

Newsletter Českých center



Aktuality z české kulturní diplomacie



OBSAH

- 04 Úvodní slovo generální ředitelky
- 09 Ředitelé Českých center jednali o posílení veřejné diplomacie Česka
- 16 DOBRÉ RÁNO, ČESKO: Unikátní iniciativa, která hledá společný příběh naší země
- 20 Kulturní diplomacie na bezpečnostní konferenci GLOBSEC
- 21 MĚKKÁ SÍLA V TVRDÝCH ČASECH. Jaký příběh dnes o nás vypráví česká veřejná diplomacie?
- 22 IDENTITA – PŘÍBĚH ČESKÉHO GRAFICKÉHO DESIGNU: Výstava se představuje v síti Českých center ve světě
- 27 Prezentace českého umění ve veřejném prostoru v Itálii a Mexiku
- 28 UMĚLCI PO ŠKOLE – UKRAJINA 2025: Druhý ročník opět spojil děti, učitele a mladé umělkyně
- 29 VĚDĚLA JSEM, ŽE TO NEBUDE LEHKÉ. Tereza Soušková z Českého centra v Kyjevě pomáhá udržet kulturu a objevuje československou modernu v Užhorodě
- 31 Výběr z programu
- 32 NOC LITERATURY 2025: Kniha jako útočiště
- 34 On-line přednášky o češtině
- 35 Česká centra a Aspen Institute Central Europe spojily síly
- 37 Mediální ohlasy v Česku

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍ ŘEDITELKY



© Connor Jandourek
Photostudio

Milí příznivci, partneři a přátelé Českých center,

Ioni touhle dobou jsme představovali novou strategii Českých center, která kladla důraz na potenciál Česka v oblasti veřejné diplomacie, hodnotový rozměr naší činnosti a také na aktuální témata. A nic neformuje každodenní život našich týmů ve 26 zastoupeních víc, než právě aktuální události. Ředitel Českých center Tel Aviv a Jeruzalém dorazil na naši výroční poradou evakuačním letem, před Vánoci balistická střela poškodila České centrum Kyjev a naše velké nové mise na Tchaj-wanu a v Bělehradě obě čelí svým výzvám. Velikost výzev je ve veřejné diplomacii úměrná velikosti příležitostí. Právě tam, kde je oficiální komunikační linka komplikovaná, hrají vztahy na kulturní, sportovní i civilní – zkrátka lidské – rovině obrovskou roli. Všude po světě teď veřejná diplomacie nabírá na závažnosti a zároveň musí být chytřejší a flexibilnější než dřív.

Víme, že ve světě výzev ti, kteří nesdílejí naše hodnoty, nesázejí jen na zbraně ale i na veřejnou diplomacii a soft power. Musíme tomu čelit stejně odhodlaně a zároveň být chytřejší. Musíme umět poslouchat druhou stranu, abychom živilo to dobré, co mezi sebou umíme najít. Jsem strašně pyšná na našich 26 malých, ale chytrých a odvážných týmů, které Česku neúnavně získávají sympatizanty a přátele. V nedávných dnech jsme s kolegy z Českých center, Ministerstva zahraničních věcí ČR a dalších resortů a institucí intenzivně diskutovali o roli Česka ve světě a jak ji můžeme v Českých centrech posilovat. Nevím, v jaké formě bude svět za rok. Vím ale, že Česká centra budou každý den jemně, ale citelnou silou – ano, mluvíme tu o soft power – spoluvytvářet prostor pro prosazování českých zájmů a demokratických hodnot. Nesmírně si vážím toho, že na této cestě máme vaši podporu.

Jitka Pánek Jurková
generální ředitelka Českých center



Výstava Nejkrásnější české knihy roku 2023 v Tchaj-peji
© Blackbird Imagine Studio



Koncert české vážné hudby v Kyjevě
© Národní filharmonie Ukrajiny



Koncert Katarzie a dalších hudebních hostů v New Yorku
© Bruce CT Bybee



Supermarket Art Fair 2025 x Pragovka Gallery ve Stockholmu
© Bára Zítková



Festival Prepoštská United #5 v Bratislavě
© Peter Korček



Prezentace českého průmyslového designu a architektury
v Českém domě Bělehrad v rámci festivalu BINA
© Martin Krystýník



© MZV ČR

ŘEDITELÉ ČESKÝCH CENTER JEDNALI O POSÍLENÍ VEŘEJNÉ DIPLOMACIE ČESKA

V týdnu 16.–20. června 2025 se setkali na každoroční poradě ředitelky a ředitelů Českých center. Jednání se týkala především strategického nastavení Českých center a jejich dalšího přispění k posílení veřejné diplomacie Česka. Generální ředitelka Českých center Jitka Pánek Jurková přiblížila vizi dalšího rozvoje instituce v kontextu aktuálních výzev a jejího hodnotového ukotvení. Strategické debaty s partnery probíhaly v Praze na Ministerstvu zahraničních věcí ČR. Část programu a partnerských setkání se letos přesunula také mimo hlavní město, konkrétně do Kutné Hory, která v letošním

roce slaví výročí 30 let od zapsání historického centra na Seznam světového dědictví UNESCO. V Kutné Hoře jsme přivítali celou řadu výjimečných hostů včetně popularizátorky vědy Pavly Hubálkové, velvyslance Matta Fielda, ředitele Aspen Institute Central Europe Jakuba Landovského, youtoubera Janka Rubeše a za byznys Radka Špicara a Martina Wichterleho. Děkujeme Městu Kutná Hora a Galerii Středočeského kraje za pozvání a podporu. Detaily k letošnímu setkání v tiskové zprávě [zde](#). Atmosféra letošních setkání a diskuzí s partnery zachycena dále v galerii.



Jednání ředitelů a ředitelky Českých center na MZV ČR
© Anastasiia Artemyak

Česká centra jako prostor pro networking napříč kulturou, diplomacií i byznysem

Na závěr jednání se ve středu 18. června v zahradě Černínského paláce uskutečnilo společenské setkání ředitelů a ředitelky Českých center s významnými zástupci diplomacie, kulturních institucí, státní správy i byznysu.

Jan Lipavský, ministr zahraničních věcí ČR: „Především bych chtěl ocenit mimořádné nasazení týmů Českých center v zahraničí. Jejich zástupci odvádějí svou práci často ve velmi náročných podmínkách. V době geopolitických zlomů je nezbytné, abychom byli jako Česko pro ostatní země přítomní, srozumitelní a hodnotově ukotvení. Komunikace a veřejná diplomacie zůstávají klíčem k prosazování českých národních

zájmů a vytváření spojení tam, kde jsou zvlášť potřeba.“

Miloš Vystrčil, předseda Senátu Parlamentu ČR: „V okamžiku, kdy řada věcí přestává fungovat, kultura funguje. Její síla je v tom, že propojuje společnost a získává důvěru. V tom je velká odpovědnost. I proto je investice do Českých center, do české kultury a do vytváření krásného obrazu České republiky ve světě dobrá investice. Jsem rád, že si to Ministerstvo zahraničních věcí i Senát dobře uvědomují a budou i nadále tuto investici podporovat, aby Česká centra měla pro šíření dobrého jména Česka ve světě ty nejlepší podmínky.“



© Ondřej Soukup



Matt Field, britský velvyslanec v České republice
© Ondřej Soukup



Janek Rubeš, youtuber
© Ondřej Soukup



Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy,
a Martin Wichterle, český průmyslník, majitel strojírenské
skupiny Wikov Industry, sklárna Bomma a Rückl
© Ondřej Soukup



Pavla Hubálková, popularizátorka vědy
© Anastasiia Artemyak



© Ondřej Soukup



© Anastasiia Artemyak



Lukáš Seifert starosta Kutné Hrdy
© Ondřej Soukup



DOBŘÉ RÁNO, ČESKO

Unikátní iniciativa, která hledá společný příběh naší země

Český stát v unikátní shodě napříč resorty na základě spolupráce svých propagačních agentur a v partnerství s domácím byznysem spouští iniciativu „Dobré ráno, Česko“, která je prvním krokem k aktualizaci národního příběhu a zvýšení povědomí o Česku ve světě.

Jde o apolitickou iniciativu, která vychází z expertního know-how a inspiruje se v zemích, které úspěšně prošly podobným procesem, jako jsou například Nizozemsko, Finsko či Estonsko.

Dobré ráno, Česko vzniká jako výzva k probuzení toho nejlepšího, co v nás je a co nám dělá dobré jméno ve světě. To nelze udělat za zavřenými dveřmi. Proto v první řadě potřebujeme zapojení Čechů a Češek. Každý bude mít příležitost vyjádřit svůj názor na to, v čem jsme dobří, pro okolní svět relevantní a kam se chceme jako Česko do budoucna posouvat.

Proces tvorby jednotné identity strategicky řídí Ministerstvo zahraničních věcí ČR, iniciativu Dobré ráno, Česko koordinují Česká centra společně s propagačními agenturami států CzechInvest, CzechTourism, CzechTrade, Dům zahraniční spolupráce a Národní sportovní agentura. Mezi aktivní partnery iniciativy patří podnikatelská platforma Druhá ekonomická transformace. Participativní koncept vytvořila Nadace Blízkosobě a analytický ústav STEM.

Centrálním místem pro participaci je webová stránka www.dobreranocesko.cz, kde už na zájemce čekají první otázky.

„Věříme, že Česko má světu i sobě samému co říct – jen to potřebujeme začít vyprávět novým, sebevědomým jazykem. Iniciativa Dobré ráno, Česko je příležitostí znovu si pojmenovat, kým jsme, co sdílíme a jak chceme být vnímáni doma i venku. Právě veřejná diplomacie, kterou Česká centra dlouhodobě rozvíjejí, v tom může sehrát klíčovou roli,“ říká mluvčí Českých center a iniciativy Dobré ráno, Česko Jan Dlouhý.

Možná se jako národ někdy neshodneme. Všichni ale chceme, aby naše země prosperovala, aby se jejím občanům dařilo a aby mohli naplňovat své sny a ambice. Naším cílem je vybudovat dlouhodobou, promyšlenou a důvěryhodnou komunikační strategii pro prezentaci Česka nejen v zahraničí, odborně známou pod názvem národní branding, která bude využitelná napříč sektory. První fází, která umožní potřebnou analýzu pro další kroky, je zapojení veřejnosti a sběr dat. Tato strategie má přinést nejen kvalitní a důvěryhodný brand a hmatatelné výsledky v oblasti exportu, turismu a investic, ale i přispět k sebevědomé a kvalitní veřejné debatě o naší roli ve světě.

[Detailně o iniciativě](#)

Dobré ráno, Česko!



Jaký je příběh Česka Vašima očima?
Podělte se s námi o svůj pohled na naši zemi.

www.dobreranocesko.cz

Fakta a čísla

51 %

dotazovaných respondentů z 20 zemí odpovědělo, že o Česku slyšelo, ale neví o něm žádné podrobnosti.
(Průzkum Image Česka, DZS, 2025)

51 %

dotázaných Němců nedokáže poznat Česko na mapě.
(Průzkum Image Česka, DZS, 2025)

pouze 29 %

respondentů ze všech zemí jasně rozlišuje Československo od České republiky.
(Průzkum Image Česka, DZS, 2025)

méně než 40 %

respondentů z Velké Británie, Německa a Francie si Česko spojí s tím, že by aktivně spolupracovalo na mezinárodní scéně.
(Průzkum Image Česka, DZS, 2025)

O iniciativě v médiích

Forbes: Česko v zahraničí potřebuje inteligentní branding, říká šéfka Českých center

Aktuálně.cz: Cizinci si myslí, že Česko je pouze Praha a pivo. Češi můžou navrhnout, jak to změnit

Seznam Zprávy: Musíme být oblíbení, najděte nový příběh Česka, vyzývá lidi vláda i byznys

iDNES.cz: Stát chce zbořit stereotypy: Čím se může Česko chlubit, jaký má být jeho brand?

Hospodářské noviny: Dobré ráno, Česko. Stát spolu s byznysmeny hledá, čím se jako země můžeme pochlubit, zapojit se může i veřejnost

Lidé a Země: Řekněme světu, kdo jsme. Do iniciativy Dobré ráno, Česko se může zapojit každý

Lidovky.cz: Stát chce zbořit stereotypy: Čím se může Česko chlubit, jaký má být jeho brand?



Zeptali jsme se známých osobností na oblíbené české jídlo nebo celebrity... Podívejte se na odpovědi na našich sítích!

Facebook / Instagram
YouTube / TikTok





KULTURNÍ DIPLOMACIE NA BEZPEČNOSTNÍ KONFERENCI GLOBSEC

Na letošní bezpečnostní konferenci GLOBSEC 2025, která se konala již podruhé v Praze, mimo jiné zaznělo, že v dnešním světě je reputace země – její příběh, hodnoty a schopnost komunikace – klíčovou součástí její bezpečnosti a že kulturní diplomacie není jen „hezký doplněk“ zahraniční politiky.

Pozvání k diskuzi přijali například profesor **Nicholas Cull** z University of Southern California, **Volodymyr Sheiko**, ředitel Ukrajinského institutu, **Jan Marian**, náměstek člena vlády, Ministerstvo zahraničních věcí ČR, **Alexandr Braun**, konzultant a expert na politický marketing,

a také **Jitka Pánek Jurková**, generální ředitelka Českých center. Profesor Cull nastínil koncept reputační bezpečnosti jako nové dimenze mezinárodních vztahů. Volodymyr Sheiko představil práci svého týmu na poli veřejné diplomacie a jejího významu pro Ukrajinu v kontextu ruské agrese.

„Naše reputace čelí jako celek útoku, takže potřebujeme kolektivní řešení včetně kolektivní odpovědi na dezinformace, na propagandu, aby všichni lidé věděli, jak jsou manipulováni,“ říká v rozhovoru pro Novinky.cz profesor N. Cull, čtěte dále [zde](#).

MĚKKÁ SÍLA V TVRDÝCH ČASECH. Jaký příběh dnes o nás vypráví česká veřejná diplomacie?

Když neřeknete svůj příběh sami, odvypráví ho někdo za vás. Tuto větu jsem slyšela hned několikrát při své nedávné návštěvě Kyjeva – v hipstersky uvolněné galerii moderního umění i v po zuby ozbrojených úřadech. Zní to samozřejmě, ale když vám u toho v kapse pípá mobilní aplikace upozorňující na další z mnoha raketových útoků, má to jistou dávku urgency. Nejde tu o lecjaký příběh, ale o národní příběh a jeho sílu, přesvědčivost a schopnost získávat spojence, přátele a respekt.

Jak komunikaci státu s lidmi v zahraničí – ten náš příběh – přizpůsobit nové realitě na mezinárodní scéně? Měkká moc neboli soft power, jak se PR států také říká, působí ve stále tvrdším světě. Výhoda měkké moci ale je, že má ve své DNA i silovou hru, jak jsme se mnohokrát v dějinách přesvědčili. Stačí si připomenout období studené války, kdy Britové posílali výtisky Orwellovy Farmy zvířat nad Polsko v balonech, aby Poláci měli možnost si přečíst v jejich zemi cenzurovanou metaforu totality.

Podobně Ukrajinci dnes pracují se svou kulturou jako s důrazným vzkazem do zahraničí. V drážďanské Albertině byla v roce 2023 velká výstava o tom, jak ukrajinské umění už sto let odolává ruskému imperialismu – a vychází z toho silné. V jihoamerických zemích pak Ukrajina pracuje s tématem svých Rusy unesených dětí. Promítá o nich dokumentární filmy, pořádá debaty. Místní společnosti jsou na to s ohledem na zkušenosti s únosy dětí z koloniálních dob velmi citlivé a Ukrajinci tak mají šanci získat podporu i tam, kde dříve hledali společnou řeč těžko.

Rostoucí důležitosti „měkké moci“ v současném světě je si vědoma celá řada států. Velká Británie právě zavedla poradní orgán vlády s názvem „UK Soft Power Council“, který má posílit „rozvoj i bezpečnost“ země. Francouzský prezident loni vsadil na prezentaci síly Francie – obrovský symbolický kapitál věnoval zahájení olympiády a otevření Notre Dame za účasti mezinárodních médií. Veřejná diplomacie pod trendy názvem „reputační bezpečnost“ byla tématem i na mnichovské konferenci. Jak „měkkou“ komunikaci se zahraničním publikem přizpůsobit tvrdé době, je v mezinárodním prostředí zkrátka jedno z témat dne.

Umí to i Česko? Určitě to umět může. Máme na co navazovat. Cesty T. G. Masaryka po válečné Evropě a jeho velké veřejné proslovy nebyly nic jiného než „veřejná diplomacie“. Československé pavilony EXPO ve třicátých letech také sršely sebevědomím, včetně světélkujícího pařížského v roce 1937, předchůdce high-tech architektury. Za německé okupace na zadání exilové vlády po celých Spojených státech neúnavně koncertoval věhlasný klavírista Rudolf Firkušný a představoval americkému publiku v té době moderní hudební skladatele, Janáčka a Martinů. Těsně po sametové revoluci pak přišla rock'n'rollová diplomacie, kdy se do světa vydali dlouho umlčovaní The Plastic People of the Universe a na Pražský hrad zas Rolling Stones. Jsme tu, říkájí všechny tyto momenty. Jsme svébytná země. Máme svůj hlas.

Úryvek článku generální ředitelky Českých center Jitky Pánek Jurkové pro Hospodářské noviny, 30. 4. 2025

IDENTITA – PŘÍBĚH ČESKÉHO GRAFICKÉHO DESIGNU

Výstava se představuje v síti Českých center ve světě

Výstava o českém grafickém designu, kterou připravili Filip Blažek a Linda Kudrnovská, je součástí multižánrového projektu Identita – příběh českého grafického designu, který zahrnuje televizní cyklus odvysílaný Českou televizí, celovečerní film, výstavu a stejnojmennou doprovodnou knihu. Ta vyšla u příležitosti výstavy v české a anglické verzi a zároveň slouží jako monografie českého grafického designu. Partnerem výstavy jsou mimo jiné Česká centra a zastupitelské úřady, jejichž prostřednictvím se projekt představí v zahraničí. Výstava byla do konce června k vidění v Českém centru Londýn, poté se přesune do Českého centra v Tchaj-peji nebo Tokiu a následně i do Hongkongu.

Rozhovor s autory výstavy

Linda Kudrnovská, teoretička designu, působila v letech 2002–2012 jako šéfredaktorka časopisu Typo zaměřeného na grafický design, typografii a vizuální komunikaci. Pravidelně přispívá do řady evropských periodik věnujících se designu, je porotkyní mezinárodních soutěží a dlouholetou členkou předsednictva mezinárodní typografické organizace ATypI.

Filip Blažek je renomovaný český kurátor a designér, který se dlouhodobě věnuje prezentaci českého grafického designu na mezinárodní scéně. S jeho jménem je spojena řada projektů, které představují český design ve světovém kontextu.

www.projektidentita.cz

Projekt Identita propojuje výstavu, film, televizní cyklus i knihu. Jak vnímáte sílu tohoto propojení napříč médii?

LK: Propojení jednotlivých médií bylo naším záměrem od samého začátku, protože právě díky němu je možné odvyprávět příběh českého grafického designu širokému spektru recipientů – od nadšených laiků po odborníky. Jednotlivá média zprostředkovala příjemci adekvátní výšeč tématu – televizní divák nemusel opouštět pohodlí vlastního křesla, a ten, kdo se chtěl ponořit do tématu detailněji, mohl navštívit výstavu a koupit si monografii. Jednotlivá média se navíc dobře doplňovala a představila konkrétní segmenty grafického designu adekvátním způsobem. V knize sice najdete například kapitolu o digitálním designu, ale na obrazovce se tohle téma představuje přece jen o něco lépe.

ČESKÁ CENTRA
CZECH CENTRES

22



© Hynek Glos, Karlova Univerzita



Uvedení výstavy v Londýně
© Marek Bero



Uvedení výstavy v Londýně
© Marek Bero



Uvedení výstavy v Museu Kampa
© Martin Šimral

Výstava se s úspěchem představila na přelomu roku v Museu Kampa. Zaznamenali jste v ohlasech návštěvníků nějaký konkrétní exponát nebo příběh, který je obzvlášť zaujal?

FB: Mezi nejpopulárnější exponáty patřily určitě prosvětlené informační panely z pražského metra. Návštěvníci si uvědomili, že za nimi stojí konkrétní lidé a že jejich vzhled i funkce odrážejí dobu vzniku.

LK: Oblíbené byly třeba také makety československých vlajek, které demonstrovaly, že by se vizuální cesta československé a později české státnosti mohla vyvíjet zcela jinak, kdyby porota soutěže v roce 1920 vybrala jinou vlajku.

Co pro vás osobně znamená výstava Identita? Je v ní něco, co je vám obzvlášť blízké – ať už po profesní nebo osobní stránce?

FB: Já jsem vnímal výstavu jako velkou šanci ukázat, že český grafický design má kontinuitu, hloubku a často i světovou úroveň. A současně že má smysl o něm mluvit nejen jako o estetickém, ale i kulturním a společenském fenoménu. Bavilo mě i to, jak jsme na výstavě kombinovali díla ikonická s díly takřka neznámými.

Výstava Identita se v rámci spolupráce s Českými centry vydává na kulturní cestu napříč kontinenty – od Londýna přes Tchaj-pej až po Tokio. Jak podle vašich zkušeností reaguje zahraniční publikum na český grafický design? Čím je pro něj specifický nebo překvapivý?

FB: Myslím, že český design působí autenticky. Nechlubí se velikášstvím, ale často překvapí důvtipem, kvalitní typografií, nebo nadhledem, ironií a humorem.

LK: Zahraniční publikum bývá překvapené, kolik zajímavých věcí vznikalo v Československu i v době, kdy byly technické a vyjadřovací možnosti výrazně omezené. Jsou překvapeni,

že i v nesvobodné době dokázali někteří tvůrci navzdory režimu vytvářet nadčasová díla. Překvapením ale také může být, že úroveň současného českého grafického designu je kvalitativně naprosto srovnatelná s tím západoevropským a v mnoha oblastech – jako je třeba knižní úprava nebo tvorba písma – ho často předčí.

Jaké bylo přijetí výstavy v Londýně? Splnilo vaše očekávání? Co vás překvapilo nebo potěšilo?

LK: Potěšil nás zájem o vernisáž, kdy výstavní prostory opravdu praskaly ve švech. Přišli nejen obvyklí zájemci o aktivity Českých center, ale i široká grafická komunita. Zájem o výstavu následně povzbuzovaly doprovodné programy, na nichž se podíleli i významní designéři z Česka i Londýna.

Co by si podle vás měli ze zahraniční prezentace výstavy odnést návštěvníci, kteří nemají hlubší kontext o české vizuální kultuře?

FB: Podle mě by si návštěvníci měli uvědomit, že grafický design není jen estetický, ale do značné míry i kulturní a společenský fenomén. Že český design má své příběhy, které odrážejí naši historii, mentalitu i způsob myšlení. A také to, že za vizuální kulturou je vždy komunita konkrétních lidí.

LK: Já doufám, že si odnášejí zařazení České republiky na pomyslnou světovou mapu kvalitního grafického designu. Grafický design, typografie a tvorba písma jsou skutečně jednou z našich významných soft powers a designovou diplomacií bychom jako země měli využívat v daleko širším měřítku. Česko není jen křišťál, pivo a Krteček.

Pokračování rozhovoru [zde](#).



Murál Ilony Polanski v Římě
© České centrum Řím

PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ VE VEŘEJNÉM PROSTORU V ITÁLII A MEXIKU

Česká výtvarnice Ilona Polanski ve spolupráci s Českým centrem Řím a Velvyslanectvím ČR v Itálii vytvořila v římské čtvrti Acquadotto streetartovou malbu věnovanou památce Roberta Sardelliho a jím založené alternativní vzdělávací instituci Scuola 725. Mural je součástí veřejného prostoru římské čtvrti zvané Acquadotto Felice, která byla více než třicet let po 2. světové válce marginalizovanou oblastí Říma. Děti, které tam žily, byly často vyloučeny ze škol, končily na ulici a bez vzdělání. Učitel, kněz a spisovatel Roberto Sardelli založil školu „Scuola 725“, aby dětem poskytl vzdělání a s tím spojené lepší kariérní příležitosti. Akce se uskutečnila pod záštitou muzea streetartového umění MURO.

Česká centra stála také u zrodu muralové realizace na zdi Velvyslanectví ČR v Mexiku symbolizující česko-mexické přátelství. Autorkou návrhu je česká výtvarná umělkyně Martina Fischmeister, kterou pro tuto spolupráci doporučila právě Česká centra.



© Velvyslanectví ČR v Mexiku



UMĚLCI PO ŠKOLE – UKRAJINA 2025: Druhý ročník opět spojil děti, učitele a mladé umělkyně

Druhým ročníkem úspěšně pokračovala na Ukrajině iniciativa Umělci po škole – Ukrajina, realizovaná pod záštitou mezinárodní platformy **Máš umělecké střevo?**. Tento vzdělávací a umělecký formát propojuje děti a pedagogy základních škol s mladými umělci a umělkyněmi – absolventy uměleckých vysokých škol. Společně se každý rok věnují jednomu zastřešujícímu tématu, které pomáhá rozvíjet dialog mezi školním prostředím a současným uměním. Koordinátorkou české části je Romana Bartůňková ve spolupráci s místní koordinátorkou Nadiou Novikovou. Garantem projektu je Ondřej Horák.

Podporu poskytují Česká centra a České centrum Kyjev. Ve druhé polovině května 2025 proběhla

výstava druhého ročníku v ukrajinském městě Vorzel (v Bučském rajonu Kyjevské oblasti). Na výstavě bylo k vidění přes sto prací dětí, učitelů a pěti mladých ukrajinských umělkyní, absolventek prestižních uměleckých škol na Ukrajině i v zahraničí: Iryna Loskot, Nina Laguta, Julia Mokogon, Darja Molokoedova a Mila Kostiana.

V Muzeu historie a kultury bylo od 21. května možné zhlédnout školní projekty na téma „Důvěra v sebe i v Tebe“. Toto téma vzniklo společným brainstormingem učitelů a umělkyní, které hledaly myšlenkový rámec reflektující aktuální naladění školních kolektivů. Několikatýdenní tvůrčí spolupráce vyústila v multimediální instalace, videoprojekce, fotografie a další umělecká díla.

VĚDĚLA JSEM, ŽE TO NEBUDE LEHKÉ. Tereza Soušková z Českého centra v Kyjevě pomáhá udržet kulturu a objevuje československou modernu v Užhorodě

Uprostřed války, za zvuku sirén a v neustálé nejistotě pokračují v Kyjevě umělci, designéři a tvůrci ve své práci. Kulturní instituce hledají nové způsoby, jak fungovat i v podmínkách, které se mění ze dne na den. České centrum v Kyjevě je jedním z míst, která dál propojují českou a ukrajinskou scénu, podporují místní tvůrce a hledají cesty, jak udržet kulturní spolupráci i přes všechny překážky.

Celý rozhovor si můžete přečíst [zde](#).





VÝBĚR Z PROGRAMU

BUDAPEŠŤ

11. 7. 2025

COCO CHANEL: Život módní ikony

V Maďarsku bude poprvé uvedeno představení Coco Chanel, které vzniklo ve spolupráci s činoherním souborem Národního divadla Brno. Vypráví příběh, který navždy změnil způsob oblékání žen. Coco Chanel zosobňuje odvahu, odhodlání riskovat, vytříbený vkus i styl.

[Více informací](#)

VÍDEŇ

do 12. 7. 2025

David Böhm: JETZT (Teď) na festivalu Vienna meets Prague

Jak dlouho trvá přítomnost? A je vlastně vždycky teď? Umělec David Böhm se těmto velkým otázkám věnuje ve své tvorbě – vytvořil a ilustroval mnohonásobně oceněnou knihu „Teď. Než dočteš tuto větu, narodí se na Zemi 24 dětí“ a zároveň připravil i výstavu na stejné téma.

[Více informací](#)

STOCKHOLM

do 27. 7. 2025

Výstava Garden of the World

Výstava představuje svět mýtů, spirituality a snů pražské autorské dvojice Jany King Kochánkové a Tomáše Kinga. V galerii umění Konsthallen Meken jsou k vidění velkoformátové obrazy, série keramických plastik bohyň a litografická díla.

[Více informací](#)

MILÁN

19. 7. – 27. 7. 2025

Mezinárodní festival Mittelfest 2025

Mittelfest je mezinárodní festival divadla, hudby, tance a cirkusu, který byl založen již v roce 1991 za účelem setkávání kultur zemí střední Evropy po pádu železné opony. Dnes Mittelfest zprostředkovává kulturní dialog mezi dvaceti sedmi evropskými zeměmi a každé léto hostí celosvětově uznávané umělce. Česko bude reprezentováno souborem Bratři v tricku a Losers Cirque Company.

[Více informací](#)

TCHAJ-PEJ

do 10. 8. 2025

Výstava Nejkrásnější české knihy roku 2023

Výstava představí to nejlepší z české knižní tvorby a propojí grafický design, ilustraci i současnou prózu v jedinečné kulturní prezentaci v knihovně Not Just a Library v Songshan Culture and Creative Park.

[Více informací](#)

LONDÝN

1. 8. – 10. 8. 2025

Lenka Vagnerová & Company: PANOPTIKUM

Uznávaná česká choreografka Lenka Vagnerová se v roce 2025 vrací na Edinburgh Festival Fringe, kde společně se svým renomovaným souborem uvede strhující představení PANOPTIKUM. Show se již dočkala velmi vlnivého kritického přijetí – za námět, režii a choreografii získala Theatre Newspaper Award a nominována byla i na prestižní cenu Thálie.

[Více informací](#)

**Podrobný přehled akcí
naleznete na našich webových
stránkách [zde](#).**

NOC LITERATURE 2025:

Kniha jako útočiště

Dejvice, Bubeneč i další části Prahy 6 se ve středu **17. září 2025** promění ve scénu plnou emocí a příběhů. Na 23 netradičních místech ožijí hlasy známých herců úryvky z 23 knih současné evropské i mimoevropské prózy v českých překladech. Každé místo nabídne jiný příběh, jinou atmosféru a návštěvníci si mohou sestavit vlastní literární trasu napříč emocemi a žánry.

Motto letošního ročníku „**Kniha jako útočiště**“ připomíná, že literatura je bezpečným prostorem, kam se můžeme uchýlit v dobách nejistoty. Nabízí porozumění, oporu i možnost vnímat přítomnost skrze poznání minulosti. To vše prostupuje výběrem knih, míst i celkovou atmosférou akce.

Noc literatury se neodehraje pouze v Praze – proběhne souběžně ve více než 85 městech po celém Česku. V průběhu roku ji pořádají také Česká centra v zahraničí – v Bratislavě, Budapešti, Sofii, Mnichově, Tel Avivu, Káhiře i New Yorku, podruhé i české zastoupení v Hongkongu. Loňský ročník přilákal tisíce návštěvníků a i letos

se očekává velký zájem. Přijďte se nechat unést silnými příběhy, objevte nová místa a sdílejte s ostatními jedinečný zážitek z Noci literatury.

„Noc literatury považuji za opravdu unikátní událost a je mi ctí, že mohu být její součástí i letos. Je to pro mě především příležitost seznámit se s novými autory a jejich díly a prozkoumat pražské čtvrti z jiného úhlu pohledu. Ale úplně nejvíc mě naplňuje přímý kontakt s lidmi, kteří Noc literatury navštěvují. Je to skvělé publikum a díky Noci literatury vzniklo i několik přátelství, která mě po letech provází.“ Elizaveta Maximová, herečka

„Je to pro mě dobrodružství a exkurze do dalšího literárního světa, který můžu s návštěvníky objevovat. Každé čtení je jiné. Postupně se do příběhu nořím víc a víc a hrozně mě ten maraton baví. Přiznávám, že je to leckdy i náročné... Ale krásné.“ Filip Kaňkovský, herec

www.nocliteratury.cz / [Facebooková událost](#)



Herečka Elizaveta Maximová na Noci literatury 2023
(Venuše ve Švehlovce)
© dulub.studio



Herec Filip Kaňkovský na Noci literatury 2023
(Husův sbor)
© Jack Ollila

ON-LINE PŘEDNÁŠKY O ČEŠTINĚ

Česká centra organizují popularizační přednášky našich předních bohemistů s cílem podporovat studium češtiny v zahraničí u širší i odborné veřejnosti. V současné době přednášky probíhají jak prezenčně na bohemistikách v zahraničí tak v on-line podobě skrze platformu Zoom s paralelním streamováním na Facebooku. Tato forma podporuje mezinárodní diskuzi a interakci mezi bohemisty a lektory češtiny z různých zemí světa a výrazně přispívá k posílení komunity lidí, které nějakým způsobem spojuje právě český jazyk.

On-line přednáška o češtině

**Jazyková
popularizace mezi
vědou a influencery:
Kde se míváme a kde
se můžeme potkat?**

V posledních letech se podoba jazykové popularizace výrazně proměnila. Zatímco dříve byli hlavními popularizátory češtiny lingvisté, dnes stále větší vliv získávají jazykoví influenceři působící na sociálních sítích. Jejich obsah oslovuje široké publikum a vyvolává intenzivní diskuze – často však bez přímé návaznosti na moderní lingvistický výzkum.

[Záznam](#)

On-line přednáška o češtině

**„Co navrhujete,
Rozárko?“**

Korektnost při označování osob a jejich oslovení

Každého člena společnosti lze označit mnoha rozdílnými slovy, sociálními kategoriemi. Volba takové kategorie může mít (nejen) pro jakoukoli komunikaci zásadní důsledky. Je proto žádoucí, aby takové volby byly realizovány pokud možno vědomě, korektně a s ohledem na sociální potřeby označovaných či oslovených.

[Záznam](#)

ČESKÁ CENTRA A ASPEN INSTITUTE CENTRAL EUROPE SPOJILY SÍLY

Šíření dobrého jména Česka v zahraničí, rozvoj mezinárodní spolupráce a posilování kulturní diplomacie – právě těmto tématům se věnuje nově uzavřené memorandum mezi Českými centry a Aspen Institute Central Europe, které v pondělí 26. května 2025 podepsali generální ředitelka Českých center Jitka Pánek Jurková a ředitel Aspen Institute Jakub Landovský.

Společně chceme rozvíjet česko-americké vztahy v oblasti veřejné diplomacie, udržovat odkaz Madeleine Albright a Václava Havla, zapojovat studenty do diskuzí a přibližovat význam kulturní diplomacie – včetně jejího aktuálního bezpečnostního rozměru.



Portrét Madeleine Albright pro sérii Českých hrdínek výtvarně ztvárnila Eliška Rýdlová.



Zahájení výstavy Infinite Universes v Káhiře
© Mostafa Abdel Aty



Výstava Maxima Velčovského Triumf trofejí v Miláně
© České centrum Milán

MEDIÁLNÍ OHLASY V ČESKU

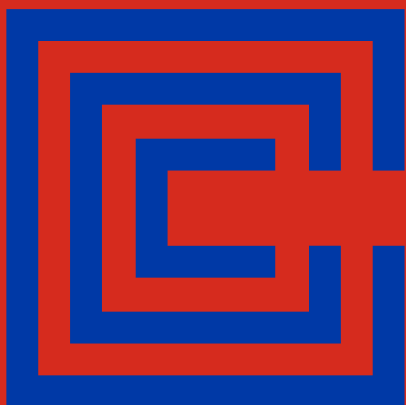
Seznam Zprávy: Místo památek Panenka a robot. Nový spot ukazuje světu českou tvořivost
Kutnohorský deník: Kutná Hora hostí unikátní ukrajinské umění. Spolkový dům zdobí petrykivka
KlasikaPlus.cz: Ženatý, Kasík či Paulová vystupují v zahraničí pod záštitou Českých center
Česká televize: Diplomaté ve válečných zónách
Aktuálně.cz: Děláme to po našem. Ve spotu Českých center se setkává Havel, Wichterle i Kaščejevová
Český rozhlas: „Mafia, to znám!“ Česká výstava v Káhiře chce inspirovat místní vývojáře i předvést české herní hity
Forbes: Ke stolu! Na oběd s grafickým designérem a tvůrcem projektu Identita Filipem Blažkem

Forbes: Wichterle, Havel, Panenka. Nový spot líčí Česko jako zemi mnoha talentů a vizí
Seznam Zprávy: Po Kunderovi. Česká literatura má ve světě opět šanci
Radio Prague International: Ze svaté země do svatého města. V Itálii musíte zaujmout, říká Robert Mikoláš, ředitel Českého centra Řím
Český rozhlas: Kurátoři ústeckého muzea představují v Itálii výstavu o fotografu Karlu Chotkovi
Novinky.cz: Sirény a 90 sekund na útěk. Češka žijící v Izraeli popsala Novinkám atmosféru v podzemním krytu
Radio Prague International: Česká centra plánují on-line oživit aktivity v Moskvě prezentací kultury či vědy



Forbes: Nejvlivnější ženy Česka 2025

Generální ředitelka Českých center Jitka Pánek Jurková se umístila v prestižním žebříčku Nejvlivnější ženy Česka 2025 na 126. místě. Tento výběr každoročně představuje dvě stě žen, které výrazně ovlivňují dění v Česku – od politiky přes byznys až po kulturu a vědu. Jitka Pánek Jurková se mezi ně zařadila díky svému dlouhodobému úsilí o posilování kulturní diplomacie a moderní prezentaci Česka v zahraničí. Více [zde](#).



Česká centra jsou kulturním institutem zřízeným Ministerstvem zahraničních věcí ČR. Jejich hlavním posláním je šíření a podpora dobrého jména Česka a posilování kulturních vztahů mezi zeměmi. V současnosti působí ve 26 zahraničních destinacích na 4 kontinentech.

Obory působnosti: výtvarné umění, architektura, literatura, design a móda, film, hudba, divadlo a tanec, věda, výzkum a inovace, kurzy češtiny, podpora obchodní a regionální zahraniční spolupráce

Redakce: Oddělení marketingu a interní komunikace Českých center

Kontakt: komunikace@czechcentres.cz / www.czechcentres.cz/kontakt

Pokud již nechcete dostávat newsletter Českých center, odhlaste se [zde](#).

ČESKÁ CENTRA
CZECH CENTRES

www.czechcentres.cz
#CzechCultureWorldwide
FB [Ceskacentra](#) / IG [Ceskacentra](#) / X [Ceska_centra](#)