

Für wen ist dieses Spiel gedacht?

Das Spiel lebt von Erinnerungen aus einer spannenden Zeit im vergangenen Jahrhundert für eine Generation, die heute im Alter in dieser Erinnerungswelt auflebt. Deshalb ist es ideal für die Betreuung von Menschen mit Demenz geeignet. Denn Sinn und Ziel von Werbung, Sprichwörtern und Refrains war es damals wie heute, sich wie „Ohrwürmer“ tief in das Langzeitgedächtnis der Menschen einzuprägen. Die ausgewählten Textzeilen wirken wie amüsante Erinnerungsschlüssel und die automatische Ergänzung ist deshalb lange abrufbar.

Dieser kulturelle Schatz aus der Vergangenheit bietet für pflegende Angehörige in Familien, Betreuende und Pflegende in Tagespflegeeinrichtungen oder stationären Hausgemeinschaften eine wertvolle Unterstützung für die tägliche Aktivierung und geistige Anregung von Menschen mit Demenz.

Die Spielidee

Die Sprichwörter, Liedzeilen und historischen Werbeslogans auf den Vorderseiten der Karten fordern unwillkürlich zum Mitsingen und Vervollständigen der Antworten auf – denn die Inhalte stammen aus einer prägenden

Zeit, wo Funk und Fernsehen Einzug in die deutschen Wohnzimmer hielten. Ein gezielter Erinnerungseffekt animiert die Mitspielenden zum Antworten und lässt ein lebendiges Miteinander-Raten in geselliger Runde oder als generationenübergreifendes Familienspiel entstehen.

Das Spiel soll die Mitspielenden anregen, eigene Geschichten und Erlebnisse aus dieser Zeit zu erzählen. Diese Geschichten werden in den Mittelpunkt gerückt und jede Erinnerung kann ein aufwertendes Erfolgserlebnis sein. Die Karten können in einem größeren Kreis oder auch zu zweit gespielt werden; sie eignen sich auch für die 24-Stunden-Betreuung.

Für die Spielanleitenden

Der Spielanleiter sollte sich auf die Gruppe biografisch einlassen, um neben Spaß auch Erfolgserlebnisse für die Menschen zu erzielen. Nebenbei lernt der Spielanleitende die Mitspielenden besser kennen und kann aus den Geschichten viel über diese Generation erfahren. Das kann für die Beziehungsarbeit sehr hilfreich sein.

Ein Sprichwort oder Werbespruch ist die kürzeste Form der Kommunikation miteinander – ähnlich wie ein kleines Lächeln. Wir wünschen allen Spielenden viel Freude mit dem Spiel!

Idar-Oberstein, im Februar 2019
Stefan Gutensohn und Antje Siebert-Görlitz

Das ist die Berliner...



...Luft, Luft, Luft



Lachen ist die beste...



...Medizin.



Im Falle eines Falles,
klebt UHU...



...wirklich alles!
(UHU-Klebstoff)

