

zuhaus wohnen

Nr. 3 März 2020

D 3,95 € • A 4,55 € • CH 7,90 sfr
zuhauswohnen.de



Wie Wohnen wirklich glücklich macht

Gewinnen Sie!

**Traumküche
im Wert von
10.000 Euro**

HALLO WACH!

**Köstliche Vital-Rezepte
& tolle Tischdeko**

**MÖBEL PER
MAUSCLICK**

**Darauf sollten
Sie achten!**

TREND!

**Mit soften Farben
Atmosphäre
schaffen**

**Neues für den
FRÜHLING**

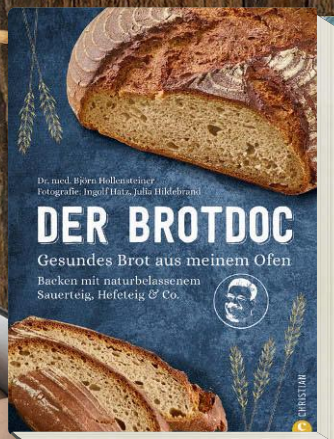
**Schnell und einfach – die besten
Wohntipps für einen frischen Look**

PLUS:

*Die schönsten
Stoff-Ideen*

BROTBACKEN IN PERFEKTION

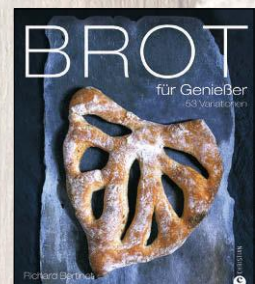
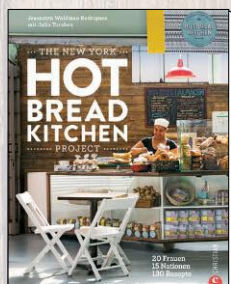
Christian Verlag GmbH · Infanteriestraße 11a · 80797 München



NEU

208 Seiten · € (D) 24,99
ISBN 978-3-95961-393-4

Brotbacken: ein absolutes In-Thema. Für Einsteiger sind viele Brotbackbücher jedoch zu theoretisch und verlangen, teures Equipment zu kaufen. Nicht so dieses Buch! Nach einer kompakten Einführung kann jeder Backbegeisterte, ob Anfänger oder Fortgeschritten, auch mit der normalen Küchenausstattung direkt loslegen. Mit 65 Rezepten: von einfachen Beginnerbroten, über Brötchen, Baguettes, süßem Gebäck und Roggensauerteigbrot ist alles dabei.

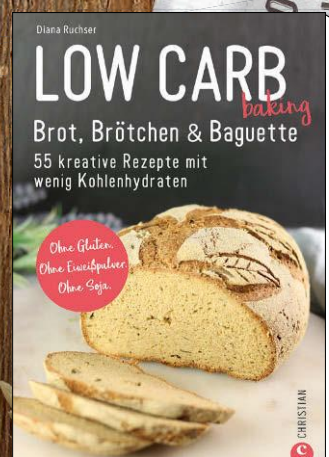


Weitere Rezeptideen finden Sie unter WWW.CHRISTIAN-VERLAG.DE

NEU

144 Seiten · € (D) 16,99
ISBN 978-3-95961-404-7

Gutes Brot und leckere Brötchen liebt jeder. Was aber, wenn man sich low carb ernährt? Darauf verzichten? Das ist keine Option! Diana Ruchser zeigt daher, wie man schmackhaftes Low-Carb-Brot oder -Brötchen zu Hause backt. Ein Standardwerk für alle, die sich der Low-Carb-Ernährung verschrieben haben.



JETZT BEI AMAZON,
IM BUCHHANDEL
ODER UNTER
CHRISTIAN-VERLAG.DE

©reichdmatu - stock.adobe.com

CHRISTIAN

Aus der REDAKTION



Vera Marquardt-Schween
Chefredakteurin

*Liebe Leserin,
lieber Leser,*

riechen Sie schon den Frühling? Wir denken, er steht bereits vor der Tür. Aber wer weiß das so genau? Daher unser Tipp: Warten Sie nicht länger, kommen Sie ihm einfach zuvor. Wie wäre es, wenn Sie den Jahresbeginn dazu nutzen würden, in Ihrer Wohnung neue Akzente zu setzen? Das müssen nicht gleich die großen Anschaffungen sein, oft sind es schon kleine Veränderungen, die frischen Wind in Ihre vier Wände bringen. Wir verraten

Ihnen, mit welchen Tricks der Frühling bei Ihnen einzieht – leicht gemacht, preiswert und effektiv (ab Seite 10). Auch unsere Stoff-Ideen sorgen für Abwechslung (ab Seite 32). Textilien beeinflussen die jeweilige Raumwirkung enorm, und man kann sie herrlich miteinander mixen. Sollten Sie beim Küchenstyling noch ein wenig unsicher sein, dann machen Sie doch einfach den Test: Auf Seite 84 können Sie herausfinden, welcher Küchentyp Sie wirklich sind...

*Viel Spaß mit
dieser Ausgabe!*



Anke Schwarz
Redaktionsleitung

ps.

Noch ein Tipp zum Schluss: Wir verlosen nicht nur eine trendige Kaffeemaschine (Seite 118), sondern auch eine **Traumküche im Wert von 10.000 Euro** (Seite 90). Machen Sie mit – wir drücken ganz fest unsere vier Daumen!



*Lust auf
Kaffee?*

INHALT

Ausgabe 3/2020

10

Mit unseren
17 Tipps
zieht der
Frühling ein



110

Mmmh, köstlich!
Rezepte für Ihr
Vital-Frühstück



Im Magnolien-
Garten
ab Seite 100

WOHNEN & ENTDECKEN

6 SCHAUFENSTER

News für den März

32 WIR GEBEN STOFF

Teil 2 unserer aktuellen Serie
„Die schönsten Textiltrends“

3x Wohnen in Pastell

40 IM KLAREN SKANDI-STYLE

Nat mag es skandinavisch mit
vielen abgetönten Farbtupfern

48 IM LÄSSIGEN LOFT-LOOK

Saskia und Martijn wohnen offen,
modern und mit Rosé-Akzenten

54 IM ÜPPIGEN CLASSIC CHIC

Feminine Romantik hat es Katja
angetan – Pudertöne inklusive

62 LIEBLINGSTITEL WÄHLEN

Ihre Stimme zählt! Mit Verlosung

64 DIE BESTEN RAUMTEILER

Flexibel und schöner wohnen

83 NEUES FÜR DIE KÜCHE

Mehr Spaß beim Kochen

84 MACHEN SIE DEN TEST!

Welcher Küchentyp sind Sie,
und welcher Stil passt zu Ihnen?

90 TRAUMKÜCHE GEWINNEN

Machen Sie gleich mit!

TITELTHEMA

Lust auf Frühling!

10 17 FRISCHE WOHNIDEEN

Schnell, einfach, wirkungsvoll: So
gelingt der leichte Frühjahrslook

31 DIY-IDEE DES MONATS

Schicke Wanddeko aus Pflanzen

BERATUNG & TIPPS

68 ECHT CLEVER

Kleine Kniffe für den Alltag

70 HAUSWIRTSCHAFTSRAUM

Wie Sie die Schaltzentrale Ihres
Haushalts clever organisieren

32

Die schönsten
Stoff-Ideen für
mehr Leichtigkeit

Textil TRENDS Teil 2



40

Nat hat sich dem
nordischen Wohn-
stil verschrieben

76 ROOMSERVICE, BITTE
Antworten auf Ihre Wohnfragen

78 MÖBEL PER MAUSKLI
Was Sie beim Online-Shopping
unbedingt beachten sollten

HAUS & GARTEN

93 NEUES FÜR HAUS & GARTEN
Technik, Möbel und vieles mehr

94 KOMPAKT BAUEN...
...und großzügig wohnen: So
individuell kann ein Eigenheim
in Fertigbauweise sein

100 BLÜTENZAUBER
Ein Magnoliengarten blüht auf.
Plus: die schönsten Sorten

KOCHEN & GENIESSEN

106 1 TISCH 2 MAL ANDERS
Fröhlich-bunt oder edel-elegant:
Welche Deko darf's für Sie sein?

110 IN FRÜHSTÜCKSLAUNE
Schnelle Rezepte für einen
gelungenen Start in den Tag

INFO & SERVICE

118 Leserpost
120 Hersteller und Adressen
123 Impressum
124 Vorschau
126 „Mein Zuhause-Gefühl“
mit Christine Neubauer

Hübsches für
die Tafel
ab Seite 106



UNSER TITELMOTIV

Mit unserem Cover heißen
wir das Frühjahr willkommen.

Titelfoto:
Camilla Isaksson/living4media

UNSER EXTRA-HEFT

BAD & WELLNESS: Wanne, Dusche, Waschtisch – entdecken Sie
auf 44 Seiten die besten Ideen und Innovationen für Ihr Wohlfühl-Bad.
Plus: die neuen Armaturen, Design-Heizkörper und Accessoires

Unsere Cover-Themen sind farbig hervorgehoben

STRAUSS DES MONATS

Ein zarter Frühlingsgruß:
Dieses Bouquet bezaubert
mit rosafarbenen Gerbera,
Sterndolden (Astrantia),
Glockenblumen (Campanula)
und Schleierkraut, lachsfarbenen
Eustoma (Lisianthus/Prärie-Enzian)
und frisch-grünem Platt-
ährengras (Chasmanthium).

Glasierte Steinzeug-Vase „Livsverk“,
ca. 15 Euro (Ikea)

Fotos: Inter IKEA Systems B.V. (1),
rosephotography (1)



IDEEN FÜR IHR ZUHAUSE IM MÄRZ

*Draußen erwacht die Natur – und
drinnen blüht uns frisches Wohndesign*



im Gespräch Flexibel & schön

*Jenny Feldmann (Foto) bloggt
auf Elbgstoeber.de und hat mit
Otto eine eigene Kollektion kreiert.*

Was war dir bei der Entwicklung der Möbel und Accessoires wichtig?

Die Alltagstauglichkeit, die Flexibilität und natürlich auch die Materialien der Stücke. Das schlichte moderne Design sollte sich in jeden Einrichtungsstil einbinden lassen.

Was hat dich dabei inspiriert?

Kleine Alltagsprobleme und der Wunsch, langfristig einen Mehrwert zu schaffen: Warum kann sich z. B. eine Couch nicht meinen Bedürfnissen anpassen? Die meisten Sofas werden ja als Einheit in einer Größe und Form gekauft. Mein „Elbdock“ ist modular – die einzelnen Elemente werden mit Haken unsichtbar verbunden –, es verändert sich und wächst mit den sich wandelnden Lebensbedingungen mit.

Deine ultimativen Einrichtungstipps?

Im Gegensatz zu vielen kleinen beruhigen große Stücke die Raumwahrnehmung. Und Farben sind mein liebstes Einrichtungselement geworden. Ich streiche z. B. die Decke in der Farbe der Wände. Mein Deko-Tool der Wahl sind Blumen, da sie nicht nur beim Thema Farbe so variabel sind.

*Stilsichere Fellnasen
aufgepasst: Das beliebte
Sessel-Design „Flora“
gibt es jetzt als Hundebett!*

Hundebett „Flora“,
mit abnehm- und
waschbarem Bezug, ca.
179 Euro (Sofacompany)



NEUZUGÄNGE

Feiert auf der Messe Ambiente 2020 sein Marken-Debüt: Mit Klatt Objects präsentiert der Designer Detlef Klatt sowohl kunstvolle, dekorative Wohnaccessoires als auch Zeitgemäßes rund um das Thema Genuss. Japanische und nordeuropäische Gestaltungsansätze verbinden sich darin mit der Ursprünglichkeit des traditionellen philippinischen Kunsthandwerks – was sich auch in den Materialien widerspiegelt: Klassisches Fine Bone China, besondere Hölzer und ausgesuchtes Perlmutter treffen auf alternative Werkstoffe wie Treibholz, Strandgut und diverse Pflanzenfasern.

DETLEF KLATT DESIGNER



*Eines der über 20 Kollektionsteile:
Ecksofa „Elbdock“, ca. 900 Euro (Otto)*





DIE HELLE FREUDE

Strahlendes Weiß und ein Mix aus helleren und dunkleren Grüntönen, wie silbriges Salbei und gedecktes Biscaya, zaubern im Nu Frühlingsfrische in Ihr Wohnzimmer. Unverzichtbar: warme Akzente in Form von Holz und, angesagt wie nie, Kakteen.

Wohn-Accessoires aus der Kollektion „Peace of Mind“, Preise auf Anfrage (J-Line)



Edler Lichtblick

Wie ein Paillettenkleid zieren Alabasterscheiben in vier Reihen den Lampenschirm. Das gipsartige Material ähnelt optisch Marmor und streut sanft das Licht aus drei Leuchtmitteln.

Hängeleuchte „Halo“, Alabaster und pulverbeschichtetes Eisen, ca. 1.484 Euro (Nordal)

Der zarte Vanilleton lässt die Sonne aufgehen



FLIESSENDER ÜBERGANG

Entspannt abhängen und den Alltag vergessen: Für Mußestunden oder einen Powernap bietet das Daybed mit schmeichelhafter Form und Farbe das perfekte Polster.

Chaiselongue „Underline“, ab ca. 3.200 Euro (Roche Bobois)

Schnittiges Trio

Die Käseplatte ist der krönende Abschluss eines stilvollen Dinners. Da darf auch das Käsemesser ruhig glänzen – wie dieses goldfarbene dreiteilige Set mit filigranen Verzierungen.

Käsemesser-Set, ca. 27 Euro (HK Living)



59,6
Mrd. Euro
gaben die Deutschen 2018
für Einrichtung aus

Quelle: Studie „Wohnräume: Wohnen in Deutschland, Jahrgang 2019“ (IFH Köln)



Sie mögen es reduziert und doch romantisch? Die Lösung: Pastellfarben für Wand und Deko! Mehr ab Seite 39

Ähnlich gesehen: Stuhl „Bess“, 2er-Set, ca. 320 Euro (Home24), Wandfarbe „Zarte Romantik“, 2,5 l, ca. 36 Euro (Alpina Feine Farben)



Der Stoff, aus dem Accessoires sind

Gesucht und gefunden: Der namhafte Designer Edward van Vliet (Foto) und der deutsche Weltmarktführer Rohleder launchen eine gemeinsame Textil-Kollektion. Der Clou: Grafiken aus dem Repertoire des Niederländers gehen mit feinsten Geweben eine spannende Liaison ein.

„Origins Collection“, Plaid „Geisha“, ca. 239 Euro, Kissen „Spiro Cloud“, ca. 149 Euro (Rohleder)



Fotos: Camilla Isaksson/living4media (1), Rene van der Huist (1)

Adressen ab Seite 121

FARBE DES JAHRES

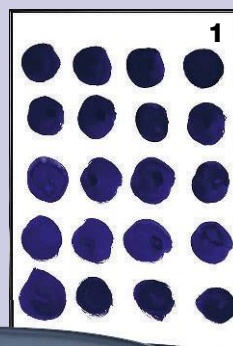


Edel: Plaid „Pin-Tucked“, Samt/Leinen, ca. 345 Euro (Cox & Cox)

CLASSIC BLUE

2020 machen wir blau! Zum 21. Mal hat das renommierte Pantone Color Institute die Trendfarbe des Jahres gekürt: ein sattes Blau, das an den Abendhimmel erinnert. Gerade in der heutigen schnelllebigen Zeit stehe der intensive Ton für Klarheit und Beständigkeit, Ruhe und Harmonie, begründen die Experten ihre Wahl. Uns freut es – denn Blau passt nun wirklich in jeden Raum.

- 1** Auf den Punkt: Poster „Blue Dots“, ca. 6 Euro (Junique)
- 2** Vom Fach: Couchtisch „Batea M“, mit Stauration, Ø 62 x 35 cm, ca. 279 Euro (Woodendot)
- 3** Blaue Stunde: Wanduhr „Mr. Blue“, Ø 37,5 cm, ca. 69 Euro (Karlsson)



ENDLICH FRÜHLING!

Frischer Wind für Ihr Zuhause: Mit **17 inspirierenden Ideen** zu einem leichten und aufgeräumten Look



EXTRA-TIPP

Gibt den Ton an: ein kräftiger Farbakzent auf dem Sofa

1

WENIGER IST MEHR

KLAR SCHIFF MACHEN Irgendwie steht uns doch jetzt der Sinn nach Großreinemachen und Aufräumen, nach mehr Licht und Luft überall da, wo es sich noch nach Winterkuscheligkeit anfühlt. Dabei darf es trotzdem gemütlich bleiben: Zu guldernen Samtkissen und dunklem Holz gesellen sich einfach helle, schmeichelnde Farben und schlichte Formen.

Couchtisch „Iona“, ca. 429 Euro, Pinguinfigur „Hans Bunde“, ab ca. 73 Euro, Beton-Finish-Vase, ca. 43 Euro, Vase „Japandi“, ca. 31 Euro, Leinenkissen „Auburn“, ca. 37 Euro, Kissen „Landscape Dawn“, ca. 49 Euro, Samtkissen „Gold“, ca. 62 Euro (John Lewis)