

SEMINARIO FINALE

Operazione 2016 – 5560/RER PROGETTO 4 ED. 3
APPROVATO CON DGR N. 1450/2016 DEL 12/09/2016
TURISMO DIGITALE: nuove opportunità per le imprese

Investire nello sviluppo di nuove competenze, attraverso adeguati strumenti di marketing digitale e servizi integrati, viene reputato un fattore essenziale per mantenersi competitivi, in un settore fortemente influenzato dalle nuove tecnologie

TURISMO DIGITALE:

come vivere i social network per avviare e continuare a sviluppare la propria attività

Giovedì 30 Maggio 2019

ore 09.00 - 13.00

Via Darsena 57, Ferrara

Relatore **Alberta Barbagli** – Web Social Coach

Programma

09:00

Registrazione partecipanti

09:15

“Le persone oggi cercano esperienze uniche: come trasmettere fiducia attraverso i social network”

11:00

“Cambiare approccio: anche il marketing turistico non può più fare a meno di un forte branding e di un universo digitale con contenuti orientati e attenti al pubblico”

12:00

“Local is new Global: strumenti digitali che non possono mancare nelle strategie di marketing legate al territorio”

12:45

Approfondimenti

13:00

Conclusione