

„Čurající chlapeček“ v Bruselu poprvé v historii oblékne český modrotiskový kostým – šitý na míru

Tisková zpráva ze dne 14. 10. 2020, Česká centra – ústředí

Slavný Manneken Pis (Čurající chlapeček), který je považován za symbol Bruselu více než tři století, se dočká originální krátkodobé (a ryze české) proměny. Postará se o ni Velvyslanectví ČR v Bruselu a České centrum Brusel, jejichž zásluhou se soška na několik hodin oblékne do nevšedního kroje – kostýmku z modrotisku, který pro tuto akci speciálně vytvořila česká designérka Alice Klouzková, a to jako originální poctu českému řemeslu i oděvnímu návrhářství. Slavnostní ceremoniál spojený s předáním kostýmu „sošce na míru“ proběhne na bruselské radnici ve středu 21. 10. 2020 v 11 hodin. Akci organizuje Velvyslanectví ČR v Bruselu a České centrum Brusel.

Slavná bronzová soška malého chlapce je s hlavním městem Belgie neodmyslitelně spjata již více než 300 let. Její oblékání do nejrůznějších kostýmků při rozličných příležitostech není ničím neobvyklým, šatník dnes čítá několik stovek různých modelů. Zásadou Alice Klouzkové, přední české designérky, se však nyní chystá proměna značně originální. Soška totiž zcela **poprvé v historii obleče český kostým, který má současný design, vychází ale z tradiční technologie modrotisku** (od roku 2018 na seznamu UNESCO). Slavnostní ceremonie bude současně připomínkou českého státního svátku. Česká republika tak doplní staletou tradici předávání nového oděvu bruselské radnici, kterou začal pravděpodobně Ludvík XIV.

J.E. PAVEL KLUCKÝ, VELVYSLANEC ČR V BELGII:

„V době, kdy není možné slavit státní svátek společenskými či kulturními akcemi, chceme přinést alespoň malou připomínku toho, že kulturní dědictví je stále živé.“

S nápadem oslovit a vyzvat ke spolupráci právě Alici Klouzkovou, českou designérku a kurátorku, přišla Jitka Pánek Jurková, ředitelka Českého centra Brusel. Důvody jsou dané: umělkyně, ale zároveň i lektorka, se dlouhodobě zabývá tradičními řemeslnými technikami a jejich využitím v současném oděvu. Vede také Ateliér módního designu na škole současného umění Scholastika.

JITKA PÁNEK JURKOVÁ, ŘEDITELKA ČESKÉHO CENTRA BRUSEL:

„Alice Klouzková pracuje s modrotiskem s velkým respektem a znalostí jeho dlouhé a jedinečné tradice, zároveň ho ale aplikuje v současné módě. Panáčkův modrotiskový kostým tak ukazuje, že v Čechách je řemeslo stejně jako oděvní design ve vynikající formě.“

„Čurající chlapeček“ doposud kostým od České republiky neměl. Česká republika se tak letos zařadí k dalším zemím – Spojeným státům, Japonsku, Francii –, které již svůj kostým panáčkovi předaly. Slavnostní předání kostýmu proběhne na radnici města Brusel 21. 10. v 11:00. Následně bude kostým k vidění na sošce do 15:00 a v dalších letech pravidelně například při příležitosti státního svátku dané země. 21. října 2020 tedy snad nebude poslední datum, kdy Chlapeček oblékne modrotiskovou garderobu.

MODROTISK NA SEZNAMU UNESCO

Modrotisk je metoda potiskování textilie pomocí dřevěné formy a indiga, výsledný vzor je tedy modro-bílý. V České republice má dlouhou tradici, široké obliby dosáhl zejména v 19. století. Dnes se mu na českém území věnují dvě řemeslné dílny v Olešnici a ve Strážnici.

Česká centra

Václavské nám. 816/49, 110 00 Praha 1

T: +420 234 668 211, F: +420 234 668 215

E: info@czech.cz, <http://www.czechcentres.cz>

28. listopadu 2018 byl modrotisk přidán do seznamu nemotného světového dědictví UNESCO na základě společné nominace České republiky, Slovenska, Rakouska, Německa a Maďarska.

ČESKÁ CENTRA

Česká centra jsou agenturou Ministerstva zahraničních věcí pro propagaci České republiky v zahraničí. Na mezinárodním poli prosazují zejména české kulturní a kreativní průmysly a zaměřují se také na oblast vědy, výzkumu a inovací. Síť českých center působí ve 24 velkoměstech na třech kontinentech. V loňském roce uspořádala Česká centra více než 2 300 akcí (výstav, veletrhů, přednášek a prezentací) a oslovila více než 2,8 mil. návštěvníků. Od února 2018 je generálním ředitelem Českých center Ondřej Černý.

Kontakt pro novináře:

Česká centra: Oddělení marketingové komunikace a IT

Petra Jungwirthová, tisková mluvčí; M: 725 890 030, E: jungwirthova@czech.cz; komunikace@czech.cz