

Regulamin promocji „Zyskaj z kartą Mastercard”

§ 1 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Promocja

Niniejsza promocja „Zyskaj z kartą Mastercard”

Organizator

IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, kod pocztowy 02-954, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS numer 0000013098, NIP 525-10-22 800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy 368 900,00 zł.

Bank

ING Bank Śląski S.A., z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459, NIP 634-013-54-75, kapitał zakładowy 130 100 000 zł, kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.

Terytorium promocji

Niniejsza promocja „Zyskaj z kartą Mastercard” odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Okres promocji

Okres od 27 stycznia 2023 r. do 25 marca 2023 r. lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Puli Nagród, w zależności co nastąpi jako pierwsze, przy czym okres wykonywania czynności uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, w tym nadsyłania zgłoszeń do Promocji trwa od 27 stycznia 2023 r. do 25 marca 2023 r., z zastrzeżeniem, że Nagrody są wydawane w kolejności dokonywania Transakcji do wyczerpania Puli Nagród. Okres promocyjny nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, wydawania Nagród, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator za pośrednictwem Banku powiadomi o wyczerpaniu Puli Nagród na Stronie Internetowej:

<https://www.ing.pl/spolki/konta/konto-dla-spolki> oraz <https://www.ing.pl/male-firmy/konta-firmowe>

Strona internetowa

Strona internetowa pod adresem <https://www.ing.pl/spolki/konta/konto-dla-spolki> oraz <https://www.ing.pl/male-firmy/konta-firmowe> za pośrednictwem której możliwe jest pozyskanie informacji

na temat Promocji oraz weryfikacja dostępnej na dany dzień Promocji Puli Nagród.

Formularz zgłoszenia

Elektroniczny wniosek umożliwiający rejestrację Uczestnika w Promocji (dalej: „Zgłoszenie”), dostępny w Systemie ING oraz w Systemie MING po procesie otwierania rachunku bieżącego.

System ING Business / Moje ING

System zapewniający dostęp do Formularza zgłoszenia, rachunków, produktów i usług bankowych przez Internet, za pośrednictwem którego możliwe jest dokonanie Zgłoszenia do Promocji.

Transakcja

Transakcja płatnicza bezgotówkowa, w ramach której dokonywana jest zapłata za towary lub usługi przy użyciu Karty lub za zezwoleniem Banku, przy użyciu numeru Karty, w tym również transakcja bez fizycznego użycia Karty, z wykluczeniem wypłat i wpłat w bankomatach, dokonana w Okresie Promocji przez Uczestnika, a także transakcje płatnicze wykonane w ww. sposób z wykorzystaniem innej karty Mastercard niż Karta, lecz przypisane do założonego zgodnie z Regulaminem rachunku bankowego.

Regulamin

Regulamin Promocji „Zyskaj z kartą Mastercard”.

Karta

Firmowa karta debetowa Mastercard w PLN (Karta Mastercard do konta w PLN lub Karta Mastercard Business zbliżeniowa) wydana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Bank w Okresie Promocji w wyniku złożonego przez Uczestnika Promocji wniosku o kartę debetową Mastercard do Banku.

Reprezentant/ci Uczestnika

Osoba fizyczna lub w przypadku reprezentacji łącznej, osoby fizyczne, upoważnione przez Uczestnika do jego reprezentowania, w szczególności dokonywania określonych czynności prawnych, w tym składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Uczestnika w Systemie ING Business / Moje ING oraz dokonania Zgłoszenia Uczestnika do Promocji.

Uczestnik (firma zarejestrowana w Promocji)

Przedsiębiorca (w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo Przedsiębiorców) tj. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, osoba prawna w postaci spółki lub samorządu lub jednostka niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną wykonującą działalność gospodarczą (w tym również wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, przy czym spółka jawna i partnerska jest uznana za jednego Uczestnika), posiadający stałe miejsce



prowadzenia działalności gospodarczej lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który posiada Kartę wydaną przez Bank oraz w Okresie promocyjnym spełnił warunki udziału w Promocji.

Pula Nagród

Organizator przewidział w Promocji pulę Nagród w postaci Zwrotów na rachunek Uczestnika w łącznej kwocie maksymalnie do 677 500 złotych (słownie: sześćset siedemdziesiąt siedem tysięcy pięćset złotych). Na Stronie Internetowej osoby chcące wziąć udział w Promocji uzyskują aktualną informację odnośnie zbliżającego się wyczerpania Puli Nagród.

Nagroda/Zwrot

Nagroda w Promocji to nagroda pieniężna stanowiąca 5% łącznej wartości Transakcji określonych w zasadach Promocji jednak nie więcej niż łącznie 500 zł, wypłacana w postaci przelewu na rachunek bieżący Uczestnika prowadzony w Banku w złotych polskich.

§ 2

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 27 stycznia 2023 r. do 25 marca 2023 r. lub do wyczerpania Puli Nagród, w zależności co nastąpi jako pierwsze. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz informacją o pozostałej Puli Nagród, zamieszczonej na Stronie Internetowej.
2. Dokonanie Zgłoszenia przed lub po upływie Okresu Promocyjnego nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. Transakcje dokonane przed lub po upływie Okresu Promocyjnego nie są brane pod uwagę w Promocji.

§ 3

Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie w Okresie Promocyjnym następujących warunków:
 - 1) Otwarcie pierwszego rachunku bieżącego w złotych polskich za pośrednictwem dostępnego procesu onboardingowego w Systemie ING Business lub Moje ING albo otwarcie pierwszego rachunku firmowego przez klienta indywidualnego w procesie krzyżowym w Systemie Moje ING albo otwarcie rachunku firmowego w procesie rejestracji działalności gospodarczej w CEIDG poprzez System Moje ING,
 - 2) Aktywacja i posiadanie od momentu przystąpienia do momentu zakończenia Okresu Promocyjnego wydanej przez Bank, aktywnej Karty w Okresie Promocji;
 - 3) zgłoszenie przez Reprezentanta Uczestnika udziału Uczestnika w Promocji za pomocą Formularza zgłoszenia, który będzie

udostępniony w Systemie ING Business / Moje ING i złożenie następujących oświadczeń (dalej: „Zgłoszenie”):

- a) złożenie oświadczenia o korzystaniu przez Uczestnika z danej formy prawnej działalności (reżimu podatkowego dotyczącego podatku dochodowego);
 - b) upoważnienie Banku do ujawnienia tajemnicy bankowej Organizatorowi w zakresie danych niezbędnych do uczestnictwa w Promocji
 - c) wyrażenie zgody na rzecz Organizatora na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji Promocji, w tym w celu dystrybucji Nagród;
 - d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem.
2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez System ING Business lub Moje ING.
 3. Zarejestrowane Zgłoszenie oraz jego status będzie dostępne na liście wniosków w Systemie ING Business i w Moje ING od razu po dokonaniu Zgłoszenia. Powyższe nie uchybia wynikom weryfikacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
 4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie raz. Za zgłoszenie Uczestnika dokonane przez Reprezentanta rozumie się podmiot, działający pod określoną firmą/nazwą, numerze REGON, NIP, posiadający określony numer rachunku bankowego prowadzonego w Banku, na który wypłacane będą Nagrody.
 5. Promocją objęte są tylko Transakcje rozliczone i zaksięgowane na rachunku przypisanym do Karty dokonane w Okresie promocyjnym pod warunkiem, że nie są to płatności zwrócone, sporne albo zakwestionowane.
 6. Organizator i Bank zastrzegają sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem w każdym czasie w celu weryfikacji danych zawartych w Zgłoszeniu, w przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności i prawdziwości danych przesłanych przez Uczestnika oraz w przypadku powzięcia wątpliwości odnośnie dokonywanych przez Uczestnika Transakcji. W takim przypadku, termin wypłaty Nagrody, może ulec wydłużeniu do 30 dni kalendarzowych.

§ 4

Zasady przyznawania Nagród

1. Promocja dotyczy wyłącznie Transakcji bezgotówkowych, dokonywanych przy użyciu Karty, które stanowią podstawę do naliczenia i wypłaty Nagrody w ramach Promocji.

2. Należne Uczestnikowi Nagrody będą wypłacone w terminie do 5 dnia roboczego następującego po dacie końca promocji,
 3. Podstawą do naliczenia Nagrody jest suma dokonanych i rozliczonych po dokonaniu Zgłoszenia, Transakcji Kartą przypisaną do rachunku w danym miesiącu rozliczeniowym Okresu promocyjnego przez Uczestnika Promocji, przy czym:
 - 1) Transakcje zostaną rozliczone i zaksięgowane na rachunku przypisanym do Karty w Okresie promocyjnym po dokonaniu Zgłoszenia;
 - 2) nie są to Transakcje zwrócone, sporne albo zakwestionowane.
 4. W celu comiesięcznego rozliczenia Nagrody Bank podlicza sumę wartości brutto miesięcznych Transakcji (o których mowa w ust. 3 powyżej) dokonanych Kartą określoną w Regulaminie Promocji i mnoży ją przez 5%. Uzyskany wynik stanowi kwotę Zwrotu stanowiącego Nagrodę w Promocji z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
 5. Maksymalna łączna kwota Nagrody dla danego Uczestnika Promocji nie może przekroczyć kwoty 500 zł (słownie: pięćset złotych). W przypadku wykonania przez Okres promocyjny Transakcji, od których wyliczona zgodnie z ust. 4 kwota Nagrody przekraczałaby 500 zł, Uczestnik otrzyma Nagrodę wyłącznie w wysokości 500 zł.
 6. Kwoty Nagród wypłacane są wyłącznie na rachunek bieżący Uczestnika prowadzony w złotych polskich w Banku.
 7. Organizator wskazuje, że wypowiedzenie przez Uczestnika rachunku bankowego wskazanego w Zgłoszeniu podczas Okresu promocyjnego, powodować będzie brak wypłaty Nagrody w trakcie i po okresie wypowiedzenia.
 8. Nagroda nie podlega wymianie na przedmioty materialne lub niematerialne. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
 9. Prawa do Nagród przyznawane są według kolejności w jakiej Uczestnicy dokonują Transakcji.
 10. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody, będących osobami fizycznymi, prowadzącymi działalność gospodarczą, Organizator przyzna każdemu z nich dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości Nagrody otrzymanej przez tego Uczestnika, przy czym w razie konieczności zastosowane tu zostaną zasady zaokrąglania wynikające z przepisów prawa podatkowego. Organizator pobierze od wskazanego Uczestnika pełną kwotę tej nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
 11. W przypadku pozostałych Uczestników, innych niż wskazani w ust. 10 powyżej, wartość otrzymanych kwot Nagród stanowi przychód podatkowy z działalności gospodarczej, który Uczestnik Promocji ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Reprezentanta/Uczestnika błędnych danych, w szczególności bankowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania Nagrody, a kwota Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- ## § 5

Reklamacje
1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być składane przez Uczestników na adres e-mail Organizatora: promocjaing@iqmarketing.pl.
 2. Reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko Reprezentanta Uczestnika, numer REGON lub NIP Uczestnika, opis sytuacji, z której wystąpieniem związane jest złożenie reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
 3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. W tym terminie Reprezentant, składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji drogą e-mailową na adres, z którego reklamacja została wysłana.
 4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- ## § 6

Przetwarzanie danych osobowych
1. Organizator jest administratorem danych przetwarzanych w celu dystrybucji Nagród, realizacji obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagród (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą) oraz na potrzeby udzielenia odpowiedzi na reklamacje i obronę ewentualnych roszczeń w związku z udziałem w Promocji.

2. Bank jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji usług bankowych m.in. w zakresie użytkowania kart debetowych i weryfikacji Transakcji objętych Promocją oraz komunikacji marketingowej w związku z udziałem w Promocji.

§ 7

Klauzula informacyjna Banku

Uprawnienia Reprezentantów, Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, których administratorem jest Bank, w zakresie wskazanym w §6 pkt 2, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej Banku.

§ 8

Klauzula informacyjna Organizatora

1. Dane osobowe Reprezentantów oraz Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji, na podstawie dobrowolnie udzielonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, „RODO”). Dane osobowe w Promocji przetwarzane są także w celu odpowiedzi na ewentualne zapytania i reklamacje oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami ze strony Uczestników, a także w celu realizacji zasady rozliczalności określonej przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegającego na możliwości rozwiązania sporu na etapie pozasądowym, udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie, podjęcia obrony przed zgłaszanymi roszczeniami, rozpatrzenia reklamacji oraz możliwości wykazania realizacji zasady rozliczalności. Dane osobowe Uczestników, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą przetwarzane są również w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz sprawozdawczości księgową Organizatora wynikających z prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
4. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, rozliczenie kwot Nagród w Promocji, rozpatrzenie reklamacji.
5. Dane osobowe przetwarzane w związku z Promocją będą przetwarzane przez Administratora z tytułów następujących i przez następujące okresy:
 - 1) w przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Promocji – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 2) w przypadku, w którym Uczestnik nie uzyskał prawa do Nagrody w Promocji – dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończona została Promocja, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Promocji:
 - a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po jego wydaniu dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także
 - b) przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń

(podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- c) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie – dane zamieszczone w reklamacji i korespondencji reklamacyjnej są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym wydana została negatywna decyzja reklamacyjna, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
- 4) niezależnie od powyższego, dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego Administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych wskazanych w Regulaminie czynności przetwarzania danych (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 6. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - 1) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadku, w którym dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora;
 - 2) do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem oraz do przenoszenia danych, w przypadku, w którym dane przetwarzane są na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody;
 - 3) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- 7. Dane osobowe mogą zostać udostępnione lub powierzone do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi prawne lub księgowe, usługi pocztowe lub kurierskie oraz do banku, za pośrednictwem którego Organizator realizuje wypłaty kwot Nagród. Źródłem pozyskania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym dokonania wypłat Nagród jest Bank.

§ 9

Postanowienia końcowe

- 1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
- 2. Regulamin Promocji jest udostępniony do wglądu na Stronie Internetowej pod następującym adresem: <https://www.ing.pl/fileserver/item/7h30szo> oraz w siedzibie Organizatora.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji. Taka zmiana będzie dokonywana ze skutkiem na przyszłość i nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, w szczególności w przypadku:
 - 1) konieczności wynikającej ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) konieczności wynikającej z decyzji organów państwowych;
 - 3) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
 - 4) konieczności zaradzenia awariom technicznym systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
 - 5) sytuacji wpływającej na organizację i uczestnictwo w Promocji, spowodowanej zaostrzeniem – z punktu widzenia Promocji i jej toku – przepisów prawnych dot. epidemii COVID-19 lub też pogorszeniem się w Polsce sytuacji epidemicznej, która miałaby istotny wpływ na Promocję i jej tok.
- 4. W każdym przypadku zmiany Regulaminu, Organizator z 7-dniowym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, poprzez wysłanie wiadomości komunikatu w Systemie ING Business lub Moje ING z dołączonym zmienionym Regulaminem. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika zmian w Regulaminie, Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w terminie 7 dni od powiadomienia przez Organizatora o zmianach.