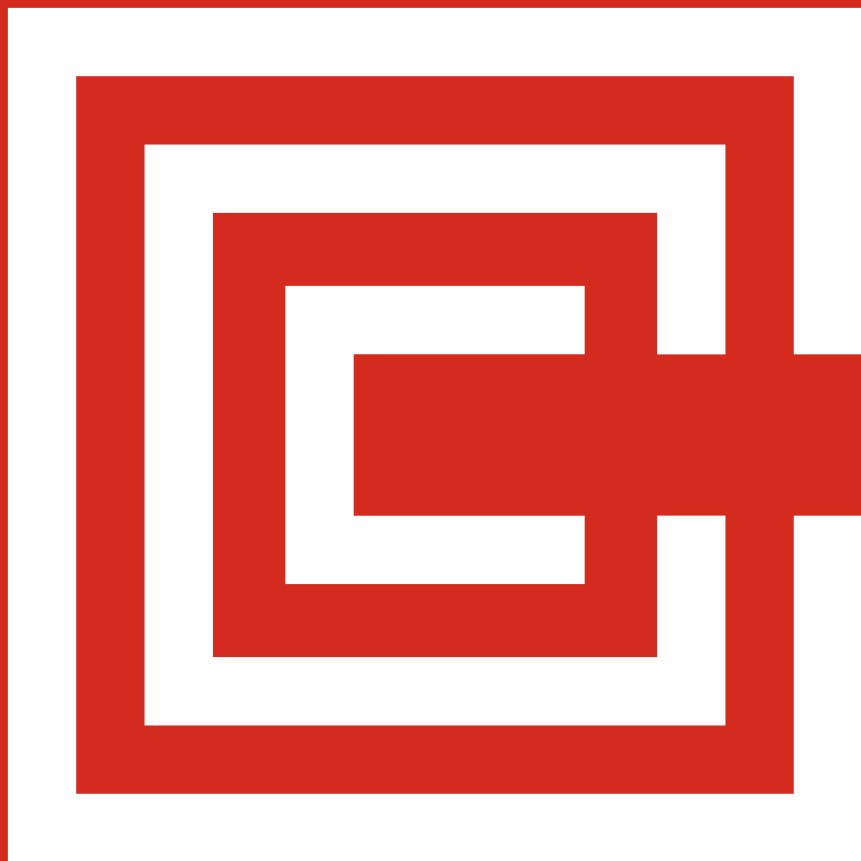




Strategie Českých center

2024—2027

Úvod



Komunikace v mnoha různých podobách je čím dál důležitější ingrediencí mezinárodních vztahů. Současná geopolitická situace dělí svět opět podle hodnotových linií. A nárůst dezinformací a disrupce spojené s umělou inteligencí ukazují význam autentického kontaktu s protistranou.

S tím se také zvyšuje důležitost diplomacie kulturní i obecněji diplomacie veřejné, jejichž jsou Česká centra stěžejním nástrojem.¹ Jsou příspěvkovou organizací Ministerstva zahraničních věcí České republiky a skrze svých 26 zastoupení na 4 kontinentech reprezentují Česko prostřednictvím kultury v jejím nejširším pojetí: v oblasti umění, kulturních a kreativních odvětví, jazykového vzdělávání, vědy, výzkumu a inovací a dalších projevech tvůrčího a společenského života. Jejich rámcovým posláním je budování vztahu se zahraniční veřejností a podpora dobrého jména Česka ve světě.

Česko je zemí aktivní zahraniční politiky, která navazuje na silnou demokratickou tradici. V posledních letech obstálo v klíčových výzvách, jako bylo zejména české předsednictví v Radě Evropské unie v roce 2022 či postoj vůči ruské agresi proti Ukrajině. Dále posiluje

¹ Upřesnění obsahu pojmů „kulturní diplomacie“ a „veřejná diplomacie“ je v rámci seznamu pojmů a zkratk v závěru Strategie.

stávající partnerské vazby a hledá nové globální partnery – a zároveň je zemí široce známou svou kulturou.

Součástí příběhu české veřejné diplomacie je tradice zosobněná prvním českým prezidentem Václavem Havlem, politikem a umělcem – dramatikem, která ukazuje sílu umění a jeho roli v pozitivních společenských změnách. Tento příběh dobře dokládá sílu veřejné diplomacie. Je zásadní pro budování dobrého jména země, ale má také širší význam. Je prostředkem, jak utvářet svět založený na otevřenosti a respektu, na zodpovědnosti za společnost, ve které působíme, a na silné roli kultury a dialogu v ní. Není tedy pouhým „ornamentem“, ale způsobem vztahu se světem.

Strategie Českých center (ČC) 2024–2027 vzniká v jedinečném momentu, kdy se souběžně připravují v nové podobě tři dokumenty zásadní pro působení Česka vůči zahraniční veřejnosti: Koncepce zahraniční politiky, Koncepce jednotné prezentace ČR a právě Strategie ČC. Dokument má ambici popsat současný stav, zřetelně vymezit kompetence ČC a navrhnout rozvoj instituce v dalším období.

V první části této Strategie nastiňujeme vizi, jak by ČC měla fungovat v roce 2027. Nejprve shrneme výchozí stav – kondici instituce v roce 2024. Popis východisek vyplývá z tzv. SWOT analýzy², která zkoumá silné stránky, slabiny, příležitosti a rizika pro činnost ČC,

a také ze čtyř konzultací s klíčovými partnery ČC na počátku roku 2024 (viz níže). Po analytické části následuje část návrhová – 3 strategické cíle a jim odpovídající dílčí cíle a opatření. Na Strategii ČC 2024–2027 bude navazovat Akční plán a dílčí strategické dokumenty, upřesněné v jednotlivých opatřeních. Klíčové pojmy a zkratky použité ve strategii, včetně vymezení veřejné a kulturní diplomacie, najde čtenář na jeho poslední straně.

Dokument vzniká v návaznosti na předchozí Strategii ČC a bude vodítkem pro instituci v následujícím období na úrovni Ústředí Českých center (ÚČC) při hlavních strategických úvahách, ale také pro jednotlivá Česká centra v zahraničí (ČCZ) při stavění vlastních programů na další období. Bude též sloužit jako indikátor pro naše partnery v tom, jakým směrem se chceme v následujících 4 letech rozvíjet, a jaké příležitosti pro spolupráci se tak otevírají a budou mít prioritu. Zároveň je zprávou pro nejširší veřejnost, o jejíž maximální zapojení do diskuze o české kulturní a veřejné diplomacii a prezentaci Česka v zahraničí usilujeme.



Jitka Pánek Jurková
generální ředitelka Českých center

Východiska 2024

Strategie vychází z důkladné revize fungování ČC, včetně výzev, jimž v posledních letech čelila. Provoz ČC poznamenala pandemie one-mocnění covid-19, nestabilní geopolitická situace v několika místech, kde působí, i překotný vývoj v digitální a informační oblasti. **V době dramatických změn tak bylo nezbytné se nejprve zeptat sami sebe: jakou roli hrajeme a máme hrát v současné geopolitické a společenské konstelaci?** Strategie ČC 2024–2027 nachází odpovědi na tyto otázky a nalézá těžiště instituce pro daný moment.

Ze čtyř konzultací, které v rámci analytické části Strategie proběhly,³ je zřetelné, že ČC jsou nezastupitelnou institucí: mají širokou síť zahraničních zastoupení se zaměřením na kulturní i širší veřejnost v daných zemích a zároveň jedinečné know-how pro komunikaci s ní. V čele jejich zahraničních zastoupení jsou profesionálové a stabilní entuziastické týmy. Česká kulturní scéna je oceňuje za podporu při zahraničních aktivitách. Jednotlivá ČCZ mají v zahraničí výbornou reputaci jako aktivní a solidní partner. Díky tomu mohou účinně zapojovat české umělce do programu velmi prestižních událostí (PhotoWien 2023, Paris Design Week 2023, Triennale Milano 2022 aj.). Pomáhají při networkingu, pracují se zahraničními médii (v posledním období výstupy např. v BBC, France Culture, Süddeutsche Zeitung). Nezastupitelnou roli hrají při poskytování kvalitních jazykových kurzů (včetně organizace certifikovaných zkoušek), a tím

³ Provedené konzultace:

7. 2. 2024 Koordinační rada pro veřejnou diplomacii, MZV

22. 2. 2024 Veřejná konzultace ke Strategii ČC, zástupci kulturní a společenské sféry

5. 3. 2024 Konzultace s řediteli ČCZ

19. 3. 2024 Konzultace v rámci ÚČC

rozvíjí zájem o Česko a jeho kulturu. V současnosti mají ČCZ kolem 2 000 studentů češtiny, nově výuka probíhá také v Káhiře, Madridu, či Bělehradu.

V porovnání s kulturními instituty obdobně velkých zemí jsou ČC vnímány jako progresivní, aktivní hráč s nadstandardním zastoupením v EUNIC⁴. Velikost sítě je adekvátní velikosti a pozici státu.

Analýza zároveň identifikovala potřebu jasného strategického rámce činnosti ČC a koherentního zacílení. Občasná programová roztržitost ČC omezuje srozumitelnost české zahraniční prezentace. Důraz na počet akcí může oslabovat jejich kvalitu i účelnost. V jednotlivých teritoriích je nezbytné, aby se aktivity ZÚ a ČC doplňovaly a tvořily logický celek.

Zásadní je finanční rozměr fungování ČC. Výnosy ČC jsou stabilní díky rozšiřování jazykových kurzů a díky tomu, že ÚČC i jednotliví ředitelé a ředitelky ČCZ jsou aktivními fundraisery. V posledních letech se ČC podařilo získat několik významných grantů (dva víceleté projekty financované z evropského programu EU External Action, projekt z programu Kreativní Evropa s názvem CycleUP! a projekt z programu Erasmus+), k činnosti každého ČCZ patří pravidelná jednání s partnery o finanční i barterové spolupráci na jednotlivých aktivitách. V roce 2023 také proběhla významná úspěšná opatření,

včetně zmenšení zahraničních týmů v 11 ČCZ.⁵ Přesto finanční krytí zůstává napjaté: celkový rozpočet ČC, který se skládá z příspěvku od zřizovatele a vlastních výnosů, není v souladu s rostoucími náklady (danými mj. růstem sítě a inflačním vlivem).

Agenda pražské centrály instituce se zároveň rozšířila o dvě nové kapitoly, které jsou mimořádnou příležitostí zapojit se do velkých iniciativ veřejné diplomacie s významným potenciálem. Jde o zařazení Kanceláře generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO (KGK EXPO) pod ČC v roce 2023 a účast ČC na 4. pilíři česko-tchajwanského multiprojektu BOEP⁶. V jeho rámci se ČC podílejí na rozvoji česko-tchajwanských kulturních vazeb. Tato agenda má nevyhnutelně dopad na personální vytížení pražského ústředí.

Tradiční zaměření ČC na kulturní diplomacii se zároveň spolu se složitějším mezinárodním kontextem rozšiřuje o aktivity, které patří do širší rodiny nástrojů veřejné diplomacie.

Právě kombinace nových agend a zužujícího se rozpočtového prostoru činí novou Strategii ČC s důkladně promyšlenými prioritami nezbytnou. Tento dokument ukazuje cestu, jak se s očekáváními vyrovnat a zároveň jak instituci posunout směrem k větší strategičnosti a profesionalitě s důrazem na zodpovědnost vůči současnému světu.

⁵ Většina ČCZ má v současnosti kromě ředitele jednoho až dva zaměstnance, ve výjimečných případech tři.

⁶ Business Opportunities Enhancement Program 2023–2027.

Hodnoty

Česká centra si na další období vytyčila tyto základní institucionální hodnoty:

- › Pozornost ke společenskému kontextu, zodpovědnost za společnost a roli kultury v ní
- › Hrdost na českou i evropskou kulturu, podpora demokratických hodnot
- › Otevřenost, kreativita a intelektuální zvědavost
- › Respekt k různosti, důvěra v dialog
- › Udržitelnost ekologická i společenská

Vize 2027

NÁVRHOVÁ ČÁST

Jednoznačným cílem je, aby veřejná diplomacie byla v roce 2027 **strategicky pojatou součástí zahraniční politiky Česka**, která bude využívat **vysokého kulturního kreditu naší země a možností přímé komunikace se zahraniční veřejností**. Víme, že dialog s ní je nezbytný. Veřejná diplomacie je prostředek, jak se k publiku v zahraničí přibližovat mimo zjednodušující narativy. Můžeme tak budovat trvalé a bohaté vazby se světem, přispívat k otevřené společnosti a navzájem se inspirovat.

ČC musí umět **reagovat na konkrétní kontexty, ale zároveň jednat strategicky**. ČC vždy zasadí svou strategii do dlouhodobé Koncepce zahraniční politiky, ta by oproti tomu měla s veřejnou diplomacií počítat jako s jednou z priorit. Činnost ČC bude přispívat k budování obrazu Česka v zahraničí jako spolehlivého a sebevědomého partnera a napomáhat vytvářet budoucnost na základě svého bytostně demokratického a hodnotového střeoevropského ukotvení a bohatého kulturního, kreativního a inovativního prostředí. Pro tuto vizi budou umět ČC získávat partnery, mapovat postoje zahraniční veřejnosti a přímo na ně reagovat.

ČC budou nadále **branou pro networking** umělců, občansky aktivních lidí a opinion-makerů. Budou **zejména silným partnerem české kulturní scény**. Při spolupráci ji budou vždy respektovat a zasazovat se o její dobrou kondici. Českými centry prezentovaný obsah bude

vždy **umělecky a intelektuálně hodnotný a autentický** – ať už je to výstava v prestižní galerii, série debat o etice nových technologií nebo open-air filmový festival. ČC si budou umět dobře definovat svá cílová publika – obecně, a následně i geograficky. Udrží si pestrost cílových skupin, ať už to jsou zájemci o umění, mladí lidé nebo některá další specifická skupina, vždy však budou vědět proč. Nebudou se bát jasné dramaturgie, budou umět pracovat s médii.

Se vzrůstající důležitostí budou **prostorem pro komunikaci demokratických hodnot**. Česko skrze ně bude iniciovat diskuzi a řešení aktuálních a relevantních témat. ČCZ se budou snažit přispívat k pozitivní změně ve společnostech zemí, kde působí.

ČC budou vždy pracovat tak, aby plnila vysoké institucionální standardy: pokaždé vezmou v úvahu společenské i ekologické dopady své činnosti. ČCZ budou nadále obsazována kreativními profesionály a zůstanou leaderem v EUNIC i dalších uskupeních. Agenda EXPO bude organicky včleněna do sítě ČC – jejich aktivity se vzájemně budou doplňovat.

Očekávání od činnosti ČC budou odpovídat rozpočtu sítě. Finančně budou ČC **stabilní institucí**, kde příspěvek zřizovatele a výnosy z grantů a jazykových kurzů doplní partnerství se soukromými subjekty. Pro ně budou ČC žádaným spojencem: v zahraničí pracují s tím

nejlepším z české kultury, navíc v diplomatickém kontextu, a to vždy sofistikovaným způsobem.

Ani v roce 2027 nebudou jistě podmínky ideální. ČC však budou jako instituce **dostatečně respektovaná i sebevědomá**, aby uměla reagovat na různé typy výzev.

Strategický cíl 1: Silnější pozice kultury ve vnějších vztazích Česka

Důležitost veřejné a kulturní diplomacie v současném světě stoupá. ČC budou tento potenciál naplňovat díky strategičtější spolupráci s MZV a s dalšími aktéry. Zároveň pečují o veřejnou a kulturní sféru. Její vitalita je nezbytným předpokladem úspěchu.

Dílčí cíl 1: Široká diskuze k tématu české veřejné diplomacie

1. posílit sebevědomí Česka v této oblasti, kde máme mimořádný potenciál
2. zapojit veřejnost, média a další aktéry různými způsoby do diskuze k tématu veřejné diplomacie Česka

Dílčí cíl 2: ČC jako partner otevřené kulturní scény doma i v zahraničí

1. podporovat zdravé kulturní instituce a budovat s nimi trvalé vazby
2. přispívat ke vzájemné inspiraci – přenášet nejen témata z ČR ven, ale také zprostředkovávat dobrou praxi ze zahraničí
3. zapojovat kulturu jako prostředek porozumění komplexitám současného světa – rozvíjet interdisciplinární formáty a mezioborové spolupráce
4. být respektujícím partnerem kulturní sféry včetně adekvátního finančního ohodnocení každé spolupráce

Dílčí cíl 3: Užší spolupráce s MZV v oblasti veřejné diplomacie

1. podílet se na tvorbě příští Koncepce jednotné prezentace Česka v zahraničí
2. společně vytvářet strategické plány pro aktivity veřejné diplomacie v návaznosti na Konceptci zahraniční politiky a Konceptci jednotné prezentace ČR
3. koordinace aktivit ČCZ a ZÚ v místě působení
4. stabilizace sítě v rámci zahraničněpolitických priorit
 - a. podpořit ČCZ v zahraničněpoliticky prioritních zemích při podpoře z ÚČC, včetně ČCZ v místech s multilaterálním přesahem – Brusel a New York
 - b. podpořit ČC Kyjev jako důležitého partnera pro ukrajinský kulturní sektor

- c. soustředit se na Asii v rámci aktivit nových ČCZ (Hanoj, Tchaj-pej) a v návaznosti na EXPO 2025 v Ósace

Dílčí cíl 4: Budování synergie s dalšími resorty, soukromými subjekty a nevládními aktéry při prezentaci Česka v zahraničí

1. iniciovat sdílení mezi MZV a MKČR v oblasti zahraniční prezentace, zapojit i další relevantní resorty a instituce; hledat s nimi společné momenty k výrazné zahraniční prezentaci (v dalších letech např. EXPO 2025, Frankfurtý knižní veletrh 2026)
2. v teritoriích spolupracovat s maximem možných aktérů (instituce i např. Češi žijící v zahraničí, vyslaní lektori českého jazyka a literatury na zahraniční univerzity, vyslaní učitelé ke krajauským komunitám) pro efektivní a synergickou reprezentaci Česka

Strategický cíl 2: ČC jako výrazný aktér dialogu o podobě současného světa

ČC mají ambici být výrazným hlasem Česka v mezinárodním dialogu o podobě současného světa. Jsou hodnotovým hráčem a vstupují do diskuzí k aktuálním tématům.

Dílčí cíl 1: ČC jsou hodnotovým aktérem

1. hodnotová východiska vyjádřená Všeobecnou deklarací lidských práv a uvedená v Preambuli Ústavy ČR zapojit do činnosti ČC jako principy, jako metodu práce i jako téma aktivit
2. podporovat hodnotově spřízněné aktéry, zejména v teritoriích, kde jsou v křehké pozici
3. dát důraz na formáty přispívající ke svobodné výměně myšlenek a dialogu – kurátorské cesty, novinářské cesty, debaty, participativní formáty
4. vztahovat se k evropským hodnotám (včetně spolupráce v rámci EUNIC a s delegacemi Evropské komise v příslušných zemích)

Dílčí cíl 2: ČC přispívají do debat k aktuálním tématům

1. mapovat aktuální témata a zpracovávat je tak, aby to přispívalo k dialogu, nikoli k polarizaci
2. podporovat vědeckou a ekonomickou diplomacii a sektor inovací, zejména formou prezentace českých úspěchů, ve spolupráci s odbornými partnery a se soukromým sektorem
3. zpracovávat klasická témata (např. důležitá výročí) s přesahem do současnosti

Strategický cíl 3: ČC jako profesionální kulturní institut

ČC musí být profesionálně vedeným kulturním institutem: mají silný profil, který umí dobře komunikovat, ke svým partnerům i zaměstnancům přistupují s respektem. Jejich financování odpovídá jejich úloze.

Dílčí cíl 1: Silná institucionální dramaturgie

1. klást důraz na kvalitu akcí nad jejich kvantitou
 - a. vysoké požadavky na kvalitu obsahu
 - b. účast na prestižních mezinárodních platformách
 - c. viditelné iniciativy s dosahem do médií
 - d. akce s prestižními partnery
 - e. akce s jedinečným profilem/tématem pro konkrétní teritorium
2. zaměřit se na definovaná klíčová cílová publika
 - a. opinion-makers, veřejné elity v jednotlivých zemích
 - b. multiplikátoři sdělení (médiá, influenceři)
 - c. hodnotově spřízněné skupiny, které potřebují v daném státě podporu
 - d. mladá generace, zejm. studenti VŠ a čerství absolventi

- e. zájemci o kulturu, jazyk a mezinárodní vztahy
 - f. čeští krajané a expati a jejich rodinní příslušníci a přátelé
3. vyhodnocovat dopady aktivit a následně přizpůsobovat další aktivity výsledkům hodnocení

Dílčí cíl 2: Posílená institucionální komunikace

- 1. zpracovat komunikační strategii
- 2. zaměřit se na profesionalizaci komunikace on-line
- 3. soustředit se na práci s médii v zahraničí

Dílčí cíl 3: Lepší práce s personálními kapacitami pro efektivní rozvoj instituce

- 1. nastavit kompetence a nástroje pro profesionální řízení týmů v ÚČČ i v teritoriích (včetně práce s místními silami a stážisty)
- 2. posílit sdílení a udržování know-how v síti
- 3. podpořit ŘČČZ a týmy ČČZ v oblastech se složitou bezpečností situací

Dílčí cíl 4: Stabilizovaná finanční situace

- 1. sladit velikost sítě a její financování tak, aby ČČZ mohla vykonávat plnohodnotné aktivity

- 2. nadále rozvíjet vícezdrojové financování
 - a. hledání společných zahraničních příležitostí se soukromým sektorem
 - b. synergie s dalšími institucemi veřejné správy, společné financování projektů
 - c. práce v rámci EUNIC včetně pokračování v ucházení se o jeho granty
 - d. podpora pro jazykové kurzy jako prostředku veřejné diplomacie i jako zdroje příjmů

Dílčí cíl 5: Integrace hodnotových východisek do praktického fungování instituce

- 1. zabudovat standardy společenské i ekologické udržitelnosti do fungování instituce včetně snižování ekologických dopadů činnosti a adekvátní práce s lidmi
- 2. zpracovat strategické dokumenty pro tuto oblast (Etický kodex, Plán rovných příležitostí atd.) a vyhodnocovat jejich naplňování
- 3. udržovat interní diskuzi nad hodnotovými východisky ČČ, stát se dobrým příkladem státní instituce i v této oblasti

Závěr

Ze Strategie pro léta 2024 až 2027 plyne, že ČC jsou připravená na výzvy, které přináší současná geopolitická situace, společenský vývoj i technologický pokrok.

Je potřeba předpokládat, že příští čtyři roky, které tato Strategie pokrývá, budou v oblasti mezinárodních vztahů vypjatým obdobím. O to důležitější je schopnost podpořit demokratické hodnoty také v rámci činnosti Českých center: přispívat k autentické mezinárodní komunikaci a otevřenému dialogu. Neméně důležité bude prezentovat odraz těchto hodnot v umělecké a intelektuální tvorbě, která si umí získat pozornost široké zahraniční veřejnosti. Česká centra jako platforma pro rozvíjející se a posilující českou veřejnou a kulturní diplomacii v tom mohou a chtějí sehrát důležitou roli.

SWOT analýza

PŘÍLOHA

Silné stránky

- > jedinečná pozice – široká síť zastoupení v zahraničí se zaměřením na veřejnou diplomacii, vynikající znalost veřejné debaty a kulturní scény v místech působení
- > teritoriální rozložení sítě ČCZ odpovídá současným zahraničněpolitickým prioritám
- > velikost sítě srovnatelná s podobně velkými evropskými zeměmi
- > pozice ŘČCZ obsazovány kvalifikovanými profesionály
- > sehrané týmy ČCZ, které umí poskytovat stabilní zázemí reprezentantům Česka i koncipovat a produkovat vlastní aktivity
- > stabilní poměr grantů a partnerských příspěvků na úrovni ÚČC i ČCZ; ukončení závislosti na příjmech z Českého domu Moskva
- > etablované a funkční formy networkingu včetně kurátorských a novinářských cest
- > nezastupitelná role pro výuku češtiny v zahraničí a její vysoká kvalita
- > výrazná role v EUNIC – ŘČCZ často na vedoucích pozicích, silné zastoupení v aktivitách EUNIC, účast na evropském dialogu o roli mezinárodních kulturních vztahů
- > na operativní úrovni většinou velmi dobrá spolupráce se ZÚ a MZV; ČC a ZÚ se doplňují: prestiž ambasad a akceschopnost týmů ČCZ tvoří atraktivní institucionální zázemí
- > v řadě teritorií synergie s dalšími českými institucemi při reprezentaci Česka
- > institucionální kultura kreativity, autentického zájmu o druhé, otevřenosti a dialogu

- > ČCZ jsou pro jednotlivce (zejm. pro mladé talenty) důležitou vstupní branou do zahraničí, díky dobrému jménu jim umí získávat kvalitní partnery

Slabé stránky

- > chybějící advokacie směrem do Česka – není dostatečná znalost potenciálu české veřejné diplomacie, absence širší diskuze k její roli
- > slabý institucionální brand v Česku
- > snižující se akční potenciál kvůli nepoměru mezi rostoucí sítí a výzvami v rozpočtovém krytí
- > příležitostně kolísavost dramaturgie jednotlivých ČCZ
- > důraz na počet akcí nad důrazem na kvalitu a účelnost
- > ne vždy dobře definované cílové publikum

- > nedostatečná implementace výzev spojených s ekologickou krizí do činnosti instituce

Příležitosti

- > narůstající význam veřejné diplomacie v komplexnějším geopolitickém kontextu
- > zvyšující se důležitost autentické komunikace se zahraniční veřejností v kontextu nárůstu dezinformací a disrupcí spojených s AI
- > digitální prostor jako příležitost pro aktivity ČC
- > zařazení KGK EXPO do sítě ČC jako příležitost pro posílení jednotné prezentace Česka v zahraničí, kontakt s novými partnery, posílení know-how v důležitém teritoriu
- > účast na projektu BOEP – přítomnost v novém, geopoliticky významném teritoriu, posílení aktivit v Asii

Hrozby

- > pokračující slabé strategické ukotvení agendy veřejné diplomacie
- > geopolitické výzvy – politická nestabilita v některých zemích, kde sídlí ČCZ, potenciální fyzické ohrožení týmů ČCZ, omezení aktivit
- > riziko nedostatečného rozpočtového krytí s dopadem na omezení činnosti
- > následkem zařazení KGK EXPO do sítě ČC nárůst tlaku na kapacitu instituce
- > nepoměr limitů pracovních úvazků (spojených s nedostatečným finančním krytím činnosti) vzhledem k příležitostem a očekáváním
- > ekologické výzvy (např. globální oteplování) staví ČC před řadu otázek včetně dopadů jednotlivých aktivit na životní prostředí,

jejich nákladnosti, potřebnosti a udržitelnosti každé z nich

- > nárůst dezinformací způsobuje v některých zemích až nestabilitu terénu, ve kterém ČC působí
- > konkurence digitálního prostoru např. vůči autentické umělecké produkci a její důsledky včetně proměn chování publika

Základní používané pojmy/zkratky

ČC – Česká centra

ČCZ – Česká centra v zahraničí

ŘČCZ – Ředitelé Českých center v zahraničí

ÚČC – Ústředí Českých center

KGK EXPO – Kancelář generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO

MZV – Ministerstvo zahraničních věcí

MKČR – Ministerstvo kultury

EUNIC – European National Institutes for Culture (sdružení evropských kulturních institutů, sekcí ministerstev zaměřených na kulturní diplomacii a obdobných organizací)

Kulturní diplomacie – Cílená aktivita státních aktérů, kteří prostřednictvím šíření kultury daného státu přispívají k naplnění cílů zahraniční politiky

Veřejná diplomacie – Zastřešující kategorie pro všechny typy aktivit, které jsou zaměřeny na zahraniční veřejnost s cílem podpory zahraniční politiky. Širší pojem než kulturní diplomacie, patří do ní také např. komunikační kampaně atd.

www.czechcentres.cz

