

Vážený pan



V Praze dne 14. 02. 2024

Č.j.: 476040/2024-KGK

Žádost o úhradu nákladů spojených s poskytnutím informací a částečné vyhovění žádosti o poskytnutí informace

Vážený pane ,

v návaznosti na Vaši žádost o poskytnutí informací ze dne 1. 2. 2024 (dále jen "**Žádost**"), zasíláme toto oznámení o nákladech společně s žádostí o jejich úhradu a oznámení o částečném vyhovění Žádosti.

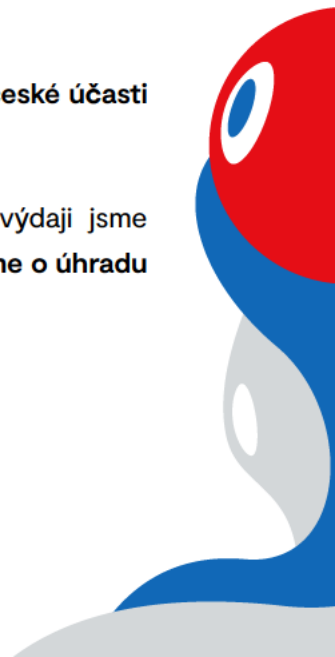
V Žádosti bylo požadováno poskytnutí následujících informací:

1. přehled všech výdajů spojených dosud s přípravou účasti České republiky na výstavě EXPO 2025 v Japonsku, a to včetně poskytnutí uzavřených smluv a kopií účetních dokladů, faktur apod. spojených s těmito výdaji.
2. poskytnutí průběžné monitorovací zprávy generálního komisaře, která odráží aktuální stav příprav účasti ČR na EXPO 2025. Pokud tato zpráva fyzicky neexistuje, prosím o uvedení rámcového data, kdy by měla být k dispozici

V rozsahu poskytnutí uzavřených smluv byla Žádost vyřízena postupem podle § 6 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen "**Infozákon**"), tedy odkazem na zveřejněné informace.

V rozsahu bodu 2) vyhovujeme Žádosti a zasíláme Průběžnou zprávu o přípravě české účasti na Všeobecné světové výstavě EXPO 2025 v Ósace v příloze ze dne 20. 11. 2023.

V rozsahu poskytnutí účetních dokladů faktur a dalších dokladů spojených s výdaji jsme prozkoumali Vaši žádost a s ohledem na rozsah požadovaných informací tímto **žádáme o úhradu nákladů spojených s poskytnutím informací dle Žádosti ve výši 71.200,- Kč.**



ODŮVODNĚNÍ

Povinný subjekt byl Žadostí vyzván k poskytnutí přehledu *všech výdajů spojených dosud s přípravou účasti České republiky na výstavě EXPO 2025 v Japonsku, a to včetně poskytnutí uzavřených smluv a kopií účetních dokladů, faktur apod. spojených s těmito výdaji*. Takto koncipovaná žádost je mimořádně rozsáhlá a vyžaduje vyhledávání, selekci a následnou anonymizaci těchto dokladů v souladu s požadavky na ochranu osobních údajů, bankovního tajemství a dalších zákonů.

Výpočty nákladů na poskytnutí informací vycházejí ze zveřejněného sazebníku poplatků, který přikládáme v příloze tohoto oznámení, a také poskytujeme odkaz na online verzi sazebníku: <https://www.czechcentres.cz/o-nas/povinne-informace>.

Ke dni 1. 1. 2023 došlo k sloučení Kanceláře generálního ředitele účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO (dále jen "KGK") s Českými centry. KGK byla do té doby subjektem odpovědným za požadované informace. Po sloučení s Českými centry však nedošlo k přesunu veškerých fyzických kopií faktur a účetních dokladů do jediné centralizované evidence a s ohledem na požadovaný rozsah informací musí dojít k vyhledání dokladů v několika fyzických evidencích. Relevantní požadované informace a účetní doklady mohou být poskytnuty teprve po selekci výdajových položek z jednotlivých účtů finančního střediska 41 – Expo. Účetní systém neumožňuje automatickou selekci příslušných výdajů dle Žadosti. Z tohoto důvodu bude muset dojít k získávání informací metodologicky manuálně kombinovanou formou z elektronických dat i listinné podoby. Selektce představuje časově náročnou činnost.

Proces vyhledání a zpracování informací z účetních systémů, spisovny a z dalších interních zdrojů zabere dle výpočtů povinného subjektu minimálně 120 hodin práce kvalifikované účetní. V souladu s bodem 1 sazebníku je cena za každou započatou hodinu práce při vyhledávání a zpracování informací **350,- Kč**, náklady za práci kvalifikované účetní tak dosahují **42.000,- Kč**.

Fakturace a ostatní účetní doklady mohou obsahovat osobní údaje, resp. jiné citlivé informace v souladu s § 8a Infozákona, které má povinný subjekt povinnost anonymizovat. Musí proto dojít ke kontrole veškeré poskytované fakturace a účetnictví a k následné fyzické anonymizaci těchto dokumentů, což rovněž představuje časově náročnou činnost zaměstnanců povinného subjektu. Účetní doklady jsou v různé kvalitě a stavu elektronizace, ve značné části těchto dokladů dochází k překrytí samotných dokladů krycím schvalovacím či jiným dokumentem a sken tedy není kompletně čitelný. Z výše uvedených důvodů bude muset dojít k celkové technické přípravě těchto dokumentů. Dle výpočtů povinného subjektu zabere tento proces minimálně 80 hodin práce administrativního pracovníka povinného subjektu, což dle sazebníku představuje částku **28.000,- Kč**.

Další náklady související se skeny, tiskem a kopírováním účetní evidence dosahují výše **1.200,- Kč**.

Na základě výše uvedeného požaduje povinný subjekt uhrazení nákladů na poskytnutí informace v souladu s § 17 odst. 1 Infozákona. Povinný subjekt požaduje náhradu nákladů spojených s pořízením kopií a úhradu za mimořádně rozsáhlé vyhledání informací.

Částku 71.200,- Kč, prosím, uhrad'te na účet vedený u České národní banky č.ú.: 17233011/0710, s variabilním symbolem 20241061 do 60 dnů od doručení tohoto oznámení. Úhrada nákladů je podmínkou poskytnutí informací v souladu s § 17 odst. 5 Infozákona.

POUČENÍ

Proti tomuto oznámení v rozsahu žádosti o úhradu nákladů je možné podat stížnost ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího doručení na základě ustanovení § 16a odst. 1 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., u povinného subjektu, Českých center, státní příspěvkové organizace, se sídlem Václavské náměstí 816/49, 110 00 Praha 1. O stížnosti bude rozhodovat Úřad pro ochranu osobních údajů v souladu s § 20 odst. 5 zákona č. 106/1999 Sb.

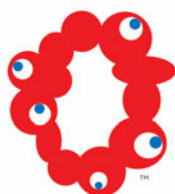
S pozdravem,

Ing. Ondřej Soška

generální komisař účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO

Přílohy:

- Průběžná zpráva o přípravě české účasti na Všeobecné světové výstavě EXPO 2025 v Ósace ze dne 20. 11. 2023



OSAKA, KANSAI, JAPAN

EXPO
2025



OFFICIAL PARTICIPANT

Průběžná zpráva o přípravě české účasti na Všeobecné světové výstavě Expo 2025 v Ósace

Obsah

OBSAH.....	1
EXECUTIVE SUMMARY	2
1. ÚVOD	3
2. PŘÍPRAVA NÁRODNÍHO PAVILONU.....	5
3. KOMUNIKACE	12
4. FINANČNÍ PLÁN	14
5. VÝZNAMNÉ MILNÍKY	16
6. ZÁVĚR.....	18
SEZNAM PŘÍLOH	19

Vypracoval:

Ing. Ondřej Soška, generální komisař

20. 11. 2023

Executive Summary

Všeobecné světové výstavy Expo jsou největší společenskou, obchodní a uměleckou událostí na světě. Jsou obdobou Olympijských her pro oblast hospodářskou, průmyslovou, kulturní a vědecko-výzkumnou, kde se jednou za 5 let po dobu až 6 měsíců společně setkávají země celého světa a představují své nejnovější nápady, řešení i technologické inovace. Na základě Usnesení Vlády ČR ze dne 29. června 2022 č. 580 se Česko zúčastní příští Všeobecné světové výstava Expo, která se uskuteční v Japonsku v termínu od 13. 4. 2025 do 13. 10. 2025 ve městě Ósaka, prefektuře Ósaka, regionu Kansai, jejíž předpokládaná návštěvnost přesahuje 28,5 mil. osob.

Ačkoliv Česko bylo až 126. zemí, oficiální Účastnické smlouvy s organizátory podepsalo mezi prvními 9 zeměmi světa a povolení dočasné stavby dostalo jako úplně první ze všech účastnických zemí. I díky této skutečnosti však nyní řeší s organizátory a japonskými úřady záležitosti, které na ostatní účastníky teprve čekají. V této souvislosti je potřeba upozornit na významné komplikace v oblasti schvalování staveb v Japonsku, nedostatečné kapacity tamních stavebních firem i rostoucí náklady ve stavebním odvětví. **Autor zprávy upozorňuje zejména na obsah kapitoly 2, kde je situace detailně popsána a jsou navrženy možnosti dalšího postupu.**

Návrh pavilonu získal značnou pozornost v Česku, Japonsku i dalších zemích světa.

Jako jeden z klíčových dílčích cílů stanovil generální komisař zvýšení povědomí tuzemské odborné i laické veřejnosti o světových výstavách Expo, jejich důležitosti, rozměru a přínosu pro společnost a přitáhnout co největší pozornost. Tento cíl je realizován prostřednictvím komunikační strategie, jejíž první výsledky jsou představeny v kapitole 3 této Průběžné zprávy.

Ačkoliv se jednání s partnery a potenciálními sponzory české účasti na Expo 2025 vyvíjejí pozitivně, je nezbytné upozornit na výrazně rostoucí náklady stavebních prací v Japonsku i na predikce jejich dalšího růstu s ohledem na blížící se Expo 2025. Tým generálního komisaře pracuje na několika variantách aktualizace rozpočtu a hledá cesty, jak případné navýšení pokryje zejména z externích zdrojů. Vzhledem k přetrvávajícím nejasnostem ohledně stavebního řízení v Japonsku, výběru generálního dodavatele, logistickým omezením a dalším záležitostem není možné v tuto chvíli předložit v předchozí zprávě avizovaný aktualizovaný rozpočet. V této souvislosti je generální komisař připraven předložit mimořádnou zprávu v prvním čtvrtletí roku 2024, kdy by měla být řada neznámých vyjasněná.

Harmonogram přípravy je z důvodu posunu Expo 2020 o rok z důvodu globální pandemie Covid 19 velice napjatý. **Nečekanou komplikací jsou nedostatečně připravené metodiky, nevyjasněné procesy, postupy a regulace ze strany japonského organizátora a tamních institucí, podílející se na schvalování stavebního povolení.** Přesto se týmu generálního komisaře daří plnit zásadní milníky na české straně.

1. Úvod

Všeobecné světové výstavy Expo jsou největší společenskou, obchodní a uměleckou událostí na světě. Jsou obdobou Olympijských her pro oblast hospodářskou, průmyslovou, kulturní a vědecko-výzkumnou, kde se jednou za 5 let po dobu až 6 měsíců společně setkávají země celého světa a představují své nejnovější nápady, řešení i technologické inovace. Účastnickým zemím přináší mnoho výhod, zejména:

1. Globální viditelnost a mezinárodní networking: Světové výstavy představují největší světovou platformu pro navazování kontaktů a rozvíjení vztahů. Přitahují miliony návštěvníků z celého světa, včetně vládních činitelů, podnikatelských lídrů, potenciálních investorů, odborníků z různých oborů i široké veřejnosti. Účast tak nabízí jedinečnou příležitost prezentovat úspěchy země, její kulturu, inovace a turistický potenciál na globální úrovni.
2. Ekonomické příležitosti: V rámci světových výstav účastnické země představují své průmyslové schopnosti, nejnovější technologie a inovační potenciál. Současně poskytují příležitost získat povědomí o novinkách na straně ostatních účastníků. Tím se vytváří přirozené prostředí pro rozvoj mezinárodní obchodní spolupráce a investic.
3. Výměna znalostí: Světové výstavy zahrnují tematické pavilony, konference, semináře a kulturní akce, kde si účastníci mohou vyměňovat znalosti, nápady a osvědčené postupy. Tato výměna informací může přispět k technologickému rozvoji, kulturnímu porozumění a sociálnímu rozvoji.
4. Rozvoj diplomatických vztahů: Platforma světových výstav usnadňuje dialog mezi jednotlivými zeměmi, podporuje multilaterální spolupráci i kulturní výměnu. To vše přispívá ke zlepšení mezinárodních vztahů a porozumění, které je obzvláště v této době zcela zásadní.
5. Kulturní výměna: Světové výstavy oslavují kulturní rozmanitost a poskytují prostor pro prezentaci tradic, umění, hudby a kuchyně různých zemí. Návštěvníci mohou na vlastní oči zažít různé kultury, což napomáhá kulturnímu porozumění.

Na základě Usnesení Vlády ČR ze dne 29. června 2022 č. 580 se Česko zúčastní příští Všeobecné světové výstava Expo, která se uskuteční v Japonsku v termínu od 13. 4. 2025 do 13. 10. 2025 ve městě Ósaka, prefektuře Ósaka, regionu Kansai (dále také jen jako „**Expo 2025**“). Jejím ústředním tématem je „**Navrhování budoucí společnosti pro naše životy**“ (anglicky: *Designing Future Society for Our Lives*) a podtémata „**Ochrana životů**“ (anglicky: *Saving Lives*), „**Posílení životů**“ (anglicky: *Empowering Lives*) a „**Spojování životů**“ (anglicky: *Connecting Lives*). Japonští organizátoři předpokládají návštěvnost přesahující 28 mil. osob.

Účast na Expo 2025 Česku umožní rozvoj obchodních i politických vztahů v jedné z nejsilnějších a nejstabilnějších ekonomik světa. Naším cílem je představit se nejen japonskému publiku a partnerům jako moderní a inovativní země, která vyniká jak v oblasti moderních technologií a vědy a výzkumu, ale i v tradičně silných oblastech, jako je kultura, umění či sport.

Účast na Expo není typickým proexportním programem či kontraktačním veletrhem, ale jedná se o jeden z nejdůležitějších projektů pro podporu národní značky i tuzemských firem v zahraničí. Zvolené ústřední téma i dílčí podtémata dávají Česku jedinečnou příležitost posílit své dobré jméno v Japonsku i v širším regionu a tamním návštěvníkům představit talent i kreativitu svých obyvatel.

Jedním z hlavních cílů je pojmout Expo jako komplexní ekonomický program s cílem podpořit expanzi českých společností nejen do Japonska, ale také celého regionu Asie – Pacifik (Jižní Korea, Čína, Hong Kong, Taiwan).

V souladu s ústředním tématem Expo 2025 a vládou schváleným Koncepčním návrhem účasti ČR na Všeobecné světové výstavě EXPO 2025 v Ósace (dále také jen jako „**Koncepce**“) bude národní účast pojata jako oslava českého talentu a kreativity. Tématem české účasti je „**Talent a kreativita pro život**“.

Hlavní cíle národní účasti na Expo 2025 jsou následující:

- Představení ČR jako moderního místa pro studium, investování a rozvíjení podnikání.
- Prezentace ČR jako sebevědomé a konkurenceschopné země s důrazem na témata udržitelnosti, bezpečnosti a inovačního potenciálu.
- Zapojení českých firem a vytvoření nových příležitostí na rozšíření dodavatelsko-odběratelských vztahů do regionu Asie – Pacifik.
- Představení atraktivní lokality pro zahraniční investice.
- Rozšíření spolupráce mezi českými a japonskými vysokými školami a vědecko-výzkumnými centry.
- Seznámení široké veřejnosti s českými regiony, představení nejzajímavějších turistických cílů, a tím zvýšení zájmu o Českou republiku jakožto atraktivní turistickou destinaci.

Cílem této zprávy je v souladu s příslušným Usnesením vlády poskytnout aktuální informace ohledně stavu přípravy Česka na Expo 2025.

2. Příprava národního pavilonu

2.1. Stručné časové shrnutí postupu přípravy českého pavilonu

Článek 2.4 schválené Koncepce uvádí: „*Detailní podoba národního pavilonu bude vycházet ze získaného místa na výstavišti Expo 2025 a výsledku architektonické soutěže, protože pouze ta zajistí maximální kvalitu designu.*“ V souladu s Konceptí tak Kancelář generálního komisaře (dále také jen jako „KGK“) následně začala intenzivně připravovat profesionální a transparentní architektonickou soutěž. Soutěž byla zahájena dne 12. 12. 2022, přičemž její regulérnost byla schválena Českou komorou architektů. Komise sestávala ze špiček ve svém oboru zastoupených předsedkyní poroty světově uznávanou architektkou Evou Jiříčnou, a dalšími členy byli například předseda České komory architektů Jan Kasl, světoznámý automobilový designér Jozef Kabaň, či partner renomovaného architektonického studia Kengo Kuma & Associates Balazs Bogнар. Do architektonické soutěže se přihlásilo celkem 38 týmů z celého světa, což bylo zcela nad očekávání KGK a kvalita návrhů byla výjimečná a originální¹. Po úspěšném jednání s architekty na prvních třech místech byla dne 30. 3. 2023 podepsána smlouva s vítězem architektonické soutěže architektonickým studiem Apropos Architects s.r.o. (dále jen „**Apropos**“), a to za spoluúčasti japonského velvyslance v České republice pana Hidea Suzukiho a ministra zahraničních věcí pana Jana Lipavského. Samotný vítězný návrh představuje unikátní spojení českého spěkaného skla s CLT panely.

Následně započaly práce na projektové přípravě pro výběrové řízení na zhotovitele stavby a povolovací proces stavby. Podstatnou roli má poddodavatel dodavatele Apropos, a to japonské architektonické studio Kino Architects, které zajišťuje zejména regulační japonský aspekt projektu. Postupně byly naplňovány jednotlivé milníky projektu, jako dopracování vítězného soutěžního návrhu, finalizace dokumentace pro umístění stavby, a nakonec byla podána i žádost o povolení dočasné stavby na příslušný stavební úřad v Ósace. **Česká republika byla dokonce úplně první účastnickou zemí, která povolení dočasné stavby od stavebního úřadu dne 2. 10. 2023 získala.**

Nicméně v této fázi se povolovací proces v Japonsku začal komplikovat. Stále více na důrazu nabírala rozdílnost oficiálních informací od organizátorů EXPO od výsledného reálného stavu povolovacího procesu v Japonsku. Dne 1. 9. 2023 obdržel ministr zahraničních věcí dopis od (tehdejšího) japonského ministra pro EXPO 2025 pana Naoki Okady, v němž s politováním přiznává, že účastnickým státům vznikají problémy s přípravou výstavby pavilonů typu A (self-built pavilions). Dále japonský ministr Okada uvádí, že se japonská vláda snaží vyvíjet tlak na různých úrovních – jak u jednotlivých dodavatelů, ale i z hlediska regulačních a povolovacích procesů. Závěrem svého dopisu japonský ministr Okada navrhuje České republice změnu pavilonu z typu A na typ X, který by byl postaven přímo organizátory EXPO a odpadly by tak zmíněné komplikace. Pavilon typu X je ovšem unifikovaná, prefabrikovaná stavba, která rozhodně nemůže po kvalitativní stránce zastoupit plnohodnotně návrh připravený českými architekty. Nehledě na to, že prostředky vynaložené na práci architektů by tím de facto byly vynaloženy nevhodně a neúčelně. Česko proto v odpovědi japonské straně tuto nabídku nevyužilo.

Z uvedeného je patrné, že i nejvyšší politické špičky Japonska jako organizátorské země si jsou dlouhodobě vědomy obtíží, které v Japonsku ve vztahu k výstavbě pavilonů typu A nastaly, a které i s ohledem na aktuální navržení změny na jiný typ pavilonu původně nepředpokládaly.

¹ Předchozí výstavy EXPO realizovaná formou tzv. design and build, tedy spojení architektonického návrhu a realizace stavby vedla k tomu, že nabídek přišlo málo a spektrum zajímavých architektonických návrhů bylo vždy velmi limitováno.

V současné době došlo u přípravy českého pavilonu již ke zdržení projektových prací (v řádu týdnů), kdy očekáváme, že tato prodleva ještě naroste (zde již musíme uvažovat o prodlevě v řádech měsíců). Důvodem jsou zejména následující skutečnosti:

- nedostatečně připravená metodika ze strany organizátorů EXPO;
- nepřipravenost japonských úřadů na povolovací proces, dílčím způsobem i vlivem nedostatečné komunikace s organizátory EXPO, byť tuto připravenost organizátoři EXPO předem deklarovali;
- nedostatečné personální zabezpečení na japonské straně, které ostatně uvedl i japonský ministr Okada ve svém dopise uváděném výše;
- japonský stavební úřad využívá zjednodušené statické výpočty oproti české potažmo evropské regulaci. To vede k tomu, že japonský stavební úřad požaduje provést a doložit laboratorní statické testy, se kterými v časovém propočtu pro realizaci EXPO nebylo kalkulováno a vedou rovněž k prodloužení s projektem o cca 10–15 týdnů.

Když si k tomu následně připočteme určitou dobu pro rozhodování japonského stavebního úřadu, dostává se realizace českého pavilonu do významného zpoždění. **Bez dokončení příslušného povolovacího procesu nelze započít s dalšími činnostmi (zejména s výběrem stavební firmy na samotnou stavbu pavilonu), a tak narůstající zpoždění začíná být kritické.**

Podle japonských vládních činitelů je situace japonského stavebního trhu napjatá již nyní, a to většina prací spojená s EXPO 2025 ještě nezačala. Japonské stavební firmy jsou tak značně přetížené. Klíčový problém v podobě nekompatibilního přístupu japonského stavebního úřadu zejména k otázkám statiky přetrvává. Z výše uvedeného je zjevné, že se situace v Japonsku značně zkomplikovala, a to, aniž by bylo možné tyto komplikace předem předvídat. Naopak organizátoři EXPO jednoznačně deklarovali, že japonský povolovací proces pro EXPO bude oproti standardní praxi v Japonsku ve zkráceném režimu, což je doložitelné z prezentací, které organizátor EXPO poskytl.

V pátek 17. 11. 2023 jsme díky významné pomoci Velvyslanectví ČR v Tokiu absolvovali jednání s ředitelem Odboru stavebního poradenství japonského Ministerstva půdy, infrastruktury, dopravy a cestovního ruchu (Ministry of land, infrastructure, transport and tourism, dále také jen jako „MLIT“) panem Takashim Imamurou, který má kompetenci k výkladu japonského stavebního zákona. Informace o vzniklém problému jej zaskočila, protože podle jejich interpretace by na dočasné stavby (kam pavilony pro Expo bezpochyby patří) měly být aplikovány některé výjimky v oblasti schvalovacího procesu. Do konce měsíce listopadu 2023 slíbil kontaktovat organizátory Expo, místní stavební úřad v Ósace i další subjekty, podílející se na schvalovacím procesu a tuto záležitost vyjasnit.

2.2. Zakázka na realizátora stavby českého pavilonu

S ohledem na výše uvedené je zřejmé, že původní harmonogram přípravných prací na realizaci pavilonu České republiky je v důsledku nejednoznačných informací o povolovacích procesech na japonské straně značně opožděn. Dle původního plánu se předpokládalo vypsání veřejné zakázky na realizátora pavilonu dne 15. 12. 2023. V tuto chvíli však můžeme konstatovat, že tento termín není reálný. V případě, že na základě jednání MLIT s dalšími subjekty povede ke zjednodušení schvalovacího procesu, nabyde zpoždění v přípravě cca 30–45 dní. Pokud však bude nezbytné doložit veškeré laboratorní statické testy, jak nyní deklarují úřady v Ósace, zpoždění v povolovacím procesu by narostlo na minimálně na 120–150 dní, a to nepočítáme délku posuzování japonskými úřady. Reálně

však odhadujeme zdržení v délce cca 184 dní. **S ohledem na předpokládané zdržení by tak mohlo dojít k vypsání veřejné zakázky na realizátora pavilonu nejdříve na konci května roku 2024.**

V souladu s ustálenou českou zadavatelskou praxí při vypisování nadlimitních veřejných zakázek je potřeba počítat s délkou otevřeného zadávacího řízení na stavební práce v rozmezí 4 až 6 měsíců, přičemž se jedná o optimistický scénář bez iniciace přezkumného řízení. Podpis smlouvy na realizátora stavby lze tedy očekávat zhruba na začátku října 2024. Teprve poté by došlo k výrobě atypických částí pavilonu a případně následné přepravě do Japonska. Zde opět lze předvídat značný přetlak, jak budou vrcholit přípravné práce v Japonsku i s ohledem na účastníky z jiných zemí. Reálně by tak stavební práce v Japonsku začaly na začátku roku 2025. Zde je nutné dále zohlednit i to, že organizátoři EXPO 2025 nastavili poměrně přísná pravidla, co se pohybu dělníků v areálu EXPO 2025 týče, takže nelze očekávat například nepřetržitý průběh stavebních prací. V tomto ohledu tak bude nutné se řídit provozní dobou organizátorů EXPO 2025. Vzhledem k jedinečnosti konstrukce a designu českého pavilonu lze následně očekávat dokončení pavilonu v červenci 2025. Předpokládaná kolaudaci českého pavilonu by pak nastala až v září 2025. Toto je však termín, který je již zcela za horizontem, neboť oficiální zahájení EXPO 2025 je naplánováno na 13. 4. 2025 a nelze v tomto ohledu očekávat, že by došlo ke změně (oddálení) tohoto termínu. Takový postup je zcela nemyslitelný, neboť by český pavilon byl otevřen ve chvíli, kdy už uběhne značná část světové výstavy EXPO 2025, které bude trvat do 13. 10. 2025.

V příloze č. 1 naleznete přehledný harmonogram nejdůležitějších milníků realizace českého pavilonu na EXPO 2025. Jsou tam srovnány termíny původně plánované a nově odhadované. Právě z nově odhadovaných termínů je patrné, že při zachování stávajících zakázkových procesů by k samotnému dokončení pavilonu došlo až po termínu zahájení EXPO 2025, jak je popsáno v textu výše.

2.3. Aktuální situace v Japonsku

Z iniciativy českého týmu jsme v průběhu léta 2023 vytvořili se zástupci dalších zemí, které připravují stavbu vlastního národního pavilonu, pracovní skupinu, v jejíž rámci se pravidelně setkáváme online, sdílíme informace, zkušenosti a koordinujeme otázky. Jedním z výstupů činnosti této mezinárodní skupiny byla příprava série dotazů na záležitosti, které řeší většina mezinárodních účastníků. Řada odpovědí na tyto dotazy (viz přílohu č. 2) je však opět dosti nejednoznačná a pracovní skupina se shodla na nutnosti dalšího koordinovaného tlaku na organizátora akce na klíčové dotazy odpovědět relevantním způsobem.

V úterý 14. 11. 2023 a středu 15. 11. 2023 proběhlo 2. setkání mezinárodních účastníků EXPO, klíčová konference, na kterou dorazily delegace většiny účastnických zemí. Průběh konference a výstupy organizátorů nás nenaplnily optimismem. Díky tomu, že pracovní skupina mezinárodních účastníků zaslala své dotazy v dostatečném předstihu, organizátoři některá klíčová témata zařadili na plenární jednání konference. Na řadu otázek však ze strany organizátorů EXPO bylo odpovězeno nejednoznačně („ještě není definováno“, příp. že „bude upřesněno později“, apod). Obdobné formulace se nacházely i v několika oficiálních prezentacích.

Stavem nedokončenosti procesů a postupů se tak organizátoři EXPO 2025 nijak netají. Například v oblasti logistiky jsme sice dostali informaci, že na ostrov Yumesima (kde bude EXPO 2025 probíhat) jsou 2 přístupové cesty, ale již jsme neobdrželi informaci, jak bude uspořádána logistika na samotném ostrově pro více jak 150 účastnických států. Nedostatečnou akceschopnost organizátorů EXPO 2025 dokládá například naše zcela standardní a nekomplikovaná žádost o navýšení kapacity el. energie pro český pavilon, kdy jsme sice žádost podali již 10. 11. 2023, ale rozhodnutí máme obdržet až 21. 12.

2023. V návaznosti na jednání se samostatně setkali zástupci z členských států EU a jednali právě o stavu připravenosti a byrokracie na EXPO 2025. Zápis v tuto chvíli není vyhotoven, nicméně jakmile jej obdržíme, doplníme jej do podkladových materiálů.

Předmětného jednání se zúčastnili i zástupci japonských stavebních firem. Byla zopakována stejná obava, kterou již zmínil ve svém dopise z 1. 9. 2023 japonský ministr pro EXPO 2025 pan Naoki Okada a to, že je vyšší poptávka po stavebních firmách, než je nabídka jejich aktuálních kapacit. Dále stavební firmy otevřeně hovoří o předpokládané délce výstavby v rozsahu cca 6 měsíců po dopravení stavebního materiálu do destinace. V našem případě by to znamenalo zahájit případnou expedici z ČR již v srpnu až září 2024. Toto však považujeme za nereálné zejména z důvodu doby výroby skleněné fasády. Byrokratickou zátěž celého procesu logistiky dokládá například odkazování se organizátorů EXPO 2025 na japonský celní sazebník, který je značného rozsahu a samozřejmě jen v japonštině.

Současně je potřeba upozornit na rostoucí náklady stavebních prací v Japonsku. Původní rozpočet celé akce, schválený japonskou vládou byl na úrovni 125 mld. JPY (cca 18,8 mld Kč), byl posléze navýšen o téměř 50 % na 185 mld. JPY (cca 27,8 mld. Kč) a na počátku listopadu 2023 o dalších 50 mld. JPY na 235 mld. JPY (cca 35,3 mld Kč.)². Tuto skutečnost v Japonsku kritizuje celá řada politických představitelů, novinářů i veřejnost. Dokonce se objevily názory, že by Japonsko mělo organizaci celé akce dobrovolně zrušit a předejít reputačnímu riziku³. To však předseda tamní vlády Fumio Kishida razantně odmítnul.

V souvislosti s rostoucími náklady, nepřípravou japonského organizátora, ale i domácí politickou situací se Mexiko a Estonsko rozhodly odvolat svou účast na Expo 2025⁴. Některé země využily nabídky organizátora, vzdaly snahy o stavbu národního pavilonu, a některé další tuto možnost zvažují. Nová japonská ministryně pro Expo 2025 paní Jimi Hanako však ve svém projevu na konferenci informovala, že dalších 9 zemí (Dánsko, Finsko, Norsko, Island, Švédsko, Chile, Kamerun, Chorvatsko a Jamajka) svou účast naopak potvrdilo. Je však nezbytné podotknout, že Dánsko, Finsko, Norsko, Island a Švédsko se společně představí v tzv. Nordickém pavilonu⁵, který se bude nacházet nedaleko toho českého.

2.4. MOŽNOSTI ŘEŠENÍ

Z výše uvedeného plyne, že příprava projektu začíná nabírat oproti stanovenému harmonogramu významné zpoždění, které však nebylo způsobeno okolnostmi na naší straně. Ačkoliv jsme od počátku deklarovali snahu realizovat pro výběr stavební firmy otevřené řízení, standardní zadávací proces se v aktuálních podvímkách jeví jako zcela nereálný.

Vybírána bude stavební společnost, která disponuje japonskou stavební licencí (příp. tuto licenci prokáže jiná osoba spojená s takovým dodavatelem). Z tohoto důvodu jsme se nyní intenzivně věnovali nastavení takového postupu, který by byl časově nejúspornější.

² **The Japan Times:** *Troubled 2025 Osaka Expo could see further cost increases* [online]. Dostupné online: <<https://www.japantimes.co.jp/news/2023/11/09/japan/politics/osaka-expo-cost-increase/>>

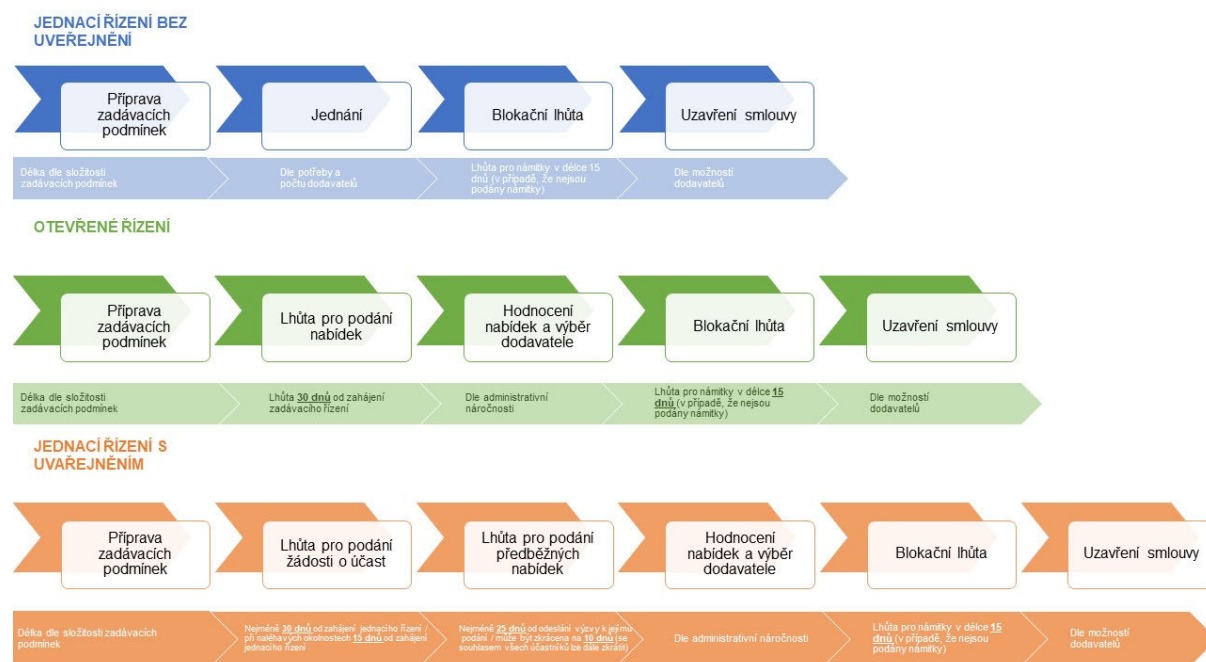
³ **The Asahi Shinbun:** *LDP lawmaker: Option to scrap 2025 Osaka Expo should be ready* [online]. Dostupné online: <<https://www.asahi.com/ajw/articles/14976728>>

⁴ **NHK World Japan:** *Two countries withdraw from Osaka Expo, while 9 others newly take part* [online]. Dostupné online: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/news/20231114_25/>

⁵ **The Nordics at Expo 2025 Osaka:** *The Nordic region unites in one pavilion for the World Expo 2025 Osaka, Japan* [online]. Dostupné online: <<https://www.thenordics-exposaka.com>>

Domníváme se, že jedinou možnou cestou je tak řešení v podobě jednacího řízení bez uveřejnění dle § 63 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v pozdějším znění, které by nám v tomto ohledu umožnilo realizovat stavbu v původně plánovaných termínech, aby mohl být český pavilon dokončen před samotným zahájením EXPO 2025.

Pro komplexnost přikládáme grafické znázornění časové náročnosti těchto 3 uvedených druhů zadávacích řízení:



S ohledem na výše uvedené si dovoluujeme Vládě ČR navrhnout řešení formou postupu pro výběr realizátora českého pavilonu na EXPO 2025 prostřednictvím jednacího řízení bez uveřejnění, a to s ohledem na vzniklé prodloužení ze strany nepředvídatelného postupu japonských stavebních orgánů a organizátorů EXPO 2025.

Tento návrh odůvodňujeme zejména skutečností, že se v předmětné profesionální a transparentní architektonické soutěži podařilo vybrat nádhernou a reprezentativní podobu českého pavilonu, který nyní zbývá zhmotnit. Právě k tomuto je nutné vybrat včas příslušného realizátora pavilonu, a k tomuto nám jiné druhy zadávacích řízení nedávají dostatečný časový prostor.

2.5. Expozice

Národní pavilon bude postaven za využití kombinace ocelových nosných prvků, dřevěných CLT panelů a dekorativních skleněných panelů, které budou tvořit fasádu pavilonu. Skleněná fasáda bude během dne působit velmi atraktivním dojmem a v noci bude moci být osvětlena, čímž nabídne další zajímavý rozměr. Celý pavilon bude rozdělen na čtyři logické celky:

Návštěvnická cesta

- Hlavní cílovou skupinou této sekce je široká veřejnost. Přibližně 85 % z předpokládaných 28,5 milionu návštěvníků Expo 2025 by mělo být z Japonska. V rámci vývoje interního uspořádání pavilonu architekti zvýšili kapacitu pavilonu na 12–15 tis. osob denně. Celková návštěvnost by tak mohla dosáhnout 2,2 – 2,8 mil. lidí.

- Návštěvnická cesta se bude nacházet na obvodu celého pavilonu. Její délka je 260 metrů a nabídne několik sekcí zejména pro digitální prezentaci obsahu.
- Hlavním cílem je připravit působivý příběh Česka, který v návštěvnicích vzbudí silnou a dlouho zapamatovatelnou emoci. Na konci spirály se návštěvník dostane na střežku pavilonu, z níž bude mít panoramatický výhled na celé výstaviště. Předpokládáme, že bude jednat o jedno z nejatraktivnějších míst celého pavilonu.
- Příprava návrhu expozice byla posunuta z důvodu možných změn v půdorysech pavilonu. Nový termín realizace návrhu expozice je konec 1Q 2024.

Zázemí pro speciální akce a eventy

- Uvnitř pavilonu bude umístěno multifunkční auditorium s kapacitou cca 250 osob, které umožní konání speciálních akcí a eventů zejména za účelem propagace firem a dalších partnerů české účasti na Expo 2025.
- Pro účely efektivní prezentace partnerů se budou v souladu se schválenou Konceptí v rámci české účasti konat tematicky zaměřené akce (obchodní fóra, konference, workshopy). Kalendář, témata a detailní podoba jednotlivých akcí bude ve spolupráci s partnery dokončena během 4Q 2023.
- Na rozdíl od návštěvnické cesty bude tato část zásadní pro prezentaci jednotlivých partnerů, jejich nejnovějších nápadů, řešení a technologických inovací.
- Zaznamenali jsme značný zájem o spolupráci ze strany většiny krajských úřadů, několika statutárních měst, Akademie věd ČR i univerzit. V současné době je připravována dokumentace k uzavření důležitých memorand o spolupráci.

Česká restaurace

- Dle pravidel BIE mohou účastnické země využít 20 % výstavních prostorů pro komerční účely.
- Český pavilon má velmi výhodnou pozici pro provozování národní restaurace. Chtěli bychom představit českou kuchyni, jako součást národní kultury v relevanci ke světovým kuchyním. Pro tento účel KGK najala zkušeného F&B konzultanta p. Tomáše Regera, který definoval strategické cíle národní restaurace:
 - MODERNÍ pojetí klasik české kuchyně, představené pro 21. století.
 - UDRŽITELNOST bude nedílnou součástí každého kroku produkce. Od designu po recepty.
 - ŠKÁLOVATELNÝ koncept, který splní vysoké požadavky japonských zákazníků na kvalitu i rychlost a komfort odbavení.
- Vycházíme z faktu, že česká kuchyně je plná chutě. Turisti ji milují, mluví o ní, když přijedou na dovolenou, čeští expati se na ni těší, když se vrací domů.
- Česká kuchyně však není světová. Zatím. Porce, prezentace a podobnost jídel jiných, rozšířenějších kuchyní hraje proti ní. A my to změníme. Nebudeme měnit recepty, celkovou chuť a tradici, ze které naše kuchyně vychází.
- Veřejná zakázka na provozovatele restaurace formou koncese bude vyhlášena na přelomu 4Q 2023 a 1Q 2024, aby bylo dostatek času provozovatele připravit na hladký průběh.

Zázemí

- Zázemí nezbytné pro provoz pavilonu bude umístěno zejména v suterénu budovy.

- Kritickým omezením je logistika v průběhu provozu – z důvodu vysokého počtu návštěvníků na relativně malém prostoru bude možné zásobovat pavilon pouze v nočních hodinách. Tato skutečnost dramaticky zvyšuje požadavky na velikost podzemního zázemí, což negativně ovlivní náklady stavby.

3. Komunikace

3.1. Média & PR

Od května do října 2023 vyšlo v souvislosti s EXPO 2025, respektive českým pavilonem a českou účastí na příští světové výstavě necelých 800 mediálních výstupů. Jedná se o výstupy v českých i zahraničních (převážně japonských) médiích, přičemž zhruba 60 procent tvoří mediální výstupy v České republice. Česká⁶ i japonská⁷ média o přípravách české účasti informují veskrze pozitivně.

Ve zmiňovaném období vyšlo několik rozhovorů s generálním komisařem české účasti Ondřejem Soškou, konkrétně v květnu 2023 na portálu estav.cz, v červnu 2023 v tištěném vydání deníku E15 (včetně poutáku s fotografií GK Sošky na titulní straně) stejně jako na webových stránkách e15.cz, dále rozhovor v tištěném dvouměsíčníku Potravinářská revue. V srpnu pak [Česká televize](https://ceska-televize.cz) (konkrétně studio ČT24, od času 16:30) vysílala živě rozhovor týkající se stavebního povolení a současného stavu příprav českého pavilonu. V září měl generální komisař několik vstupů v japonských médiích (Mainichi Broadcasting System, Kansai TV, národní televizi NHK) v souvislosti s oficiální návštěvou u ósackého guvernéra Hirofumi Yoshimury a následném tiskovém brífinku po jednání. V říjnu 2023 Česká televize v hlavní zpravodajské relaci (Události od 19:00) odvysílala [reportáž o výstavě architektonických návrhů v Národním muzeu](#), kde o vítězném pavilonu hovořil jak generální komisař Soška, tak spoluautor vítězného návrhu architekt Gabaš). Stejně tak k výstavě proběhl živý vstup / interview komisaře Sošky na Českém rozhlasu Plus.

České účasti a českého pavilonu si všímají i za českými hranicemi, nejvíce pak přirozeně v Japonsku. A to zejména proto, protože Česká republika podala v srpnu jako druhá účastnická (1. evropská země) první sadu dokumentů nezbytných pro vydání stavebního povolení (tzn. Basic Design Plan). V září 2023 pak podala jako první účastnická země žádost o Temporary Building Permit, které následně také jako první země obdržela. **Japonská média jsou obecně k přípravám EXPO 2025 a japonské asociaci zodpovědné za přípravu nadcházející světové výstavy skeptická, nicméně Českou republiku uvádějí jako příklad dobré praxe a příklad toho, že účastnické země postupují v přípravách kupředu.** Této pozice a pozitivního PR se proto snažíme využít na maximum a za tímto účelem vznikla během listopadové služební cesty do Japonska řada interview pro japonská média (Yomiuri Shimbun, NHK, Kyodo News, Jiji, Mainichi Broadcasting System, Kansai TV, Asahi). Některá interview již vyšla, další jsou však v přípravě, kompletní report bude proto přílohou příští zprávy.

Český pavilon už posbíral také řadu „mezinárodních mediálních ocenění“. Prestižní [britský časopis ADF](#) (str. 22) ho v květnu 2023 zařadil do rubriky International Focus a top třech staveb/návrhů měsíce, čínský web [Zhihu](#) pak na třetí místo hned za čínský a švýcarský pavilon. Mezinárodní web [ArchDaily](#) pak český pavilon pravidelně zařazuje do nejrušnějších výstupů, které se týkají EXPO 2025.

Mediální pokrytí a témata, která v médiích v jednotlivých měsících rezonovala vedle již zmiňovaného:

- červen 2023

⁶ Viz. příloha č. 3

⁷ Viz. příloha č. 4

- Česká centra oslavila 30 let a [rozšířila své řady o Kancelář generálního komisaře](#) účasti ČR na Všeobecné výstavě EXPO, jedná se de facto o první aktivní mediální pokrytí tohoto tématu
- Návštěva ministra pro místní rozvoj Ivana Bartoše v Japonsku, Ondřej Soška byl součástí oficiální delegace, při této příležitosti se setkal také s ministrem pro EXPO Naoki Okadou a starostou Ósaky Hideyukim Yokoyamou. Více info [zde](#).
- červenec 2023
 - Na konci června se v Lobkowiczském paláci na Pražském hradě konalo [setkání partnerů a podporovatelů české účasti na EXPO 2025](#). Na akci KGK podepsalo osm memorand o spolupráci, konkrétně s House of Lobkowicz, Českým rozhlasem, Českou televizí, státními agenturami CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism, Svazem průmyslu a dopravy a platformou pro startupy Startup Disrupt. Celá řada mediálních výstupů z července 2023 se proto věnuje těmto jednotlivým spolupracím a tématům.
 - ČTK zároveň vydalo velice povedený [rozhovor s japonským velvyslancem v ČR Hideem Suzukim](#).
- srpen a září 2023
 - Drtivá většina mediálních výstupů jak v ČR, tak Japonsku se věnuje stavebnímu povolení pro český národní pavilon
- říjen 2023
 - Většina výstupů se věnuje výstavě s názvem Český pavilon EXPO 2025: Soutěžní návrhy. Přehlídka současné české architektury, kterou ve spolupráci s Národním muzeem připravila Kancelář generálního komisaře, představuje všech 38 soutěžních návrhů, které v březnu 2023 zabojovaly o jedinečnou možnost navrhnout národní pavilon pro příští světovou výstavu. Mediálními partnery výstavy je ČTK, Česká televize a Český rozhlas.

3.2. Sociální sítě a web

K propagaci české účasti používáme následující sociální sítě:

- Twitter: <https://twitter.com/expo2025czechia>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/expo2025czechia>
- Facebook: <https://www.facebook.com/CzechiaEXPO2025>
- Instagram: <https://www.instagram.com/expo2025czechia/>

V létě 2023 jsme po jistém vyjednávání převzali také YouTube kanál české účasti na EXPO od předchozího týmu, který zajišťoval Dubaj: <https://www.youtube.com/@expo2025czechia>

Prozatím jsme natočili a zveřejnili dvě propagační videa, nicméně s videoobsahem máme větší plány, aktuálně plánujeme další aktivity a tvorbu videoobsahu.

- Video z akce v Lobkowiczském paláci: <https://www.youtube.com/watch?v=ocfXMwQWZdY>
- Video z vernisáže EXPO výstavy v Národním muzeu: <https://www.youtube.com/watch?v=eWCpzDozU6A>

Pro informování veřejnosti a dalších aktérů využíváme mimo jiné také webové stránky <https://expo2025czechia.com/>, které v následujícím období projdou dalším vývojem a plánujeme jisté rozšíření.

4. Finanční plán

Vzhledem ke geografické poloze, cenové hladině, vysokým požadavkům na estetiku, kvalitu i detail, japonské mentalitě a zvyklostem počítá Koncepce s příspěvkem ze státního rozpočtu na úrovni 290,2 mil. Kč a participací spolupracujících institucí na úrovni cca 200 mil. Kč.

Vzhledem k výrazně rostoucím nákladům stavebních prací v Japonsku v posledních 12 měsících a predikcích jejich dalšího značného růstu s ohledem na blížící se Expo 2025 je nezbytné pracovat s variantou navýšení rozpočtu. Toto navýšení bychom chtěli pokrýt zejména z externích zdrojů. Proto jsme se rozhodli výrazně rozšířit „životního cyklu“ projektu Expo (viz. kapitola 3.5) a zvýšit potenciál pro zapojení partnerů i na ty, kteří nemusejí mít eminentní či střednědobý zájem o expanzi na trhy v regionu Asie – Pacifik.

Vzhledem k přetrvávajícím nejasnostem ohledně stavebního řízení v Japonsku, výběru generálního dodavatele, logistickým omezením a dalším záležitostem není možné v tuto chvíli předložit v předchozí zprávě avizovaný aktualizovaný rozpočet. V této souvislosti je generální komisař připraven předložit mimořádnou zprávu v prvním čtvrtletí roku 2024, kdy by měla být řada neznámých vyjasněná.

4.1. Výdaje

Vláda ČR svým usnesením ze dne 29. 6. 2022 č. 580 schválila rozpočet účasti České republiky na Expo 2025 na léta 2023–2026 uvedený v části II materiálu čj. 739/22 v celkové výši 290,2 mil. Kč. **Aktuálně se počítá, že peníze ze státního rozpočtu budou použity na mzdy zaměstnanců, vybudování národního pavilonu či vstupní náklady na marketing.**

Rozpočet zahrnuje pouze náklady a výnosy související s poskytovanými službami, které jsou předmětem hlavní činnosti příspěvkové organizace, a sestavuje se jako vyrovnaný. Rozpočet je sestavován v peněžních tocích, bere v úvahu jen příjmy a výdaje, aniž by byla respektována pravidla pro vedení účetnictví, kde naopak jsou podchyceny výnosy a náklady.

Tabulka 1: Výdaje

Výdaje v mil. Kč	2022	2023	2024	2025	2026	Celkem
Provozní výdaje KGK	2,6	15,9	17,3	24,6	2,9	63,3
Marketing	1,8	3,8	5,6	10,4	0,4	22,0
Národní pavilon	0	45,2	141,0	102,5	27,2	315,9
Doprovodný program	0	1,0	3,8	44,0	0	48,8
Mezisoučet	4,4	65,9	167,7	181,5	30,5	450,0
Rezerva 10 %	0	6,6	16,8	18,2	3,0	44,6
Celkem	4,4	72,5	184,5	199,7	33,5	494,6

4.2. Příjmy

Do financování bude nutné zapojit desítky českých společností i další partnery z řad krajů, spolupracujících institucí i firem, které budou mít příležitost představit se partnerům z Japonska i dalších zemí regionu. Podmínky účasti partnerů budou nastaveny tak, aby umožnily zapojení i malým a středním podnikům či startupům. Koncepce účasti ČR na Expo 2025 předpokládá, že se soukromý

sektor a další partneři z řad krajů a dalších institucí budou na celkových nákladech podílet přibližně 40 procenty.

Část firem se bude podílet na tvorbě a vybavení pavilonu i expozic. Cílem je, aby maximum exponátů i samotného vybavení pavilonu dodali na své náklady partneři účasti. Ostatní společnosti se budou moci stát sponzory české účasti. Podle výše investované částky pak KGK zajistí partnerům adekvátní prostor pro jejich prezentaci a B2B jednání v prostorách auditoria, resp. business lounge, mediální prezentaci v českých i japonských médiích, podpoří jejich značky na sociálních sítích a poskytne kvalitní obsah pro další marketingové použití samotnými partnery. Předpokládaná hodnota protiplnění ze strany KGK vůči jednotlivým partnerům je minimálně dvojnásobek jejich investice.

Tabulka 2: Příjmy

Příjmy v mil. Kč	2022	2023	2024	2025	2026	Celkem
Participace spolupracujících institucí, krajů a firem	0,0	5,0	85,0	110,0	0,0	200,0
Rozpočtová rezerva KGK	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Státní rozpočet	0,0	67,5	99,5	89,7	33,5	290,2
Celkem	4,4	72,5	184,5	199,7	33,5	494,6

5. Významné milníky

Datum	Milník
29. 06. 2022	Vláda ČR schválila předloženou koncepci a účast na Expo 2025
08. 07. 2022	MZV zaslalo žádost o alokaci pozemku pro český národní pavilon
24. 08. 2022	Vláda ČR jmenovala Ing. Ondřeje Sošku generálním komisařem české účasti na Expo 2025
25. 08. 2022	Organizátoři informovali MZV o předběžné alokaci pozemku pro český pavilon
01. 09. 2022	Ministr zahraničních věcí jmenoval O. Sošku ředitelem KGK Expo
04. 10. 2022	Podepsáno Memorandum o spolupráci s Czech Chamber of Commerce and Industry in Japan s cílem vytvoření platformy pro podporu českých exportérů.
25. 10. 2022	Podepsán Participation Contract na slavnostním ceremoniálu v Ósace. Česko tento klíčový dokument podepsalo ve skupině prvních 9 zemí.
10. 11. 2022	Podepsáno Memorandum o spolupráci s rektorkou Univerzity Karlovy prof. Králíčkovou. Cílem je zapojení univerzitního inovačního inkubátoru i propagace české vědy a výzkumu.
12. 11. 2022	Podepsáno Memorandum o spolupráci s Opatstvím Staré Brno Řádu sv. Augustina s cílem propagace díla a odkazu G. J. Mendela jako zakladatele moderní genetiky.
10. 12. 2022	Spuštěny webové stránky www.expo2025czechia.com
12. 12. 2022	Podepsáno Memorandum o spolupráci s Nadací Mucha s cílem propagace díla a odkazu malíře Alfonse Muchy.
12. 12. 2022	Zahájena architektonicko-designerská soutěž na návrh národního pavilonu.
12. 12. 2022	Projekt české účasti a zahájení soutěže představen potenciálním partnerům a institucím.
13. 12. 2022	Podepsáno Memorandum o spolupráci s obecně prospěšnou společností Women 4 Women. Cílem je zapojení komunity žen do účasti na Expo 2025.
03. 02. 2023	Účast na recepci pořádané velvyslancem Japonska Hideo Suzukim. Networking s japonskými firmami a dalšími partnery
27. 02. 2023	Představení plánované české účasti na exportní konferenci Czech Trade.
07. 03. 2023	Slavnostní vyhlášení výsledků architektonicko-designerské soutěže.
24. 04. 2023	Podepsáno Smlouva o spolupráci s Českou tiskovou agenturou.
28. 03. 2023	Přednáška s velvyslancem Suzukim pro studenty VŠE.
14. 04. 2023	Přestavení české účasti a možnosti zapojení krajů na jednání Komise Rady Asociace krajů ČR pro cestovní ruch.
25. 04. 2023	Představení vzhledu národního pavilonu na Velvyslanectví ČR v Tokiu.
26. 04. 2023	Představení národního pavilonu organizátorům a partnerům v Ósace.

30. 04. 2023	Setkání s Její císařskou výsostí princeznou Takamado Hisako, která vyjádřila obdiv českému pavilonu. Jako milovnice křišťálu a díla Alfonse Muchy se na návštěvu pavilonu dle svých slov velmi těší.
13. 06. 2023	Schůzka se ministrem pro Expo 2025 p. Naomi Okadou v rámci návštěvy vicepremiéra pro digitalizaci a ministra pro místní rozvoj ČR p. Ivana Bartoše v Japonsku
15. 06. 2023	Setkání se starostou města Ósaka p. Hideyukim Yokoyamou. Představena koncepce českého národního pavilonu a projednány možnosti podpory stran získávání stavebního povolení.
26. 06. 2023	Setkání partnerů a podporovatelů české účasti na Expo v Lobkowiczském paláci v Praze. Podepsáno memorandum o spolupráci s Českou televizí, Českým rozhlasem, agenturami Czech Trade, Czech Invest a Czech Tourism.
20. 09. 2023	Setkání s guvernérem prefektury Ósaka Hirofumim Yoshimurou. Vzájemně jsme představili své pavilony. Pavilon prefektury Ósaka bude zaměřen na budoucnost zdravotnictví. Guvernér rovněž informoval o programu zapojení více než 2 mil. dětí z prefektury a vyjádřil zájem o užší spolupráci.
02. 10. 2023	Česko získalo povolení dočasné stavby jako vůbec první účastnická země.

6. Závěr

V rámci přípravy české účasti na Všeobecné světové výstavě Expo 2025 v japonské Ósace jsme dosáhli významných milníků, přestože čelíme celé řadě výzev a nečekaných komplikací spojených se schvalováním staveb v Japonsku, omezenými kapacitami stavebních firem a rostoucími náklady ve stavebnictví. Významnou roli hraje i přizpůsobování se nedostatečně připraveným metodikám a nejasným procesům ze strany japonských organizátorů a institucí. Tyto výzvy jsou podrobně analyzovány v kapitole 2 naší zprávy, kde jsou také navrženy možnosti řešení. Český tým navíc hraje velmi aktivní roli v koordinaci všech mezinárodních účastníků s cílem působit tlak na japonské organizátory s cílem dramaticky zlepšit jejich součinnost.

Navrhovaný český pavilon však získal nebývalou pozornost na domácí i mezinárodní úrovni. Generální komisař stanovil jako jeden z klíčových cílů zvýšení povědomí veřejnosti o důležitosti a přínosu Expo. Tento cíl je úspěšně realizován prostřednictvím komunikační strategie, jejíž první výsledky, a to včetně uspořádání Expo výstavy v Národním muzeu, jsou prezentovány v kapitole 3.

Navzdory pozitivnímu vývoji jednání s partnery a sponzory musíme zdůraznit rostoucí náklady stavebních prací v Japonsku a predikce dalšího růstu vzhledem k blížícímu se Expo. Tým generálního komisaře pracuje na aktualizaci rozpočtu a hledá způsoby, jak pokrýt možné nárůsty nákladů, zejména z různých externích zdrojů. V souvislosti s přetrvávajícími nejasnostmi ohledně stavebního procesu a logistiky není v tuto chvíli možné předložit aktualizovaný rozpočet. Generální komisař je proto připraven předložit mimořádnou zprávu v prvním čtvrtletí roku 2024, kdy očekáváme vyjasnění mnoha neznámých faktorů.

Závěrem můžeme konstatovat, že přestože čelíme nesnadným výzvám, český tým se snaží dosáhnout úspěchu na Všeobecné světové výstavě Expo 2025 a maximálně využít této jedinečné příležitosti pro prezentaci České republiky na světové scéně.

Seznam příloh

- Příloha č. 1 – Tabulka významných milníků projektu
- Příloha č. 2 – Official Participants preliminary questions and answers (IPM)
- Příloha č. 3 – Mediální výstupy 2023 v ČR
- Příloha č. 4 – Mediální výstupy 2023 v Japonsku