

MIBA

DIE EISENBAHN IM MODELL

B 8784, 62. Jahrgang
Deutschland € 10,00
Österreich € 11,50
Schweiz sFr 19,80
Italien, Frankreich, Spanien
Portugal (cont) € 12,40
BeLux € 11,60
Niederlande € 12,75
Schweden skr 124,-
Norwegen NOK 125,-

www.miba.de



MESSE 2010



EXTRADICKE SONDERAUSGABE

164 Seiten · 260 Firmen · 646 Fotos

Modelle, Motive, Menschen, Meinungen



Mitmachen + gewinnen
Preise im Wert von € 3000
S. 140

EUROTRAIN®

...gut beraten!

EXKLUSIV-NEUHEITEN MÄRZ/APRIL 2010

EUROTRAIN by idee+spiel
Umsatzstärkster Modellbahn-
Fachhändler-Verband der Welt.
Über 1000 kompetente Geschäfte.
Info-Telefon: 0 51 21/51 11 11
Montag-Freitag: 9.00-17.00 Uhr
Internet: www.eurotrain.com

BESSETZT

Rivarossi H0-Diesellokomotive BR 641 mit Figuren.

Dieser moderne Regionalbahn-Triebwagen im dynamischen Design verfügt über ein Metallfahrgestell, einen fünfpoligen Motor mit Schwungmasse, drei beleuchtete Stirnlampen (mit der Fahrtrichtung wechselnd) und eine Digital-Schnittstelle (Gleichstromausführung). Die Wechselstromausführung ist mit einem Digital-Decoder ausgerüstet, der Analog- und Digitalbetrieb ermöglicht. Der Triebwagen ist mit handbemalten Passagieren besetzt und trägt an den Führerständen das Landeswappen von Thüringen. Auf den Zielanzeigen steht der Name der thüringischen Stadt Sömmerda. Epoche V. LUP: 305 mm. Einmalige, limitierte Sonderauflage; ausschließlich in den EUROTRAIN- und idee+spiel-Fachgeschäften erhältlich, solange Vorrat reicht.

Art.-Nr. HR2152 (für Gleichstrombetrieb mit Digital-Schnittstelle) nur € 189,99

Art.-Nr. HR2153 (für Wechselstrombetrieb mit Digital-Decoder) nur € 229,99



Was ist denn in diesem Jahr der Trend?“, wird mit unschöner Regelmäßigkeit auf der Pressekonferenz zum Auftakt der Spielwarenmesse gefragt. Der fragende Kollege ist mit ebensolcher Regelmäßigkeit kein Fachjournalist aus der Modellbahnbranche, denn als solcher wüsste er, dass nicht Jahr für Jahr ein neuer Trend durch die Modellbahnhalle 4a wabert.

Wir sind schließlich als ~~fortschrittsfeindliche rückwärtsgewandte geschichtsinteressierte~~ Modellbahner keinen modischen Strömungen unterworfen. Das allmähliche Schließen der Lücken im Fahrzeugangebot oder beim Zubehör genügt doch vielen von uns voll und ganz.

Wenn überhaupt setzen sich also Trends erst über Jahre hinweg durch. Dann aber mit umso nachhaltigerer Wirkung. Bestes Beispiel ist die heutzutage voll etablierte

Digitaltechnik, um die kein Hersteller mehr einen Bogen machen kann.

Und dennoch: In diesem Jahr scheinen mir besonders viele neue Techniken bei der Modellbahn Einzug gehalten zu haben. Logoscherweise gibt die Miniaturisierung technischer Bauteile den Konstrukteuren immer mehr Freiraum für ihre Kreativität.

Da kann endlich auch in HO der Dampfstoß einer deutschen Lok mit der Radumdrehung pulsieren (Roco zeigte die 18 201 als Versuchsträger auf der Messe), wie es uns amerikanische Hersteller schon länger vorgemacht haben. Da bekommt eine typische Rangierlok, die Lenz-Köf in HO, serienmäßig eine digital

steuerbare Kupplung und einen Kondensator zur Überbrückung von stromlosen Stellen – die Winzigkeit dieses Modells scheint überhaupt keine Rolle zu spielen! Da kann man Türen aufklappen, Hauben verschieben und Deckel öffnen – Spielereien, die im besten Sinne zum Spielen anregen. Glücklicherweise vorbei die Zeiten, als Modelle noch wegen ihrer klobigen Antriebstechnik unmaßstäblich ausgeführt werden mussten.

Aber: „Wer soll das bezahlen, wer hat so viel Geld?“ – die Frage drängt sich nicht nur am Wochenende nach der Messe in den Sinn. Wenn die Lenz-Köf nur wenig über dem Preisniveau der V 36 liegt, wird niemand

Technik oder Taktik?

etwas daran auszusetzen haben. Aber wenn das Öffnen einer Tür ebenso viel oder gar noch mehr kostet, wird der Käufer das Preis-Leistungs-Verhältnis schon anders beurteilen. Zumal die verbauten Teile heutzutage nicht mehr die Welt kosten.

Es stellt sich also die Frage, ob nicht zumindest in manchen Fällen die eingebaute Technik lediglich eine ~~Falle~~ ~~Ausrede~~ Marketingmaßnahme darstellen soll, um das Preisniveau bestmöglichst anzuheben. Dass Modellbahnhersteller den sinkenden Umsätzen entgegenwirken wollen und müssen, ist unbestritten. Sie sollten dies aber zum Wohl ihrer Kundschaft tun – meint *Ihr Martin Knaden*



Wir mussten uns für die Seite 140 tatsächlich etwas anderes ausdenken, denn endlich wurde die 56.2 angekündigt; Liliput sei Dank. Märklin fertigt den Gläsernen Zug in Olympia-Blau. Eine echte Innovation stellte Mistral vor: Per Bluetooth kann man die Mistral-Modelle aus bis zu 10 m Entfernung drahtlos steuern. Faller zeigte als echte Formneuheit den Bahnhof „Volgelsheim“, dessen Wände bereits fertig bedruckt sein werden. Der Nahverkehrstriebwagen VT 12.5 kommt von Roco – ein langer Eierkopf, dessen Konstruktion Köpfchen erfordert. Die 141 TC von Fulgurex repräsentiert mit ihrem Messingglanz den Kleinseriensektor und bei Fleischmann war die E 41 als N-Handmuster zu sehen. So weit unsere Auswahl der diesjährigen Neuheiten.

HO **FALLER**



»Alles auch im Internet!«

FORSTEN SIE AUF!



»Da schauen wir mal rein.«

Hier finden Sie alles für die Gartenarbeit auf Ihrer Anlage: Bäume, Büsche, Hecken, Zäune, Streumaterial und noch viel, viel mehr!

Alle Produkte mit vielen Details und Informationen rund um die Uhr:

WWW.FALLER.DE

NEU



Ein Jahr MIBA auf einen Klick

Dieser digitale Informations- und Wissensspeicher enthält alle MIBA-Ausgaben des Jahrgangs 2009: 12 mal „MIBA-Miniaturbahnen“, die komplette MIBA-Messeausgabe 2009 mit allen Neuheiten und Ankündigungen sowie die vier MIBA-Spezials 79 bis 82 „Anlagen mit Attraktionen“, „Kammer-Spiele“, „Bahn auf dem Lande“ und „Plan die Bahn“. Mit MIBA-Gesamtinhaltsverzeichnis 1948 bis 2009 sowie allen notwendigen Such- und Druckoptionen. Eine Fundgrube für die Modellbahn-Praxis und eine unerschöpfliche Informationsquelle für alle Fans der kleinen Eisenbahn!

CD-ROM für PC mind. Pentium II 500 MHz mit Windows 98/ME/2000/XP/Vista/7, ca. 270 MB freier Festplattenspeicherplatz

Best.-Nr. 16284159 · € 15,-

VGB
[VERLAGSGRUPPE BAHN]

Erhältlich im Fachhandel oder direkt beim MIBA-Bestellservice,
Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck,
Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 8-100, E-Mail bestellung@miba.de

MIBA
DIE EISENBAHN IM MODELL
www.miba.de

MIBA
DIE EISENBAHN IM MODELL

MIBA-Miniaturbahnen
Am Fohlenhof 9a
82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/5 34 81-224, Fax: 0 81 41/5 34 81-200
www.miba.de, E-Mail redaktion@miba.de

Chefredakteur
Martin Knaden (Durchwahl -233)

Redaktion
Lutz Kuhl (Durchwahl -231)
Gerhard Peter (Durchwahl -230)
Dr. Franz Rittig (Durchwahl -232)
Joachim Wegener
Redaktionelle Mitarbeit:
Dr. Christoph Kutter

Redaktionssekretariat
Ute Fuchs (Durchwahl -224)

Mitarbeiter dieser Ausgabe
Wolfgang Diener, Rainer Ippen, Bruno Kaiser, Marie-Luise Knipp-Knipper, Dr. Bertold Langer, Ulrich Rockelmann, Prof. Winfried Schmitz-Esser, Dr. Bernd Schneider, Bernd Zöllner

Fotografie
Rainer Albrecht, Thomas Albrecht, Barbara Feulner,
Martin Knaden, Markus Tiedtke

MIBA-Verlag gehört zur

VGB Verlagsgruppe Bahn GmbH
Am Fohlenhof 9a, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/5 34 81-0, Fax 0 81 41/5 34 81-100

VGB
[VERLAGSGRUPPE BAHN]

Geschäftsführung
Horst Wehner, Werner Reinert

Verlagsleitung
Thomas Hilge

Anzeigen
Elke Albrecht (Anzeigenleitung, 0 81 41/5 34 81-151)
Evelyn Freimann (Kleinanzeigen, Partner vom Fach,
0 81 41/5 34 81-152)
zzt. gilt Anzeigen-Preisliste 59

Kontrollierte und
veröffentlichte
Auflage durch IVW



Vertrieb
Lisa Menhofer (Vertriebsleitung, 0 81 41/5 34 81-101)
Christoph Kirchner, Ulrich Paul (Außendienst,
0 81 41/5 34 81-103)
Ingrid Haider, Petra Schwarzendorfer, Karlheinz Werner, Petra
Willkomm (Bestellservice, 0 81 41/5 34 81-0)

Vertrieb Pressegrasso und Bahnhofsbuchhandel
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH, Breslauer Straße 5,
85386 Eching, Tel. 0 89/31 90 60,
Fax 0 89/31 90 61 13

Abonnentenverwaltung
MIBA-Aboservice, MZV direkt GmbH & Co. KG,
Adlerstraße 22, 40211 Düsseldorf,
Tel. 0 18 05/56 62 01-62, Fax 0 18 05/56 62 01-94

Erscheinungsweise und Bezug
Messeheft € 10,- (D), € 11,50 (A), sFr 19,80 (CH)
Jahresabonnement MIBA Monatsheft inkl. Messe-Ausgabe
€ 79,80, Ausland € 94,-
Abopreise sind inkl. Porto und Verpackung.

Bezugsbedingungen für Abonnenten

Rechnungsstellung immer nur für den Bezug eines Kalenderjahres. Schriftliche Kündigung spätestens acht Wochen vor Ablauf des Abonnements, ansonsten erfolgt automatische Verlängerung für ein weiteres Bezugsjahr. Ausnahme: Von vorneherein befristet bestellte Abonnements laufen zu dem gewünschten Termin ohne weitere Benachrichtigung aus.

Bankverbindungen

Deutschland: Deutsche Bank Essen,
Konto 2860112, BLZ 360 700 50
Schweiz: PTT Zürich, Konto 807 656 60
Österreich: PSK Wien, Konto 920 171 28

Copyright

Nachdruck, Reproduktion oder sonstige Vervielfältigung – auch auszugsweise und mithilfe elektronischer Datenträger – nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung der Redaktion wieder.

Anfragen, Einsendungen, Veröffentlichungen

Leseranfragen können wegen der Vielzahl der Einsendungen nicht individuell beantwortet werden; bei Allgemeininteresse erfolgt ggf. redaktionelle Behandlung oder Abdruck auf der Leserbriefseite. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Alle eingesandten Unterlagen sind mit Namen und Anschrift des Autors zu kennzeichnen. Die Honorierung erfolgt nach den Sätzen des Verlages. Die Abgeltung von Urheberrechten oder sonstigen Ansprüchen Dritter obliegt dem Einsender. Das bezahlte Honorar schließt eine künftige anderweitige Verwendung ein, auch in digitalen On- bzw. Offline-Produkten.

Haftung

Sämtliche Angaben (technische und sonstige Daten, Preise, Namen, Termine u.ä.) ohne Gewähr.

Repro

WaSo PrePrintService GmbH & Co KG, Düsseldorf

Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Höchberg

ISSN 1430-886X

Messe 2010

Die Modellbahn-Neuheiten der
61. Nürnberger Spielwarenmesse im Überblick

Motive Sie machen von jeher einen Teil des unverwechselbaren Flairs in der Modellbahn-Messehalle 4a aus: Schön gestaltete Messeanlagen, tolle Schaustücke und realistische Dioramen. Ab Seite **6**

Messe-Neuheiten Was ist neu in diesem Jahr? Wer bringt es auf den Markt? Die MIBA berichtet in (annähernd) alphabetischer Reihenfolge. Unsere Neuheitenschau beginnt auf Seite **14**

Fehlt Ihnen was? Wer bei unserem MIBA-Messe-Gewinnspiel 2010 mitmacht, kann nur gewinnen! Wie es gemacht wird und was Sie gewinnen können, lesen Sie auf Seite **140**

Unterwegs von Mensch zu Mensch
Barbara Feulner begleitet und kommentiert Branchen-Insider und Modellbahn-Profis, Menschen, die zur Halle 4a gehören. Ab Seite **142**

MIBA-Messeservice So können Sie Kontakt aufnehmen: Anschriften, Telefonnummern, E-Mail-Adressen aller Messe-Aussteller auf einen Blick. Ab Seite **157**

Unsere Berichterstattung bemüht sich um Objektivität, in den Kommentaren ist Raum für persönliche Meinung, Lob und Kritik.

Innovation oder Irritation?	Von Bernd Zöllner	28
Innovationen	Von Dr. Bernd Schneider	48
Bahn auf neuen Wegen	Von Lutz Kuhl	48
Keine Wagnisse bei Wagen	Von Wolfgang Diener	60
Lasert auf dem Vormarsch	Von Bruno Kaiser	76
Neue Modellgeneration	Von Prof. Dr. Schmitz-Esser	110
Vorwiegend „Drahtlos“	Von Dr. Bertold Langer	134





Immer wieder gelingt es Brawa, mit neuen Schaustücken von Holger Meinhard während der Spielwarenmesse Aufsehen zu erregen. Üblich ist es, die letztjährigen Neuheiten gekonnt gealtert in Betriebsszenen zu setzen. Dieses Jahr stand die Rübenkampagne, wie sie in der alten Bundesrepublik lange Jahre mit der Bahn üblich war, im Blickpunkt. Reger Betrieb herrschte an beiden sich gegenüberliegenden Verladeanlagen.



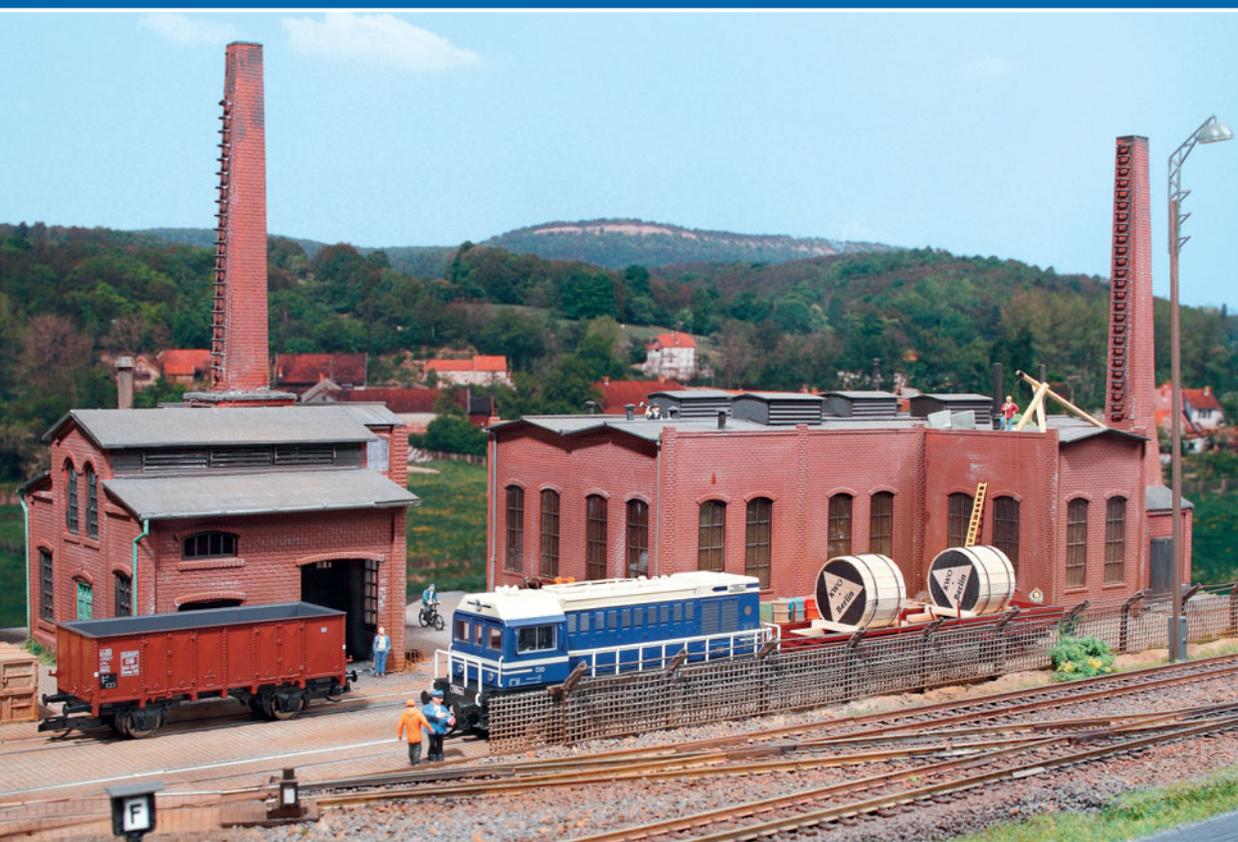
Die Firma Lenz setzt neben der Vitrinpräsentation ihrer Neuheiten auch auf die Vorführung ihrer Produkte. Speziell dazu entsteht im Laufe der nächsten Monate ein L-förmiger Kleinbahnhof in der Nenngröße 0.

Rechts: Gelungene Nachbildung von Auhagen und PMT: Bei der sächsischen Lokfabrik Hartmann war es üblich, neugebaute Lokomotivsmangels Gleisanschluss per Pferdefuhrwerk zum Bahnhof zu transportieren.



Anregung auch für andere Fahrzeughersteller: KM1 hat erstmals eigens für Fahrzeugepräsentationen neben der Funktionsanlage kleine Schaustücke für die Vitrine geschaffen, was der württembergischen Tssd sichtlich gut tut. Das ebenfalls neue Gleis von KM1 machte es möglich. Text und Fotos: Markus Tiedtke





Letztes Jahr bei Trix angekündigt, erscheint nun die Kokerei „Hansa“ beim Produzenten selbst. Joswood hat dieses Thema für hmb auf einem nur 80 cm breiten H0-Schaustück neu und meisterlich gestaltet.

Tillig präsentierte kleine Schaustücke, die u.a. mit den Neuheiten bestückt waren. Am Rande dieser kleinen Kabelfabrik steht die tschechische Lok T 435, bekannt auch als V 75.

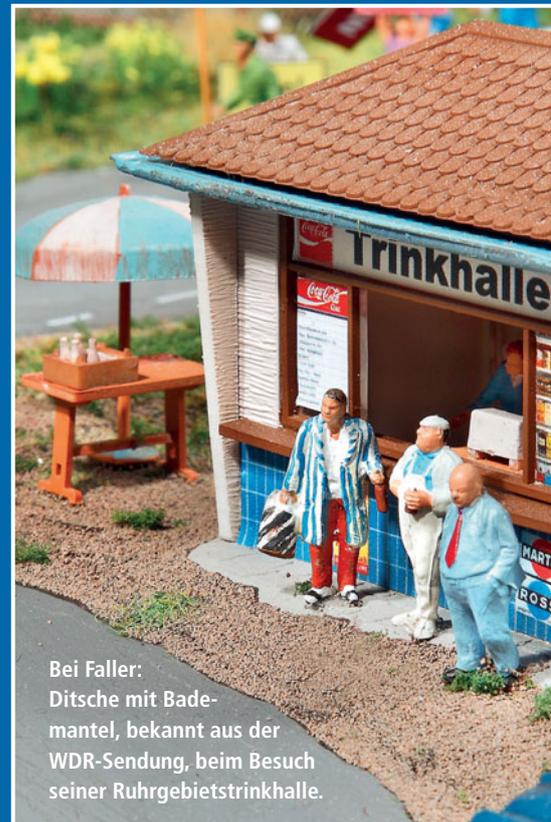


Für viele überraschend: Roco übernimmt die Tradition von Märklin, neben Bahnfahrzeugen zusätzlich auch themenbezogenen Gebäude anzubieten. In diesem Jahr steht die unter Denkmalschutz stehende Dortmunder Zeche „Zollern“ im Mittelpunkt. Die Karton-Modelle entsprechen dem Zustand der Zeche zwischen Gründung und den 1960er-Jahren.

Busch geht unter Tage, zumindest mit den neuen Industriemodellen: Als Vorbild dienen die kleinen Erzbergwerke bei Schlemo in der ehemaligen DDR. Neben den Materialschächten mit ihren markanten Holztürmen zogen auf der Anlage zahlreiche Lorenbahnen über und unter Tage ihre Kreise.

Auch eine funktionsfähige Fahrkunst, dienlich für die Personenförderung in kurzen Schächten, fehlte bei Busch nicht – da werden wohl auf so mancher heimischen Anlage die „Maulwürfe“ aktiv werden.





Bei Fallert:
Ditsche mit Bade-
mantel, bekannt aus der
WDR-Sendung, beim Besuch
seiner Ruhrgebietstrinkhalle.

Altes zu Geld machen oder echte Schnäppchen bei Antiquitäten erhaschen – jedenfalls war der Flohmarkt unter der städtischen Hochbahn bei Preiser reichlich besucht und das Angebot der fliegenden Händler wirklich sehr umfangreich. Da wäre man gerne dabei gewesen.