

caratteristiche e alle necessità del cane. Si pensi alla differenza tra collari e pettorine. Entrambe le tipologie di articolo hanno punti di forza e di debolezza specifici, motivo per cui è necessario analizzare insieme al proprietario dell'animale la fisionomia, il comportamento e il genere di attività svolta per determinare il modello che è meglio in grado di soddisfare i requisiti del pet. Il tradizionale collare, ad esempio, è indicato nel caso in cui il cane non abbia una spiccata tendenza a tirare e può essere utile a evitare situazioni di pericolo, perché l'aggancio del collare è dietro il collo e di conseguenza il muso rimane più vicino al proprietario. La pettorina è più indicata, invece, per i soggetti con un temperamento più impetuoso. Tuttavia è fondamentale individuare un prodotto che vesta perfettamente l'animale per non rischiare di danneggiare le articolazioni.

LA PROVA IN NEGOZIO /

La vendita migliore avviene dunque con il cane presente in negozio e invitando il consumatore a provare il prodotto. È fondamentale prevedere uno spazio apposito per questo tipo di operazione. Avere l'animale presente e suggerire la prova consente al retail di soddisfare meglio il consumatore, permettendo oltretutto di evitare i resi. Ed è proprio questa la vera arma in più dei pet shop rispetto all'e-commerce, canale dove la guinzaglieria non registra risultati particolarmente degni di nota.

COME SCEGLIERE LA PETTORINA

Sempre più proprietari acquistano questa tipologia di prodotto che, nata principalmente per educare il cane, oggi è diventata un articolo di uso comune. Ecco perché è fondamentale che gli addetti alle vendite siano in grado di affiancare il consumatore nella scelta del modello più indicato.



Il collare è ancora il prodotto più diffuso, anche se le vendite di pettorine stanno registrando una crescita molto interessante. Questi prodotti sono pensati principalmente per i cani con più impeto, che hanno la tendenza a tirare. Sul mercato sono disponibili diverse tipologie, a partire dalla "easy walk" per l'addestramento. Per questo è fondamentale individuare il modello più adatto in base alla fisionomia

dell'animale, all'età e alle esigenze del proprietario.

Ecco i vari modelli disponibili e le loro caratteristiche:

- **La pettorina "easy walk"** è studiata appositamente per l'addestramento. La sua struttura e l'aggancio del guinzaglio sotto il collo aiutano a scoraggiare con dolcezza

ALP2CANINE: LA LINEA PRODOTTA DA ON SITE



Alp2Canine è la gamma di collari, guinzagli e pettorine prodotta da On Site che si contraddistingue per l'ottimo rapporto qualità/prezzo. Tutti i modelli della linea sono disegnati in Italia. Le pettorine sono regolabili e ben adattabili, offrono possibi-

lità di aggancio in più punti e sono dotate di fibbie anti slittamento e di tre anelli di ampie dimensioni.

QUATTRO REGOLAZIONI PER LE PETTORINE IMBOTTITE DI CAMON

Le pettorine della linea Comfort Prime di Camon sono dotate di quattro regolazioni per consentire una perfetta vestibilità. Grazie alla loro imbottitura, questi modelli vestono il cane in maniera confortevole. Le cuciture reflex migliorano la visibilità nelle condizioni di scarsa luce, mentre la maniglia superiore agevola la conduzione dell'animale nel caso di necessità. L'anello supplementare è utile per l'attività di addestramento.



UNITED PETS SCEGLIE UN LOOK AGGRESSIVO



La linea Boss di United Pets è composta da collari in morbida pelle, trattata con un processo di ribordatura artigianale. Le borchie nere sono abbinata a ferramenta dello stesso colore e sono trattate per prevenire l'ossidazione salina. Questi modelli sono privi di inserti, sporgenze o parti metalliche sul lato a contatto con il pelo del cane, per una vestibilità confortevole.