

zuhaus wohnen

Nr. 5 Mai 2020

D 3,95 € • A 4,55 € • CH 7,90 sfr
zuhauswohnen.de



Wie Wohnen wirklich glücklich macht

Garten-
TRÄUME

Neue Möbel
für jeden Stil und
jedes Budget

SMART HOME

Cleverer Ideen für TV
und Soundsystem

VORHER-NACHHER

Frischer Look
fürs Schlafzimmer

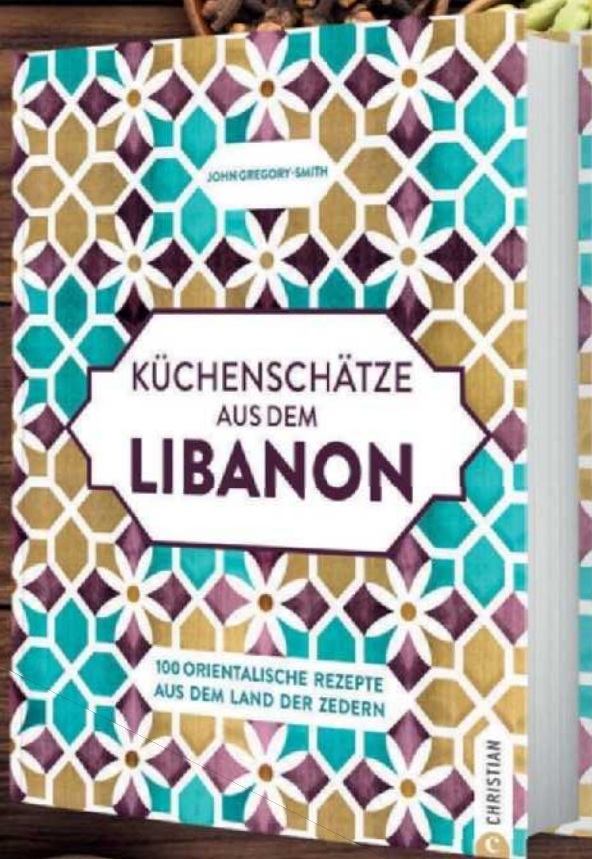
3x
Country-Chic
Rustikal, feminin
und modern

Die schönsten

TRENDFARBEN

16 Seiten Inspirationen und wie Sie Ihre
Lieblingstöne ganz einfach kombinieren können

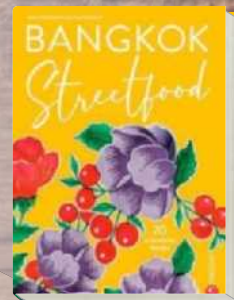
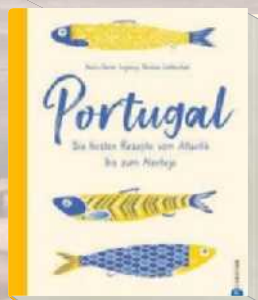
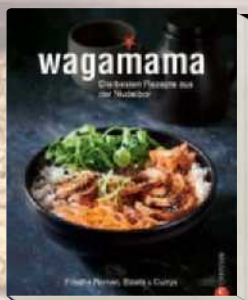
DIE GANZE WELT ZU TISCH



NEU

192 Seiten - € (D) 29,99
ISBN 978-3-95961-381-1

John Gregory-Smith, Experte der arabisch-orientalischen Küche, reiste durch den Libanon, von den pulsierenden Souks in Tripoli und Beirut bis ins Chouf-Gebirge sowie das Wadi Qadisha. Dabei sammelte er 100 Originalrezepte, die die besten libanesischen Leckerbissen vereinen: von klassischem Streetfood über süße Desserts bis hin zu wenig bekannten Gerichten der Drusen. Ein Festmahl für alle Liebhaber der orientalischen Küche!



Weitere Rezeptideen und kulinarische Inspirationen finden Sie unter WWW.CHRISTIAN-VERLAG.DE

Aus der REDAKTION



Vera Marquardt-Schween
Chefredakteurin

*Liebe Leserin,
lieber Leser,*

was genau ist Farbe? Elektromagnetische Strahlung mit einer Wellenlänge von 380 bis 780 Nanometer – sagt die Physik. Rund 200 Töne kann unser Auge in 500 Helligkeiten und 20 Weißabstufungen unterscheiden. Macht insgesamt an die zwei Millionen Nuancen. Beeindruckend! Doch mit Farbe verbinden wir so viel mehr: Sie weckt Erinnerungen, ruft Gefühle hervor, setzt Gedanken in Gang... Kein Wunder also, dass jeder eine Lieblingsfarbe hat. Was ist

Ihre? Und wie passt sie zu Ihrem Wohnstil? Spannende Fragen, auf die Sie ab Seite 10 Antworten finden. Unsere Leserin Melanie wünschte sich übrigens mehr Flair für ihr Schlafzimmer. Deshalb spielte beim Umstyling (wie könnte es anders sein?) das Farbkonzept eine zentrale Rolle (ab Seite 66). Und auf Terrasse und Balkon geht es in diesem Sommer ebenfalls bunt zu, wie die neuen Outdoor-Möbel ab Seite 90 beweisen. Doch auch für Freunde der eher leisen Töne ist etwas dabei.

*Lassen Sie Farbe
in Ihr Leben!*



Anke Schwarz
Redaktionsleitung

ps.

Inspirationen für unser Zuhause, unseren Rückzugsort, sind nun wichtiger denn je. Sollte aufgrund der aktuellen Situation das Heft nicht an den üblichen Verkaufsstellen ausliegen, können Sie es auch online bestellen unter: www.verlagshaus24.de

LOGOCLIC®



E-EDITION

www.logoclic.info

LAMINATBÖDEN

**60
JAHRE
BAUHAUS**

**MITMACHEN,
GEWINNEN!**



**MINI COOPER SE
3-TÜRER TRIM M**

24980795 Riverside
LD, V4-Fuge, NKL 32
1.285 x 192 x 8 mm
clic-system (Paketinhalt = 2,22 m²)
m² 9,95 (Paket = 22,09)

9,95

25623491 Flora
LD, V4-Fuge, NKL 32
1.285 x 192 x 8 mm
clic-system (Paketinhalt = 2,22 m²)
m² 9,95 (Paket = 22,09)

9,95

26515412 Desert Oak
LD, V4-Fuge, NKL 31
1.285 x 192 x 7 mm
clic-system (Paketinhalt = 2,47 m²)
m² 8,95 (Paket = 22,11)

8,95

Weitere Dekore
erhältlich.

EINSENDESCHLUSS: 31.12.2020

Gewinnen Sie **ATTRAKTIVE PREISE**
im Gesamtwert von über **250.000 EURO**
mit Laminatböden von **LOGOCLIC®**

**Wir
verlosen**

5x MINI COOPER SE

5x E-BIKE

10x E-ROLLER

Abbildungen können vom Original abweichen.
Weitere Informationen auf www.logoclic.info oder in Ihrer Holzfachabteilung im **BAUHAUS**

BAUHAUS®

Gemeinschaftswerbung der **BAUHAUS** Gesellschaften (vgl.
www.bauhaus.info/gesellschaften oder unter Tel. 08 00/3 90 50 00)
BAUHAUS Gesellschaft für Bau- und Hausbedarf mbH & Co. KG
Rhein-Main-Neckar, Bohnenbergerstr. 17, 68219 Mannheim

INHALT

Ausgabe 5/2020



6

Der Lenz hat viele Ideen für draußen und drinnen mitgebracht



10

Lassen Sie sich von den aktuellen Trendfarben verführen

Köstliches mit Fisch ab Seite 102



WOHNEN & ENTDECKEN

6 SCHAUFENSTER

News für den Monat Mai

3x Country Living

28 GANZ TRADITIONELL

In ihrem Backstein-Neubau mag es Ryvana rustikal

36 GANZ ROMANTISCH

Hell und verspielt interpretiert Anna-Maria den Land-Look

44 GANZ MODERN

Große Fenster holen bei Petra und Timo die Natur ins Haus

52 GUTES TEAMWORK

Schicke Schreibtische und Stühle für Ihr Homeoffice

75 NEUES FÜR DIE KÜCHE

Stilvolles rund um den Herd

76 KÜCHEN-UPGRADES

Wie Sie mit wenig Aufwand die eigene Küche aufpeppen

82 FÜR SIE GETESTET

Was können Teezubereiter?

TITELTHEMA

Wir lieben Farbe!

10 DIE NEUEN TRENDFARBEN

Von Kurkuma-Gelb bis Neo-Mint: Wie Ihr Lieblingston wirkt und wie Sie ihn bei sich einsetzen

19 DIY-IDEE DES MONATS

Porzellan bemalen – im Blauton des Jahres: „Classic Blue“

20 IM GESPRÄCH MIT ...

... Farbexpertin und -Designerin Margrethe Odgaard

22 DEKO MIT FARBAKZENTEN

Eyecatcher für jeden Raum



28 Country-Chic:
3 x spannend
interpretiert



66

Vorher-Nachher:
frischer Look im
Schlafzimmer

BERATUNG & TIPPS

56 ECHT CLEVER

Kleine Kniffe für den Alltag

58 HOME ENTERTAINMENT

Wie Sie TV und Soundsystem
gekonnt integrieren

64 ROOMSERVICE, BITTE

Antworten auf Ihre Wohnfragen

66 VORHER-NACHHER

So gelingt ein professionelles
Umstyling im Schlafzimmer

HAUS & GARTEN

83 NEUES FÜR HAUS & GARTEN

Technik, Beleuchtung & Co.

84 NACHHALTIG BAUEN

Zu Besuch in einem Holz-
fertigshaus, das mehr Energie
produziert, als es verbraucht

90 OUTDOOR-SPEZIAL

Die neuen Balkon- und
Terrassenmöbel sind da!

KOCHEN & GENIESSEN

98 TISCHLEIN DECK DICH

Tabletop-Accessoires, die jeden
Anlass noch schöner machen

102 F(R)ISCH VERLIEBT

Schnell, leicht und lecker:
Fischgerichte für jeden Tag

INFO & SERVICE

108 Leserpost

110 Hersteller und Adressen

111 Impressum

112 Vorschau

114 „Mein Zuhause-Gefühl“ mit Schauspielerin Tanja Wedhorn

Direkt
von der
Messe



Wahre
Tafel-
freunden ab
Seite 98

UNSER TITELMOTIV

Endlich wieder
draußen wohnen!

Titelfoto:

living4media/Bauer Syndication

Unsere Cover-Themen sind farbig hervorgehoben

**MEHR
INSPIRATION**

*zum Thema „Wohnen
im Grünen“ finden
Sie in den Reportagen
ab Seite 27*

**UPGRADE FÜR DAS
ZWEITE WOHNZIMMER**

Ob Modern Chic, exotischer Bali-Style oder ganz klassisch: Damit Gartenmöbel gemütlich und einladend wirken, sollte man an Kissen, Decken und Deko-Stücken nicht sparen.

Ähnlich gesehen: Eine große Auswahl an Outdoor-Kissen gibt es z. B. bei Maisons du Monde



LIEBLINGSPLÄTZE

Lust auf ein neues Highlight im Wohnzimmer? Wir hätten da drei Sitzschönheiten im Angebot, die in Sachen Form, Farbe und Material echte Statements setzen.

So macht Einrichten Spaß!

1 Zum Zusammenklappen: Flechtsessel aus Bananenblatt und Teakholz, ca. 199 Euro (Zara Home) **2** Mit Sitzpolster: Sessel „Dwell“, ca. 1.799 Euro (Warm Nordic) **3** Im Materialmix: Sessel „Bingsta“, dunkelgelb, ca. 99 Euro (Ikea)

1

2

3

IDEEN FÜR IHR ZUHAUSE IM MAI

Mit frischem Grün und sonnengelben
Accessoires starten wir in den Frühsommer

Wohntextilien aus gewaschenem

Leinen wirken lässig-elegant –

und sind super nachhaltig!

Accessoires aus der „The Belgian“-Kollektion,

ab ca. 32 Euro (Libeco Home)

GEBALLTE FREUDE

Kaum etwas zaubert uns schneller ein Lächeln ins Gesicht als ein üppiges Blumenmeer. Die Hortensie übernimmt diesen Job mehr als gerne und verlangt dafür nicht viel: ein halbschattiges Plätzchen und ausreichend Wasser. So erfreut sie uns im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon von Mai bis September mit ihrer farbenfrohen Blütenpracht.



Erweiterbarer Indoor-Garten „Modulo“, inkl. 4 Pflanzkapseln nach Wahl, ca. 150 Euro (Prêt à Pousser)



im Gespräch Auf Wachstumskurs

Lucie Poncet (Foto), Head of PR bei Prêt à Pousser, über ihre grüne Vision von einer besseren Ernährung für alle.

Indoor-Gardening ist ein Trend.

Warum glauben Sie an seine Zukunft?

Angesichts der globalen Entwicklung werden wir künftig neue und nachhaltigere Wege finden müssen, um Lebensmittel zu produzieren. Wir sind davon überzeugt, dass selbst angebaute Kräuter und Gemüse einen kleinen, aber wichtigen Teil zu diesem Umdenken beitragen können.

Wie das Basilikum auf der Fensterbank?

Genau. Aber wer von uns schafft es schon, dass das Töpfchen dort länger als ein paar Wochen überlebt? Frische Kräuter brauchen sehr viel Pflege, und nicht jeder hat einen grünen Daumen. In unseren Indoor-Gärten werden die Pflanzen mit Wasser, Nährstoffen und Licht versorgt.

Gilt das nur für Küchenkräuter?

Wir bieten aktuell etwa 40 verschiedene Pflanzen an, darunter Salate und Mini-Gemüse wie Tomaten, Paprika und bald auch Pak Choi und Grünkohl. Jeder sollte mal einen frisch geernteten Salat gekostet haben. So süß und knackig – herrlich!

Was plant Prêt à Pousser als Nächstes?

Wir arbeiten an weiteren Gemüsesorten. Und denken darüber nach, den „Modulo“ in einer Holz-Version herauszubringen, damit er noch wohnlicher wirkt.

*Wärmende Sonnenstrahlen
auf der Haut, das Rascheln
der Blätter im Wind ... Nicht nur
Vierbeiner freuen sich
über ein schönes Plätzchen im Grünen*

Outdoor-Teppich „Passion“, 140x200 cm, ca. 249 Euro (Liv Interior)



SCHON GEWUSST?

*Ein UV-Schutz sorgt
dafür, dass die Farben
bei Outdoor-Textilien
nicht ausbleichen*



LICHTERFEST

Zehn Jahre alt und immer noch so strahlend schön wie am ersten Tag: Die Leuchtenkollektion „Muffins“ feiert Geburtstag und erscheint zu diesem Anlass in einer Sonderedition aus exotischen Hölzern, kombiniert mit Marmor und Glas in mehreren Farben.

Tischleuchten „Muffins“, Geburtstagskollektion, je ab ca. 1.035 Euro (Brokis)

44%
*der Deutschen
kaufen ihre Möbel
nicht nur im Fach-
geschäft, sondern
auch online*

Quelle: aktuelle Studie im Auftrag
von WOHNKLAMOTTE.business

WIE MAN SICH BETTET

Guter Nachtschlaf ist Luxus für Körper und Geist – und sollte nicht auf einer zu harten oder zu weichen Matratze verschwendet werden. Investieren Sie in Qualität! Und wenn Sie schon dabei sind, gönnen Sie sich doch noch ein paar nette Accessoires für Ihre neue Traumhöhle.

1 Wandregal „Alba M“, ca. 229 Euro (Woodendot) **2** Morgenmantel „Blossom“, Satin, ca. 290 Euro (Schlossberg) **3** Boxspringbett „Margot“, Preis auf Anfrage (Trece)





NEUE WEGE

Ansporn für Designerin Stefanie Hering war es immer, „die Grenzen dessen, was mit dem Werkstoff Porzellan möglich ist, durch Experimente und Neuentwicklungen zu erweitern.“ Ihr jüngstes Service, bei dessen Entwurf Röntgenstrahlen zum Einsatz kamen, wurde kürzlich mit zwei Preisen ausgezeichnet.

Teller aus der Serie „PalmHouse X“, je ab ca. 92 Euro (Hering Berlin)



EVERGREEN

Schon John F. Kennedy soll sich auf diesem Stuhl entspannt zurückgelehnt haben – der beste Beweis dafür, dass gutes Design und Gemütlichkeit nie aus der Mode kommen.

Armlehnstuhl „J52B“, Farbe „dusty green“, ca. 500 Euro (FDB Möbler)

 Adressen ab Seite 110



PERSÖNLICHER HINGUCKER:

3 Gutscheine für
CEWE
WANDBILDER
für Ihre individuelle
Wandgestaltung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Schicken Sie Ihre Postkarte bis zum 06.05.2020 an „ZUHAUSE WOHNEN“, Postfach 40 02 09, 80702 München. Stichwort **CEWE-Gewinnspiel**. Die Teilnahme muss persönlich erfolgen und ist nicht über einen Beauftragten oder eine Agentur möglich. Alle Einsender erklären sich durch die Teilnahme am Gewinnspiel mit der Veröffentlichung ihres Namens und Wohnortes im Gewinnfall einverstanden. Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Abwicklung der Gewinnspielaktionen genutzt und nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

In den eigenen vier Wänden stets umgeben von den schönsten Erinnerungen: CEWE verlost 3 Gutscheine im Wert von jeweils 150 Euro, die das Herz jedes Deko-Fans höherschlagen lassen. Lieblingsmomente erstrahlen in Form der CEWE WANDBILDER in neuem Glanz. Im Handumdrehen lassen sich damit Raum für Raum stilistische Akzente setzen. Zur Auswahl stehen verschiedenste Materialien, Größen und Anordnungsmöglichkeiten. Ob klassische Leinwand, Acrylglass oder Alu-Dibond, ob Collage, Vollmo-

tiv oder Mehrteiler – CEWE bietet für jeden Geschmack die richtige Lösung. Posterdrucke im Rahmen lassen sich kreativ kombinieren und ganz individuelle Galerien entstehen. Das Portfolio variiert hier zwischen Metall-, Holz- und Kunststoffrahmen, mit oder ohne Passepartout, hinter Acrylglass oder kaschiert. Mit Hilfe der CEWE WANDBILDER schmücken Lieblingsfotos nicht einfach die heimischen Wände – sie verwandeln das eigene Zuhause zugleich in eine kreative Wohlfühlloase.

DAS SIND JA GANZ *neue Töne!*

Von sanft bis intensiv: Mit den aktuellen **Trendfarben** kommen Colour-Junkies und Minimalisten auf ihre Kosten

In 5 Schritten zu Ihren neuen Wohlfühlfarben

Vielen Menschen fällt es schwer, sich für Farbe im Wohnraum zu entscheiden. Sie befürchten, sich daran über kurz oder lang sattzusehen. Doch kein Grund zur Sorge: Wenn es gelingt, mit der Farbwahl die eigene Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen, ist das Ergebnis immer zeitlos und unabhängig von Trends. Und los geht's!

Schritt 1: Wenn Sie unsicher sind, was Ihnen – wirklich! – gefällt, kann z. B. ein Blick in den Kleiderschrank Aufschluss geben, zu welchen Farben Sie sich hingezogen fühlen. Sie können sich auch ein Moodboard erstellen: Sammeln Sie Ausrisse aus Magazinen, Fotos, Farbmuster von Wandfarben, Tapeten- und Stoffproben sowie Fundstücke aus der Natur. Kleben, hängen oder legen Sie alles auf ein großes Stück Karton oder eine Leinwand. Nehmen Sie sich Zeit, immer wieder darauf zu schauen, Dinge neu zusammenzustellen und zu arrangieren – und die Farben auf sich wirken zu lassen. Sie können den Raum, den Sie gestalten möchten, auch wie eine Person betrachten: Ist er kühl, zurückhaltend oder warm und einladend, sachlich, temperamentvoll, laut oder leise?

Schritt 2: Glückwunsch, nun haben Sie eine erste grobe Richtung! Ein gelungenes Farbkonzept für einen Raum beginnt nämlich nicht mit einem bestimmten Ton, sondern einer harmonischen

Farbpalette. Wichtig dabei: Legen Sie sich als Basis entweder auf eine Farbfamilie fest oder wählen Sie neutrale Töne wie Weiß, Grau oder Beige in all ihren Abstufungen. Ergänzen Sie diese um zwei bis maximal drei Akzentfarben.

Schritt 3: Durch Intensität, Einsatzort, Häufigkeit und Flächengröße bestimmen Sie die Gewichtung jeder Farbe und damit, was betont (z. B. die Raumhöhe) und was eher kaschiert werden soll (z. B. der Heizkörper). Mit Möbeln, größeren Accessoires oder Kunstgegenständen und (Wand-)Flächen können Sie Farbschwerpunkte setzen. Wenn Sie nur die wichtigsten Elemente im Raum betonen, entsteht ein ruhiger Gesamteindruck. Der intensivste Ton zieht dabei den Blick am stärksten auf sich.

Schritt 4: Jetzt geht's an den Feinschliff: Um die genauen Nuancen zu definieren, orientieren Sie sich an Ihrem Fußboden und arbeiten sich nach oben vor. Wenn Sie z. B. einen Roteichenboden haben, sollte die Wandfarbe auch einen sanften Rotstich aufweisen. Dieser lässt sich jeder angemischten Wandfarbe hinzufügen, fällt kaum auf, lässt den Raum aber kompakter und ruhiger wirken.

Schritt 5: Gehen Sie die Sache spielerisch und leicht an, denn nichts ist in Stein gemeißelt: Alles kann und darf verändert und optimiert werden!