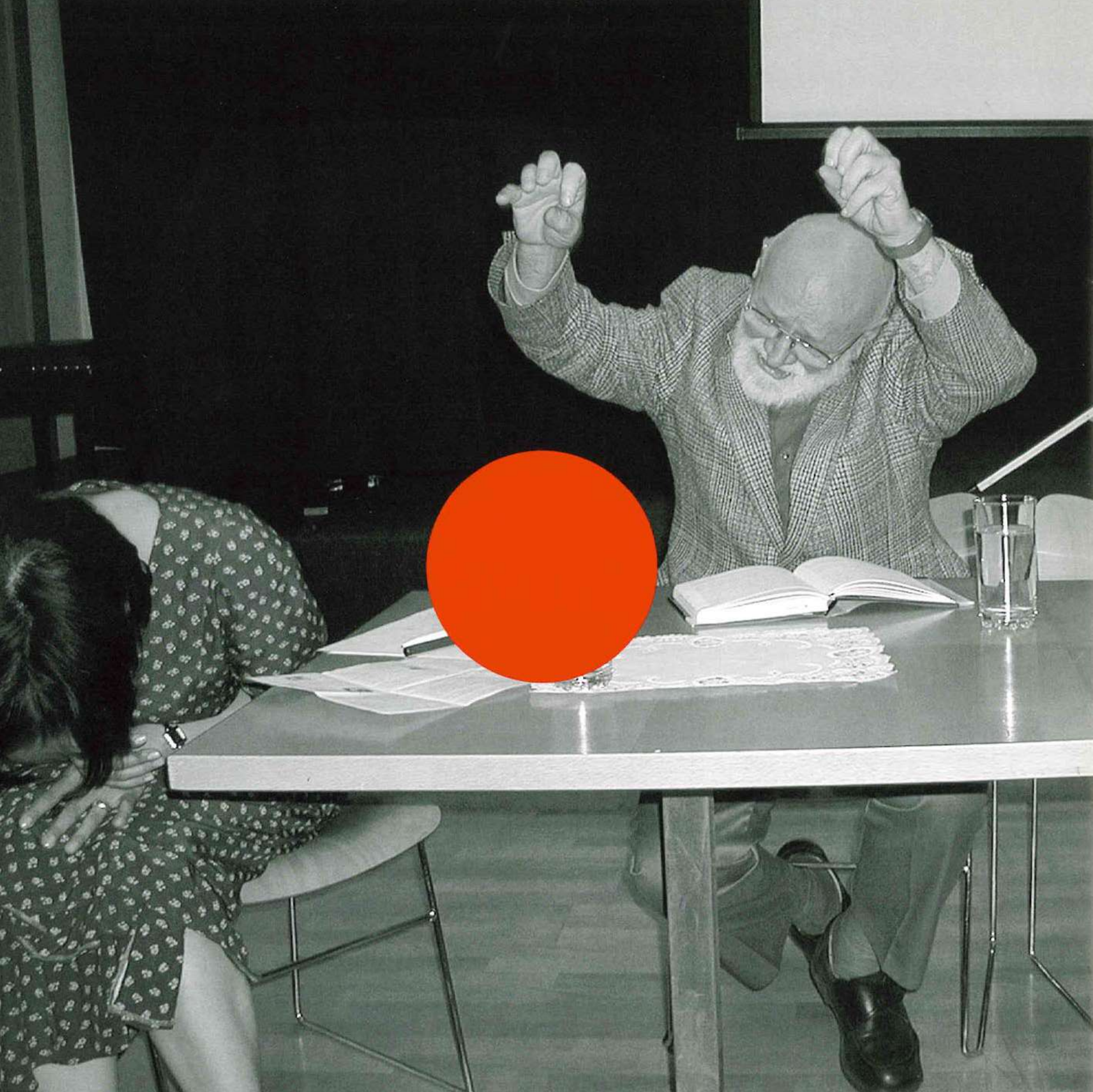
> ANALYZOVAT VNÍMÁNÍ ČR U ZAHRANIČNÍ VEŘEJNOSTI. PARTICIPOVÁNÍ NA JIŽ PROBÍHAJÍCÍCH ŠETŘENÍCH NAPŘ. ČCCR A ROZŠÍŘENÍ VÝZKUMŮ O ZJIŠTĚNÍ POSTOJŮ ZAHRANIČNÍ VEŘEJNOSTI, REALIZOVÁNÍ ANALÝZ PROSTŘEDNICTVÍM FORMULÁŘŮ NA VYBRANÝCH INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH.

> POKRAČOVAT V KOMBINOVANÝCH PROJEKTECH VYUŽÍVAJÍCÍCH CELKOVÝ POTENCIÁL ORGANIZACE, KTERÉ V SOBĚ NESOU SEKTOROVÉ PROPOJENÍ NAPŘÍČ POLITIKOU, EKONOMIKOU, CESTOVNÍM RUCHEM, EXPORTEM ČI KULTUROU A ZAJISTIT TAK SYNERGICKÝ EFEKT PŘI VYTVÁŘENÍ JEJICH STRATEGIE PREZENTACE V ZAHRANIČÍ.

> V RÁMCI PROJEKTU CZECH*IDEA SE ZAMĚŘIT NA STRATEGII PŘI VYTVÁŘENÍ IMAGE STÁTU - ZMAPOVÁNÍ ÚSPĚŠNÝCH KOMUNIKAČNÍCH KAMPAŇÍ USKUTEČNĚNÝCH V JINÝCH ZEMÍCH A APLIKACE VYUŽÍVANÝCH METOD PŘI PREZENTACI ČR V ZAHRANIČÍ.

> ROZŠÍŘIT SÍŤ ČESKÝCH CENTER O ČČ V MADRIDU, KTERÉ POVEDE K PODSTATNÉMU PROHLoubENÍ PRÁCE V OBLASTI VEŘEJNÉ DIPLOMACIE V DANÉM TERITORIU.

> POSUNOUT SČC OD ADMINISTRATIVNÍ INSTITUTE K AGENTURNÍ ORGANIZACI, KTERÁ POUZE NEZAJIŠTUJE SERVIS PRO ČESKÁ CENTRA, ALE REALIZUJE VÍCE VLASTNÍ AKTIVITY PROHLUBUJÍCÍ ZPĚTNOU VAZBU ZE ZAHRANIČÍ DO ČR - NAPŘ. VÝŠE UVEDENÝ MONITORING ZAHRANIČNÍCH MÉDIÍ, REALIZACE ANALÝZ VNÍMÁNÍ.



14/ ADRESÁŘ ČESKÝCH CENTER

Země	Adresa	Telefon - Fax	e-mail - www
Česká republika - ústředí	Rytířská 31, 110 00 Praha 1	tel. +420-2-216 10 252 fax +420-2-216 10 282	info@czech.cz www.czechcentres.cz
Belgie	150, av. A. Buyl 1050 Bruxelles	tel. +32-2-641 89 47 fax +32-2-644 51 21	ccbrussels@czech.cz www.czechcenter.be
Bulharsko	Rakovski 100 1000 Sofia	tel. +359-2-981 39 10 fax +359-2-981 39 11	ccsofia@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/bulharsko
Francie	18, rue Bonaparte 75 006 Paris	tel. +331-53 73 00 20 fax +331-43 29 57 67	ccparis@czech.cz www.centretcheque.org
Maďarsko	Szegfű u.4. 1063 Budapest VI.	tel. +36-1-351 17 37 +36-1-342 58 18 fax +36-1-351 91 88	ccbudapest@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/madarsko
Německo	Friedrichstrasse 206 10969 Berlin	tel. +49-30-20 82 592 fax +49-30-20 44 415	ccberlin@czech.cz www.czech-berlin.de
Německo	Hauptstrasse 11 D-01097 Dresden-Neustadt	tel. +49-351-804 05 15 fax +49-351-804 05 10	ccdresden@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/nemecko.drazdany
Německo	Prinzregentenstrasse 7 80538 München	tel. +49-89-210 249 32 fax +49-89-210 249 33	ccmunich@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/nemecko.mnichov
Nizozemsko	Paleisstraat 4 2514 JA Den Haag	tel. +31-70-356 14 77 fax +31-70-362 59 66	cchaag@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/nizozemsko
Polsko	ul. Marszalkowska 77-79 00683 Warszawa	tel. +48-22-621 51 34 fax +48-22-628 33 20	ccwarszawa@czech.cz
Rakousko	Herrengasse 17 1010 Wien	tel. +43-1-535 23 61 fax +43-1-535 23 60 14	ccwien@czech.cz www.czechcentres.cz/scc/rakousko
Rumunsko	Strada Ion Ghica 11 Sector 3, 704 18 Bucuresti	tel. +40-1-303 92 30 fax +40-1-312 25 37	ccbucuresti@czech.cz
Rusko	Juliusa Fučika 12-14 123056 Moskva	tel. +7-095-288 95 15 +7-095-251 05 41 fax +7-095-251 48 36	ccmoskva@czech.cz www.czcenter.ru
Rusko	OTS Čertanovo ul. Krasnovo Majaka d. 19 113 570 Moskva-Čertanovo	tel. +7-095-314 48 81 +7-095-315 13 56 fax +7-095-314 01 53	certanovo@czech.cz www.export.cz
Slovensko	Hviezdoslavovo nám. 8 811 02 Bratislava	tel. +421-2-59 20 33 05 fax +421-2-54 43 03 09	ccbratislava@czech.cz www.czc.sk
Švédsko	c/o Tjeckiska ambassaden Villagatan 21, Box 261 56 100 41 Stockholm	tel. +46-8-440 42 39 fax +46-8-411 28 55	ccstockholm@czech.cz http://czech-embassy.aran.cz
Ukrajina	Jaroslaviv val 21G 01034 Kyjev	tel. +380-44-22 483 24 fax +380-44-22 964 44	cckiev@czech.cz www.cckiev.com.ua
USA	1109 Madison Avenue New York, NY 10028	tel. +1-212-288 08 30 fax +1-212-288 09 71	ccnyc@czech.cz www.czechcenter.com
Velká Británie	95 Great Portland Street London W1N 5RA	tel. +44-207-291 99 20 fax +44-207-436 83 00	cclondon@czech.cz www.czechcentre.org.uk



PODĚKOVÁNÍ PARTNERŮM ORGANIZACE

Správa českých center by tímto ráda poděkovala všem státním institucím a organizacím, nadacím, sponzorům, soukromým podnikatelským subjektům, médiím, členům Konzultativní a Dramaturgické rady a jednotlivcům za jejich spolupráci a aktivity, které významnou mírou přispěly k činnosti celé organizace v roce 2001.

