

Stephanie Riehemann

StrateGe – Strategien zum Genuslernen

Ein Förderkonzept für Schule und Praxis

Mit 25 Abbildungen und 28 Tabellen

Mit Online-Material

Ernst Reinhardt Verlag München

Dr. *Stephanie Riehemann*, Studienrätin im Hochschuldienst an der Universität zu Köln, forscht und lehrt zur Pädagogik, Didaktik und Rehabilitation von Menschen mit Sprach- und Kommunikationsstörungen.

Hinweis: Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnungen nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-497-02983-9 (Print)

ISBN 978-3-497-61462-2 (PDF-E-Book)

ISBN 978-3-497-61463-9 (EPUB)

© 2021 by Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, Verlag, München

Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der Ernst Reinhardt GmbH & Co KG, München, unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen in andere Sprachen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in EU

Cover unter Verwendung eines Fotos von © Drobot Dean/stock.adobe.com (Agenturfoto. Mit Model gestellt)

Satz: ew print & medien service gmbh, Würzburg

Ernst Reinhardt Verlag, Kemnatenstr. 46, D-80639 München

Net: www.reinhardt-verlag.de E-Mail: info@reinhardt-verlag.de

Inhalt

Einleitung	5
1 Genus: das grammatische Geschlecht	7
1.1 Vom Sinn und Unsinn des deutschen Genus	7
1.2 Kindlicher Genuserwerb	8
1.3 Störungen des Genuserwerbs	9
2 (Sprach-)Lernstrategien: Hilfe zur Selbsthilfe	12
2.1 Lernstrategien	12
2.2 Sprachlernstrategien (SLS)	13
2.2.1 Fremdsprachendidaktik	13
2.2.2 Mehrsprachigkeitsdidaktik	14
2.2.3 Sprachtherapie	14
2.2.4 Genusförderung	15
3 StrateGe: Grundzüge der strategieorientierten Genusförderung im Schulalter	16
3.1 Förderziele	16
3.1.1 Zielgruppe	16
3.1.2 Strategisches Genuslernen	16
3.1.3 Genuslernstrategien	17
3.2 Fördersetting	18
3.2.1 Kleingruppe	18
3.2.2 Kurzzeitintervention	19
3.2.3 Förderphasen	19
3.2.4 Methodische Elemente	20
4 Motivationsphase	21
4.1 Ziele und Strategien	21
4.2 Sprachinput und Wortmaterial	22
4.3 Umsetzung der Motivationsphase	24
4.3.1 Dialogische Inputgeschichten	24
4.3.2 Inputspiele und rezeptive Übungen	25
4.3.3 Visualisierungen	27
4.3.4 Kickoff-Spiele	29
4.3.5 Genuslernrunden	30
4.4 Umfeldarbeit: Sensibilisierung	31
4.5 Umsetzungsbeispiel: Kleidung	32
4.5.1 Fördergruppe	32
4.5.2 Erste Fördereinheit (FE 1)	33
4.5.3 Zweite Fördereinheit (FE 2)	36

5	Entdeckerphase	39
5.1	Ziele und Strategien	39
5.2	Modelllernen.....	41
5.3	Übungswortschatz.....	42
5.4	Umsetzung der Entdeckerphase	45
5.4.1	Wiederkehrende Elemente der Motivationsphase.....	45
5.4.2	Der Stopptrick (Monitoring).....	47
5.4.3	Der Fragetrick	48
5.4.4	Die Sortiertricks	51
5.4.5	Die Merktricks.....	55
5.4.6	Der Kontrolltrick (Reflexion).....	58
5.5	Umfeldarbeit: Kooperation.....	59
5.6	Umsetzungsbeispiel: Lebensmittel.....	62
5.6.1	Fördergruppe.....	62
5.6.2	Dritte Fördereinheit (FE 3).....	62
5.6.3	Vierte Fördereinheit (FE 4).....	64
5.6.4	Fünfte Fördereinheit (FE 5)	66
5.6.5	Sechste Fördereinheit (FE 6)	68
6	Transferphase	70
6.1	Ziele und Strategien	70
6.2	Wortmaterial	72
6.3	Umsetzung der Transferphase	73
6.3.1	Suchaufträge	73
6.3.2	Detektivaufgaben.....	75
6.3.3	Sicherung und Wiederholung.....	77
6.3.4	Wörtersammlung	78
6.3.5	Sprachbewusste Übungen.....	80
6.4	Umfeldarbeit: Partizipation	82
6.5	Umsetzungsbeispiel: Haushalt	84
6.5.1	Fördergruppe.....	84
6.5.2	Siebte Fördereinheit (FE 7).....	85
6.5.3	Achte Fördereinheit (FE 8).....	87
7	Evidenzbasierung	90
7.1	Bedarfsanalyse.....	90
7.2	Forschungsstudien.....	90
8	Literatur	92
9	Sachregister	95

Das Online-Material zum Buch können LeserInnen des Manuals auf der Homepage des Ernst Reinhardt Verlags unter <https://www.reinhardt-verlag.de> herunterladen. Das Zusatz-Material ist passwortgeschützt. Das Passwort zum Öffnen der Dateien finden Sie vor dem Literaturverzeichnis.