

Erich Hartmann

In Bildern denken – Texte besser verstehen

Lesekompetenz strategisch stärken

Mit 10 Abbildungen und 4 Tabellen

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Dr. phil. Erich Hartmann, dipl. Logopäde, leitet als Lehr- und Forschungsrat die Abteilung Logopädie/Sprachheilpädagogik am Heilpädagogischen Institut der Universität Freiburg (Schweiz)

Titelbild: imageshop

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 10: 3-497-01798-1

ISBN 13: 978-3-497-01798-0

© 2006 by Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, Verlag, München

Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der Ernst Reinhardt GmbH & Co KG, München, unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen in andere Sprachen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

Reihenkonzeption Umschlag: Oliver Linke, Augsburg

Satz: ew print & medien service gmbh, Würzburg

Druck und Bindung: Friedrich Pustet, Regensburg

Ernst Reinhardt Verlag, Kemnatenstr. 46, D-80639 München

Net: www.reinhardt-verlag.de E-Mail: info@reinhardt-verlag.de

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Bildhaftes Vorstellen als kognitives Phänomen	13
2.1	Was ist bildhaftes Vorstellen?	13
2.1.1	Bildhaftes Vorstellen als quasi-perzeptuelle Erfahrung	14
2.1.2	Bildhaftes Vorstellen als kognitiver Informationsverarbeitungsprozess	16
2.2	Forschungsgeschichtlicher Abriss	17
2.2.1	Philosophische Traditionen	17
2.2.2	Frühe experimentelle Psychologie und Würzburger Schule	18
2.2.3	Behaviorismus und analytische Philosophie	19
2.2.4	Bildhaftes Vorstellen in der Kognitionswissenschaft	20
2.3	Bildhaftes Vorstellen und visuelle Wahrnehmung	27
2.3.1	Parallelität	27
2.3.2	Unterschiede	31
2.4	Komponenten der bildhaften Vorstellungsfähigkeit	32
2.5	Interindividuelle Unterschiede in der bildhaften Vorstellungsfähigkeit und im Gebrauch von mentalen Bildern	34
3	Zur Rolle des bildhaften Vorstellens beim Textverstehen	37
3.1	Einleitende Hinweise zum Textverstehen und zu Verstehensstrategien	37
3.2	Duale Kodierungstheorie	41
3.2.1	Grundannahmen	42
3.2.2	Kritik und Bewertung	44
3.3	Annahmen zum Einfluss von bildhaften Vorstellungen auf das Textverstehen	46
3.4	Bildhaftes Vorstellen als natürlicher Verstehensprozess	48

3.5	Effekte von Visualisierungstrainings auf das Textverstehen	49
3.5.1	Studien mit unauffälligen Lesern	49
3.5.2	Studien mit schwachen Lesern	51
3.6	Bilanz und Forschungsausblick	57
4	Bildhaftes Vorstellen als Verstehensstrategie in der Praxis	59
4.1	Strategievermittlung als zentraler Baustein eines mehrdimensionalen Verstehensunterrichts	59
4.2	Übergeordnete Prinzipien der Verstehens- und Strategieförderung	61
4.2.1	Unabhängiger und flüssiger Strategiegebrauch als Ziel	61
4.2.2	Explizite Vermittlung von Verstehensstrategien	62
4.2.3	Diagnostisch geleiteter Unterricht und Förderung selbstevaluativer Kompetenzen	68
4.2.4	Strategielernen im Kontext wertvoller Leseaktivitäten und Gespräche	70
4.2.5	Unterschiedliche Gruppierungen nutzen	71
4.2.6	Kooperatives Strategielernen	73
4.2.7	Einsatz von geeigneten Texten	75
4.2.8	Fächerübergreifender Strategiegebrauch	78
4.2.9	Verknüpfung von Lesen und Schreiben	79
4.3	Schrittweises Vorgehen zur Förderung der bildhaften Vorstel- lungsfähigkeit und des Gebrauchs der Visualisierungsstrategie	80
4.3.1	Vorstrukturierung	80
4.3.2	Visualisieren von Objekten und Begriffen	82
4.3.3	Geführtes Visualisieren von Objekten und Szenen	83
4.3.4	Geführtes Visualisieren von Handlungen und Ereignissen	84
4.3.5	Visualisieren von Texten in Hörsituationen	85
4.3.6	Visualisieren von Texten in Lesesituationen	93
4.4	Vertiefende und ergänzende Hinweise zur Arbeit mit Vorstellungsbildern und Texten	101
4.4.1	Angemessenes Gestalten von bildhaften Vorstellungen	101
4.4.2	Überprüfen der Angemessenheit von Vorstellungsbildern	103
4.4.3	Darstellen von Vorstellungsbildern	105
4.4.4	Visualisieren und Schreiben	108
4.5	Bildhaftes Vorstellen in Kombination mit anderen Verstehensstrategien	111
4.5.1	IEPC-Strategie	112
4.5.2	SAIL	117

5	Gut vorbereitet auf den Verstehens- und Strategieunterricht – ein Schlüssel zum Erfolg	121
	Literatur	124
	Unterrichtsmaterialien zum Förderbereich Textverstehen	132
	Quellennachweis	133
	Sachregister	134