

VLEPY NA STRÁNKU 21 TITULNÍ STRANĚ - specifikace Sport, Nedělní Sport

MOŽNOSTI ZPRACOVÁNÍ

Lepicí kartička - Vlep po sejmutí stále lepí. Lze ho dále nalepit na jakýkoliv povrch.

Nelepící kartička - Vlep po sejmutí z transparentní fólie již nelepí. Lze ho jednoduše uschovat, například vložením do peněženky.

Booklet - Vícestránkový rozkládací formát vlepů. Vlep po sejmutí z novin již dále nelepí.

DOPLŇKY VLEPŮ

- Atypické formáty
- Perforace
- Vůně
- Stírací pole
- Struktura - reliéfní lak
- Proměnná data

Dodací lhůta

Dodací lhůta u vlepů s doplňky se stanovuje individuálně.

typ doplňku	cena za 1 ks
atypický formát	0,10 Kč
perforace	0,10 Kč
vůně*	0,35 Kč / cena za standardní vůni na ploše 2 x 2 cm
stírací pole	0,20 Kč
struktura - reliéfní lak	0,10 Kč / cena za plochu 38 x 76 mm
proměnná data	0,10 Kč

*Seznam standardních vůní

- Květinové • Ovoce • Dřeviny
- Koření • Různé

Podrobný seznam vůní na vyžádání v inzertním oddělení.

INZERTNÍ KOMBINACE S VLEPY

Vlep + ucho



Vlep + ucho + 1/4 strany uvnitř titulu



FORMÁTY VLEPŮ

formát vlepů	formát ucha
54 x 85 mm	80 x 90 mm
76 x 76 mm	80 x 80 mm
76 x 101 mm	80 x 105 mm
76 x 145 mm	80 x 150 mm

GRAFICKÉ PRÁCE

1 hodina	650 Kč
----------	--------

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA TISKOVÁ DATA

Formát

Tiskové PDF
(verze 1.6, bez standardu PDF/X)

Další požadavky

Spadávka (překres) minimálně 3 mm
Soubor musí obsahovat ořezové a pasovací značky

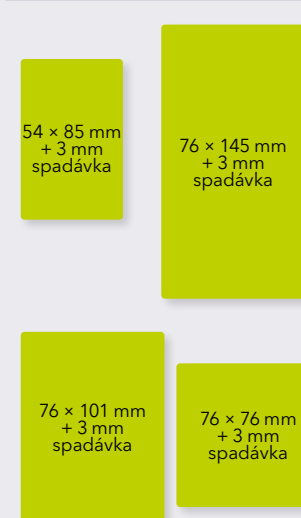
E-mailová adresa pro zaslání zpracovaných podkladů

sticker@cncenter.cz

Pokud má příloha více než 20 MB, je nutné se na uvedené e-mailové adrese předem domluvit na formě předání datových podkladů.

VLEPY NA TITULNÍ STRANĚ - lepící a nelepící kartička

LEPÍCÍ A NELEPÍCÍ KARTIČKY



LEPÍCÍ KARTIČKA

Oboustranný tisk

Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm;
76 x 145 mm

Tisk

Přední strana 4 barvy (CMYK)
Zadní strana .. 4 barvy (CMYK)* + lepidlo
* Barevnost na zadní straně samolepky je z důvodu dobrého přilnutí lepidla omezena! Na zadní stranu nelze umístit plnobarevný obrázek. Doporučujeme zde umístit pouze text doplněný drobným barevným motivem, např. logem apod.

Papír Cello lesklý 85 g/m²

Doba zpracování objednávky

16 pracovních dnů

Platí pro základní provedení (bez stíracího pole číselných kódů, vonného laku apod.)

NELEPÍCÍ KARTIČKA

Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm;
76 x 145 mm

Tisk

Přední strana 4 barvy (CMYK)
Zadní strana 4 barvy (CMYK)

Papír Lesklý 85 g/m²

Doba zpracování objednávky

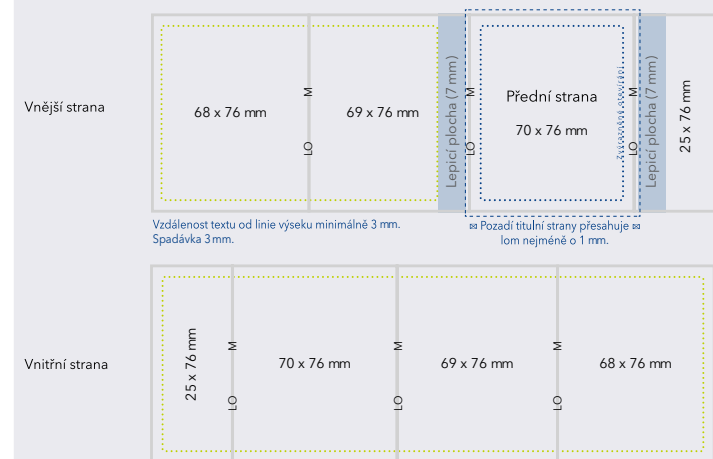
16 pracovních dnů

Lepicí kartička - ceny					
počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm	
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně	
50 000-100 000 ks	4,40 Kč	2,30 Kč	2,70 Kč	3,60 Kč	
100 000-400 000 ks	3,10 Kč	2,00 Kč	2,30 Kč	3,30 Kč	
400 000 a více ks	2,00 Kč	1,70 Kč	2,10 Kč	2,50 Kč	
Nelepící kartička - ceny					
počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm	
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně	
50 000-100 000 ks	2,90 Kč	3,20 Kč	6,80 Kč	4,90 Kč	
100 000-400 000 ks	2,60 Kč	2,70 Kč	4,70 Kč	4,50 Kč	
400 000 a více ks	2,40 Kč	2,50 Kč	3,30 Kč	4,10 Kč	

Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

Booklet standard - ceny			Booklet kolečko - ceny		
počet ks	Ø 50 mm		počet ks	Ø 50 mm	
do 50 000 ks	individuálně		do 50 000 ks	individuálně	
50 000-100 000 ks	4,80 Kč		50 000-100 000 ks	4,30 Kč	
100 000-400 000 ks	3,70 Kč		100 000-400 000 ks	3,10 Kč	
400 000 a více ks	3,20 Kč		400 000 a více ks	2,50 Kč	

VLEPY NA TITULNÍ STRANĚ - booklety



BOOKLET STANDARD ▲

6stránkové skládané brožury.
Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

76 x 76 mm (složený)

Tisk

Přední strana 4 barvy (CMYK)

Zadní strana 4 barvy (CMYK)

Papír Profigloss lesklý 90 g/m²

Doba zpracování objednávky

29 pracovních dnů

BOOKLET KOLEČKO ▼

6stránkové skládané brožury.
Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

Ø 50 mm (složený)

Tisk

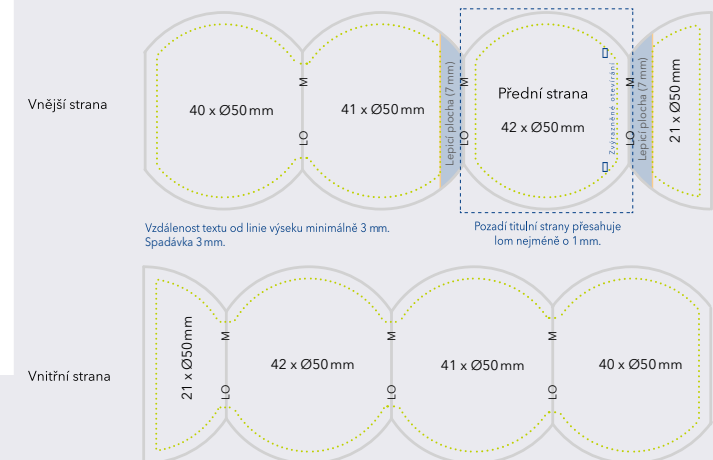
Přední strana 4 barvy (CMYK)

Zadní strana 4 barvy (CMYK)

Papír Profigloss lesklý 90 g/m²

Doba zpracování objednávky

29 pracovních dnů



Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

SPECIFIKACE A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY - SKUPINA MUŽI

7

NEDĚLNÍ SPORT

Formáty

rozměr zrcadla: 263 mm šířka × 380 mm výška
středová dvoustrana: 554 mm šířka × 380 mm výška
počet sloupců: 6
mm na 1 straně: 2 660 mm
šířka sloupce: 40,5 mm
mezera mezi sloupci: 4 mm
počet sloupců: 1 2 3 4 5 6
šířka v mm: 40,5 85 129,5 174 218,5 263
pravidelný počet stran: 20
min. plocha inzerátu: 1 sl. × 30 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Slevy za barvu

sleva za černobílou inzerci: 30 %

ČB + 1 barva: 20 %

ČB + 2 barvy: 10 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 4 pracovní dny před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za pevné umístění: 25 %
za erotickou inzerci: 100 %
za redakční stranu: 100 %
za titulní stranu: 350 %
za poslední stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát papíru A3: 297 × 420 mm.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

3 dny před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

Formáty vkládaných příloh

Minimální formát vkladu: A5 = 148 × 210 mm.

Maximální formát vkladu: A4 = 210 × 297 mm.

U příloh, které jsou formátově mezi A4 a A5 a nejde u nich o úhlopříčné poměrové zmenšení, je bezpodmínečně nutná tisková zkouška na základě dodaných vzorků!

Formáty a gramáž papíru pro jednotlivé listy

Minimální gramáž papíru A5: 150 g/m².

Minimální gramáž papíru pro list většího formátu – až do A4:

135 g/m² matný papír, 150 g/m² lesklý papír.

Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedenou hodnotou, musí být tato příloha jednou přeložena (na A5).

Formáty a gramáž papíru pro dvoulisty

Formát A5 / 4 strany – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 100 g/m².

Formát A4 / 4 strany – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m².

Formáty a gramáž papíru pro vícestranné přílohy

A5 minimální rozsah 16 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 60 g/m².

A4 minimální rozsah 8 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 52 g/m².

Hmotnost vkládané přílohy

Celková hmotnost přílohy by neměla překročit 100 g.

Jako vkládané přílohy do deníků jsou vyloučené:

- přílohy ve tvaru leporela/harmoniky,
- přílohy s vnější klopou,
- přílohy, na kterých je zvenčí cokoli dalšího nalepeno,
- přílohy 3D.

Místa dodání prospektových příloh

CZECH PRINT CENTER

provozovna Praha

Černokostelecká 145

110 00 Praha 10 - Malešice

Tel.: 225 283 111

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

COACH

Formáty

rozměr strany spad: 215 × 280 mm

rozměr strany zrcadlo: 188 × 244 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

45-17 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

16 pracovních dnů a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 10 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Slevy za barvu

sleva za černobílou inzerci: 30 %

ČB + 1 barva: 20 %

ČB + 2 barvy: 10 %

Přirážky

za umístění v první třetině: 10 %

za speciální umístění: 20 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

ISPORT LIFE

Formáty

rozměr strany spad: 215 × 290 mm

rozměr strany zrcadlo: 190 × 264 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

45-17 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

16 pracovních dnů a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 8 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za pevné umístění: 25 %

za erotickou inzerci: 100 %

za redakční stranu: 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

SPECIFIKACE A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY - SKUPINA MUŽI

7

AUTO TIP

Formáty

rozměr strany spad: 217 × 290 mm
rozměr strany zrcadlo: 200 × 270 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

4 týdny před uveřejněním: 50 %
2 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 10 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za pevné umístění: 25 %
za erotickou inzerci: 100 %
za redakční stranu: 100 %
za titulní stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

217 × 287 mm.
Do časopisů lze nejen vkládat, všívat či vlepotat reklamní materiály, jako jsou letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty

a katalogy, ale také pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %
21 pracovních dnů a méně: 100 %

K ceně vkladu bude připočítána individuálně stanovená cena inzerce za celkový rozsah vkladu, jeho formát a obsah.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 205 × 280 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepotované

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 190 × 250 mm.

Při ručním vlepotování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Jejich zařazení a následné zpracování je závislé na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo věrné makety přílohy.

AUTO TIP KLASIK

Formáty

rozměr strany spad: 217 × 287 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

45-17 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %
16 pracovních dnů a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 10 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za pevné umístění: 25 %
za erotickou inzerci: 100 %
za redakční stranu: 100 %
za titulní stranu: 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

217 × 287 mm.
Do časopisů lze nejen vkládat, všívat či vlepotat reklamní materiály, jako jsou letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty

a katalogy, ale také pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %
21 pracovních dnů a méně: 100 %

K ceně vkladu bude připočítána individuálně stanovená cena inzerce za celkový rozsah vkladu, jeho formát a obsah.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 205 × 280 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepotované

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 190 × 250 mm.

Při ručním vlepotování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Jejich zařazení a následné zpracování je závislé na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo věrné makety přílohy.

SPECIFIKACE A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY - SKUPINA MUŽI

7

REFLEX

Formáty

rozměr strany spad: 217 × 290 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

17 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

5 týdnů před uveřejněním: 25 %

4 týdny před uveřejněním: 50 %

3 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 6 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za umístění v první třetině titulu: 20 %

za umístění v první polovině titulu: 10 %

za speciální umístění na pozici: 25 %

za 1. inzertní stranu: 30 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Formát

217 × 290 mm.

Do časopisu lze jak vkládat, všívat či vlepovat reklamní materiály, jako jsou letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy, tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

7 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Speciální možnosti inzerce

- výroba a vkládání plakátů,
- vkládání drobných reklamních předmětů a zatavení časopisu do fólie,
- všívání na střed časopisu,
- našívání příloha v horním nebo spodním závěsu,
- vlepování na pozici,
- přepáskování časopisu,
- samolepky,
- klopový přebal (obálka s klopou),
- klopa s výsekem (klopa vyseknutá do určitého tvaru),
- netradiční rozměry a umístění.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 × 148 mm.

Maximální formát: 210 × 280 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru:

52 g/m².

Přílohy všívané

Všívané/našívání přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 60 × 90 mm.

Maximální formát: 190 × 240 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

REFLEX SPECIÁL

Formáty

rozměr strany spad: 217 × 290 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

17 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

5 týdnů před uveřejněním: 25 %

4 týdny před uveřejněním: 50 %

3 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 6 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za umístění v první třetině titulu: 20 %

za umístění v první polovině titulu: 10 %

za speciální umístění na pozici: 25 %

za 1. inzertní stranu: 30 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

7 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

REFLEX EXCELLENT

Formáty

rozměr strany spad: 205 × 280 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

15 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

5 týdnů před uveřejněním: 25 %

4 týdny před uveřejněním: 50 %

3 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 6 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za umístění v první třetině titulu: 20 %

za umístění v první polovině titulu: 10 %

za speciální umístění na pozici: 25 %

za 1. inzertní stranu: 30 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

7 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

SPECIFIKACE A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY - SKUPINA MUŽI

7

LIDÉ A ZEMĚ

Formáty

rozměr strany spad: 200 × 260 mm

rozměr strany zrcadlo: 174 × 234 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 43.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

4 týdny před uveřejněním: 50 %

2 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za konkrétní umístění: 25 %

za atypické formáty: 50 %

za vkládání, vlepování: dle dohody

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

COMPUTER

Formáty

rozměr strany: 205 × 297 mm

rozměr zrcadla: 175 × 267 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

4 týdny před uveřejněním: 50 %

2 týdny a méně: 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účet minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za konkrétní umístění: 25 %

za atypické formáty: 50 %

za vkládání, vlepování: dle dohody

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina: 650 Kč

Prospektové přílohy

Uzávěrka pro objednávky

30 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

za exkluzivitu vkládané inzerce: 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním: 50 %

21 pracovních dnů a méně: 100 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO DODÁVÁNÍ PODKLADŮ - TISK 7

ZPŮSOB DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)

Podklady e-mailem:

inzerce@cncenter.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz

jméno: prijeminz

heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA DATOVÉ SOUBORY

Obecné:

magazíny	rozišení obrázků
barevné a stupně šedi	300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky)	1200 dpi (max. 1800 dpi)
novinový tisk	rozišení obrázků
barevné a stupně šedi	180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky)	600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
- **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**
- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barevého prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barevovém prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100 %) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- **Doporučení pro noviny: Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Spadávky 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm) + ořezové značky.
- Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce počítat s ochrannou zónou 10 mm (zleva i zprava), které jsou potřebné pro lepení bloku (V2)

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300 % (max. 340 %)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300 %
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270 %
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240 %

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily.

Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách www.pdf-x.cz a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na www.gwg.org.

PODKLADY PRO DALŠÍ ZPRACOVÁNÍ

Fotografie/obrázky - v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP. Rozlišení viz technické požadavky na datové soubory.

Loga - v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, PDF, WMF, TIFF, BMP.

Text - text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

KOREKTURY INZERÁTŮ

Deníky/noviny: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Magazíny/časopisy: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději druhý den po datu uzávěrky podkladů viz harmonogramy jednotlivých titulů (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

UPOZORNĚNÍ

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3 % z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER, a. s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

TECHNICKÉ PODMÍNKY PROSPEKTOVÝCH PŘÍLOH - TISK

7

VZORKY PŘÍLOH

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

TECHNICKÁ KVALITA PŘÍLOH

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošití drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

KNIHAŘSKÝ PŘÍDAVEK

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2 % na tzv. knihařský přírůstek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

BALENÍ PŘÍLOH A JEJICH PŘEPRAVA

- **Palety** – pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 × 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** – výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie, nebo dodávány v malých baleních (např. krabicích). Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** – každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety včetně krycí desky** – 110 cm, maximální hmotnost palety – 700 kg.
- **Krytí palet** – před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

PRŮVODNÍ DOKLADY PŘÍLOH

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávkou.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon). Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

VZORKY

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.