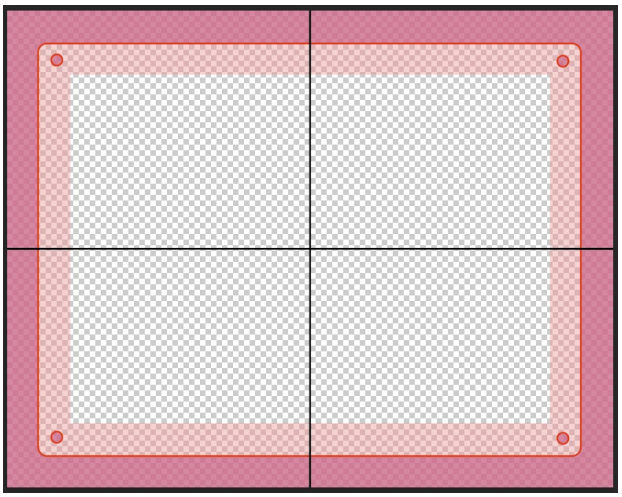
avandu GmbH
Markgröninger Str. 55
71701 Schwieberdingen
Tel.: 07150/9124051
Mail: info@trendaffe.de

Anleitung zur Produktdesignanlegung

Diese Anleitung erklärt, wie das Design richtig in der Vorlage anzulegen ist.



Rote Outlines: Sie markieren die Produktkante und zeigen das Endformat des Produkts. Die **schwarzen Linien** zeigen den Mittelpunkt an.

Transparenter Bereich:
Hier sind die Hauptelemente wie Motiv und Text anzulegen. Der Bereich kann voll ausgeschöpft werden.

Heller Magenta-Bereich:
ist Toleranzbereich, welches auf dem Endprodukt zu sehen ist. Hier sollten aber keine wichtigen Elemente wie Text und Hauptbild sein.

Dunkler Magenta-Bereich: Der Bereich ist auf dem Produkt nicht mehr zu sehen. Dieser dient als Toleranzbereich in der Produktion, um weiße Seitenränder zu vermeiden.

Richtiges Beispiel: Metallschild



Text und wichtige Bildelemente sind im **transparenten Bereich** platziert.

Hintergrundelemente können in den **hellen Magenta-Bereich** platziert werden und sind auf dem Produkt final noch zu sehen.

Das Design ist bis zum **Dateirand** angelegt.

ZU BEACHTEN:
Beim Speichern des fertigen Designs müssen die Vorlage-Ebenen ausgeblendet sein. Das Format wird in RGB gespeichert und darf in der Pixelgröße nicht geändert werden.