

Calearo Antenne, per le auto sempre più connesse

L'evoluzione tecnologica dei veicoli e l'“Internet delle cose” richiedono sistemi di connessione sempre più completi e sofisticati in cui l'azienda vicentina è all'avanguardia

Fino ad alcuni anni fa tutto era affidato a una semplice asticella metallica che aveva il compito di catturare le onde radio e rendere possibile la ricezione di musica e notizie a bordo dell'auto, con i modelli “premium” che azionavano la fuoriuscita dell'antenna elettricamente. E qui si esauriva il compito dell'antenna. Gli avanzati sistemi di connettività con i relativi servizi di mobilità, insieme all'esigenza di essere sempre “connessi” alla Rete, hanno richiesto una rivoluzione per la quale si è resa necessaria un'antenna sempre più evoluta e integrata.

Oggi la radio di bordo con il segnale “sfuggente” sta lasciando il passo al Dab, la radio digitale che sta sostituendo gradualmente in Europa quella analogica e grazie alla quale basta impostare un canale, ad esempio, a Palermo, per poterlo ascoltare fino a Trento senza dover cambiare frequenza.

Se poi aggiungiamo che attualmente sono in circolazione nel mondo un miliardo e duecento milioni auto, che diventeranno due miliardi entro il 2035, ecco che l'antenna assume un ruolo vitale, rappresentando il cervello della comunicazione e della connettività, tanto che senza antenna (o sistemi di antenne) la vettura non potrebbe percorrere le strade in sicurezza,

specialmente in ambienti sempre più correlati tra loro e connessi che sono poi alla base delle smart city dove tutto è in comunicazione.

La Calearo Antenne, azienda fondata nel 1957, vive da protagonista questa rivoluzione che le permette di essere partner di enti spaziali e di importanti brand automobilistici che portano in pista le loro vetture sportive, senza pilota, superando i 300 km/h, contribuendo così allo sviluppo tecnologico in atto.

L'azienda vicentina è divisa in tre business unit dedicate rispettivamente al primo equipaggiamento, all'aftermarket ed ai clienti speciali attraverso la Calearo S. Inoltre si avvale di un innovativo Centro Ricerca Calearo dove oltre 50 tecnici progettano, sviluppano ed industrializzano progetti sempre più avanzati, in partnership con i più importanti Gruppi mondiali di componentistica e le maggiori case automobilistiche come gruppo PSA, Renault, Volkswagen ed Fca per cui realizza i sistemi antenna di primo equipaggiamento.

“Calearo S è il vero fiore all'occhiello dell'impresa italiana, dove la “S” sta proprio per Special – sottolineano al quartier generale – Con Calearo S l'“eccellenza sartoriale” del made in Italy entra nel mondo delle antenne sviluppando progetti di ricerca e sviluppo tecnologico che si basano sulle competenze del Centro e veicoli speciali, fornendo ufficialmente i dipartimenti delle Forze dell'ordine in molti Paesi europei. Calearo S opera poi nel campo delle telecomunicazioni proponendo sistemi di antenne, cavi e altri dispositivi per apparati di telecomunicazioni terrestri e satellitari, infrastrutture, ponti radio, distribuzione di segnali wireless, per la connettività fissa e in movimento e per la smart city del futuro. Calearo S è protagonista nel settore dei veicoli di lusso e competizioni dove assume notevole

importanza non solo la grande esperienza maturata nei sessanta anni di attività ma anche la particolare attenzione verso i dettagli e la cura artigianale per le serie limitate che includono persino le scuderie di Formula 1 e le più belle

supercar presenti sul mercato". (m.r.)