



TECNICHE E STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING

Operazione Rif. PA 2019-13476/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 254/2020 del 30/03/2020 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

Per l'acquisizione di competenze nella promozione di siti web (o del progetto web) sfruttando tutti o la gran parte dei canali legati al web

CONTENUTI

Come impostare una campagna di digital marketing

Analisi di casi studio di successo e insuccesso - Quanto e perché investire nelle inserzioni a pagamento - Pianificazione delle campagne pubblicitarie online - La pubblicità nei Social Media - La reputazione online - Creare un network tra sito e Social

Gestione delle campagne di digital marketing

Approfondimento sulla SEO e come fare una strategia - Indicizzare un sito Wordpress - Gli strumenti di Google per ottimizzare l'indicizzazione - Link Building e linkbating

REQUISITI

Donne, residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna, in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario.

Requisiti sostanziali: essere in possesso di competenze nella creazione di contenuti e comunicazione con tecnologie digitali di livello almeno intermedio-avanzato (liv. 4-5). Occorre saper utilizzare un sistema operativo ed avere dimestichezza con l'uso di applicativi software e avere competenze di base di grafica. I requisiti sostanziali saranno verificati attraverso un test.

DURATA

40 ore

COSTO

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI

Referente:

Danilo Brucchi

email:

danilo.brucchi@centoform.it

ATTESTAZIONE

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.