

Dal DAB all'auto a guida autonoma secondo Calero

Evoluzioni tecnologiche dove il ruolo dell'antenna diviene strategico e Calero Antenne è sempre più leader della connettività.

L'automobile e la mobilità stanno attraversando una autentica rivoluzione tecnologica, filosofica e culturale dopo essere state per quasi un secolo basate su solidi pilastri e sulla centralità assoluta del motore termico.

Dal 2000, con lo sviluppo di Internet guidato da Google e la rivoluzione portata dalla Apple di Steve Jobs (2001 iPod, 2007 iPhone e 2010 iPad), il mondo è cambiato portando possibilità prima impensabili che hanno rapidamente coinvolto l'automotive entrata nello stesso core business dei giganti di Silicon Valley.

Europa, USA ed Asia sono attivamente impegnate sulla futura mobilità che vuole una vettura sempre connessa a banda sempre più larga per soddisfare l'"Internet delle cose" per la quale è necessaria un'antenna sempre più evoluta ed integrata.

Dal **DAB** (la radio digitale che sostituirà gradualmente in Europa quella analogica come già avvenuto con la televisione e già accade negli USA dove impostato un canale radio HD in

Florida lo si può ascoltare, senza cambiare frequenza, fino al Michigan) alla **guida autonoma** passa una vera rivoluzione della stessa mobilità che vede protagoniste assolute le smart city e smart car che elimineranno gli incidenti, il problema di trovare un posto auto, abbattendo al contempo le emissioni nocive e permettendo a tutte le persone di poter essere connesse 24 ore senza distrazioni di guida e stress da traffico...

Innovazioni necessarie se pensiamo che già oggi circolano nel mondo un miliardo e duecento milioni di autovetture, che diventeranno entro il 2035 due miliardi con una produzione annuale prossima ai 100 milioni di esemplari all'anno. Senza innovazione e tecnologie le nostre metropoli sono destinate al collasso. **L'antenna assume quindi un ruolo strategico**, abbandonando l'antica funzione di "catturare" con un'asta il segnale radio per divenire il cervello della comunicazione e della connettività, tanto che senza antenna (o meglio sistema di antenne) la vettura oggi non potrebbe percorrere dieci metri in sicurezza, specialmente in mondi sempre più correlati e connessi che sono alla base della smart city dove tutti i veicoli sono fra loro correlati.

Calearo Antenne, fondata nel 1957 da Alessio Calearo e Lucia Ciman ed oggi guidata da Massimo Calearo Ciman, sta vivendo in prima persona questa straordinaria rivoluzione che

le permette di essere partner di Enti spaziali così come di importanti brand che portano in pista le loro vetture sportive, senza pilota, superando i 300 km/h!

Calearo ama la lettera “C”, la sua iniziale ed anche la prima lettera di parole chiave come Comunicazioni, Cultura, Connettività, Comunità e Conoscenza che sintetizzano mission e filosofia dell’impresa italiana che si appresta a festeggiare i suoi primi 60 anni con il desiderio di contribuire fortemente allo sviluppo tecnologico in atto.

Calearo Antenne può inoltre contare su un innovativo Centro Ricerca Calearo (CERCA) dove oltre 50 tecnici progettano, sviluppano ed industrializzano progetti sempre più avanzati, in partnership con i più importanti Gruppi mondali di componentistica e le maggiori Case automobilistiche a partire da Gruppo PSA, Renault, Volkswagen ed FCA alle quali fornisce i sistemi antenna di primo equipaggiamento.

Proprio per ottimizzare ed offrire le migliori soluzioni, Antenne Calearo si è divisa in tre Business Unit dedicate rispettivamente al primo equipaggiamento, all’aftermarket ed ai clienti speciali attraverso la Calearo S.

Calearo S è il vero **fiore all’occhiello dell’impresa italiana**, dove la “S” sta proprio per Special. Con Calearo S l’”eccellenza sartoriale” del Made in Italy entra nel mondo delle antenne sviluppando progetti di Ricerca e Sviluppo tecnologico

che si basano sulle competenze del ricordato Ce.R.Ca. E veicoli speciali, fornendo ufficialmente i dipartimenti delle Forze dell'Ordine in molti Paesi Europei. Calearo S opera poi nel campo delle telecomunicazioni proponendo sistemi di antenne, cavi e altri dispositivi per apparati di telecomunicazioni terrestri e satellitari, infrastrutture, ponti radio, distribuzione di segnali wireless, per la connettività fissa e in movimento e per la smart city del futuro. Last but not least, Calearo S è protagonista nel settore dei veicoli di lusso e competizioni dove assume notevole importanza non solo la grande esperienza maturata nei sessanta anni di attività ma anche la particolare attenzione verso i dettagli e la cura artigianale per le serie limitate che includono persino le scuderie di Formula 1 e le più belle supercar presenti sul mercato.