

Conditions Générales Utilisation
Sites internet et services gérés par
Human Label SARL

Entre l'entreprise Human Label SARL 7 Place Basse 44120 VERTOU, immatriculée sous le numéro SIRET 81287805600017

L'entreprise peut être jointe par email à l'adresse suivante [contact\[arobase\]humanlabel.org](mailto:contact@arobase.humanlabel.org)

Ci-après « Human Label » ou « l'entreprise ».

D'une part,

Et la personne physique ou morale procédant à l'achat de produits ou services de l'entreprise,

Ci-après, « le Client », ou « l'Acheteur »

D'autre part,

Il a été exposé et convenu ce qui suit :

PREAMBULE

L'Entreprise est une société de conseils développant de produits et de services en ligne à destination de non professionnels, et de professionnels, commercialisés par l'intermédiaire de ses sites internet. Ces conseils peuvent associer du présentiel autant que des conseils dispensés en ligne par l'intermédiaire de sites Internet. La liste et le descriptif des biens et services proposés par l'entreprise peuvent être consultés sur les sites susmentionnés.

Pour la majorité, ces conseils sont la résultante de l'expertise de Human Label SARL et tendent à transmettre à ses Clients des techniques de vente (technique d'achat, de vente, stratégies de positionnement marketing, etc.) ainsi que proposer des services associés (cotation, intermédiaire et assistance à la vente...).

1. Domaine d'application

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les conditions et modalités d'utilisation des services des sites internet et sous produits sur internet liés gérés par Human Label SARL. Elles seront seules applicables, même en cas d'indication contraire mentionnée par ailleurs. Aucune tolérance ne pourra être interprétée comme valant renonciation à un droit.

La commande à l'un de nos services entraîne l'acceptation expresse et sans réserve des présentes conditions générales par l'utilisateur.

Le signataire du formulaire de commande engage le client désigné le cas échéant comme devant effectuer les règlements, et déclare être dûment habilité à cet effet.

2. Abonnement

Pour la bonne compréhension des présentes, il est précisé que, par « client », on entend la personne physique ou morale ayant souscrit une licence d'accès et par « utilisateur », la personne physique ayant un accès au service par le biais de la commande d'un client (licence réseau ou accès simultané).

2.1. Conditions d'accès

Accès monoposte ou en réseau (consultations multipostes simultanées) en fonction du nombre d'accès souscrits, sans poste fixe dédié à la consultation.

2.2. Modalités d'abonnement

L'accès au service se fait par une commande dans le cadre d'une licence à laquelle est attribué un identifiant complété d'un mot de passe.

Conditions Générales Utilisation

Sites internet et services gérés par Human Label SARL

La reconnaissance par adresse IP est également possible.

L'abonnement correspond à une période de six mois complets et est renouvelable par tacite reconduction pour des périodes d'égales durées, sauf dénonciation adressée par lettre recommandée AR 2 mois avant chaque échéance, soit au plus tard le 20 du mois de chaque année à Human Label SARL par courrier.

La fin de l'abonnement rend immédiatement indisponible l'accès au service.

Le client s'engage à informer par courriel à contact@humanlabel.org de toute modification des informations communiquées lors de sa commande, notamment des coordonnées de facturation, références bancaires ou numéro de carte bancaire.

2.3. Modalités d'accès au service

Le client reçoit un identifiant complété d'un mot de passe.

Human Label SARL utilise des services de Kooneo.fr. Kooneo.fr créé et la gère les compte personnels et permet à tout utilisateur d'accéder à tout ou partie de l'offre dans le cadre pré-défini d'une commande, avec un essai gratuit ou de tout autre droit d'accès à un service numérique proposé par Human Label SARL. Tout compte personnel est considéré comme actif et utilisable dès lors que son titulaire l'a dûment validé après remplissage et validation d'un formulaire dit d'activation.

Codes d'accès personnels : les codes de connexion sur un compte personnel sont au format libre pour l'Identifiant et à la libre rédaction de l'utilisateur pour le mot de passe. Ces codes d'accès personnels complètent mais ne remplacent pas les codes et modes d'accès déterminés au préalable lors de la commande d'un abonnement, d'un essai gratuit ou de tout autre mode d'accès administratif et / ou commercial à un produit numérique.

2.4. Éléments d'identification

Les codes d'accès fournis par l'Éditeur ou créés par l'utilisateur sont personnels, confidentiels et non transmissibles.

L'usage des éléments d'identification constitués par la combinaison de l'identifiant et du mot de passe attribués à l'utilisateur est placé sous la seule responsabilité de ce dernier.

2.5. Confidentialité

Le client s'engage à limiter strictement l'accès aux services payants Human Label SARL disponibles sur HumanLabelSARL.fr et my.HumanLabelSARL.fr aux seuls utilisateurs finaux tels que visés dans la facture de Human Label SARL. Le client est seul responsable d'une violation quelconque des obligations prévues aux présentes par l'un des utilisateurs finaux.

Afin de respecter la confidentialité de ces éléments d'identification, l'abonné garantit :

qu'il ne transmettra les codes d'accès fournis par l'Éditeur qu'aux seuls utilisateurs finaux tels que visés dans la facture Human Label SARL ;

qu'il avertira sans délai de Human Label SARL en cas de perte ou de vol des éléments d'identification, avec confirmation par courrier recommandé avec AR ;

qu'il avertira sans délai de Human Label SARL de la sortie d'un utilisateur final de ses effectifs, afin de permettre la clôture du (ou des) compte(s) personnel(s) visé(s) en 2.3.

L'abonné est informé que de Human Label SARL procédera à des contrôles aléatoires du respect de ces engagements de confidentialité à partir notamment des adresses IP de connexion aux sites et que la constatation, par exemple, de connexions au moyen des codes personnels de l'abonné à partir d'un nombre anormalement élevé d'adresses IP d'origine

Conditions Générales Utilisation Sites internet et services gérés par Human Label SARL

différentes ou d'un nombre anormalement élevé de pages affichées à partir d'une seule adresse IP, suffira à démontrer la violation, par l'abonné de ses obligations et justifiera la suspension immédiate du service.

2.6 Conditions tarifaires d'abonnement

Les conditions tarifaires de souscription sont rappelées sur le formulaire de commande adressé à chaque client.

Les tarifs de nos produits sont fixés pour douze mois pleins et communiqués avec un préavis de 2 mois.

2.7 Modalités financières

Le client reçoit une facture du montant de la commande forfaitaire au moment de l'installation de son compte et à chaque renouvellement annuel de celui-ci.

Le règlement des factures est effectué par chèque bancaire, carte bancaire ou virement bancaire, à la commande. Il est également possible d'opter pour un prélèvement mensuel automatique. Le paiement par prélèvement automatique donne lieu à la perception d'une somme forfaitaire de 20 euros pour couvrir les frais de dossier.

Les rejets de prélèvement donnent lieu à la perception d'une somme forfaitaire de 20 euros pour couvrir les frais.

En l'absence de paiement à l'échéance, des pénalités égales à trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date de la commande seront appliqués à compter du 1er jour de retard. Tout particulier ou professionnel en situation de retard de paiement est de plein droit débiteur, en sus, d'une indemnité de 40 € pour frais de recouvrement.

3. Accès au service

Les services Human Label SARL sont accessibles par le réseau Internet 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, sauf cas de force majeure, événement hors de contrôle de Human Label SARL et/ou de l'hébergeur du service, pannes éventuelles ou interventions de maintenance nécessaires pour assurer le bon fonctionnement du service. Ces dernières ne donnent lieu à aucune indemnité.

Un service d'assistance est à la disposition du client par courriel « contact at Human Label SARL.fr » ; ce service est limité à l'utilisation des services en ligne.

Human Label SARL s'engage à mettre en œuvre tous les moyens dont il dispose pour assurer une bonne qualité d'accès au service et assurer la fiabilité et la rapidité de mise en ligne des données qu'il diffuse.

L'Utilisateur déclare connaître et accepter les caractéristiques et les limites de la transmission d'informations par le réseau Internet, ainsi que les coûts propres à la connexion à ce réseau.

Il lui appartient notamment de s'assurer que les caractéristiques techniques du matériel et des logiciels qu'il utilise lui permettent un accès au service dans de bonnes conditions, et de prendre toutes mesures appropriées pour être protégé d'une contamination par d'éventuels programmes malicieux (pour la configuration recommandée et des informations complémentaires sur le service, voir la rubrique « AIDE » disponible sur la page d'accueil du site).

Dans les réponses des différents services proposés sur les sites, l'Utilisateur accepte l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues au taux de bruit ou

Conditions Générales Utilisation

Sites internet et services gérés par Human Label SARL

de silence des autres méthodes de recherche documentaire. L'Utilisateur est seul responsable des questions qu'il formule et de l'emploi qu'il fait des résultats qu'il obtient.

L'Utilisateur reconnaît expressément que la responsabilité de Human Label SARL ne pourra en aucun cas être recherchée en cas d'un quelconque préjudice ou dommage direct ou indirect résultant d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou de la mauvaise utilisation des réponses et textes donnés par l'interrogation, lesquelles s'effectuent sous la seule responsabilité de l'Utilisateur.

En tout état de cause, l'Editeur ne pourra être tenu pour responsable envers l'Utilisateur ou des tiers d'un quelconque dommage direct ou indirect découlant de l'utilisation des informations et notamment consécutif à une information inexacte ou incomplète, une erreur d'indexation, un retard de mise en ligne, une insuffisance d'exhaustivité, etc. des données figurant dans les différentes bases Human Label SARL disponibles sur les sites.

Human Label SARL se réserve expressément, sans indemnisation, le droit de modifier à tout moment tout ou partie d'un service ou de sa mise à jour, ainsi le cas échéant que sa présentation ou son support et d'interrompre la mise à jour d'un service qui ne répondrait plus aux objectifs d'actualité éditoriale.

4. Utilisation des données

4.1. L'ensemble des textes, commentaires, ouvrages, illustrations, vidéos et images reproduits sur les sites gérés par Human Label SARL sont protégés par le droit d'auteur et par le droit protégeant les bases de données dont l'Editeur est producteur au sens des articles L 341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle, et pour le monde entier. L'accès au service et le droit d'usage reconnu à l'abonné n'entraînent aucun transfert de droit de quelque sorte que ce soit au bénéfice de l'Utilisateur.

Le contenu des sites ne peut donc en aucune manière faire l'objet, même partiellement, d'aucune reproduction, représentation, prêt, échange ou cession, d'aucune extraction totale ou partielle de données et/ou transfert sur un autre support.

Conformément aux dispositions du code de la Propriété Intellectuelle, l'accès au service ne confère donc qu'une licence, non exclusive et non transmissible à des tiers :

de représenter les pages web sur le nombre de postes autorisés dans le cadre de la licence ;
et/ou de reproduire ces pages sur papier à l'usage strictement privé de chaque utilisateur final, tels que visés dans la facture Human Label SARL.

La reproduction et le stockage sont limités à des exemplaires uniques d'un nombre raisonnable (« FAIR USE ») d'articles distincts. Un tel usage doit être conforme au droit international en matière de droit d'auteur.

Chaque document reproduit doit mentionner sa source, son titre et son auteur.

4.2. Toute autre utilisation est soumise à autorisation préalable écrite de Human Label SARL, sous peine de poursuites judiciaires.

4.3. Dans le cas d'une licence réseau ou par accès simultanés, le client est seul responsable d'une violation quelconque des obligations prévues aux présentes par l'un des utilisateurs finaux.

Conditions Générales Utilisation

Sites internet et services gérés par Human Label SARL

5. Droits d'accès

Les données personnelles communiquées par le Client ou l'Utilisateur sont destinées au traitement de votre demande. Toutefois, ces données pourront être cédées ou louées à des partenaires commerciaux à des fins de prospection commerciale. Conformément à la Loi 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée par la loi du 23 janvier 2006, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition.

L'entreprise déclare l'ensemble des fichiers à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

En adhérant à ces conditions générales d'utilisation, vous reconnaissez avoir pris connaissance de notre politique de protection des données personnelles et consentez à ce que nous collections et utilisions ces données.

En vous saisissant votre adresse email sur l'un des sites de notre réseau, vous recevrez les conseils de Human Label SARL par email. Vous pouvez vous désinscrire à tout instant. Il vous suffit pour cela de cliquer sur le lien présent à la fin de nos emails. Ce lien est précédé de la mention "To unsubscribe or change subscriber options visit:" (comprendre : pour vous désinscrire ou changer vos options d'inscriptions, cliquez ci-dessous).

La stockage de nos données est déclarée à la CNIL sous le n°1764046 et respecte la loi Informatique et Libertés.

Votre droit s'exerce par mail à l'adresse : ou par voie postale à l'adresse : contact[arobase]humanlabel.org » ou Human Label SARL 7 Place Basse 44120 VERTOU

6. Radiation

Human Label SARL se réserve le droit de résilier le contrat, sans délai, et de supprimer l'accès aux bases de données à un Utilisateur en cas de non-respect par lui de l'une des clauses des présentes conditions générales.

Dans ce cas, Human Label SARL en informera l'Utilisateur, et conservera l'intégralité des sommes déjà versées par l'Utilisateur sans que celui-ci puisse prétendre à un quelconque remboursement, ce sans préjudice de toute réclamation supplémentaire au titre de dommages-intérêts.

7. Modifications des conditions générales

Les présentes conditions générales sont consultables en ligne sur le site my.Human Label SARL.fr. Elles sont susceptibles d'être modifiées sans autre formalité que la mise en ligne d'une nouvelle version modifiée, seule cette dernière version étant retenue.

8. Renseignements - Réclamations

Toute précision relative à l'application des présentes conditions générales, toute demande d'information ou réclamation relative au fonctionnement des services Human Label SARL sur internet doit être adressée au service -clients :

par E-mail à l'adresse : contact[arobase]humanlabel.org

par courrier à l'adresse : Human Label SARL 7 Place Basse 44120 VERTOU

Conditions Générales Utilisation
Sites internet et services gérés par
Human Label SARL

9. Loi applicable - Contestations

L'attention des Utilisateurs est attirée sur le fait que toute traduction des présentes conditions de vente en anglais serait fournie pour leur convenance uniquement. En cas d'incohérence ou de contradiction entre la version française et sa traduction éventuelle, la version française prévaudra. Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française. En cas de contestation, le Tribunal de Commerce de Nantes sera seul compétent, même en cas de référé, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.