

PERSONAL BRANDING & SOCIAL MEDIA

Percorso GRATUITO finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

AZIONI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE TURISTICO E DEI SERVIZI AD ESSO COLLEGATI

Operazione Rif. PA 2019-11692/RER approvata con DGR 1336 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DURATA DEL PERCORSO

24 ore totali suddivise in 6 appuntamenti da 4 ore. Massimo 8 partecipanti per edizione.

DESTINATARI

Dipendenti, dirigenti, titolari e liberi professionisti di aziende aventi sede legale e operativa in Emilia-Romagna del comparto turistico, Ricezione alberghiera e non, Turismo balneare, Ristorazione, Agenzie immobiliari, Turismo legato alla salute e al benessere, Turismo enogastronomico, Tour operator, Congressi e fiere, Pubblicità e marketing, Commerciali di prodotti e servizi, Editoria e telecomunicazioni, Società di promozione locale e turistica, Agenzie di incoming, Fornitori di prodotti e servizi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà esclusivamente in modalità videoconferenza.

DOCENTE

Alberta Barbagli | Web Social Coach, Consulente di Comunicazione, Communication & Web Marketing

CONTENUTI

Social Approach (come comportarsi online e costruire un forte Personal Branding)

Instagram: impostare una strategia di comunicazione e di Personal Branding

LinkedIn: come utilizzare Pagina Aziendale e Profilo Aziendale

Approfondimenti su Facebook (come gestire una pagina aziendale e impostare il Business Manager), Youtube (come creare engagement), Google My Business, Telegram, Tik Tok (quando e come utilizzarli).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Compilare la scheda di pre-iscrizione (scaricabile **QUI**) ed inviarla via mail a **ilaria.bertelli@centoform.it**

CONTATTI

Tel. 051/6830470

Per informazioni:

Ilaria Bertelli