

TISKOVÁ ZPRÁVA

Ascher Challenge

4. 5.-2. 6. 2023

Munich Creative Business Week, České centrum Mnichov, Prinzregentenstraße 7, Mnichov, Německo

Doprovodný program

11. 5. 2023 od 19 hodin

Přednáška

Lenore Jurkyová – Ascher_renewed

Jsou projekty, které nestárnou. Jedním z nich je i Ascher Challenge, který připravili studentky a studenti Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze (UMPRUM) u příležitosti velké výstavy věnované textilní tvorbě rodiny Ascherových Šílený hedvábník. Zika&Lída Ascher: textil a móda, která byla v roce 2019 uvedena v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. Nyní se projekt mladých talentů, kteří dostali možnost navrhnout vlastní textilní kolekce z látek slavné textilní firmy Archer, představí v rámci Munich Creative Business Week v Českém centru Mnichov.

Zika Ascher otevřel se svým bratrem obchod s luxusními látkami v Praze roku 1933, ale v březnu 1939 nuceně odešel s manželkou do Londýna. Od 40. do 80. let 20. století odsud zásoboval exkluzivními látkami přední francouzské a anglické módní domy (např. Balenciaga, Chanel, Dior), spolupracoval při jejich tvorbě s předními umělci (Henry Moore, Cecil Beaton, Henri Matisse, Barbara Hepworth nebo Alexander Calder) a zároveň po celý svůj život rád spolupracoval se studenty a mladými lidmi. Už v roce 1946 vypsál soutěž „Try Your Hand“, do níž se zapojilo asi deset tisíc mladých lidí. Také proto kurátorka výstavy Konstantina Hlaváčková propojila původního vedoucího Ateliéru módní tvorby Pavla Ivančice s potomky této rodiny a vznikla unikátní spolupráce, kdy studující mohli dát původním látkám a desénům nové formy zpracování i pohled současných mladých lidí.

Ačkoli již Ascherova firma není činná, poskytli její dědicové Peter a Robin Ascherovi ze svých archivů výběr různých látek – pružné bavlněné satény, plátna s keprovou vazbou, hedvábné šátky, hedvábný satén, batist a množství různých potištěných bavlněných tkanin. Studenti dostali k dispozici látky z různých období, různé materiály i dezény. Každý z mladých návrhářů měl za úkol připravit vlastní kolekci zpracovávající původní látky s ohledem na jejich unikátní dezén. Mimo to měli za úkol také využít propojení s moderními technologiemi, přičemž museli plně respektovat látky i autorská práva.

„I přes prvotní nadšení se ukázalo, že se jedná o složitý úkol, který stanovoval různé limity. Ale studenti se ho chopili s vervou sobě vlastní. Určitě pro ně byla silnou motivací příležitost pracovat s tak jedinečnými látkami i možnost se setkat a konzultovat se synem Ascherových Peterem a jeho ženou Robin. Jednalo se o velmi ambiciózní úkol, ale studenti nezklamali“, říká o intenzivním semestrálním projektu tehdejší vedoucí ateliéru Pavel Ivančic.

Z jednotlivých kolekcí bychom mohli jmenovat projekt Karolíny Liberové, který směřuje k volné poloze. Karolína využila jako základ pro své modely střihy na potahy autosedaček. Kombinovala zde černý samet a kepr s potisky skic Henryho Moora a ve výsledku vytvořila alternativu elegantních společenských šatů. Jiný přístup zvolila Barbora Kotěšovcová, která se nechala inspirovat tvaroslovím květinových motivů a převedla své šaty do tvaru květiny.

„Výstava Ascher Challenge je důkazem toho, že dějiny nejsou mrtvé a neustále zasahují do toho, jak žijeme. Ascherovi jsou zároveň odrazem komplikovanosti 20. století, všech změn a jejich dopadů. Ač ve světě slavní a uznávaní, u nás opomíjeni a téměř zapomenutí. Jejich nadčasové látky přesáhly svou dobu. Naši studující s nimi mohli pracovat, dát jim nový život a propojit minulost se současností i budoucností“, shrnuje hlubší poselství výstavy Ascher Challenge a její aktuálnost, prorektorka UMPRUM Jitka Šosová.

Tvůrčí procesy při inovativní práci s původními látkami i originální přístupy studentů UMPRUM včetně příběhu Ziky a Lídy Ascherových představí ve čtvrtek 11. 5. 2023 v Českém centru Mnichov Lenore Jurkyová. Respektovaná kurátorka spolupracovala také na uvedení výstavy Ascher Challenge v Praze. Její přednáška se uskuteční v rámci Munich creative business week, který je právem považován za největší událost ze světa designu v Německu. Jen v loňském roce se jej zúčastnilo na 60 000 návštěvníků. České centrum Mnichov letos po víceleté pauze navázalo kontakt s organizátory z bavorské platformy Bayern design a zajistilo zařazení výstavy Ascher Challenge do programu Munich creative business week. *„Výstava Ascher Challenge má velký potenciál oslovit zahraniční publikum, protože se v ní pojí silný příběh historie látek s inovativním přístupem mladých návrhářů. Oblast módy a textilního designu je významnou součástí mnichovského design weeku, a výstava v Českém centru Mnichov je tedy vynikající příležitostí, jak upozornit odborné mezinárodní publikum na mladé talenty v České republice,“* uzavírá Blanka Návrátová, ředitelka Českého centra Mnichov.

Speciální poděkování patří Peterovi a Robin Ascherovým, Uměleckému museu v Praze a Konstantině Hlaváčkové.

Výstava byla uspořádána ve spolupráci s Uměleckoprůmyslovým museem v Praze a Českým centrem Mnichov.

Autor / kurátor projektu: Pavel Ivančic

Asistent kurátora: Lenore Jurkyová

Doprovodný program: Lenore Jurkyová

Kurátorský výběr modelů pro výstavu v Českém centru Mnichov: Miro Sabo a Monika Krobová

Pedagogické vedení: Pavel Ivančic, Alice Klouzková

Vystavující autoři: Tatiana Piussi, Tatiana Dvořáková, Barbora Kotěšovcová, Anna Tran, Sára Sedláková, Markéta Kaplanová, Karolína Liberová, Martin Franček, Cindy Kutíková,

Architektura výstavy: Lenka Hanzáková

Instalace výstavy: Lenka Hanzáková, Stáňa Šedivá

Grafika: David Novák

Fotografie: studenti a studentky Ateliéru fotografie II pod vedením Václava Jiráska a Štěpánky Stein

u(p)m

Fotografie jednotlivých modelů: https://drive.google.com/drive/folders/1et4WNrLYn-SidOgx6FZT-u-oz0ID2vAF?usp=share_link

VYSOKÁ ŠKOLA UMĚLECKOPRŮMYSLVÁ V PRAZE

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (UMPRUM) byla založena v roce 1885. Po celou dobu své existence se řadí mezi nej kvalitnější vzdělávací instituce v zemi. Důkazem je množství úspěšných absolventů patřících mezi respektované odborníky s prestiží přesahující hranice České republiky. Škola se dělí na katedry architektury, designu, volného umění, užitého umění, grafiky a katedru teorie a dějin umění. Jednotlivé katedry se dále člení dle své odborné specializace na ateliéry, vedené uznávanými osobnostmi české umělecké scény. Dvakrát do roku je škola otevřena veřejnosti při prezentacích studentských prací "Artsemestr". Každoročně pořádá více než 15 výstavních akcí, z toho polovinu v zahraničí. Pražská UMPRUM, jako jediná středo a východoevropská škola, figuruje v indexech prestižních evropských a světových uměleckých učilišť.

www.umprum.cz

ČESKÁ CENTRA

Česká centra (ČC), příspěvková organizace Ministerstva zahraničních věcí ČR, jsou stěžejním nástrojem veřejné diplomacie zahraniční politiky České republiky a rozvíjejí kulturní vztahy mezi zeměmi. Jakožto kulturní institut jsou členem sítě zahraničních evropských kulturních institutů EUNIC. Prezентují naši zemi v široké škále kulturních a společenských oblastí: od umění přes kreativní průmysly až po propagaci úspěchů české vědy a inovací. Věnují se výuce češtiny v zahraničí. Zapojují se do mezinárodních projektů a slouží jako platforma pro rozvoj mezinárodního kulturního dialogu. V současnosti působí v zahraničí celkem 26 poboček na 4 kontinentech. Kromě Českých center spravují také Český dům v Jeruzalémě a Bratislavě.

www.czechcentres.cz

ČESKÁ CENTRA/SLEDUJTE NÁS DÁLE:

[Informace pro média](#)

[Aktuálně ke stažení](#)

[Odebírejte newsletter](#)

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

UMPRUM/ SLEDUJTE NÁS DÁLE:

[Odebírejte newsletter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[UMPRUM Online](#)

Kontakty pro novináře:

UMPRUM:

Kamila Stehlíková

PR manažerka

M: 739 304 060

E: kamila.stehlikova@umprum.cz

ČESKÁ CENTRA:

Petra Jungwirthová

tisková mluvčí

M: 725 890 030

E: jungwirthova@czech.cz, komunikace@czech.cz

