

10 March 2025

YouGov Chartbericht

YouGov®

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von lekker Energie

Feldzeit: 14. - 17.02.2025

business.yougov.com

Methode

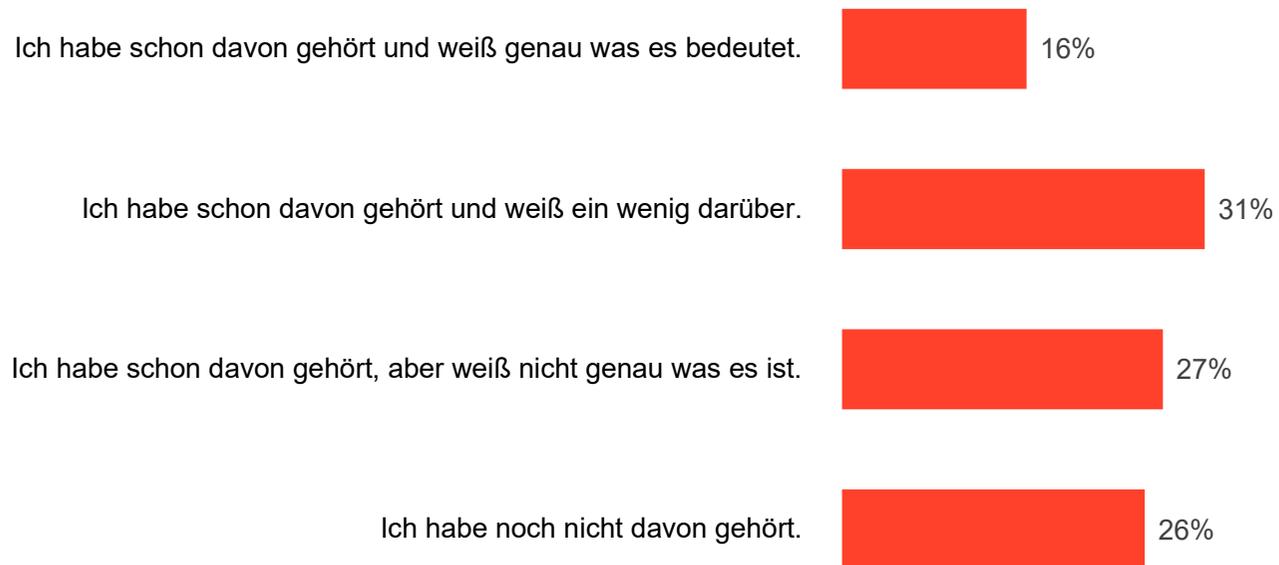
Methode

- Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 14. - 17.02.2025 insgesamt 2583 Personen befragt.
- Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht, Bildung, Region, Wohnumfeld, Wahlverhalten und politischem Interesse quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet.
- Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

Veröffentlichung von Ergebnissen:

- Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, muss YouGov als Quelle genannt werden.
- Vor der Veröffentlichung muss YouGov die Gelegenheit haben, die Verwendung der Daten und die Pressemitteilung freizugeben. Bitte sprechen Sie uns an.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.



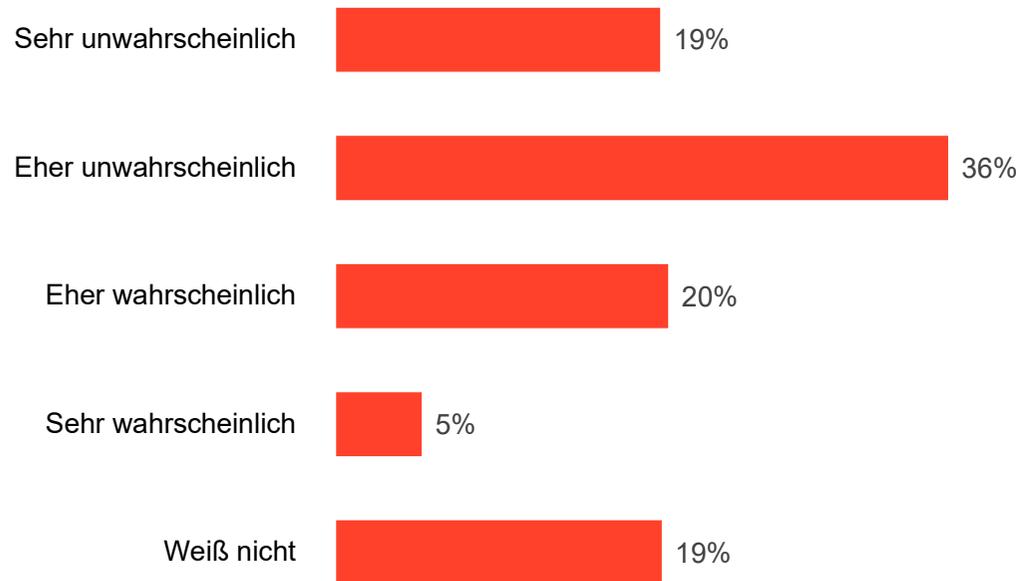
Wenn Sie einmal an den Begriff "Klimageld" denken, welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis (2583)



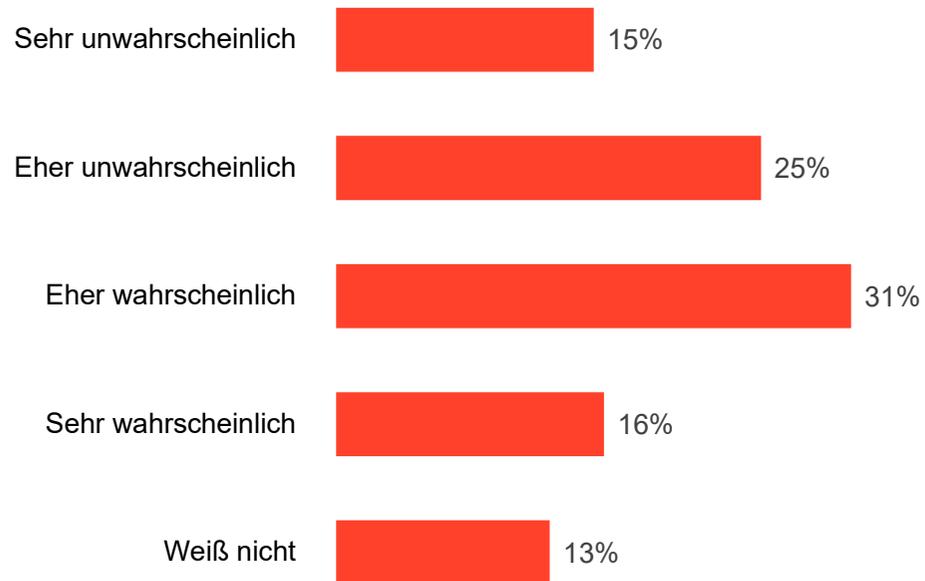
Befürworten Sie im Allgemeinen die CO2-Abgabe oder lehnen Sie sie ab?

Basis (2583)



Für wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich halten Sie es, dass die künftige Bundesregierung in der kommenden Legislaturperiode ein Klimageld einführen wird?

Basis (2583)



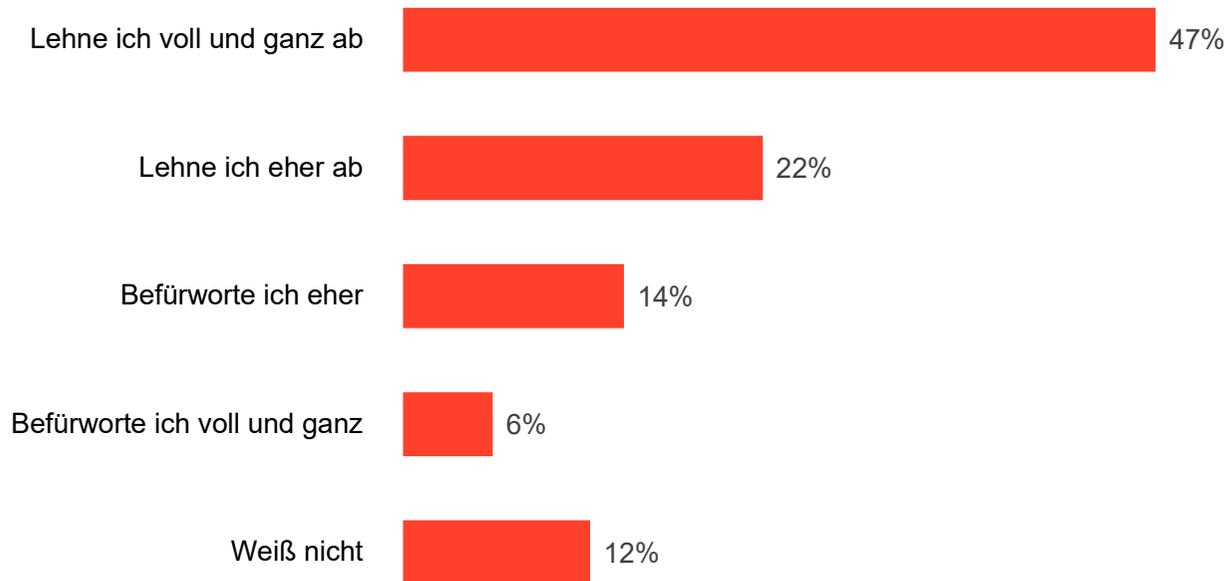
Einmal allgemein gefragt, wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich ist es, dass Sie bei weiter steigenden CO2-Preisen Ihr Verbrauchsverhalten ändern und Ihren persönlichen Verbrauch reduzieren würden (z. B. beim Tanken, Heizen)?

Basis (2583)



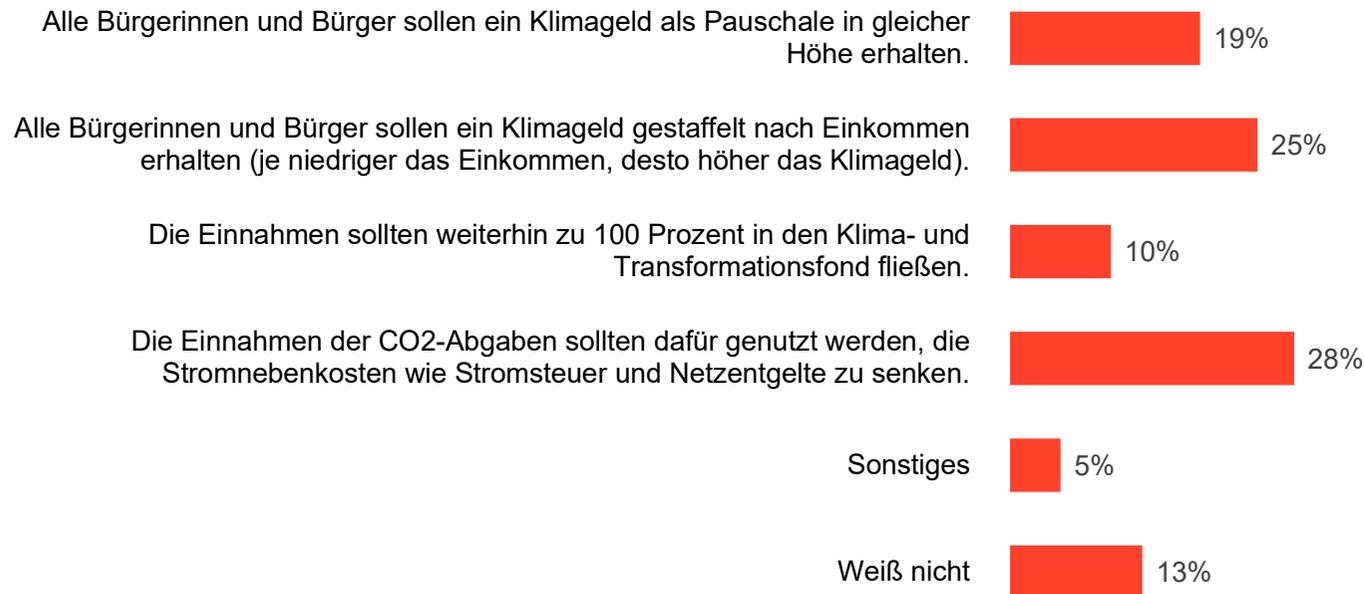
Inwiefern, wenn überhaupt, trifft Ihrer Meinung nach die folgende Aussage zu: Die Einführung eines Klimageldes erhöht die Akzeptanz von Klimaschutzmaßnahmen wie CO2-Abgaben.

Basis (2583)



Würden Sie es befürworten oder ablehnen, wenn der CO2-Preis auch ab 2027 weiter erhöht würde?

Basis (2583)



Bislang fließen alle Einnahmen durch die CO2-Abgaben in den sogenannten Klima- und Transformationsfonds, mit dem z. B. Projekte zum Umstieg auf klimafreundliche Technologien finanziert werden, wie etwa die Förderung für den Heizungstausch. Wie sollten die Einnahmen der CO2-Abgabe Ihrer Meinung nach zukünftig verwendet werden? Bitte geben Sie dafür an, welche der folgenden Aussagen am ehesten Ihrer persönlichen Meinung entspricht.

Basis (2583)

Unsere Lösungen

Plan Zielgruppen verstehen			Activate Kampagnen aktivieren	Track Marken und Kampagnen messen		
YouGov Profiles Umfassende Datenbank zur Profilierung von Konsumenten anhand tausender Merkmale.	YouGov Safe Verifizierte und mit Zustimmung erhobene Online-Verhaltensdaten.	YouGov Teen Profiles Authentische Einblicke in die Welt von 13-17-Jährigen in den USA.	YouGov Audience Data Zielgruppen, die für Ad Targeting verwendet werden können.	YouGov BrandIndex Tägliches weltweites Markentracking.	YouGov Stream Erstes Streaming von SVOD & AVOD-Daten über mehrere Plattformen hinweg.	YouGov Custom Trackers Dynamisches und integriertes Monitoring von Markenperformance.
YouGov Re-Contact Gezielt Befragte aus vorangegangenen Befragungen ansprechen.	YouGov Chat Per interaktivem Chat Communities pflegen und spitze Zielgruppen befragen (UK & USA).	YouGov Global Sector Profiles <i>Detaillierte Informationen zu Sektoren:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Global Automotive Profiles • Global Fan Profiles • Global Gambling Profiles • Global Travel Profiles • Telco Profiles 	YouGov FreeWall Engagement-basierte Werbung.	YouGov Signal Social-Listening-Plattform, um online Konversationen und Stimmung zu messen.	YouGov Consumer Journey Diagnostics Etablierte Lösungen, um Performance an zentralen Touchpoints der Customer Journey zu messen.	YouGov Sector Indexes <i>Tägliches Monitoring Ihres Sektors:</i> <ul style="list-style-type: none"> • CharityIndex • CultureIndex • DestinationIndex • GamelIndex • SportIndex

Schnelle und standardisierte Befragungen		Explore	Maßgeschneiderte Konsumentenforschung
YouGov Direct Außergewöhnlich schnelle 24/7-Forschungsplattform.	YouGov RealTime Schnelle Omnibus- und zielgruppenspezifische Field & Tab-Forschung.		YouGov Custom Research 100% maßgeschneiderte Marktforschungsprojekte mit vollständigem End-To-End-Support.