



Změny u zaměstnavatelů

2. čtvrtletí 2020



LMC

Dopady krize na firmy (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Dopady krize na firmu



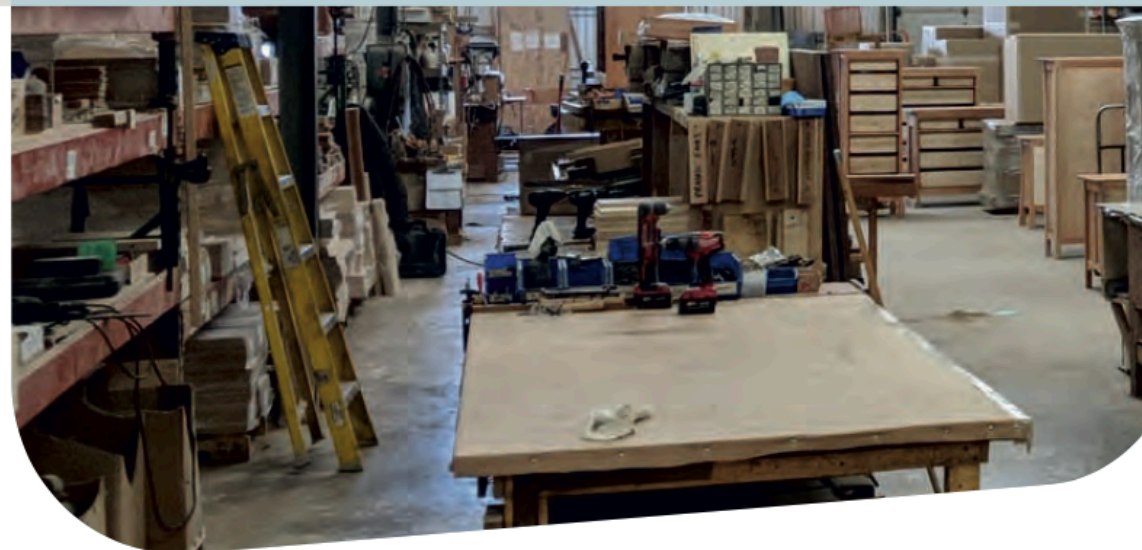
Vyjde z krize firma posílená nebo oslabená



		vliv na firmu		
		posílí	bez změny	oslabí
dopady krize	malé	11%	20%	2%
	střední	6%	21%	6%
	vážné	5%	10%	19%



Malých firem, které krize vážně zasáhla a určitě je oslabí, je téměř třetina.



Finanční potíže firem (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)



U menších firem jsou potíže se splácením závazků horší - polovina je již má nebo je v brzké době očekává.

Zavedená firemní opatření (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, v %)



U malých firem je většina kroků méně zastoupená, náhradu mzdy poskytuje 15%, home office čtvrtina. Naopak více malých firem ale zavřelo provoz úplně (25%).

Obavy firem z dopadů pandemie (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, %)



snížení domácí poptávky/spotřeby



opožděné platby odběratelů



nedostatek provozní finanční hotovosti



nedostatek odbytu v zahraničí



problémy se získáváním surovin/komponent nutných pro práci



nedostatek kvalifikované pracovní síly



nedostatek levných peněz na úvěry



významná míra odchodu stávajících zaměstnanců



malé investice do rekvalifikace pracovní síly ze strany státu



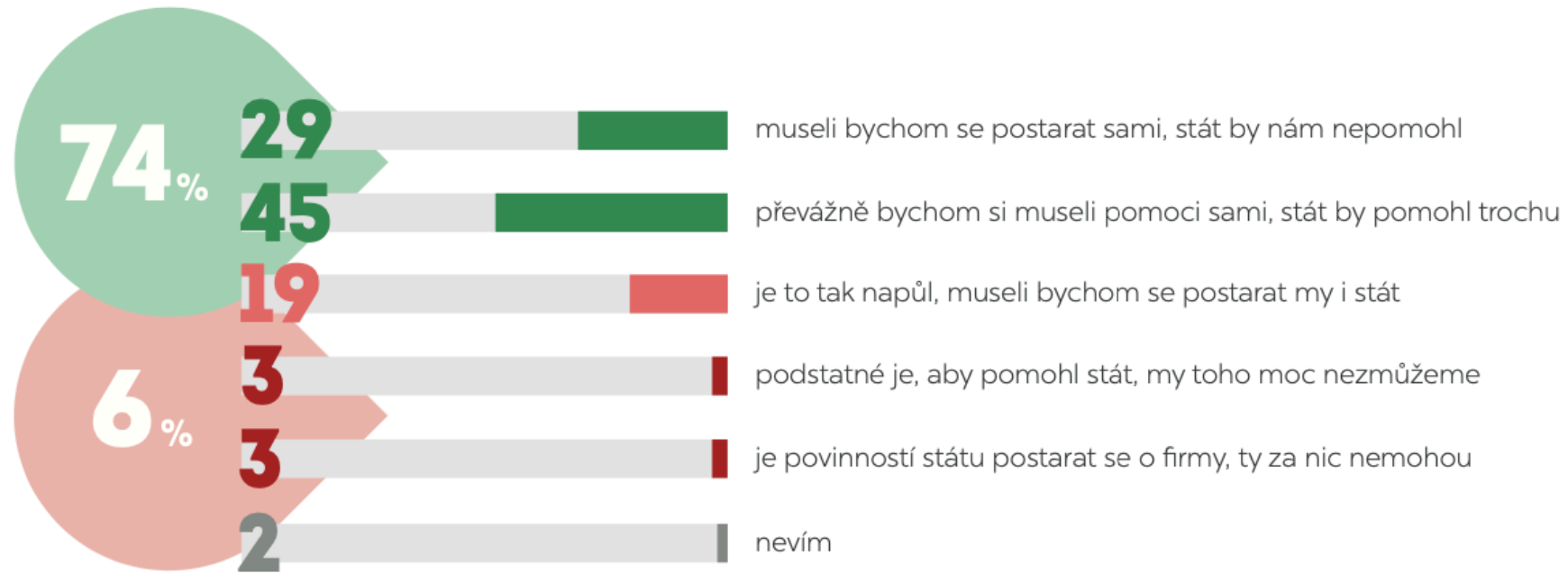
neobáváme se ničeho z uvedeného



U menších firem jsou celkem očekávaně menší obavy ze snížení odbytu v zahraničí nebo spojené se získáváním surovin potřebným k výrobě než u větších firem. Naopak větší obavy mají menší firmy ze snížení domácí poptávky (72%).



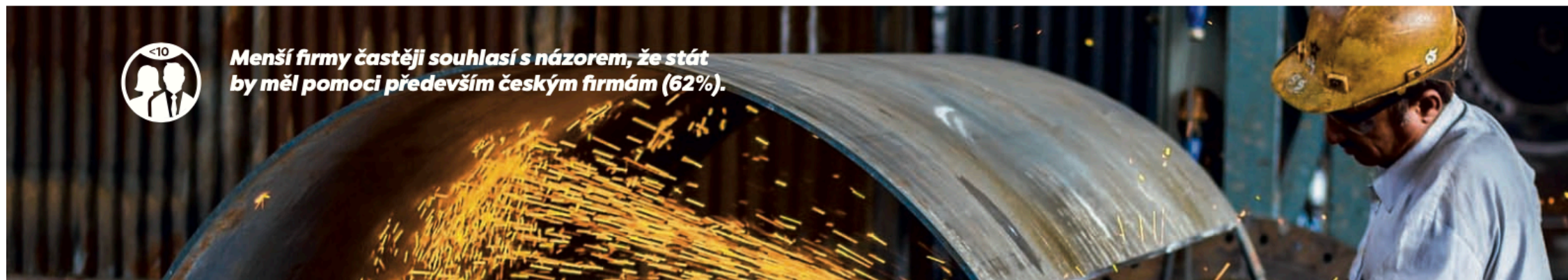
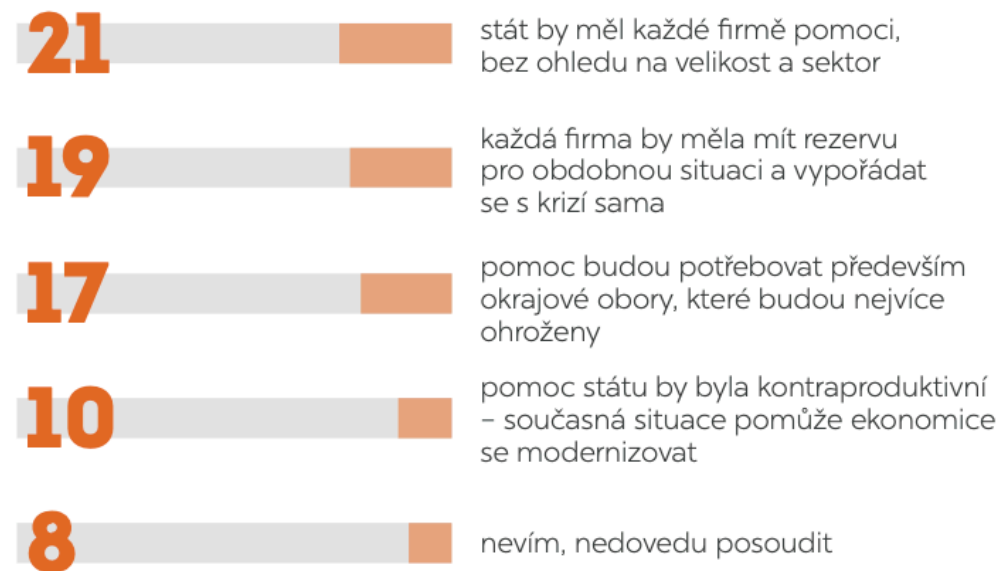
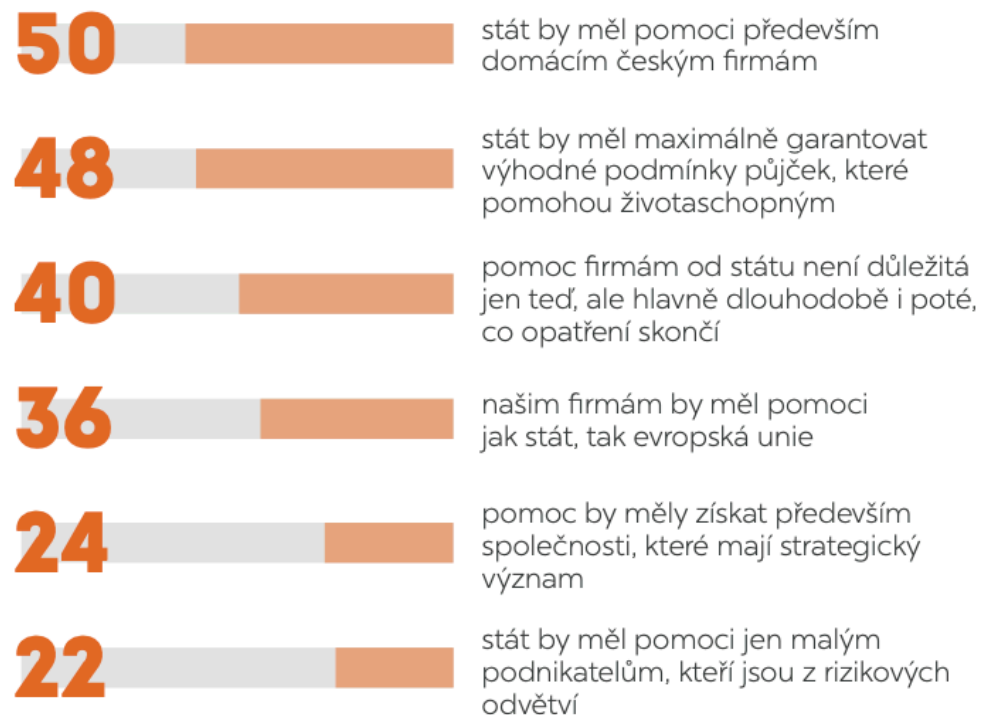
Ne/spoléhání na pomoc státu (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)



2/3 menších firem jsou přesvědčeny, že by si v případě potíží musely poradit spíše samy. Na podporu státu se naopak spoléhá 11% menších firem.



Po čem firmy volají (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, v %)



Výzvy, s nimiž se firmy ve vztahu k zaměstnancům nyní potýkají

(průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, v %)



hůře se nyní odděluje
soukromý život
od pracovního



nastavení chodu
firmy, aby bylo
pro zaměstnance
bezpečné



v současné situaci
je těžké si správně
definovat priority,
je příliš mnoho nejistot



práce na dálku
(home office) je
pro mnohé zaměstnance
těžká a komplikovaná
různými



nárůst pracovní
doby/vyčerpání



kolegy a podřízené
je těžké řídit vzdáleně



potíže související
s překotným přechodem
na online nástroje
spolupráce a řízení



snížila se motivace
a spolehlivost
pracovníků



něco jiného



s ničím se
nepotýkáme



Menší firmy neprožívají novou situaci tak silně. Největší rozdíly jsou u bezpečnostních rizik (které pociťuje jen 8% menších firem) nebo komplikovanosti práce z domova (6%).

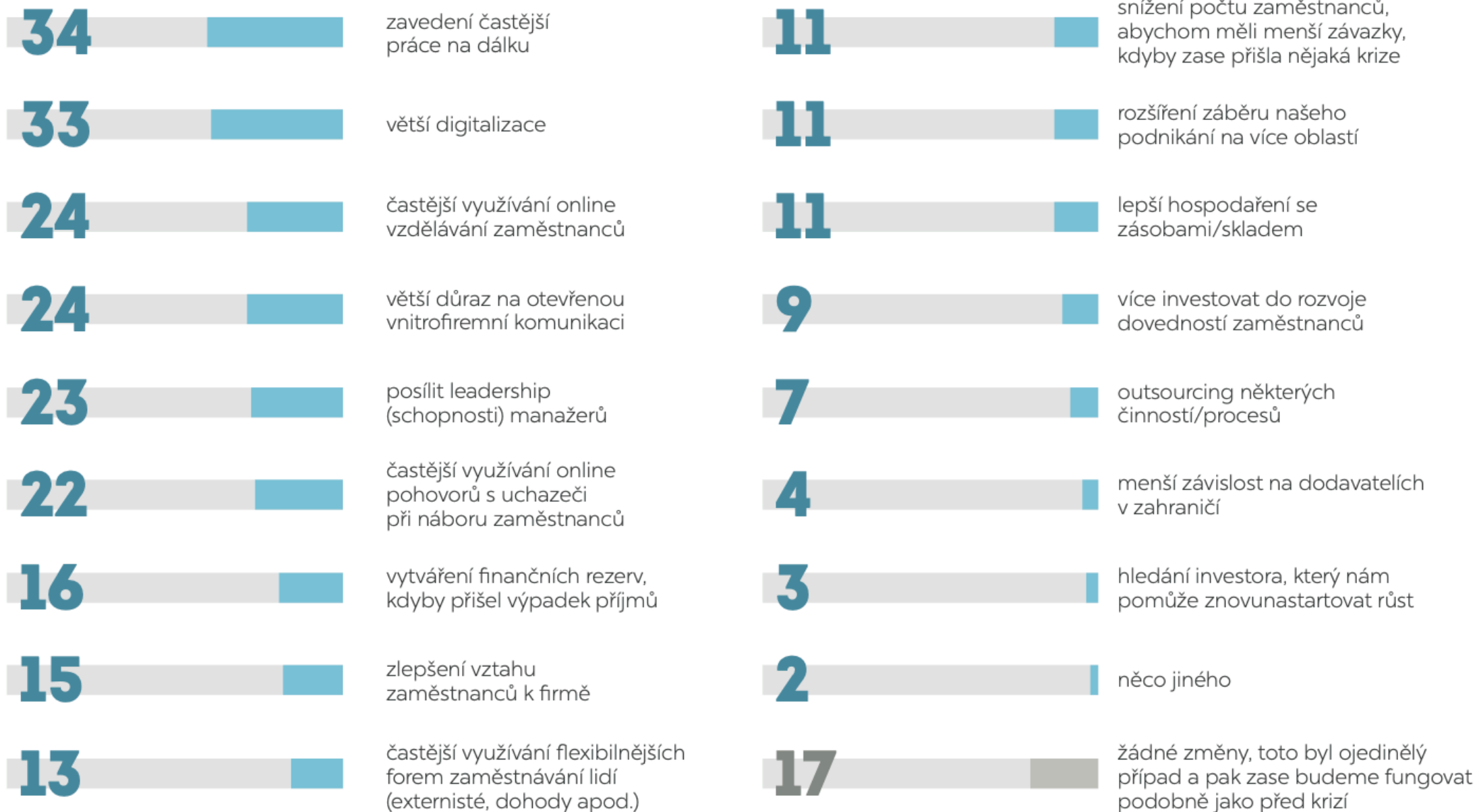


Dlouhodobější plány v důsledku pandemie

(průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, v %)

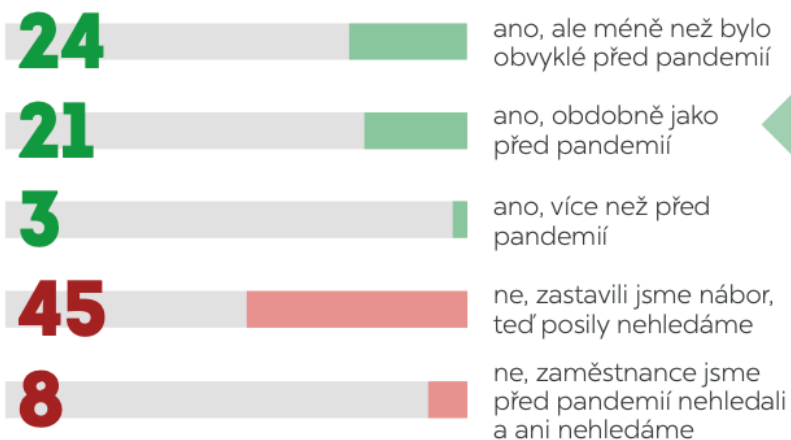


Menší firmy plánují změn podstatně méně, ale v porovnání s velkými budou častěji vytvářet finanční rezervy (32%) a rozšiřovat záběr podnikání na více oblastí (18%).



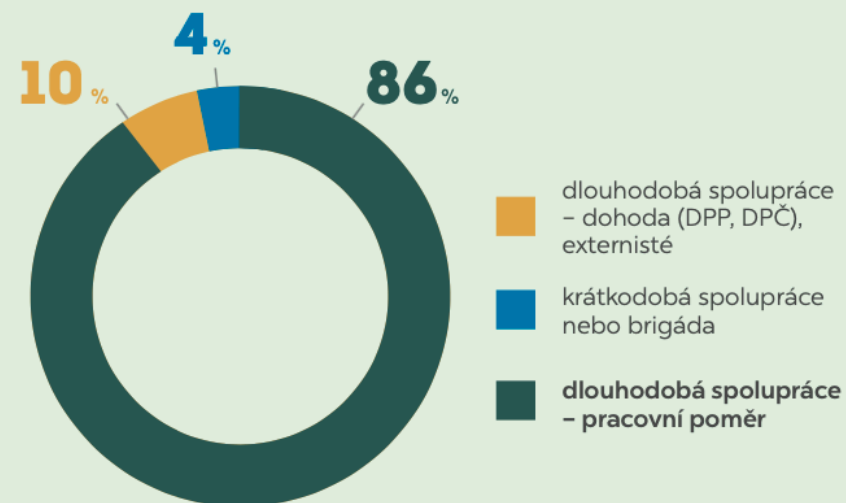
Nábor ke konci nouzového stavu (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Hledají nyní nové pracovníky (v %)

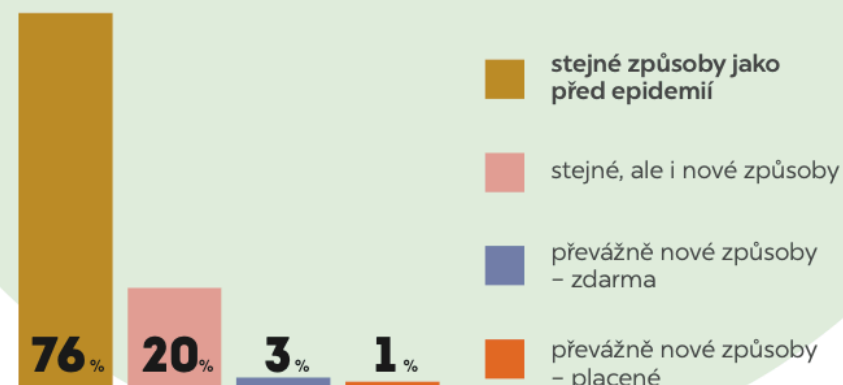


48%

Jakou formu práce nyní nabízejí



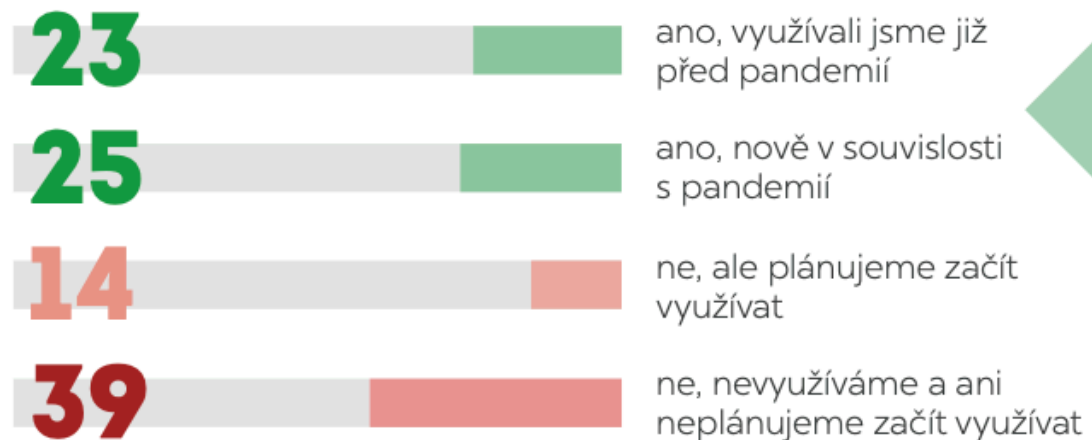
Jaké způsoby hledání nyní používají



U malých firem je nábor okrajovou záležitostí, pouze 10% hledá nové pracovníky (2/3 nehledaly ani před pandemií).

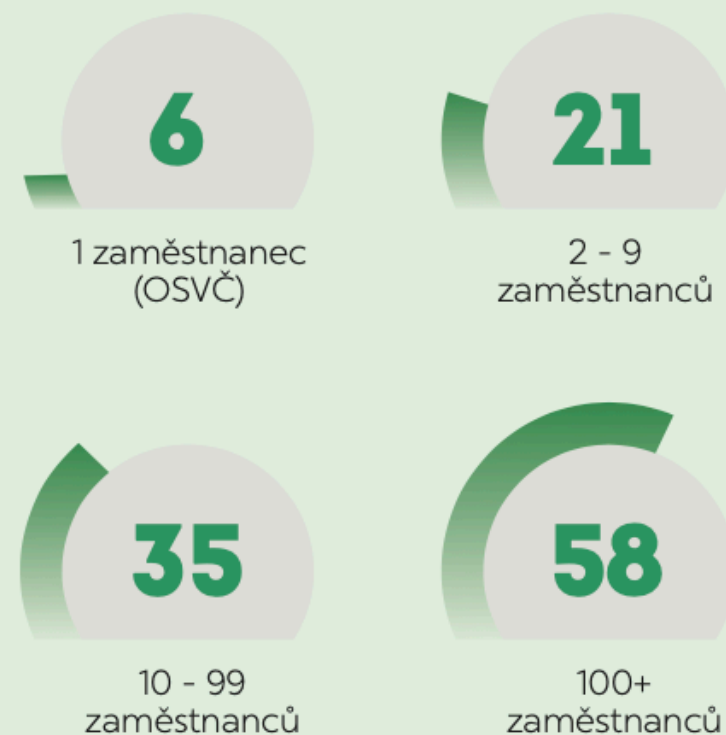
Videopohovory při náboru (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Využívají při náboru nových zaměstnanců videopohovory s uchazeči na dálku (v %)



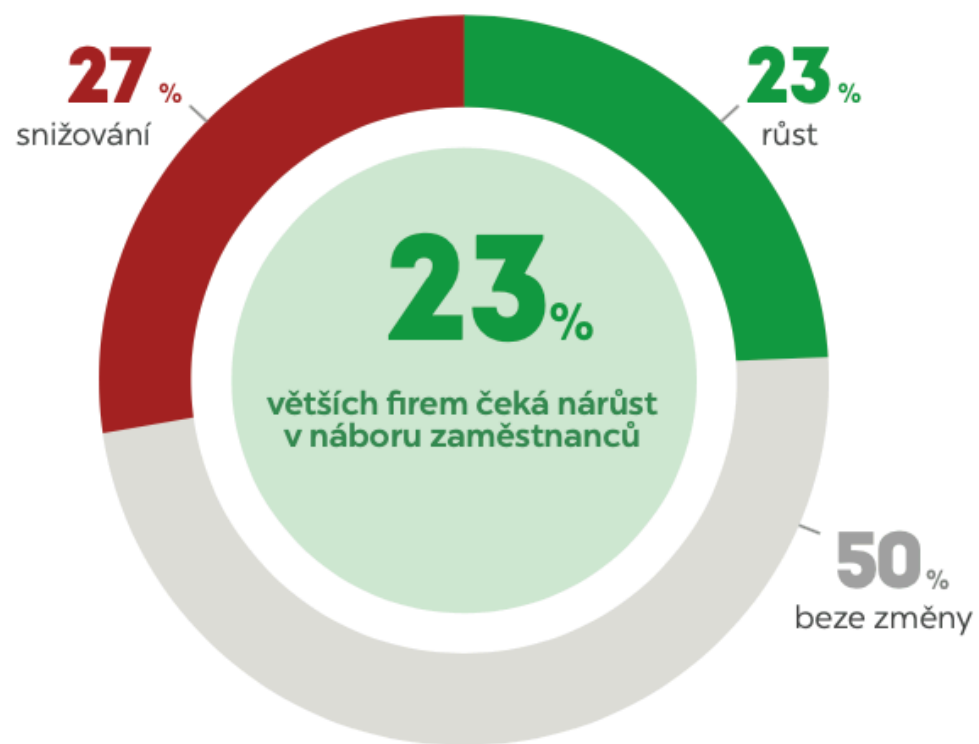
48%

Čím větší firma, tím spíše videopohovory využívá (v %)

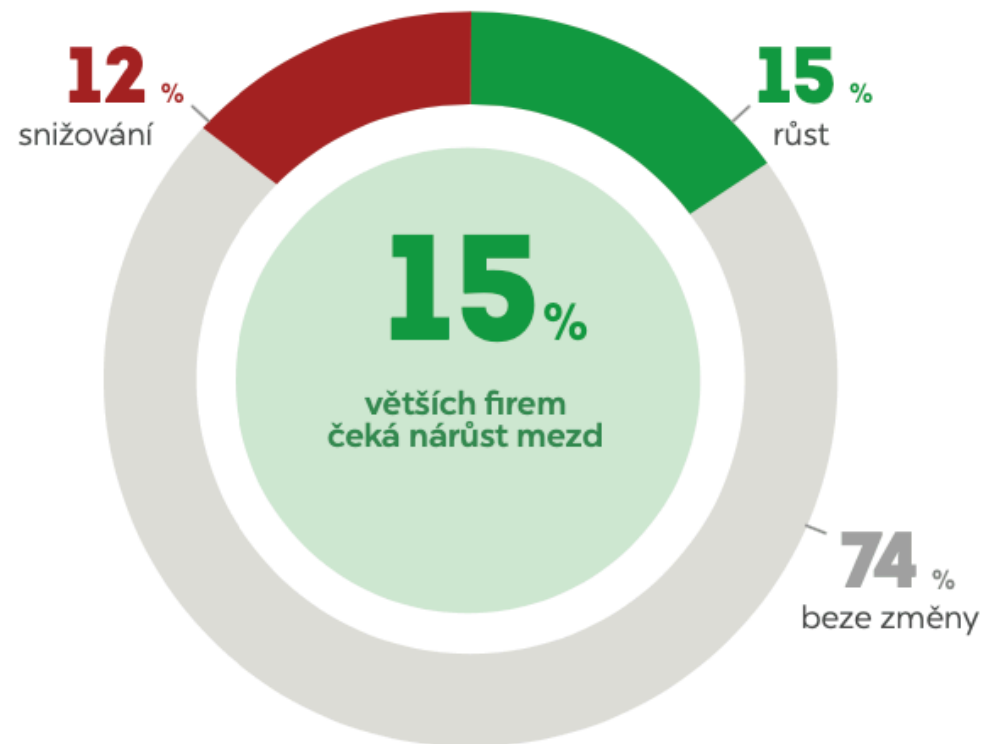


Vyhlídky firem do konce roku (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Očekávaný vývoj v oblasti náborem zaměstnanců

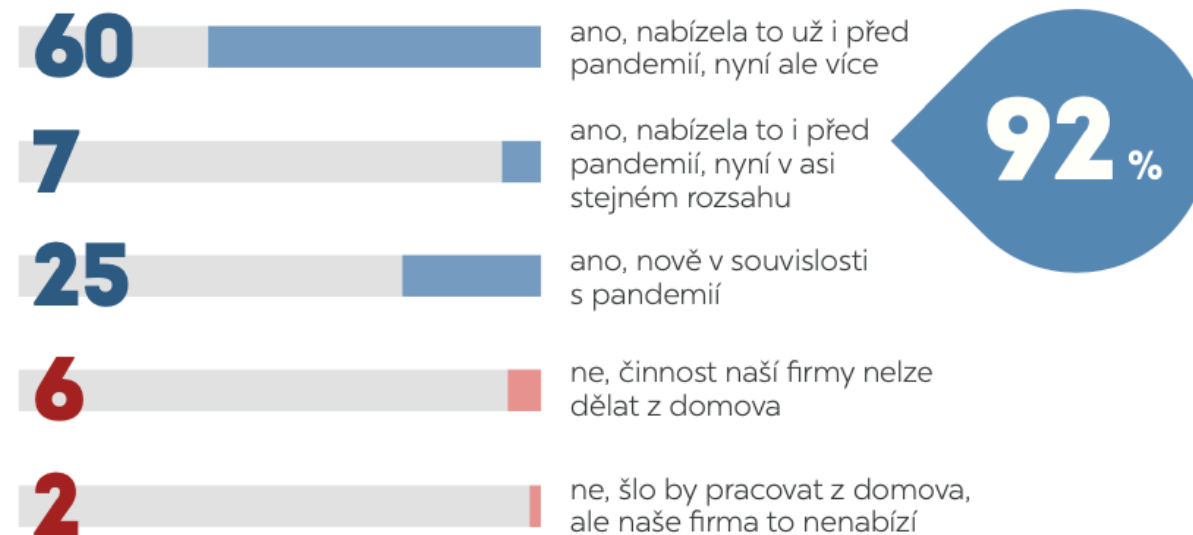


Očekávaný vývoj v oblasti mezd



Možnosti práce na dálku (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Nabízí možnost home office alespoň vybraným zaměstnancům (v %)



Co s prací na dálku nejčastěji řeší (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

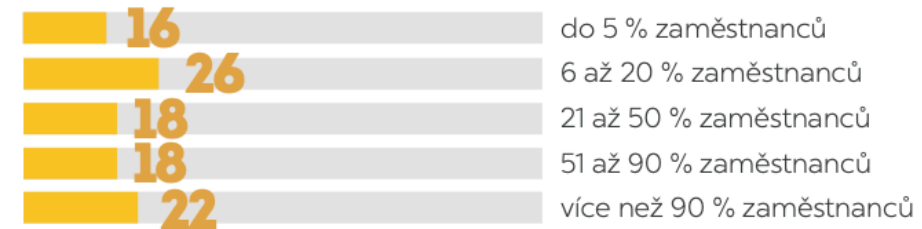
Nabízí možnost home office alespoň vybraným zaměstnancům

92%



Pokud menší firmy home office nabízí, pak ho většinou využívá většina zaměstnanců.

Podíl zaměstnanců na home office (v %)



Aktivity spojené s home office (v %)

54

zajištění vybavení pro práci na dálku

72

nastavení komunikace na dálku

29

zpětná vazba od zaměstnanců

37

způsob sladění se na cílech, úkolech

30

posílení vzájemné důvěry s nadřízenými

30

jiné způsoby vedení lidí

4

něco jiného

11

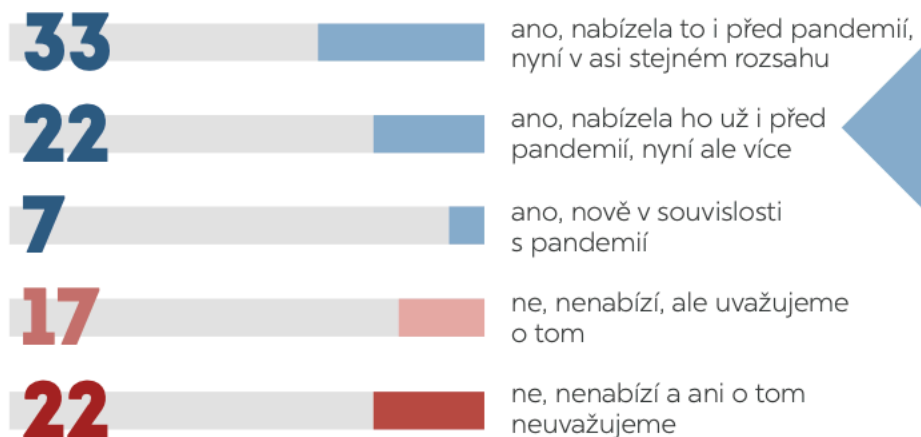
nic jsme neřešili

Vnímaná pozitiva při pandemii (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020, v %)



Možnosti online vzdělávání (průzkum mezi zaměstnavateli, r. LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

Nabízí online vzdělání (v %)



62

Nabízené možnosti online vzdělání

74 %

online video kurzy

66 %

e-learning (online kurzy jiné než video)

38 %

vzdělávání přes nástroje umožňující komunikaci učitele se studenty (skype apod.)

30 %

záznamy přednášek, ted talků atp

28 %

prohlubování, zvyšování a ověřování kvalifikace



Profil dotazovaných společností (celkem 1132 organizací, průzkum LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

OBRAT ZA ROK 2019		
méně než 1 milion korun	1	43
1-4 miliony korun	3	25
5-9 milionů korun	3	11
10-30 milionů korun	14	8
31-60 milionů korun	8	1
61-220 milionů korun	17	1
221 mil.-2 mld. korun	16	0
Více než 2 mld. korun	12	0
odmítá odpovědět	26	11

VELIKOST OBCE SÍDLA FIRMY		
Méně než 1.000 obyvatel	3	9
1.000 až 4.999 obyvatel	6	11
5.000 až 19.999 obyvatel	11	14
20.000 až 99.999 obyvatel	13	19
100.000 a více obyvatel	66	47

REGION		
Hlavní město Praha	47	35
Středočeský	8	10
Jihočeský	2	3
Plzeňský	4	5
Karlovarský	1	2
Ústecký	4	5
Liberecký	3	3
Královehradecký	3	3
Pardubický	2	3
Vysočina	2	4
Jihomoravský	13	11
Olomoucký	3	4
Zlínský	3	2
Moravskoslezský	7	10

**větší
firmy**

**menší
firmy**

Celkový počet respondentů / firem

N = 750

N = 382

sloupcová procenta

Profil dotazovaných společností (celkem 1132 organizací, průzkum LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

sloupcová procenta

OBOR ČINNOSTI FIRMY	větší firmy	menší firmy
Nadnárodní korporace	20	1
Obchod – jiný než potraviny	13	14
Telekomunikační operátoři a IT firmy	11	6
Strojírenská/průmyslová výroba	11	2
Výrobci spotřebního zboží	7	1
Služby (kadeřnictví, fitcentra, autoservisy,...)	6	19
Služby ostatní	5	8
Doprava (osobní i nákladní)	5	3
Cestovní ruch	4	5
Restaurace a pohostinství	3	5
Banky	3	2
Školství a vzdělávání	3	3
Sociální služby	3	0
Pojišťovny	3	2
Stavebnictví	3	1
Personalistika, HR	2	5
Služby nabízející online vzdělávání	2	4
Ubytování	2	4
Finanční a daňoví poradci	1	9
Řemeslníci (údržbáři, instalatéri, malíři, atd.)	1	8
Divadla, muzea, galerie, kulturní instituce	1	3
Malí lokální výrobci a zemědělci	1	4
Účetnictví, administrativa, poradenství	1	3
Malé obchody s potravinami (večerky,...)	1	3
Ostatní	16	12

SEKTOR	větší firmy	menší firmy
Státní sektor	6	1
Soukr. sektor se zahraniční majetkovou účastí	47	7
Soukromý sektor - česká firma	47	92

ZAMĚŘENÍ FIRMY	větší firmy	menší firmy
Na firemní zákazníky, včetně OSVČ	48	24
Na běžné lidi	21	30
Na oba tyto typy zákazníků	32	46

TYP FIREMNÍCH ZÁKAZNÍKŮ (FIREM, KTERÉ SE ORIENTUJÍ NA FIREMNÍ ZÁKAZNÍKY)	větší firmy	menší firmy
Na OSVČ a nejmenší firmy (např. do 10 zam.)	8	37
Na střední firmy s 10-99 zaměstnanci	26	36
Na největší firmy se 100 a více zaměstnanci	66	27

POČET ZAMĚŠTNANCŮ	větší firmy	menší firmy
1 - 5	0	86
6 - 19	11	14
20 - 99	35	0
100 +	54	0

Profil dotazovaných společností (celkem 1132 organizací, průzkum LMC, Simply5 a G82, květen 2020)

sloupcová procenta

ROLE RESPONDENTA VE FIRMĚ	větší firmy	menší firmy
Majitel	11	79
Marketing	4	1
Výroba	2	1
Logistika	1	0
Péče o zákazníky	4	3
Administrativa	5	4
IT	1	1
HR	53	2
Finance	5	2
Jiné	13	9

POHLAVÍ	větší firmy	menší firmy
muž	33	46
žena	67	54

VĚK	větší firmy	menší firmy
18 - 29	12	6
30 - 39	26	17
40 - 49	37	30
50 - 59	20	28
60 a více	4	19



**Tomáš Ervín
Dombrovský**

+420 725 072 166

tomas.dombrovsky@lmc.eu

