



**ÖKO-TEST**

## ÖKO-TEST WIRKT

Die einen verklagen uns, die anderen verbessern ihre Produkte. Hier erfahren Sie, was unsere Tests bewirkt und wie die Hersteller darauf reagiert haben.



Gesamturteil von **befriedigend** auf **SEHR GUT**

### UV-Lippenpflegestift nun einwandfrei

Am Lavozone Lippenpflegestift 30 LSF vom Müller Drogeriemarkt (ÖKO-TEST Magazin 1/2022) störten uns umstrittene halogenorganische Verbindungen sowie fehlende Hinweise zum Gebrauch von Sonnencremes und zum Umgang mit der Sonne, die helfen, Hautkrebs vorzubeugen. Wir haben den UV-Lippenpflegestift erneut eingekauft und ins Labor geschickt, weil uns der Anbieter mitgeteilt hatte, er habe das Produkt verbessert: Das Labor hat jetzt keine umstrittenen halogenorganischen Verbindungen mehr nachgewiesen. Zudem sind die Sonnenschutzempfehlungen „mehrfach auftragen, um den Lichtschutz aufrecht zu erhalten“ und „Sonnenschutzmittel großzügig auftragen“ jetzt auf der Verpackung abgedruckt. Dadurch verbessern sich die Testergebnisse Inhaltsstoffe und Weitere Mängel jeweils auf „sehr gut“. Der Stift enthält 4,8 Gramm und kostet 1,15 Euro.

Gesamturteil von **befriedigend** auf **SEHR GUT**



### Männerduschgel jetzt ohne Cashmeran

In unserem Test Duschgel für Männer (ÖKO-TEST Magazin 4/2022) haben wir im Produkt *Frosch Meeresmineralien Sensitiv-Dusche Men 3 in 1* den polyzyklischen Duftstoff Cashmeran bemängelt. Er ähnelt in seiner Struktur stark den polyzyklischen Moschusverbindungen und reichert sich wie diese im Fettgewebe des Körpers an. Der Anbieter Werner & Mertz hat nachgebessert: Das von uns beauftragte Labor hat jetzt kein Cashmeran mehr im Duschgel nachgewiesen. Dadurch verbessert sich das Testergebnis Inhaltsstoffe von „befriedigend“ auf „sehr gut“. Das Duschgel mit 300 ml Inhalt kostet 1,75 Euro.

### BADREINIGER OHNE ISOTHIAZOLINONE

In unserem Test Badreiniger (ÖKO-TEST Magazin 7/2022) haben wir unter anderem bemängelt, dass der Reiniger *Viss Kraft + Glanz Bad & Dusche* von Unilever das allergieauslösende Chlormethylisothiazolinon beinhaltet. Dieses wurde nun entfernt. Um zu prüfen, ob dies die Reinigungsleistung beeinträchtigt, haben wir das Produkt erneut ins Praxislabor geschickt. Der Reiniger verbessert sich in den Kategorien Kalk- und Kalkseifenlösevermögen, Handhabung und Ergiebigkeit, wodurch sich die Gesamtnote des Praxisteils von 2,29 auf 1,79 verbessert. Außerdem setzt Unilever in der Verpackung des neuen Produkts nun 32 Prozent Rezyklat ein, weshalb sich das Testergebnis Weitere Mängel von „mangelhaft“ auf „ausreichend“ verbessert. Wir kritisieren hier weiterhin, dass der Hersteller synthetische Polymere in der Rezeptur einsetzt und die verwendete Säure nicht auf der Verpackung angibt. Ein Liter kostet 2,60 Euro.



Gesamturteil von **befriedigend** auf **GUT**