



Unione europea
Fondo sociale europeo



Percorso GRATUITO finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

WEB-MARKETING TURISTICO: VALORIZZARE LE PROPRIE SPECIFICITÀ ATTRAVERSO IL WEB

AZIONI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NEL SETTORE
TURISTICO E DEI SERVIZI AD ESSO COLLEGATI

Operazione Rif. PA 2019-11692/RER approvata con DGR 1336 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

INIZIO E SVOLGIMENTO DEL CORSO

Inizio previsto per Marzo-Aprile 2021.

Il corso si svolgerà esclusivamente in modalità videoconferenza.

6 appuntamenti da 4 ore.

DESTINATARI

Dipendenti, dirigenti, titolari e liberi professionisti di aziende aventi sede legale e operativa in Emilia-Romagna del comparto turistico, Ricezione alberghiera e non, Turismo balneare, Ristorazione, Agenzie immobiliari, Turismo legato alla salute e al benessere, Turismo enogastronomico, Tour operator, Congressi e fiere, Pubblicità e marketing, Commerciali di prodotti e servizi, Editoria e telecomunicazioni, Società di promozione locale e turistica, Agenzie di incoming, Fornitori di prodotti e servizi.

DOCENTE

Alberta Barbagli | Web Social Coach

Consulente di Comunicazione, Communication & Web Marketing

CONTENUTI DEL CORSO

Social Approach

Instagram

LinkedIn

Approfondimenti aree specifiche (Facebook, Youtube,

Google My Business, Telegram, Tik Tok)

CONTATTI

Tel. 051 6830470

Per informazioni: *Jury Mezzetti*



Scopri come iscriverti