

MIBA

DIE EISENBAHN IM MODELL

MESSE 2012



EXTRADICKE SONDERAUSGABE

164 Seiten · 253 Firmen · 669 Fotos

Modelle, Motive, Menschen, Meinungen



Mitmachen + gewinnen
Preise im Wert von € 3000
S. 140

B 8784, 64. Jahrgang
Deutschland € 10,00
Österreich € 11,50
Schweiz sFr 19,80
Italien, Frankreich, Spanien
Portugal (cont) € 12,40
BeLux € 11,60
Niederlande € 12,75
Schweden skr 124,-
Norwegen NOK 125,-

www.miba.de



Starke Marke

EUROTRAIN® Größter Modellbahn-Fachhändler-Verbund der Welt!

- Aktuelle Messe-Neuheiten
- Kompetente Beratung
- Riesige Auswahl
- Exklusive Sondermodelle
- Profi-Service
- Faire Preise

Exklusiv-Neuheit März/April 2012

ARNOLD N-Diesellok BR 212 der DB mit ferngesteuerter Simplex-Kupplung

Die Mehrzweck-Diesellokomotiven der Baureihe 212 (ehemalige V 100.20) wurden sowohl vor Personenzügen als auch vor Güterzügen eingesetzt. Das Modell gibt eine Maschine in der ozeanblau-beigen Farbgebung der Epoche IV wieder. Die Lok ist mit der ebenso einfachen wie genialen Simplex-Kupplung ausgestattet. Diese ausgeklügelte Mechanik funktioniert auch auf analog betriebenen Modellbahnen und erlaubt das ferngesteuerte Abkuppeln von Waggons an jeder beliebigen Stelle der Anlage. LüP: ca. 79 mm. Epoche IV. Einmalige, limitierte Sonderauflage; ausschließlich in den EUROTRAIN- und idee+spiel-Fachgeschäften erhältlich, solange Vorrat reicht.

Art.-Nr. HN 2049

nur € 139,99



EUROTRAIN®

...gut beraten!

EXKLUSIV-NEUHEITEN UND MESSE-NEWS 2012

EUROTRAIN by idee+spiel
Umsatzstärkster Modellbahn-
Fachhändler-Verbund der Welt.
Über 1000 kompetente Geschäfte.

Info-Telefon: 0 51 21/51 11 11
Montag-Freitag: 9.00-17.00 Uhr
Internet: www.eurotrain.com

Geiz ist geil“ war lange Zeit ein einprägsamer Werbespruch. Er sollte günstige Preise suggerieren. Ob das so funktioniert hat, lassen wir mal dahingestellt sein. Auch die andere Truppe – interessanterweise vom selben Konzern – war mit „Ich bin doch nicht blöd“ kaum weniger marktschreierisch.

Deutlich dezenter geht es in der Automobilbranche zu. Hier muss der Kunde selbst nach Rabatten fragen, hat dann aber tatsächlich ein nennenswertes Entgegenkommen zu erwarten. Mit diesen Maßnahmen wollen Industrie und Handel den Absatz in konjunkturschwachen Zeiten ankurbeln, was ja auch durchaus funktioniert hat.

Doch die Sache ist nicht ohne Risiko: Der Kunde lernt schnell, dass sich mit ein wenig Geduld richtig Geld sparen lässt. In der Folge lassen sich normal kalkulierte Preise am Markt nur schwer wieder durchsetzen, wenn die Rabatt-Aktionen beendet sind.

Leopold Heher, CEO bei der Modelleisenbahn Holding (Roco und Fleischmann), gab auf einer Pressekonferenz bekannt, dass der Umsatz des Geschäftsjahres 2011 nicht ganz das Vorjahresniveau erreicht habe. Zurückgeführt wurde dies auf die Reduktion der Aktionsumsätze, womit aber die „Erlösqualität“ deutlich verbessert worden sei.

Dieser Rückgang ist nicht so weitgehend, dass schwarze Zahlen gefährdet wären. Dennoch macht die Angabe deutlich, dass es für den Kunden

schwieriger wird, in Zukunft seine Objekte der Begierde zu Dumpingpreisen zu erhalten.

Auch Märklin hat in der Vergangenheit viele Rabatt-Aktionen durchgeführt. Offensichtlich wurden dabei aber nicht alle Aktionen immer stringent gehandhabt, was natürlich zu einer gewissen Unruhe geführt hat. Konsequenterweise werden zukünftig allzu aggressive Rabatt-Aktionen vermieden.

Hinzu kommen noch Preissteigerungen, die von Zulieferern ausgehen. China verabschiedet sich immer mehr vom Status eines Billigländes,

Rabatz um Rabatt

auch wenn das Lohnniveau noch lange nicht mit europäischen Verhältnissen vergleichbar ist. 30 Prozent per anno sind aber nicht ausgeschlossen.

In der Summe müssen sich Modellbahner also auf höhere Hobbykosten einstellen. Natürlich hat niemand Geld zu verschenken. Man muss aber bedenken, dass neue Modelle nur entwickelt werden, wenn diese Modelle auch Gewinn abwerfen. Und wir alle wollen ja schließlich, dass auch im kommenden Jahr wieder Neuheiten vorgestellt werden. Paradoxerweise liegt die Entwicklung hin zu einer besseren Rendite der Produkte also in gewisser Weise auch im Interesse der Modellbahner – meint

Ihr Martin Knaden

Wieder haben wir eine Auswahl von Formneuheiten – soweit sie als Muster bereits verfügbar waren – zusammengestellt. Märklin bringt die Baureihe 94.5 der Bundesbahn. Immer nur AW-frische Fahrzeuge – ist doch langweilig, dachte sich Modist und fertigte einen herrlich verwitterten Güterwagen in Lasercut-Technik. Wekomm bringt ein neues Digital-System für DCC und Motorola heraus, dessen Gehäuse aus edlem Aluminium und mit gläserner Touch-Oberfläche auch für die inneren Werte einiges erwarten lässt. Noch offeriert eine große Fischbauchträgerbrücke, ebenfalls in Lasercut-Technik gefertigt. Brawa vergrößert das Angebot an Triebwagen mit dem VT 137 „Stettin“, hier in der Lackierung als VT 45.5 der DB. Schnellenkamp bringt die Elna in 0 als Messingbausatz und das 125-Jahre-Fleischmann-Jubiläum wird gewürdigt mit einer 145 in Sonderbedruckung.



HO

FALLER



»Mit Sonderausstattung!«

REALISTISCHER FAHRSPASS

CAR SYSTEM DIGITAL



Entdecken Sie die unglaubliche Vielfalt unserer Produkte. Lassen Sie sich inspirieren und bleiben Sie dabei kreativ!

Alle Produkte mit vielen Details und Informationen rund um die Uhr:

WWW.FALLER.DE

Ein Jahr MIBA auf einen Klick

NEU


Das aktuelle MIBA-Jahrbuch 2011 enthält wieder einen kompletten MIBA-Jahrgang in digitaler Form – alle Artikel, alle Bilder, alle Zeichnungen:

- 12 mal „MIBA-Miniaturbahnen“
- die komplette MIBA-Messeausgabe 2011 mit allen Neuheiten und Ankündigungen
- die vier MIBA-Spezials 87 bis 90 „Straße und Schiene“, „Vom Vorbild zum Modell“, „Fahren nach Fantasie und Vorbild“ und „Modellbahn nach US-Vorbild“.

Mit dabei ist wie gewohnt das MIBA-Gesamtinhaltsverzeichnis 1948 bis 2011, das eine komfortable Suchfunktion sowie allen notwendigen Anzeige- und Druckoptionen enthält. Eine Fundgrube für die Modellbahn-Praxis und eine unerschöpfliche Informationsquelle für alle Fans der kleinen Eisenbahn!

Systemanforderungen für MIBA-Archiv-CDs/DVDs: Mind. PC Pentium II 1000 MHz, ab Windows XP, ca. 270 MB freier Festplatten-Speicherplatz bei Vollinstallation und Verwendung von Adobe Reader 9

CD in Singlebox

Best.-Nr. 16284163 · € 15,-

VGB
[VERLAGSGRUPPE BAHN]

Erhältlich im Fachhandel oder direkt beim MIBA-Bestellservice, Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck, Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 81-100, E-Mail bestellung@miba.de

MIBA
DIE EISENBAHN IM MODELL
www.miba.de

MIBA
DIE EISENBAHN IM MODELL

MIBA-Verlag
Am Fohlenhof 9a
D-82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/5 34 81-225, Fax: 0 81 41/5 34 81-200
www.miba.de, E-Mail redaktion@miba.de

Chefredakteur
Martin Knaden (Durchwahl -233)

Redaktion
Lutz Kuhl (Durchwahl -231)
Gerhard Peter (Durchwahl -230)
Dr. Franz Rittig (Durchwahl -232)
Gideon Grimmel (Durchwahl -235)
Joachim Wegener

Redaktionssekretariat
Petra Willkomm (Durchwahl -225)

Mitarbeiter dieser Ausgabe
Wolfgang Diener, Rainer Ippen, Bruno Kaiser, Marie-Luise Knipp-Knipper, Dr. Bertold Langer, Horst Meier, Ulrich Rockelmann, Dr. Bernd Schneider, Bernd Zöllner

Fotografie
Rainer Albrecht, Thomas Albrecht, Barbara Feulner, Gideon Grimmel, Martin Knaden, Lutz Kuhl, Gerhard Peter, Markus Tiedtke

MIBA-Verlag gehört zur

VGB Verlagsgruppe Bahn GmbH
Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 81-100

Geschäftsführung
Horst Wehner, Werner Reinert

Verlagsleitung
Thomas Hilge

Anzeigen
Elke Albrecht (Anzeigenleitung, 0 81 41/5 34 81-151)
Evelyn Freimann (Kleinanzeigen, Partner vom Fach, 0 81 41/5 34 81-152)
zzt. gilt Anzeigen-Preisliste 61

Vertrieb
Lisa Menhofer (Vertriebsleitung, 0 81 41/5 34 81-101)
Christoph Kirchner, Ulrich Paul (Außendienst, 0 81 41/5 34 81-103)
Ingrid Haider, Petra Schwarzenborfer, Karlheinz Werner, (Bestellservice, 0 81 41/5 34 81-0)

Vertrieb Pressegrasso und Bahnhofsbuchhandel
MZV GmbH & Co KG, Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim
Postfach 12 32, 85702 Unterschleißheim
Tel. 0 89/31 90 60, Fax 0 89/31 90 61 13

Abonnentenverwaltung
MIBA-Aboservice, MZV direkt GmbH & Co KG,
Postfach 104139, 40032 Düsseldorf, Tel. 0211/690789985,
Fax 0211/69078970

Erscheinungsweise und Bezug
Messeheft € 10,- (D), € 11,50 (A), sFr 19,80 (CH)
Jahresabonnement MIBA-Monatsheft inkl. Messe-Ausgabe
€ 79,80, Ausland € 94,-
Abopreise sind inkl. Porto und Verpackung.

VGB
[VERLAGSGRUPPE BAHN]

Bezugsbedingungen für Abonnenten

Rechnungsstellung immer nur für den Bezug eines Kalenderjahres. Schriftliche Kündigung spätestens acht Wochen vor Ablauf des Abonnements, ansonsten erfolgt automatische Verlängerung für ein weiteres Bezugsjahr. Ausnahme: Von vornehin befristet bestellte Abonnements laufen zu dem gewünschten Termin ohne weitere Benachrichtigung aus.

Bankverbindungen

Deutschland: Deutsche Bank Essen,
Konto 286011200, BLZ 360 700 50
Schweiz: PTT Zürich, Konto 807 656 60
Österreich: PSK Wien, Konto 920 171 28

Copyright

Nachdruck, Reproduktion oder sonstige Vervielfältigung – auch auszugsweise und mithilfe elektronischer Datenträger – nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung der Redaktion wieder.

Anfragen, Einsendungen, Veröffentlichungen

Leseranfragen können wegen der Vielzahl der Einsendungen nicht individuell beantwortet werden; bei Allgemeininteresse erfolgt ggf. redaktionelle Behandlung oder Abdruck auf der Leserbriefseite. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Alle eingesandten Unterlagen sind mit Namen und Anschrift des Autors zu kennzeichnen. Die Honorierung erfolgt nach den Sätzen des Verlages. Die Abgeltung von Urheberrechten oder sonstigen Ansprüchen Dritter obliegt dem Einsender. Das bezahlte Honorar schließt eine künftige anderweitige Verwendung ein, auch in digitalen On- bzw. Offline-Produkten.

Haftung

Sämtliche Angaben (technische und sonstige Daten, Preise, Namen, Termine u.Ä.) ohne Gewähr.

Repro

Akkolade-Verlag-Service GmbH, Hagen

Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Höchberg

ISSN 1430-886X

Messe 2012

Die Modellbahn-Neuheiten der

63. Nürnberger Spielwarenmesse im Überblick

Motive Sie machen von jeher einen Teil des unverwechselbaren Flairs in der Modellbahn-Messehalle 4a aus: schön gestaltete Messeanlagen, tolle Schaustücke und realistische Dioramen. Ab Seite **6**

Messe-Neuheiten Was ist neu in diesem Jahr? Wer bringt es auf den Markt? Die MIBA berichtet in (annähernd) alphabetischer Reihenfolge. Unsere Neuheitenschau beginnt auf Seite **14**

Fehlt Ihnen was? Wer bei unserem MIBA-Messe-Gewinnspiel 2012 mitmacht, kann nur gewinnen! Wie es gemacht wird und was Sie gewinnen können, lesen Sie auf Seite **140**

Unterwegs von Mensch zu Mensch Thomas Hilge beobachtet Branchen-Insider und Modellbahn-Profis, Menschen, die zur Halle 4a gehören. Ab Seite **142**

MIBA-Messe-Service So können Sie Kontakt aufnehmen: Anschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen aller Messe-Aussteller auf einen Blick. Ab Seite **157**

Unsere Berichterstattung bemüht sich um Objektivität, in den Kommentaren ist Raum für persönliche Meinung, Lob und Kritik.

Spaß um jeden Preis?	Von Bernd Zöllner	28
Attraktionen allerorten	Von Wolfgang Diener	44
Zubehör wohin?	Von Bruno Kaiser	60
Größer, höher, weiter	Von Horst Meier	76
Spur N reloaded	Von Dr. Bernd Schneider	96
Voll im Trend	Von Gerhard Peter	96
„Z“ wie „Zukunft“	Von Dr. Bertold Langer	134

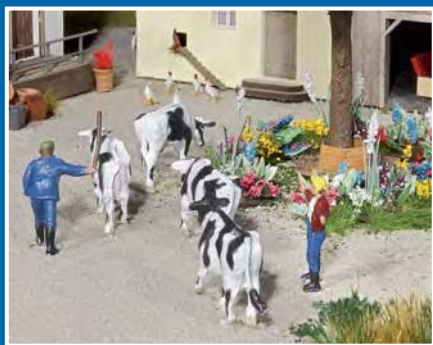




Die aktuellen Heki-Produkte präsentierte Klaus Zurawski auf mehrteiligen H0-Segmenten. Eine eingleisige Nebenstrecke schlängelt sich dabei durch die Landschaft mit Wäldern, Bächen und Feldern.



Jedes Jahr aufs Neue kreiert Gerd Mayer für Heki herausragende Burgmodelle in der Nenngröße H0 mit Materialien des Zubehörherstellers. Dieses Jahr zog die Meersburg vom Bodensee die Blicke auf sich.



Das Thema rund ums Landleben war auch dieses Jahr bei Noch präsent. Zahlreiche kleine Neuheiten waren dort zu bestaunen.

MIBA-Messe 2012



Einige H0-Lokmodelle erhielten bei Jägerndorfer auf kleinen, liebevoll gestalteten Schaustücken von Klaus Zurawski ein würdiges Umfeld, um sich so von ihrer besten Seite zu präsentieren.

Bei Noch ist es Tradition, die Neuheiten nicht nüchtern zu präsentieren, sondern auf einer überschaubaren Anlage – in doppelter Hinsicht „natürlich“ gestaltet mit Noch-Produkten.





Einer überdimensionalen Geschenkverpackung anlässlich „125 Jahre Fleischmann“ entstieg regelmäßig die überschaubare H0-Anlage „Frohberg“ in Zimmergröße mit verschlängelter Gleisführung und sorgte durch ihre herausragenden Motiven für einen echten Messehingucker.



Das kleine Winterdiorama in H0 erinnerte bei Auhagen jeden Betrachter an die eisigen Temperaturen mit Rekordminusständen in zweistelliger Zahl während der diesjährigen Spielwarenmesse außerhalb der warmen Ausstellungshallen mit ihrer extrem trockenen Luft.

Die alljährlichen H0-Schaustücke von Holger Meinhard sind bei Brawa ein wahres Markenzeichen auf der Ausstellung. Jedes Jahr aufs Neue kann er sich Motive nach eigener Wahl zusammenstellen, sie müssen lediglich zu den auszustellenden Fahrzeugen passen. Heuer stand ein kleiner Bahnhof in Bayern im Mittelpunkt, der zwischen einer Nebenstrecke und einer Hauptbahn liegt. Eine selbstgebaute Fußgängerbrücke aus diversen Teilen seiner Bastelkiste verbindet die beiden Bahnsteige.



Einige Noch-Lasercut-Bausätze fanden diesmal Platz auf dem Brawa-Schaustück von Holger Meinhard. Gekonnt mit Farben patiniert ergibt sich ein Umfeld, das nicht bayerischer sein kann – da halten selbst preußische Schnellzüge mit Verzückung.



Nun steigt auch KM1 in den Gebäudesektor ein – ein Grund, gleich die großvolumige Neuheit ansprechend mit passenden Fahrzeugen zu präsentieren.

Das Eisenbahn-Trajekt von Fehmarn hat bei Artmaster nun den passenden Anleger aus der Zeit der Epoche II erhalten. Erst in den 1960er-Jahren löste die heutige, gewaltige Fehmarnsundbrücke die Fährverbindung ab.