

zu hause wohnen

Nr. 6 Juni 2020

D 3,95 € • A 4,55 € • CH 7,90 sfr
zuhausewohnen.de



Wie Wohnen wirklich glücklich macht

Prima
KLIMA

SO ENTSTEHEN
RÄUME ZUM
WOHLFÜHLEN

Gesund & clever

Schnelle Gemüsegerichte,
die allen schmecken

PLUS:
Trenddeko mit
Pflanzen

HOME-OFFICE

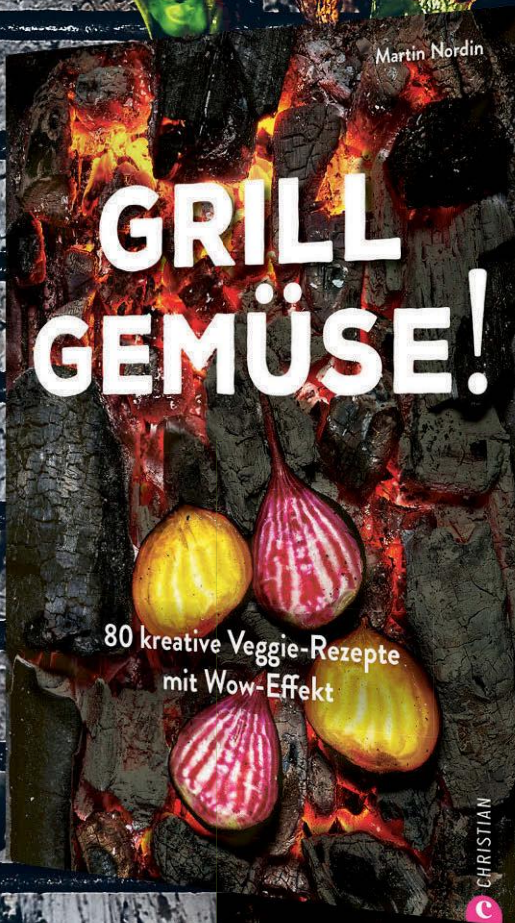
Neue Ideen für das
Büro der Zukunft

Warum uns
HOMING
so gut tut

Aussortieren, dekorieren, umstellen –
die große Lust auf kleine Veränderungen



FRISCH AUS DEM GEMÜSEBEET!

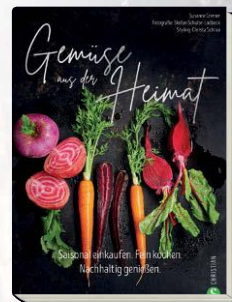
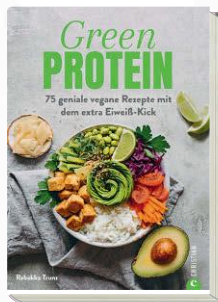
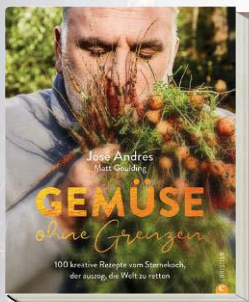


NEU

192 Seiten · € (D) 19,99
ISBN 978-3-95961-403-0

e

Echtes Grillen geht nur mit Fleisch? Aber nein! Wer nachhaltig lebt und gerne grillt, der grillt heute grün. Wichtig dabei ist nur, dass das Gemüse statt als schnöde Beilage als kreativer Hauptdarsteller auf den Teller kommt. Dieses Buch liefert 80 kreative Veggie-Grillrezepte von »Am Spieß gegrillten Blattkohl« bis zum »Taco mit Räuchertomaten«, die alle so lecker sind, dass man das Fleisch echt nicht vermisst. Die grüne Grillsaison kann kommen!



Weitere Rezeptideen und kulinarische Inspirationen finden Sie unter WWW.CHRISTIAN-VERLAG.DE

*In der Corona-Krise stellt Amazon seine Lager auf die geänderte Bedürfnislage um. Der Online-Händler hat die Bestellung für andere Waren -auch Bücher!- bis auf weiteres ausgesetzt. Mit einer Direktbestellung, unterstützen Sie Verlage und Autoren!

 **CHRISTIAN**

Aus der REDAKTION



Vera Marquardt-Schween
Chefredakteurin

*Liebe Leserin,
lieber Leser,*

als in den 1980er-Jahren der Trend Cocooning aufkam, stand das Zuhause als Rückzugsort im Mittelpunkt. Gemeint war das Sich-einigen in die eigenen vier Wände. Wem die Welt draußen zu stressig war, der machte es sich in seinem Lebenskreis gemütlich wie in einem Kokon. Abgelöst wurde dieser Trend etwa 20 Jahre später durch Homing, bei dem das Zuhause zum sozialen Mittelpunkt wurde. Die Beweggründe waren unterschiedlich: Für einige kam es vor allem auf das gesellige Beisammensein mit Freunden an. Aber auch das Finanzielle spielte eine Rolle: Selber kochen ist eben günstiger als teure Restaurant-

besuche. Jetzt, wiederum 20 Jahre später, bekommt Homing eine ganz neue Bedeutung. Die Corona-Krise hat dazu geführt, dass wir viel Zeit in unseren vier Wänden verbringen müssen – oft sogar alleine. Mehr als je zuvor erlangt der Begriff Rückzugsort seinen ursprünglichen Sinn als ein geschützter Raum zurück. Unser Zuhause bietet uns Sicherheit und Geborgenheit. Was liegt da näher, als diesen Ort so angenehm wie möglich zu gestalten? Machen Sie es sich schön! Das tut auch Ihrer Seele gut. Denn:

*Wohnen macht
glücklich!*



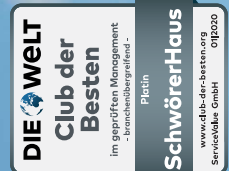
Anke Schwarz
Redaktionsleitung

ps.

Zum Wohlfühlen gehört auch der Genuss: Ab Seite 92 haben wir tolle Rezepte für Sie zusammengestellt, die gesund, lecker und schnell zu machen sind. Einfach köstlich!



**Schwörer
Haus®**



**AUSGEZEICHNET.
ZUVERLÄSSIG.
KOMPETENT.
FAIR.**

Hier bin ich daheim.

INHALT

Ausgabe 6/2020



Ab nach draußen:
Outdoor-Oasen
zum Entspannen

74

Mit Ideen
zum
Nachstylen

26
Charlotte
und Morten
mögen es
modern



WOHNEN & ENTDECKEN

Leichtes
mit Gemüse
ab Seite 92



6 SCHAUFENSTER

News für den Frühsommer

26 IM HAUS DES DESIGN(ER)S

Morten ist Gestalter. Und das sieht man jedem Raum in seiner Kopenhagener Stadtvilla an.

Plus: So gelingt der Look

36 SCHAU- UND STAURAUM

Schicke Vitrinen für jeden Wohnstil und jedes Budget

63 NEUES FÜRS BAD

Wellness auf ganzer Linie

64 SCHNELL UMGESTYLT

Ein frischer Look für Ihr Bad? Mit ein paar angesagten Details und Accessoires kein Problem!

TITELTHEMA

Wohlfühl-Zuhause

10 HOMING TUT GUT!

22 Wohnideen, mit denen Sie es sich noch gemütlicher und persönlicher machen können

20 DIY-IDEE DES MONATS

Schöne Natur-Deko hinter Glas

22 ACCESSOIRE-TREND

Manchmal muss es was fürs Herz sein: süße Tierfiguren

BERATUNG & TIPPS

42 ECHT CLEVER

Kleine Kniffe für den Alltag

44 PRIMA KLIMA

Immer cool bleiben! Wie Sie und Ihr Zuhause gut durch die warmen Monate kommen

50 ROOMSERVICE, BITTE

Antworten auf Ihre Wohnfragen



Wohntrend
Homing: kleine
Kniffe, große
Veränderung

10



Accessoires
und Textilien
für einen neuen
Look im Bad

64

51 BLICKFANG WAND

Packen Sie's an! Raffinierte
DIY-Projekte, die Ihre vier
Wände in Szene setzen

58 HOME SWEET HOMEOFFICE

Von Mobiliar bis Selbstdisziplin:
viele Tipps zum Arbeiten daheim

HAUS & GARTEN

73 NEUES FÜR HAUS & GARTEN

Drinne und draußen verbinden

74 GRÜNES GLÜCK

Lassen Sie Terrasse oder
Balkon mit Geranien aufblühen

80 IM PORTRÄT

Sonnenschirmhersteller Glatz

82 EIN HAUS 3x ANDERS

Welche architektonischen Frei-
heiten und weiteren Vorteile ein
Standard-Grundriss bieten kann

KOCHEN & GENIEßEN

92 GESUNDE GEMÜSEKÜCHE

Verwerten Sie die ganze Pflanze
zu leckeren Vitamingerichten

INFO & SERVICE

- 100 Leserpost
- 102 Hersteller und Adressen
- 103 Impressum
- 104 Vorschau
- 106 „Mein Zuhause-Gefühl“
mit Sängerin Ireen Sheer



Lustige
Deko-Tiere
ab Seite 22

UNSER TITELMOTIV

Ein bisschen Urlaubsfeeling
kann im Juni nicht schaden.

Titelfoto:

Greg Cox/Bureaux

UNSER EXTRA FÜR SIE!

WIR SCHENKEN IHNEN DEN HEFT-VERSAND! Sollte aufgrund der aktuellen
Situation das Magazin nicht an den üblichen Verkaufsstellen ausliegen, können
Sie es auch online bestellen unter www.verlagshaus24.de – versandkostenfrei!

Unsere Cover-Themen sind farbig hervorgehoben

SCHNELL UMGESTALTET

Natürliche Farbwelten liegen im Trend – und lassen sich prima mit gelben Highlights und Zitrusprints auffrischen.

Kissenhüllen mit Zitronen, je ab ca. 8 Euro (H&M Home)

WOHNIDEEN VOLLER POESIE

„Kennst du das Land, wo die Zitronen blühn, im dunklen Laub die Goldorangen glühn“ – Goethes wohlformuliertes Fernweh gen Süden spricht uns aus der Seele. Und wir haben die richtige Kur:

- 1** Ganze Früchte: Kissen „Oranges“, div. Größen/Materialien, ab ca. 25 Euro (textilwerk.io) **2** Auf Streif(en)zug im Wohnzimmer: Kissenhülle, 38x58 cm, ca. 25 Euro (Esprit) **3** Aus dem Obstkorb: Kissen „Orange zoom“, div. Größen/Materialien, ab ca. 33 Euro (textilwerk.io) **4** Blau auf Gelb gestickt: Kissenhülle „Sun“, 50x50 cm, ca. 59 Euro (Lexington)

TIPP

Auffällige Prints wirken am besten neben dezenten Unis oder Mustern



IDEEN FÜR IHR ZUHAUSE IM JUNI

*Fruchtige Prints und maritime
Formen versprühen Summer Vibes*

Ein Xanadu-
Blatt sorgt
für Erotik

Angelehnt
an die japanische
Kunst des Ikebana
wird hier jede Blüte
einzeln inszeniert

Vase „Ikeru“, ca. 98 Euro (Fritz Hansen)



Hängeleuchte „Lidia“, ca.
59 Euro, Schlafsofa „Wurley“,
ca. 470 Euro (Wayfair)

im Gespräch Clever einrichten

*Wayfair-Stilexpertin Nadia
McCowan Hill (Foto) erklärt,
warum multifunktionale Möbel
Platz und Ressourcen sparen.*

Warum ist Multifunktionalität für Wayfair ein so wichtiges Thema?

Wir denken hier insbesondere an unsere Kundinnen und Kunden, die auf beengtem Raum leben. Mit vielseitig einsetzbaren Möbeln, wie einer Schlafcouch oder stapelbaren Couchtischen, lässt sich auch wenig Platz optimal nutzen.

Was ist das Besondere an der neuen „Zipcode Design“-Kollektion?

Die Möbellinie bietet erschwingliche Basics, die nicht nur auf Funktionalität, sondern auch auf Design setzen.

Wie verbinden Sie Preis-Leistung mit Qualität und Nachhaltigkeit?

Unser Ziel ist es, stilvolle Produkte für jedes Budget anzubieten. Multifunktionale Möbel sind besonders nachhaltig, da sie oft über einen langen Zeitraum und in ganz verschiedenen Lebenssituationen genutzt werden können.

Haben Sie einen tollen Styling-Tipp für unsere Leserinnen und Leser?

Ich liebe unkomplizierte Styling-Ideen! Wer seiner Wohnung im Sommer z.B. einen Boho-Look verleihen möchte, der kann seinen vielleicht schon vorhandenen Baumwollteppich in einen trendigen Wandbehang verwandeln: Mit selbstklebenden Klettverschlüssen an Wand und Teppich gelingt das einfach und schnell.

PERFEKTE BALANCE

Der Designer Alfredo Häberli ist Schweizer mit argentinischen Wurzeln. Genau das spiegelt seine Kollektion „Fluen“ (für Fürstenberg) wider: „Wenn ich ein Thema über meine Arbeiten stellen würde, dann Präzision und Poesie. Die Präzision, das ist vielleicht das Schweizerische. Und Poesie, das ist das Süd-amerikanische in mir, das Gefühlvolle, wo die Farben ins Spiel kommen.“



Teetasse
„Fluen“, 2-tlg.,
ca. 59 Euro
(Fürstenberg)



TIPP

Ab jetzt findet das Leben endlich wieder draußen statt: Wer noch Inspirationen für eine blühende Balkon- und Gartengestaltung sucht, sollte einen Blick auf unsere Geranien-Strecke ab Seite 74 werfen



FASHION FÜR IHR ZUHAUSE

Mode-Ikone meets Interior-Profis: Für ihre neue Kollaboration „Art Edition Irma“ hat die Firma Schönbuch Illustrationen der Kunstfigur Irma mittels Lasertechnik auf Holz gebrannt. Très chic!

Schale „Bowl“, mit Deckel, je ab ca. 93 Euro, Tablett „Tray Little“, 30x36,5 cm, ca. 243 Euro (Schönbuch)

DER MIX MACHT'S

Ihre Outdoor-Lounge soll wohnlicher werden? Dann verzichten Sie auf Möbel-Sets und kombinieren bei Tisch und Stühlen unterschiedliche Materialien. Tischdecke und Sitzkissen aus ähnlichen Stoffen halten optisch zusammen.

Sessel „Harrington“, Kunstfaser, je ca. 405 Euro, Tisch „Pembrey“, Teak, ca. 2.380 Euro (Neptune)

86%
der Deutschen sehen
ihren Garten als einen
Ort der Entspannung

Quelle: STIHL Garten-
Barometer 2020

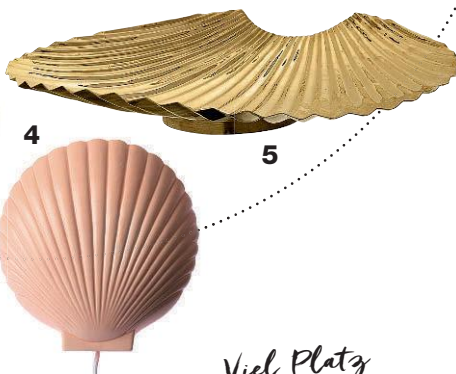
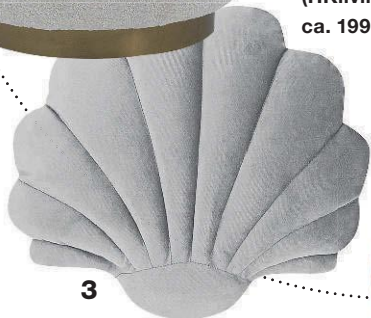
TREND MUSCHELFORM



Hören Sie es auch? Das sanfte
Rauschen des Meeres, an das
uns diese Stücke erinnern ...

Geschirr, je ab ca. 9 Euro (liv interior by tm room 77)

1 Mit Farbcode: Teelöffel, multicolor, 4er-Set, ca. 24 Euro (Oliver Bonas) **2** Zum Drehen: Sessel „Penny“, ca. 504 Euro (Cultfurniture) **3** Aus Samt: Kissen „Shell“, ca. 39 Euro (WestwingNow.de) **4** Zum Anknipsen: Wandleuchte, ca. 80 Euro (HKliving) **5** Auf dem Tisch: Schale „Concha“, ca. 199 Euro (AYTM über made in design)



Schönheit, die nicht verblasst

Eine Grundvoraussetzung, die ein Outdoor-Möbel in jedem Fall erfüllen sollte, ist – neben einem stylischen Erscheinungsbild – Wetterbeständigkeit: UV-Strahlen und Sommerschauer können diesem Servierwagen nichts anhaben. Er behält dauerhaft seine angesagte Farbe (hier „Green Jade“, einer von insgesamt acht Tönen).

Trolley „Week-end“, ca. 82x48x73 cm, Aluminium, ca. 685 Euro (Petite Friture)



Viel Platz
für Snacks



**ZUM
GLÜCK
IST ES
LAMINAT.**

Der neue Laminatboden
MeisterDesign. laminate



MEIN WOHLFÜHL- Zuhause

Noch persönlicher und noch schöner:

Bühne frei für 22 Ideen, die
dank kleiner Veränderungen Homing
noch gemütlicher machen

Sanftmütige Eleganz

HELL UND LUFTIG Die zartgemusterte Tapete und das zurückhaltende Dessin des Teppichs rahmen den strahlend weißen Polsterplatz. Schmeichelnde Beige-, Rosé- und Holztöne unterstreichen das harmonische Ambiente, zu dem sich Couchtisch und Stehleuchte leichtfüßig gesellen.

Tapete „Mirage 7260“, ca. 77 Euro/Rolle (Boråstapeter). Ähnl. gesehen: Elemente „Grönlid“, Récamiere, ca. 250 Euro, Bettsofa, ca. 549 Euro (Ikea); Sitzball „Vlurv Sova“, ab ca. 100 Euro (Ikarus)