

informazioni DALLE AZIENDE



CAMON **VESTITI...A QUATTRO ZAMPE!**

Vestire il proprio cane, soprattutto nei mesi più freddi, non è una scelta puramente estetica. Per questo Camon, azienda veronese leader nell'offerta di prodotti per la cura e il benessere degli animali domestici, presenta la nuova Collezione di Abbigliamento 2018-2019 che comprende ben 35 modelli capaci di unire funzionalità e stile. Maglioni, tute, cappottini, giacche a vento e impermeabili, tutti i modelli sono stati concepiti dal team di designer Camon e sono pensati sulle esigenze degli amici quattrozampe, con fantasie e colori in linea con la moda del momento. La Collezione di Abbigliamento 2018-2019 di Camon è disponibile nei migliori pet shop!
www.camon.it

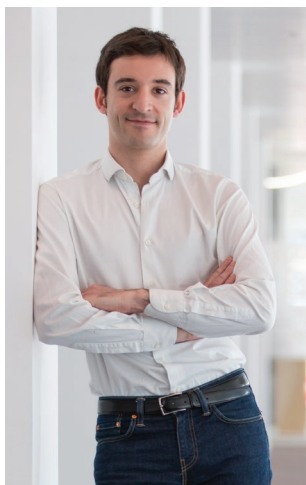
GRUPPO BATANI **LUXURY E FAMILY EXPERIENCE NEGLI HOTEL DEL GRUPPO BATANI**

Sono 11 le strutture ricettive, quattro e cinque stelle, del Gruppo Batani Select Hotels. Si va dal Grand Hotel Rimini, al Grand Hotel Da Vinci Cesenatico, fino agli hotel di Milano Marittima, il Palace Hotel, il Grand Hotel Gallia, l'Hotel Aurelia, l'Hotel Doge, l'Hotel Universal e il Diplomatic. Completa la catena l'Hotel Miramonti a Bagno di Romagna in collina. Tutte le strutture, location uniche, sono gestite in prima persona dalla famiglia Batani che controlla la qualità del servizio e del cibo. Sono l'autenticità e l'eleganza, a fare la differenza di questa catena alberghiera made in Romagna. E tutti impazziscono per il Batani's Touch, quel modo tutto italiano e romagnolo di accogliere il turista, facendolo sentire a casa, ma offrendogli il meglio dei servizi e del territorio. www.selecthotels.it



ASTOI **L'ESTATE DEGLI ITALIANI CON LA VALIGIA. DATI E CURIOSITÀ DALL'OSSERVATORIO ASTOI**

L'Associazione che riunisce il 90% del turismo organizzato rivela come siano cambiati i viaggiatori italiani. Nell'era dell'on line la tendenza è di tornare ad affidarsi a tour operator e agenzie di viaggio: 13% in più della scorsa estate. Last Minute addio: la prenotazione anticipata incide fino al 75% sulle prenotazioni. La durata media: 10 giorni. Come destinazioni preferite, in Italia boom di Sardegna, Puglia, Sicilia e Calabria. Nel medio raggio torna forte il Mar Rosso e riprende la Tunisia, insieme a Grecia. Sul lungo raggio gli italiani per l'estate hanno premiato Giappone, Indonesia, Thailandia, Stati Uniti, Sudafrica, Namibia e Oceano Indiano. www.astoi.com



ILIAD **BENEDETTO LEVI**

29 anni, torinese, Benedetto Levi è laureato in Ingegneria logistica e della produzione al Politecnico di Torino e ha conseguito un master in Management della Scuola Superiore di Commercio di Parigi (ESCP Europe). Dopo un periodo all'estero, tra Londra, Parigi e Torino, Benedetto Levi fonda una start-up specializzata nella vendita di accessori per smartphone. Nel 2015 entra come Country Manager Italia nella start-up Captain Train, poi acquisita dal gruppo indipendente Trainline, leader mondiale della vendita on-line di biglietti ferroviari, di cui Benedetto Levi ha gestito l'ingresso e lo sviluppo in Italia. Benedetto Levi entra nel gruppo Iliad nel gennaio 2018 come Amministratore Delegato di Iliad Italia S.p.A. Ha la responsabilità di sviluppare l'operatore di telefonia mobile in Italia.