



S

CHEF-SACHE

MEDIENDATEN

Chef-Sache vereint die Crème de la Crème der Gastronomie und Zulieferindustrie. Hier erreichen Sie die Entscheidungsträger der Branche. Direkt und digital, kontinuierlich und kreativ, bleibend und bewegend.

WWW.CHEF-SACHE.CH



CHEF-SACHE ONLINEWERBUNG

Bei Chef-Sache spielt die Champions League der Gastronomie. Über die aktuellsten Branchennews informiert sich diese auf www.chef-sache.ch und im trendigen Magazin Online. Und genau da, wo die Besten der Branche nach dem Besten in der Branche suchen, können Sie präsent sein.

WEBSEITE & MAGAZIN ONLINE

Dafür setzt Chef-Sache Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung attraktiv in Szene. Wir beraten Sie gerne, wie Sie diese mittels diversen Bannern oder auch Blogbeiträgen optimal auf unseren Plattformen präsentieren können.

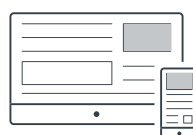
SKYSCRAPER



160 x 600 Pixel
300 x 250 Pixel

CHF 800.- pro Monat

RECTANGLE



300 x 250 Pixel
300 x 250 Pixel

CHF 800.- pro Monat

LEADERBOARD



728 x 90 Pixel
300 x 250 Pixel

CHF 1'000.- pro Monat

BLOGBEITRAG



mind. 2'000, max. 6'000
Zeichen Text
max. 5 Bilder
PDF und Video

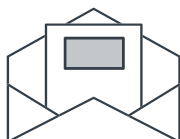
Sonderformate auf Anfrage.

CHF 1'200.-

NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht ohne Streuverluste die Branchenprofis. Und die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen können als Banner oder auch Text mit Bild Teil dieser innovativen Branchennews sein.

FULLBANNER



570 x variable Höhe
(max. 150 Pixel)

CHF 400.-

TEXT MIT BILD



max. 300 Zeichen Text
1 Bild

CHF 500.-

S

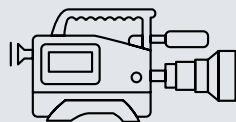
CHEF-SACHE VIDEOREPORTAGE

Informationsvermittlung geschieht zusehends digital und visuell. Mit anderen Worten, Wikipedia ist von gestern, Bewegtbild-Portale wie YouTube und Vimeo sind das Mass aller zukünftiger Dinge. Setzen Sie darum Ihr Angebot mit der Wertschätzung in Szene, wie es das verdient.

BEWEGTBILD

Basierend auf Ihren Kommunikationszielen erstellen wir eine Videoreportage in der Länge von ungefähr fünf Minuten.

VIDEOREPORTAGE



Premium-Insider: **CHF 8'900.-**

Nicht-Insider: **CHF 9'700.-**

Individuelle Produktionen auf Anfrage.

Den Dreharbeiten geht ein ausführliches Briefing voraus (Rekognoszieren des Drehortes sowie Gespräch mit den Protagonisten). Das gefilmte Rohmaterial wird entsprechend am Schnittplatz zur Videoreportage verarbeitet und zur definitiven Abnahme vorgelegt.

PRODUKTION

Die Produktion einer Videoreportage beinhaltet einen Drehtag. Wir filmen mit professionellen Kameras in HD-Auflösung. Das Team vor Ort besteht aus drei Personen (Kameramann, Ton-Assistent, Redaktor).

POST-PRODUKTION (NACHBEARBEITUNG)

Für die Gestaltung der Videoreportage am Schnittplatz benötigen wir zwei Tage (inkl. Abnahme). Das Rohmaterial und die Interviews werden durch den Redaktor gesichtet und zusammen mit dem Cutter editiert. Wir arbeiten ausschliesslich mit den Besten der Videobranche zusammen. Unser Produktionspartner verantwortet seit über zehn Jahren verschiedene Sendungen des Schweizerischen Fernsehens SRF.

VIDEO-PROMOTION & LEISTUNGEN

Die Endfassung der Videoreportage steht Ihnen als mp4-File uneingeschränkt zur Verfügung.

DISTRIBUTION

Die Reportage wird auf den Plattformen und Kanälen der KIS-COM AG integriert und distribuiert. Dies sind die Webseite, der Blog, der Newsletter und die Social-Media-Kanäle.

BEWERBUNG

Mit einer Bannerkampagne im Wert von CHF 2'000.- wird die Reportage auf den Kommunikationsträgern der KIS-COM AG beworben. Die Werbemittel werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

CHEF-SACHE

ZIELGRUPPE & REICHWEITE

Sie kennen Ihre Zielgruppe, wir kennen unsere Insider. Ihre Angebote landen künftig garantiert nicht mehr im Spam-Ordner irgendeines Assistenten, sondern werden direkt zur Chef-Sache erklärt. Mit uns erreichen Sie die Entscheidungsträger, die auch tatsächlich über den Kauf Ihrer Produkte entscheiden.

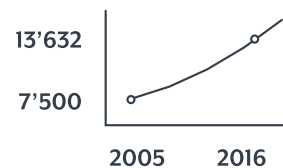
INSIDER



18,3% INDUSTRIE

81,7% GASTRONOMIE

NEWSLETTER ABONNENTEN



Erscheinung monatlich. Konkrete Daten auf Anfrage.



2'207

UNIQUE USERS



3'055

SESSIONS



8'091

PAGE VIEWS



72%



2%



26%

ZUGRIFF AUF WEBSEITE

Zahlen Mai 2017. Quellen: Google Analytics und www.chef-sache.ch. Aktuelle Zahlen auf Anfrage. Die Webseite www.chef-sache.ch wurde am 4. April 2017 neu lanciert.

ANLIEFERUNGSBEDINGUNGEN

Dateien Webseite: HTML 5, GIF, JPG, URL

Dateien Newsletter: JPG

Grösse: max. 60 KB

Bilder: min. 1300x700 Pixel

Videos: YouTube Link, Vimeo Link, Embed Code

Insertionsschluss: 2 Wochen vor Erscheinung

PLATZIERUNGEN

Diverse Platzierungen möglich.

RABATTE

Ab CHF 2'500.- 2%

Ab CHF 5'000.- 3%

Ab CHF 10'000.- 4%

Ab CHF 25'000.- 6%

Ab CHF 50'000.- 10%

Ab CHF 75'000.- 13%

Ab CHF 100'000.- 15%

Alle publizierten Preise verstehen sich pro Schaltung oder Erscheinung exkl. MwSt. Videoreportagen sind nicht rabattberechtigt.
AGB unter www.chef-sache.ch.