

quelli di IRI forniti dal rapporto Assalco-Zoomark, sono purtroppo incompleti, riguardando soltanto il canale grocery. Tuttavia, anche se parziali, i risultati nelle vendite di questa categoria merceologica nel largo consumo danno un'idea del trend che coinvolge tappetini, salviette, shampoo e altri articoli per la toelettatura nei consumi degli italiani. Da diversi anni, l'igiene è il comparto che cresce di più in tutto il non food e nel 2017, anno a cui fa riferimento l'ultima rilevazione, è stato l'unico con un andamento positivo rispetto al 2016. Come si osserva dai grafici pubblicati in queste pagine, nel canale grocery questo segmento ha sviluppato un incremento del 15% a valore e del 20% a volume. Il successo della categoria igiene interessa però soprattutto il canale specializzato, dove tutta l'accessoristica ha un ruolo sempre più centrale ed è destinata a essere ancor più valorizzata in futuro. La crescita nelle vendite di questi articoli sembra poter proseguire anche in futuro, grazie anche a un riposizionamento verso la fascia superpremium trainato da una maggiore predisposizione dei consumatori verso soluzioni innovative e più specifiche.

## FARE CHIAREZZA /

Il segmento igiene è composto da una complessa varietà di articoli e per questo motivo prima di analizzarne le performance occorre fare un po' di chiarezza. Va premesso innanzitutto che in questa indagine si farà fede all'inquadramento di questa categoria merceologica effettuato dal rapporto Assalco - Zoomark,

## BOLOGNESE (INODORINA): "SERVE UNA MIGLIORE ESPOSIZIONE NEL CANALE SPECIALIZZATO"

Vito Bolognese, amministratore di Pet Village



**Nella Gdo il segmento igiene è l'unico a registrare performance in crescita in tutto il non food. Quali sono le motivazioni di questo fenomeno?**

«La Gdo presenta da poco un'offerta più attenta e il consumatore apprezza uno scaffale più profondo e assortito con prodotti innovativi che si distinguono dall'offerta standard»

**Nel canale specializzato invece quali sono le performance della categoria igiene?**

«Nel canale specializzato le vendite aumentano ma c'è maggiore confusione espositiva, assortimenti duplicati e scarsa visibilità dei brand. Servirebbe migliorare esposizione e gestione dello spazio per categorie di bisogni, per incentivare gli acquisti di prodotti combinati».

**Come stanno cambiando i comportamenti di acquisto?**

«I consumatori sono sempre più informati, attenti alla qualità e alla ricerca di prodotti funzionali che rispondano ad esigenze specifiche di pulizia. Nel caso dello shampoo cercano quello adatto al manto del loro animale, se non addirittura alla razza specifica. Lo stesso vale per le spazzole e le salviette detergenti».

**Come si aspetta che evolverà questa categoria di prodotto in futuro?**

«Mi aspetto che riceva sempre maggiore attenzione. Il settore igiene è un'importante area di specializzazione. La Gdo non può competere con uno scaffale ben assistito dello specializzato. Nelle catene la gestione degli spazi è più congeniale e si può avere uno scaffale più ordinato, ma nei negozi specializzati si può fare un lavoro più profondo cliente per cliente. Mi sembra si stia evolvendo verso 2-3 fasce di qualità/prezzo per accontentare anche i consumatori più esigenti».

### DA FARM COMPANY, ISACCHETTI IGIENICI BIODEGRADABILI



Becobags è la nuova linea di sacchetti igienici biodegradabili sviluppata da Farm Company in collaborazione con Becopets. Nata per rispondere alla problematica dell'inquinamento ambientale provocato dall'utilizzo dei sacchetti in plastica, la gamma comprende anche i sacchetti biodegradabili aromatizzati alla menta e il porta-sacchetti biodegradabile BecoPod in amido di riso.

### MUGUE PROTEGGE I CAPI IN LAVATRICE



Pet Bag è la soluzione pensata da Mugue per lavare nella lavatrice di casa cucce, coperte, peluche, cappottini e i giochi dell'animale. La busta protegge i capi e la lavatrice perché è realizzata in un materiale speciale che permette il passaggio di acqua e detersivo ma evita il contatto con gli indumenti e trattiene al suo interno i peli e qualsiasi cosa possa intasare il filtro. Pet Bag può essere riutilizzata per più di 20 lavaggi fino a 60°C.

### CAMON: NUOVE FRAGRANZE NEI PACK DA 40 PZ

Le salviette detergenti di Camon sono pensate per rimuovere lo sporco e cattivi odori da pelo,

zampe, muso e orecchie. La nuova fragranza all'assoluta di rose ha un aroma elegante e classico, dolce ma deciso. Quella ai legni bianchi, invece, offre un profumo fresco e delicato con gradevoli sentori boschivi. Le due novità sono disponibili in confezioni da 40 pezzi e si aggiungono alle varianti Ylang-Ylang, Excel, Muschio Bianco, Mirra&Clorexidina, Talco, Tea Tree Oil, Brezza Floreale, portando a nove il numero totale di referenze della gamma.

