

E15 A E15 SPECIÁLY

Formáty

rozměr strany: 188 × 265 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním: 50 %

10-7 dnů před uveřejněním: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění: 25 %

za stranu 5, 7, 9: 100 %

za 3. stranu: 200 %

za titulní stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

188 × 265 mm.

Vzhledem k technologii tisku nelze použít inzerce na spadávku. Do deníku lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

3 dny před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním: 50 %

3 pracovní dny a méně: 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Vkládaná, nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 × 210 mm.

Maximální formát: 205 × 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované na plochu

Minimální formát: 60 × 85 mm.

Maximální formát: 185 × 250 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m² (u minimálního formátu gramáž 150 g/m²).

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

E15 MAGAZÍN

Formáty

rozměr strany: 208 × 275 mm

rozměr zrcadla: 180 × 231,5 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

26 dní před vadáním.

Uzávěrka pro podklady

21 dní před vydáním.

Storno poplatky

20-15 dnů před uveřejněním: 50 %

14-11 dnů před uveřejněním: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění: 25 %

za stranu 5, 7, 9: 100 %

za 3. stranu: 200 %

za titulní stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

208 × 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní

nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním: 50 %

3 pracovní dny a méně: 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 200 × 260 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované na plochu

Minimální formát: 60 × 80 mm.

Maximální formát: 148 × 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

SPECIÁL MAGAZÍNU E15

Formáty

rozměr strany: 196 × 275 mm

rozměr zrcadla: 170 × 231,5 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

11 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

11 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

20-15 dnů před uveřejněním: 50 %

14-11 dnů před uveřejněním: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění: 25 %

za stranu 5, 7, 9: 100 %

za 3. stranu: 200 %

za titulní stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

196 × 275 mm.

Do časopisu lze nejen vkládat, všívat či vlepovat reklamní materiály, jako jsou letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy, ale také pod fólii přikládat 3D reklamní

nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním: 50 %

3 pracovní dny a méně: 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 200 × 250 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO DODÁVÁNÍ PODKLADŮ - TISK 7

ZPŮSOB DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)

Podklady e-mailem:

inzerce@cncenter.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 20 znaků + označení typu souboru (*.jpg, *.eps).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem na e-mail petra.svecova@cncenter.cz.

<ftp://ftp.cncenter.cz>

jméno: **prijeminz**

heslo: **12345**

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA DATOVÉ SOUBORY

Obecné:

magazíny	rozišení obrázků
barevné a stupně šedi	300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky).....	1200 dpi (max. 1800 dpi)
novinový tisk	rozišení obrázků
barevné a stupně šedi	180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky).....	600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
- **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**
- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barevného prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barevném prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100 %) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- **Doporučení pro noviny: Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Spadávky 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm) + ořezové značky.
- Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce počítat s ochrannou zónou 10 mm (zleva i zprava), které jsou potřebné pro lepení bloku (V2)

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300 % (max. 340 %)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300 %
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270 %
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240 %

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily.

Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách www.pdf-x.cz a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na www.gwg.org.

PODKLADY PRO DALŠÍ ZPRACOVÁNÍ

Fotografie/obrázky - v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP. Rozlišení viz technické požadavky na datové soubory.

Loga - v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, PDF, WMF, TIFF, BMP.

Text - text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

KOREKTURY INZERÁTŮ

Deníky/noviny: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Magazíny/časopisy: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději druhý den po datu uzávěrky podkladů viz harmonogramy jednotlivých titulů (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

UPOZORNĚNÍ

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3 % z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER, a. s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

VZORKY PŘÍLOH

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

TECHNICKÁ KVALITA PŘÍLOH

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošití drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

KNIHAŘSKÝ PŘÍDAVEK

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2 % na tzv. knihařský přírůstek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

BALENÍ PŘÍLOH A JEJICH PŘEPRAVA

- **Palety** – pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 × 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** – výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie, nebo dodávány v malých baleních (např. krabicích). Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** – každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety včetně krycí desky** – 110 cm, maximální hmotnost palety – 700 kg.
- **Krytí palet** – před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

PRŮVODNÍ DOKLADY PŘÍLOH

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávkou.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon). Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

VZORKY

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.