



Praha, 18. dubna 2024

**Předmět: Odpověď na žádost o poskytnutí informací, dílčí otázka č. 2**

Vážená paní magistro,

zasíláme Vám následující odpověď v reakci na Vaši žádost o poskytnutí informací ze dne 2. 4. 2024 (dále jen "**Žádost**"), a to konkrétně na dílčí otázku č. 2.

Vaše Žádost v rozsahu otázky č. 1 bude vyřízena v zákonné lhůtě.

Tímto odpovídáme pouze na dílčí otázku č. 2.

**DÍLČÍ OTÁZKA Č. 2.** „*Jaké firmy jste oslovili s nabídkou vypracování koncepce merchandisingu kromě společnosti Dive Point?*“

**ODPOVĚĎ.** V rámci veřejné zakázky s názvem "Zpracování studie/koncepce merchandisingu v ČR a Japonsku pro B2C segment pro prodejní program od počátku roku 2024 do konce roku 2025" byly osloveny celkem 3 společnosti. Kromě společnosti DIVE POINT, s.r.o. se jednalo o následující společnosti:

- a) BRUDRA s.r.o., se sídlem Jemnická 312/17, 140 00 Praha 4 – Michle, IČO: 481 10 841;
- b) Lemon production, s.r.o., se sídlem U michelského mlýna 1535/8a, 140 00 Praha 4 – Michle, IČO 471 22 846.

Při zadávání této veřejné zakázky malého rozsahu se Česká centra, resp. útvar generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO, řídila jako při jiných veřejných zakázkách svou interní směrnicí nákupů a veřejných zakázek. Zadavatel dále ověřoval, že oslovení dodavatelé disponují příslušným zákonným oprávněním k poskytování předmětné činnosti a mají požadované zkušenosti v této oblasti.

S pozdravem



**Ing. Ondřej Soška**

generální komisař

**Czech Centers**  
**Commissioner General's Office**  
**Czechia at Expo 2025 Osaka**

[info@expo2025czechia.com](mailto:info@expo2025czechia.com)

[www.expo2025czechia.com](http://www.expo2025czechia.com)