



sardis
awards

| 2026

AKILLI FİNANS ÇAĞI OTONOM VE AKILLI SİSTEMLER





Bir Bakışta SARDİS

BİR BAKIŞTA SARDIS ÖDÜLLERİN AMACI

Sardis Ödülleri finans ekosisteminde hayata geçirilen inovasyon ve pazarlama başarılarını kutlamak ve finans dünyasının paydaşlarına ilham vermek için düzenlenmektedir.

Ödüllerin amacı, tüm finansal kuruluşlar ile bu kuruluşlarla ortak proje geliştiren şirketlerin projelerinin yanı sıra; finansal olmayan kuruluşların paydaşlarına sunduğu finansal çözümleri ve finansal kuruluşlara hizmet veren ajanslar tarafından hayata geçirilen yaratıcı pazarlama başarılarını kutlamaktır.

KİMLER KATILABİLİR?

- Bankalar
- Bireysel Emeklilik ve Sigorta Şirketleri
- Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri
- Finansal Denetim ve Bilgi Sistemleri Denetim Şirketleri
- Ödeme ve E-para Kuruluşları
- Dijital (Kripto) Varlık Platformları
- Finansal Teknoloji Şirketleri
- Finansal Teknoloji Girişimleri (FinTech'ler)
- Finansal Hizmetler Sağlayan Kuruluşlar (E-ticaret platformları, otomobil şirketleri, perakende markalar, telekomünikasyon şirketleri, super app'ler, sosyal medya platformları, mobil ödeme sağlayan şirketler gibi ödeme, faturalandırma, bilet veya rezervasyon, üye ve müşteri yönetimi, lojistik, alışveriş iade ve iptal süreçleri vb. alanlarda müşterileri için finansal yenilikler sağlayanlar, dijital cüzdanlar hayata geçirenler)
- Diğer Kuruluşlar (Finans kuruluşları ile işbirliği yapan, ortak proje yürüten finansal olmayan kuruluşlar)
- Finansal Kiralama (Leasing), Alacak Finansmanı (Factoring) ve Diğer Finansman Şirketleri
- Katılım Finans Kuruluşları (Katılım bankaları, katılım finansman şirketleri, katılım esaslı finansal hizmet sağlayıcıları ve ilgili kuruluşlar)

- Ajanslar (Reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, doğrudan pazarlama, medya planlama ve satınalma, halkla ilişkiler, iletişim danışmanlığı, tasarım, teknoloji, dijital, mobil, sosyal medya pazarlama, kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren tüm ajanslar)

BÖLÜMLER VE JÜRİ

Yarışma kategorileri 6 ana bölümde toplanmıştır.

Sardis Ödülleri değerlendirme süreci, Ön Değerlendirme Jürisi ve Ana Jüri olmak üzere iki aşamadan oluşmaktadır. Ön Değerlendirme Jürisi, başvuruları değerlendirerek kısa listeyi oluşturur. Ana Jüri ise kısa listeye kalan projeleri final değerlendirme toplantısında değerlendirerek ödül kazanan çalışmaları belirler.

Her iki jüri yapısında da yer alan üyeler aşağıdaki paydaşlardan oluşmaktadır:

- Finans sektöründe etki bırakan üst düzey yöneticiler
- Finans sektörü ile ilişkili teknoloji yazarları
- Akademisyenler
- Araştırmacılar
- Finans sektöründe etki yaratmış girişimciler
- İlgili disiplinlerden yaratıcı temsilciler

Tüm jüriye bir jüri başkanı liderlik eder. Değerlendirme süreçlerinde ayrıca bir moderatör görev alır. Moderatörün oy hakkı bulunmamaktadır.



2026
Yenilikleri

SARDIS 2026 YENİLİKLERİ

Finans ekosisteminde faaliyet gösteren kuruluşların inovasyon ve pazarlama başarılarını ödüllendirmeyi amaçlayan Sardis, bu sene 6 ana bölümde başvuruları bekliyor.

Sektör araştırmaları ve gelen geribildirimler ışığında tüm bölümleri güncellenen Sardis Ödülleri'nde bu sene öne çıkan yenilikleri sizin için özetledik:

- Tüm kategori açıklamaları baştan sona gözden geçirildi, kapsamaları genişletildi ve başvuru sahiplerine daha fazla rehberlik sunacak şekilde güncellendi.
- İnovasyon Bölümü yeniden yapılandırıldı. ESG İnovasyonu, Finansal Erişilebilirlik, Finansal Dayanıklılık ve Katılım Finansman İnovasyonu kategorileri programa eklendi. Özel Hedef Kitlelere Yönelik İnovasyon kategorisi ise Segment Odaklı İnovasyon olarak güncellendi.
- Girişimcilik Bölümü tamamen yenilenerek iki ayrı başlık altında toplandı. Geleceğin Finansı başlığı, finans teknolojileri girişimleri ve ölçeklenme potansiyeli taşıyan yenilikçi şirketlere yönelik olarak kurgulanırken; Ekosistem Liderliği başlığı, finans kuruluşlarının girişimcilik ekosistemine katkı sağlayan program ve iş birliklerini değerlendirmeye odaklanıyor. Bu kapsamda Global Finans İnovasyonu kategorisi Geleceğin Finansı bölümüne; En İyi Stratejik Finansal İşbirliği ve En Etkili Kurumsal Yatırım Programı kategorileri ise Ekosistem Liderliği bölümüne eklendi.
- Finans teknolojileri girişimlerini desteklemek amacıyla Geleceğin Finansı bölümü altındaki kategoriler için standart başvuru ücretinden daha düşük bir ücretlendirme uygulanmaya devam ediyor.
- Veri Stratejileri Bölümü güncellendi. Veriyle Büyüme, Kişiselleştirme ve Karar Önerileri kategorileri yeniden tasarlanırken, Geleceğin Çalışma Deneyimi kategorisi bölüme eklendi.

- Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı Bölümü, Akıllı Teknolojiler adıyla yeniden yapılandırıldı. Açık Finans ve Ekosistem Entegrasyonu, Düzenleyici Teknoloji (RegTech) Uygulamaları, Akıllı Yatırım ve Varlık Yönetimi Çözümleri, Dijital Varlık ve Tokenizasyon Teknolojileri ile Yeni Nesil Ödeme Teknolojileri kategorileri programa eklendi.
- Yaratıcılık Bölümü yeniden tasarlanarak Yaratıcı Marka İletişimi, Yeni Nesil Pazarlama, Büyüme ve Kurumsal İletişim olmak üzere dört ana başlık altında toplandı. Creator ve topluluk pazarlaması, finans medyası ve içerik ekosistemleri, yapay zekâ destekli pazarlama, veri odaklı yaratıcılık ve kreatif performans gibi güncel alanlar programa eklendi.
- Pozitif Sosyal Etki Bölümü'nün tüm kategorileri güncellendi; finansal sağlık, kapsayıcılık ve eşitlik, sosyal etki ortaklıkları ve kültür-sanat alanlarındaki çalışmalar daha kapsamlı bir yapıyla yeniden tanımlandı.
- “Kimler Katılabilir” yapısı güncellendi. Başvuru sürecinde ödeme ve elektronik para kuruluşları ile finansal teknoloji şirketleri girişlerini ayrı katılımcı grupları altında yaparken; platformlar, dijital varlık platformları ve diğer finansal hizmet sağlayıcılar ise başvurularını “Diğer Kuruluşlar” grubu üzerinden gerçekleştirebilecek.
- Erken, standart ve geç başvuru dönemlerinden oluşan başvuru takvimi bu yıl da devam ediyor.



TAKVİM

ÖNEMLİ TARİHLER

Erken Başvuru Dönemi

23 Haziran - 8 Temmuz 2026

Standart Başvuru Dönemi

9 Temmuz - 13 Ağustos 2026

Geç Başvuru Dönemi

14 Ağustos - 11 Eylül 2026

Proje Uygulama Dönemi

25 Ağustos 2025 - 25 Ağustos 2026

Jüri Ön Değerlendirme Dönemi

25 Eylül - 5 Ekim 2026

Final Değerlendirme Toplantısı

13 Ekim 2026

Ödül Töreni

5 Kasım 2026



Bölüm ve Kategoriler



İnovasyon

İNOVASYON

Ürün ve Hizmet İnovasyonu

Müşterilerin finansal ihtiyaçlarına daha etkili, hızlı ve değer yaratan çözümler sunmak amacıyla geliştirilen yeni veya önemli ölçüde iyileştirilmiş ürün, hizmet ve iş modellerini ödüllendirir.

Kategori; dijital ürünlerden yeni finansal hizmetlere, müşteri deneyimini geliştiren uygulamalardan gelir yaratıcı yeniliklere kadar geniş bir yelpazedeki çalışmaları kapsar.

IN01. Bankalar

IN02. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

IN03. Ödeme ve E-para Kuruluşları

IN04. Finansal Teknoloji Şirketleri

IN05. Diğer Kuruluşlar

Stratejik İşgücü ve Kurumsal Dönüşüm İnovasyonu

Kuruluşların operasyonel verimliliğini, çevikliğini ve rekabet gücünü artırmak amacıyla hayata geçirilen süreç, kültür ve yetenek dönüşüm programlarını ödüllendirir.

Organizasyon yapısı, süreç yönetimi, dijitalleşme, çalışan deneyimi, teknoloji adaptasyonu ve yeni çalışma modelleri kapsamında gerçekleştirilen yenilikçi dönüşüm uygulamaları bu kategoride değerlendirilir.

IN06. Bankalar

IN07. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

IN08. Ödeme ve E-para Kuruluşları

IN09. Finansal Teknoloji Şirketleri

IN10. Diğer Kuruluşlar

ESG İnovasyonu

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında somut etki yaratan yenilikçi finansal çözümleri ve uygulamaları ödüllendirir.

Sürdürülebilir finansman modelleri, kapsayıcılık projeleri, karbon azaltımı, sorumlu yatırım stratejileri, sosyal fayda programları ve yönetim alanındaki yenilikçi çalışmalar bu kategoride değerlendirilebilir.

IN11. Bankalar

IN12. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

IN13. Ödeme ve E-para Kuruluşları

IN14. Finansal Teknoloji Şirketleri

IN15. Diğer Kuruluşlar

Segment Odaklı İnovasyon

Belirli müşteri segmentlerinin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen yenilikçi finansal ürün, hizmet ve deneyimleri ödüllendirir.

Gençler, kadınlar, KOBİ'ler, ihracatçılar, çiftçiler, girişimciler, yüksek varlık sahibi gruplar veya belirli sektörlerle yönelik geliştirilen çözümler ve özel finansman modelleri bu kategori kapsamında değerlendirilir.

IN16. Bankalar

IN17. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

IN18. Ödeme ve E-para Kuruluşları

IN19. Finansal Teknoloji Şirketleri

IN20. Diğer Kuruluşlar

Finansal Erişilebilirlik

Finansal hizmetlere erişimde karşılaşılan fiziksel, dijital, ekonomik veya sosyal engelleri azaltan yenilikçi çözümleri ödüllendirir.

Yaşlı bireyler, engelli bireyler, düşük finansal okuryazarlığa sahip kullanıcılar veya finansal sistem dışında kalan topluluklara yönelik geliştirilen kapsayıcı ürün, hizmet ve deneyimler bu kategoride değerlendirilir.

IN21. Bankalar**IN22. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri****IN23. Ödeme ve E-para Kuruluşları****IN24. Finansal Teknoloji Şirketleri****IN25. Diğer Kuruluşlar****Finansal Dayanıklılık**

Bireylerin ve işletmelerin finansal belirsizlikler, ekonomik dalgalanmalar ve beklenmedik yaşam olayları karşısındaki dayanıklılığını artıran ürün, hizmet ve programları ödüllendirir.

Tasarruf alışkanlıklarını geliştiren, finansal sağlık ve bütçe yönetimini destekleyen, riskleri azaltan, yeni kullanıcı gruplarının finansal sisteme katılımını sağlayan ve uzun vadeli finansal güvenliği güçlendiren çözümler bu kategoride değerlendirilir. Operasyonel ve kriz anına özel afet sonrası finansal çözümler (hızlı ödeme sistemleri, hasar tespitinde teknoloji kullanımı, afet sigortası inovasyonu vs.) de bu kategoriye başvurabilir.

IN26. Bankalar**IN27. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri****IN28. Ödeme ve E-para Kuruluşları****IN29. Finansal Teknoloji Şirketleri****IN30. Diğer Kuruluşlar****Katılım Finansman İnovasyonu**

Katılımcıların tasarruflarını bir havuzda birleştirerek faizsiz bir şekilde konut, araç ve iş yeri sahibi olmalarını sağlayan yenilikçi iş modellerini, ürünleri ve teknolojik çözümleri ödüllendirir.

Bu kategori, Türkiye’de hızla büyüyen tasarruf finansman sektöründeki çekiliş, sıra veya peşinat bazlı teslimat modellerindeki yenilikleri, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği artıran dijital dönüşüm ve Ar-Ge çalışmalarını, katılımcılar için vade esnekliği, erken teslimat ve finansal planlama kolaylığı sağlayan yeni ürün tasarımlarını, sektörün şeffaflığını ve güvenilirliğini artırmaya yönelik yenilikçi uygulamaları değerlendirmeye alır.

IN31. Bankalar**IN32. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri****IN33. Ödeme ve E-para Kuruluşları****IN34. Finansal Teknoloji Şirketleri****IN35. Diğer Kuruluşlar**



Girişimcilik

GİRİŞİMCİLİK

GELECEĞİN FİNANSI (START-UP'LARA ÖZEL)

Gİ01. En Yenilikçi Finans Girişimleri

Finans sektöründe dönüştürücü etki yaratma potansiyeline sahip girişimleri ödüllendirir.

Bireysel veya kurumsal müşterilere yönelik ürün ve hizmetler geliştiren, özellikle B2B finans altyapıları, finansal yazılımlar, ödeme çözümleri, veri teknolojileri, regülasyon teknolojileri ve yeni nesil finansal hizmet modelleri sunan girişimler bu kategoride değerlendirilebilir.

Gİ02. Global Finans İnovasyonu

Türkiye kökenli girişimciler tarafından yurt dışında kurulmuş ve faaliyet gösteren, finans sektöründe yenilikçi çözümler geliştiren girişimleri ödüllendirir.

Küresel ölçekte büyüme gösteren, yatırım alan, yeni pazarlara açılan veya finans ekosistemine önemli katkı sağlayan girişimler bu kategoride değerlendirilir.

EKOSİSTEM LİDERLİĞİ (KURUMLARA ÖZEL)

Gİ03. En Yenilikçi Finans Girişimlerini Destekleme Programı

Finansal girişimlerin gelişimini hızlandırmak amacıyla kurumlar tarafından yürütülen programları ödüllendirir.

Kuluçka, hızlandırma, mentorluk, eğitim, müşteri erişimi veya teknoloji desteği sağlayan girişimcilik programları bu kategoride değerlendirilir.

Gİ04. En İyi Kurum İçi Girişim Programı

Kurum içinde girişimcilik kültürünü teşvik eden ve çalışanların yenilikçi fikirlerini iş sonuçlarına dönüştürmelerini sağlayan programları ödüllendirir.

Kurum içi girişimcilik, inovasyon laboratuvarları, fikir geliştirme platformları ve çalışan odaklı inovasyon programları bu kategori kapsamında değerlendirilir.

Gİ05. En İyi Stratejik Finansal İşbirliği

Finans kurumlarının start-up'lar ve diğer kurumlarla arasında gerçekleştirilen ve ölçülebilir iş sonuçları yaratan finansal işbirliklerini ödüllendirir.

Yeni ürün geliştirme, müşteri deneyimini iyileştirme, operasyonel verimlilik sağlama veya yeni gelir alanları oluşturma amacıyla hayata geçirilen ortak projeler bu kategoride değerlendirilir.

Gİ06. En Etkili Kurumsal Yatırım Programı

Finansal teknoloji girişimlerine yönelik gerçekleştirilen kurumsal yatırım, girişim sermayesi veya stratejik yatırım programlarını ödüllendirir.

Girişimlerin büyümesine katkı sağlayan, ekosistem gelişimini destekleyen ve kurum için stratejik değer yaratan yatırım programları bu kategoride değerlendirilir.

A futuristic, metallic robotic hand is shown in the lower-left corner, reaching upwards. The hand is composed of various mechanical parts, including joints, pistons, and a textured metal surface. It is positioned as if about to touch or interact with a glowing orange circle that is the focal point of the image. Inside this circle, the text "Veri Stratejileri" is written in a bold, orange, sans-serif font. The background is dark and filled with numerous small, glowing orange and yellow particles, some of which are arranged in circular patterns, suggesting a digital or data-driven environment. The overall lighting is warm, with the orange glow from the circle and particles illuminating the metallic surfaces of the robot's hand.

Veri Stratejileri

VERİ STRATEJİLERİ

Veriyle Büyüme

Finansal teknoloji girişimlerine yönelik gerçekleştirilen kurumsal yatırım, girişim sermayesi veya stratejik yatırım programlarını ödüllendirir.

Girişimlerin büyümesine katkı sağlayan, ekosistem gelişimini destekleyen ve kurum için stratejik değer yaratan yatırım programları bu kategoride değerlendirilir.

VS01. Bankalar

VS02. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

VS03. Ödeme ve E-para Kuruluşları

VS04. Finansal Teknoloji Şirketleri

VS05. Diğer Kuruluşlar

Müşteri Deneyimi

Müşteri yolculuğunu daha kolay, hızlı, tutarlı ve memnuniyet odaklı hâle getiren uygulamaları ödüllendirir.

Dijital deneyimlerden çok kanallı hizmet modellerine, onboarding süreçlerinden müşteri destek çözümlerine kadar müşteri deneyimini geliştiren tüm çalışmalar bu kategoride değerlendirilir.

VS06. Bankalar

VS07. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

VS08. Ödeme ve E-para Kuruluşları

VS09. Finansal Teknoloji Şirketleri

VS10. Diğer Kuruluşlar

Geleceğin Çalışma Deneyimi

Finans sektöründe yapay zekâ, yeni nesil teknolojiler ve değişen müşteri beklentileriyle birlikte çalışan deneyimini, iş yapış biçimlerini ve organizasyonel yetkinlikleri yeniden tasarlayan uygulamaları ödüllendirir.

Çalışanların geleceğin finans dünyasına uyum sağlamasını destekleyen dijital çalışma modelleri, insan-teknoloji işbirliğini güçlendiren uygulamalar, yapay zekâ çağında yeni yetkinliklerin geliştirilmesi gibi yenilikçi yaklaşımlar bu kategoride değerlendirilir.

Bu kategori; çalışan deneyimini yalnızca memnuniyet perspektifinden değil, finans kuruluşlarının daha çevik, yenilikçi ve geleceğe hazır organizasyonlara dönüşmesini sağlayan stratejik uygulamalar üzerinden ele alır.

VS11. Bankalar

VS12. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

VS13. Ödeme ve E-para Kuruluşları

VS14. Finansal Teknoloji Şirketleri

VS15. Diğer Kuruluşlar

Kişiselleştirme ve Karar Önerileri

Veri, yapay zekâ ve gelişmiş analitik kullanarak müşterilere kişiselleştirilmiş deneyimler ve karar destek mekanizmaları sunan uygulamaları ödüllendirir.

Niyet bankacılığı, gerçek zamanlı öneri sistemleri, kişiye özel finansal tavsiyeler, akıllı yönlendirmeler ve bağlamsal hizmet modelleri bu kategoride değerlendirilir.

VS16. Bankalar

VS17. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

VS18. Ödeme ve E-para Kuruluşları

VS19. Finansal Teknoloji Şirketleri

VS20. Diğer Kuruluşlar



Akıllı Teknolojiler

AKILLI TEKNOLOJİLER

En İyi Yapay Zekâ Odaklı Akıllı Finans Dönüşümü

Yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji uygulaması olarak değil, finansal hizmetlerin tasarlanma, sunulma ve yönetilme biçimini dönüştüren stratejik bir güç olarak kullanan uygulamaları ödüllendirir.

Üretken yapay zekâ uygulamaları, yapay zekâ destekli müşteri hizmetleri, akıllı asistanlar, ileri analitik ve tahminleme modelleri ve ses teknolojileri gibi finansın geleceğini şekillendiren ve etkili iş sonuçları üreten AI uygulamaları kategori kapsamındadır.

AT01. Bankalar

AT02. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT03. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT04. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT05. Diğer Kuruluşlar

En İyi Yeni Nesil Ödeme Teknolojileri

Ödeme süreçlerini daha hızlı, güvenli, erişilebilir ve günlük yaşamla bütünleşmiş hâle getiren yeni nesil teknolojileri ve iş modellerini ödüllendirir.

Mobil ödeme, dijital cüzdan, anlık ödeme sistemleri, alternatif ödeme yöntemleri (BNPL, QR, vb.) ve kullanıcı deneyimini yeniden tanımlayan finansal altyapılar bu kategoride değerlendirilir.

AT06. Bankalar

AT07. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT08. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT09. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT10. Diğer Kuruluşlar

En İyi Akıllı Yatırım ve Varlık Yönetimi Çözümleri

Yapay zekâ, veri analitiği ve yeni nesil teknolojiler kullanarak bireylerin ve kurumların yatırım kararlarını daha erişilebilir, kişiselleştirilmiş ve veriye dayalı hâle getiren çözümleri ödüllendirir.

Yatırım deneyimini dönüştüren robo-danışmanlık uygulamaları, kişiselleştirilmiş yatırım önerileri, akıllı portföy yönetimi sistemleri, otomatik yatırım çözümleri, risk profiline dayalı finansal yönlendirme ve yeni nesil varlık yönetimi platformları bu kategoride değerlendirilir.

Bu kategori; yatırım süreçlerini daha anlaşılır, demokratik ve kullanıcı odaklı hâle getiren teknoloji destekli finansal hizmet modellerini kapsar.

AT11. Bankalar

AT12. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT13. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT14. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT15. Diğer Kuruluşlar

En İyi Dijital Varlık ve Tokenizasyon Teknolojileri

Finansal varlıkların dijital ortamda oluşturulması, yönetilmesi, saklanması ve yeni nesil finansal sistemlere entegre edilmesini sağlayan teknolojileri ödüllendirir.

Blockchain, tokenizasyon, dijital varlık altyapıları ve yeni nesil saklama çözümleriyle finansal ürünlerin erişilebilirliğini, güvenliğini ve işlem kabiliyetini geliştiren uygulamalar bu kategoride değerlendirilir. Dijital varlık ekosisteminin gelişimine katkı sağlayan; yatırım süreçlerini dönüştüren, yeni finansal ürün modelleri yaratan ve finansal hizmetlerin geleceğine yön veren çözümler kategori kapsamındadır.

AT16. Bankalar

AT17. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT18. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT19. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT20. Diğer Kuruluşlar

AT26. Bankalar

AT27. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT28. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT29. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT30. Diğer Kuruluşlar

En İyi Düzenleyici Teknoloji (RegTech) Uygulaması

Kuruluşların düzenleyici gerekliliklere uyumunu daha etkin, hızlı ve verimli şekilde yönetmesini sağlayan teknolojileri ödüllendirir.

Uyum yönetimi, raporlama, risk izleme, müşteri doğrulama, denetim süreçleri ve regülasyon değişikliklerine adaptasyonu kolaylaştıran çözümler bu kategoride değerlendirilir.

AT21. Bankalar

AT22. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT23. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT24. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT25. Diğer Kuruluşlar

En İyi Dijital Güven ve Kimlik Çözümleri

Finansal hizmetlerde güveni ve güvenliği güçlendiren teknoloji ve stratejileri ödüllendirir.

Dijital finans ekosisteminde kullanıcıların güvenli, şeffaf ve sorunsuz deneyimler yaşamasını sağlayan; dolandırıcılık önleme, kimlik doğrulama, işlem güvenliği, veri koruma, risk yönetimi ve finansal suçlarla mücadele alanındaki yenilikçi uygulamalar bu kategoride değerlendirilir. Teknik güvenlik çözümleri ve müşterilerin finansal hizmetlere duyduğu güveni artıran bütünsel deneyimler bu kategoriye başvurabilir.

En İyi Açık Finans ve Ekosistem Entegrasyonu

Finansal hizmetlerin farklı sektörler, platformlar ve teknolojilerle entegre olarak müşterilere daha bağlantılı, hızlı ve değer yaratan deneyimler sunmasını sağlayan çözümleri ödüllendirir.

Açık bankacılık, açık finans altyapıları, API ekosistemleri, platform işbirlikleri, üçüncü taraf servislerle geliştirilen yeni nesil finansal modeller ve gömülü finans uygulamaları bu kategoride değerlendirilir.

Finansın tekil bir hizmet olmaktan çıkarak yaşamın farklı alanlarına entegre olduğu yeni nesil iş modelleri bu kategorinin kapsamındadır.

AT31. Bankalar

AT32. Bireysel Emeklilik, Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

AT33. Ödeme ve E-para Kuruluşları

AT34. Finansal Teknoloji Şirketleri

AT35. Diğer Kuruluşlar



Yaratıcılık

YARATICILIK

Bu bölümde finansal kuruluşların; marka değerini güçlendirmek, müşterileriyle anlamlı bağlar kurmak, finansal ürün ve hizmetleri daha anlaşılır ve erişilebilir hâle getirmek amacıyla gerçekleştirdiği yaratıcı iletişim çalışmaları değerlendirilir.

Yaratıcılık bölümünde; güçlü fikir, stratejik yaklaşım, uygulamanın kalitesi, hedef kitleyle kurulan bağ, yenilikçi yaklaşım ve elde edilen ölçülebilir sonuçlar dikkate alınır.

YARATICI MARKA İLETİŞİMİ

YA01. En İyi Entegre Marka Kampanyası

Finansal kuruluşların marka bilinirliği, müşteri kazanımı veya ürün kullanımını artırmak amacıyla farklı iletişim disiplinlerini tek bir yaratıcı fikir etrafında birleştirdiği bütünsel kampanyalar bu kategoride değerlendirilir.

Başvurular; televizyon, dijital platformlar, sosyal medya, açık hava, basın, deneyimsel uygulamalar, PR ve içerik platformları gibi temas noktalarının stratejik yaklaşım altında nasıl birleştiklerini ortaya koymalıdır.

Lansman, yeniden konumlandırma, ürün iletişimi, marka dönüşümü ve kültürel içgörüye dayalı kampanyalar değerlendirilir. Başvurularda kampanyanın çıkış noktası, hedef kitle içgörüsü, yaratıcı fikir, kanal stratejisi ve ölçülebilir sonuçlar paylaşılmalıdır.

YA02. En İyi Film & Hikâye Anlatımı

Finansal kuruluşların marka hikâyesini veya ürün değer önerisini güçlü anlatımlarla aktaran film ve video çalışmaları bu kategoride değerlendirilir.

Televizyon filmleri, dijital video içerikleri, sosyal medya video serileri, kısa formatlar, kampanya ve marka filmleri başvurabilir.

Değerlendirmede prodüksiyon kalitesi kadar hikâyenin özgünlüğü, izleyiciyle kurduğu bağ ve marka katkısı da önemlidir.

Başvurularda yaratıcı yaklaşım, anlatım stratejisi ve elde edilen sonuçlar paylaşılmalıdır.

YA03. Özel Gün İletişimi

Finansal kuruluşların; bayramlar, yılbaşı, Anneler Günü, Sevgililer Günü gibi özel günlerin yanı sıra, mezuniyet, ilk işe başlama, emeklilik, çocuk sahibi olma gibi bireysel yaşam dönüm noktalarını veya toplumsal reflekslerin yükseldiği kültürel anları merkeze alan iletişim çalışmaları bu kategoride değerlendirilir.

YA04. Fiziksel Medya Kullanımı

Finansal kuruluşların insanların fiziksel gerçekliğine dokunan mecralardaki yaratıcı kullanımını ödüllendiren kategoridir.

Açık hava mecraları (billboard, raket, dijital açık hava, toplu taşıma durakları, metrolar, havalimanları) ile basılı mecraları (gazete ilanları, dergi kapakları, insert'ler) kapsar.

YA05. Ses ve Müzik Odaklı İletişim

Finans markalarının sesle kurduğu tüm stratejik ilişkiyi değerlendiren kategoridir.

Kısa, akılda kalıcı melodiler ya da besteler, markaya özel ses logoları, radyo reklamlarında kullanılan özgün müzikler, podcast içi marka seslendirmeleri ve hatta bir mobil uygulamanın bildirim sesine kadar uzanan akustik kimlik çalışmaları başvurabilir.

YA06. Yapay Zekâ Destekli Pazarlama

Finansal kuruluşların pazarlama ve iletişim süreçlerinde yapay zekâ teknolojilerini stratejik ve yaratıcı biçimde kullandığı çalışmalar bu kategoride değerlendirilir.

Marka iletişimde yapay zekânın üretim, yaratım ve otomasyon gücünü merkeze alan çalışmalar başvurabilir.

YA07. Marka Elçileri ve Yaratıcı Partnerlik
Finansal kuruluşların; ünlü isimler, sporcular, sanatçılar, fenomenler veya sektör uzmanlarıyla geliştirdiği stratejik ve yaratıcı işbirliklerini ödüllendiren kategoridir.

Kategorinin temel odağı, bir ünlünün sadece yüz veya referans olarak kullanılmasının ötesine geçen; marka değerleri, hedef kitlenin ilgi alanları ve işbirliği yapılan kişinin özgünlüğü arasında anlamlı bir bağ kuran çalışmalardır.

YENİ NESİL PAZARLAMA

YA08. En İyi Creator ve Topluluk Pazarlaması
Finansal kuruluşların içerik üreticileri, kanaat önderleri veya topluluklarla geliştirdiği, güven ve uzun vadeli ilişki yaratmayı amaçlayan iletişim çalışmaları değerlendirilir.

Creator işbirlikleri, influencer stratejileri, kullanıcı içerikleri, müşteri toplulukları ile gençlik ve ilgi alanı toplulukları başvurabilir. Değerlendirmede yalnızca erişim değil, creator seçiminin stratejik yaklaşımı ve sürdürülebilir ilişki yaratma gücü önemlidir.

Başvurularda kullanılan model, hedef kitle ilişkisi ve sonuçlar paylaşılmalıdır.

YA09. En İyi Finans Medyası & İçerik Ekosistemi

Tek seferlik kampanyaların ötesine geçip sürekli ilişki kurmak için geliştirilen içerik platformları ve medya yaklaşımları bu kategoridedir.

Podcast serileri, video platformları, YouTube kanalları, newsletter'lar, finansal okuryazarlık projeleri, markalı içerik, yatırım toplulukları, gençlik ve kadın girişimci ağları, müşteri kullupleri ile dijital topluluk platformları başvurabilir.

Başvurularda içerik stratejisi, hedef kitle içgörüsü, sürdürülebilirlik ve yaratılan etki paylaşılmalıdır.

YA10. En İyi Finansal Deneyim ve Etkileşim
Finansal markaların müşterileriyle yalnızca iletişim kurmanın ötesine geçerek katılım, etkileşim ve deneyim yarattığı yaratıcı uygulamaları ödüllendirir.

Fiziksel ve dijital dünyayı birleştiren deneyimler, oyunlaştırma, interaktif platformlar, mobil uygulamalar ve deneyimler, mikro-siteler, yeni nesil müşteri yolculukları ve marka ile kullanıcı arasında anlamlı bağ kuran projeler değerlendirilir.

Başvurularda deneyimin hedef kitle üzerindeki etkisi, katılım oranları ve marka ilişkisine katkısı paylaşılmalıdır.

YA11. En İyi Platform Kültürü & Yeni Nesil Mecra Kullanımı

Finansal kuruluşların yeni nesil dijital platformların kendine özgü kültürünü ve kullanıcı dinamiklerini yaratıcı biçimde kullandığı çalışmalar değerlendirilir.

Yeni nesil sosyal ağlar üzerinde gerçekleştirilen iletişim çalışmaları başvurabilir. Önemli olan yalnızca platformda görünmek değil, platformun dili ve topluluğuyla gerçek bir ilişki kurabilmektir.

Başvurularda platform seçiminin stratejik nedeni, yaratıcı yaklaşım ve hedef kitle üzerindeki etki açıklanmalıdır.

BÜYÜME

YA12. En İyi Veri Odaklı Yaratıcılık

Veri, yapay zekâ ve pazarlama teknolojilerinin yaratıcı iletişim süreçlerine entegre edildiği yenilikçi uygulamalar bu kategoride değerlendirilir.

Kişiselleştirilmiş iletişim, yapay zekâ destekli yaratıcı çözümler, dinamik içerik üretimi, veri odaklı kampanyalar, dijital fikirler ve gerçek zamanlı iletişim uygulamaları başvurabilir.

Geçmişte adtech/martech entegrasyonu olarak değerlendirilen çalışmalar da dahildir.

Başvurularda kullanılan teknoloji yaklaşımı, yaratıcı çözüm, müşteri deneyimine katkı ve sonuçlar paylaşılmalıdır.

YA13. En İyi Kreatif Performans & Büyüme
Yaratıcı iletişim yaklaşımını performans ve büyüme hedefleriyle birleştiren çalışmalar değerlendirilir.

Performans pazarlaması, müşteri kazanımı, dönüşüm artırma, CRM iletişimi, yeniden hedefleme, müşteri yaşam döngüsü yönetimi ve sadakat artırıcı uygulamalar başvurulabilir.

Başvurularda belirlenen hedefler, kullanılan yöntemler, optimizasyon süreçleri ve elde edilen ticari sonuçlar paylaşılmalıdır.

KURUMSAL İLETİŞİM

YA14. En İyi Kurumsal İletişim & İtibar Yönetimi

Finansal kuruluşların paydaşlarıyla güven ilişkisi kurmak, itibarını güçlendirmek ve kurum değerlerini etkili iletişimle aktarmak amacıyla gerçekleştirdiği çalışmaları kapsar.

Kurumsal iletişim ve itibar yönetimi kampanyaları, kriz iletişimi, lider iletişimi, paydaş iletişimi, kurumsal yayınlar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, entegre raporlama ile yatırımcı iletişimi çalışmaları başvurulabilir.

YA15. En İyi İç İletişim & İşveren Markası
Finansal kuruluşların çalışan bağlılığını artırmak, kurum kültürünü güçlendirmek, çalışan deneyimini geliştirmek ve

işveren markasını desteklemek amacıyla gerçekleştirdiği iletişim çalışmaları değerlendirilir.

Çalışan iletişimi, kurum kültürü projeleri, yetenek kazanımı iletişimi, çalışan deneyimi uygulamaları ve yeni çalışma modellerini destekleyen iletişim çalışmaları başvurulabilir.

Başvurularda projenin çalışan deneyimine, kurum kültürüne ve iş hedeflerine katkısı paylaşılmalıdır.

YA16 En İyi PR Odaklı Yaratıcılık
Finansal kuruluşları veya onlar adına çalışan PR ajansları tarafından geliştirilen; yaratıcı fikrin medyada, kamuoyunda ve sosyal platformlarda organik olarak konuşulmasını hedefleyen iletişim çalışmaları bu kategoride değerlendirilir.

Kategori; medya stunt'ları, basın etkinlikleri, yaratıcı basın bültenleri, düşünce liderliği kampanyaları, araştırma odaklı iletişim, kriz anında yaratıcı itibar çalışmaları ve gündem yönetimi projelerini kapsar. Değerlendirmede fikir özgünlüğü dikkate alınır.

YA17. En İyi Kazanılmış Medya ve Gündem Yönetimi

Finansal kuruluşların veya onlar adına çalışan PR ajanslarının; medyada ve kamuoyunda organik yankı uyandırarak gündemi şekillendirmeyi amaçlayan iletişim çalışmaları bu kategoride değerlendirilir.

Kategori; kazanılmış medya yaratma gücü yüksek kampanyalar, medyada doğal konuşulma hedefleyen PR stratejileri, gündem belirleyen araştırma ve raporlar, toplumsal tartışmalara yön veren iletişim projeleri ile basın ve dijital medyada organik erişim sağlayan tüm çalışmaları kapsar.

A detailed, metallic robotic hand is shown from the side, with its fingers curled around a bright, glowing orange circle. The circle is the focal point, containing the text 'Pozitif Sosyal Etki' in a bold, orange, sans-serif font. The background is dark and filled with numerous small, glowing orange and yellow particles, some of which are arranged in circular patterns, suggesting a digital or networked environment. The lighting is warm, emanating from the circle and highlighting the metallic surfaces of the robot's hand.

**Pozitif
Sosyal Etki**

POZİTİF SOSYAL ETKİ

Bu bölümde finansal kuruluşların; toplumsal, çevresel ve ekonomik sorunlara çözüm üretmek, yaşam kalitesini artırmak, kapsayıcı büyümeye katkı sağlamak ve uzun vadeli pozitif etki yaratmak amacıyla hayata geçirdiği projeler değerlendirilir.

Değerlendirmede projelerin; ihtiyaçtan doğan stratejisi, yarattığı çözüm, sürdürülebilirliği, ölçülebilir etkisi ve finans sektörüne örnek olma potansiyeli dikkate alınır.

PS01. En İyi Toplumsal Etki Projesi

Toplumsal sorunlara çözüm üretmek, farkındalık yaratmak veya belirli grupların yaşam koşullarını iyileştirmek amacıyla hayata geçirilen projeler bu kategoride değerlendirilir.

Eğitim, gençlik, çocuklar, yaşlılar, engelli bireylerin kapsanması, afet sonrası destek, sosyal eşitsizlikler ve erişilebilirlik gibi çeşitli alanlardaki çalışmalar başvurulabilir.

Başvurularda projenin toplumsal ihtiyacı nasıl tanımladığı, geliştirilen çözüm ve yaratılan etki paylaşılmalıdır.

PS02. En İyi Çevresel Sürdürülebilirlik Projesi

Finansal kuruluşların çevresel sorunlara çözüm üretmek, iklim değişikliğiyle mücadele etmek veya sürdürülebilir yaşam modellerini desteklemek amacıyla gerçekleştirdiği projeler bu kategoride değerlendirilir.

İklim değişikliği, karbon azaltımı, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir finans, doğa koruma ve çevresel farkındalık alanlarındaki çalışmalar başvurulabilir.

Başvurularda projenin çevresel etkisi, ölçüm yöntemi ve uzun vadeli katkısı açıklanmalıdır.

PS03. En İyi Finansal Sağlık Projesi

Finans sektörünün kendi uzmanlık alanından hareketle bireylerin ve toplumun finansal refahını artırmaya yönelik projeler bu kategoride değerlendirilir.

Finansal okuryazarlık, tasarruf alışkanlığı geliştirme, yatırım bilinci, gençlerin finansal geleceği, kadınların ekonomik güçlenmesi ve finansal hizmetlere erişim konularındaki çalışmalar başvurulabilir.

PS04. En İyi Kapsayıcılık & Eşitlik Projesi

Toplumdaki farklı grupların fırsatlara daha eşit erişmesini sağlamak amacıyla geliştirilen projeler bu kategoride değerlendirilir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların ekonomik hayata katılımı, çeşitlilik ve kapsayıcılık ile dezavantajlı grupların desteklenmesi alanlarındaki çalışmalar başvurulabilir.

Başvurularda projenin yarattığı sosyal değişim ve ölçülebilir sonuçlar paylaşılmalıdır.

PS05. En İyi Kültür, Sanat ve Yaratıcı Toplum Projesi

Finansal kuruluşların kültür, sanat ve yaratıcı alanlar aracılığıyla toplumsal değer yaratmayı amaçlayan projeleri bu kategoride değerlendirilir.

Kültür-sanat platformları, sanatçı destek programları, yaratıcı endüstriler, kültürel miras projeleri ve erişilebilir sanat uygulamaları başvurulabilir.

Başvurularda projenin kültürel etkisi, erişimi ve marka değerleriyle ilişkisi paylaşılmalıdır.

PS06. En İyi Sosyal Etki Ortaklığı

Finans kuruluşlarının kamu, sivil toplum, girişimler veya farklı sektörlerle işbirlikleri kurarak gerçekleştirdiği sosyal etki projeleri bu kategoride değerlendirilir.

STK işbirlikleri, kamu-özel ortaklıkları, sosyal girişim işbirlikleri, uzun dönemli etki programları ve sponsorluk projeleri başvurulabilir.

Başvurularda ortaklık modelinin gücü ve yaratılan etki açıklanmalıdır.



Yarışma Kuralları

YARIŞMA KURALLARI

01. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Projeler değerlendirirken jüri tarafından aşağıdaki kriterler ve oranlar dikkate alınacaktır.

Strateji %30

Başvuruya konu olan projenin arkasındaki stratejik düşüncenin, geliştirilen çözüm fikrinin ve çizilen yol haritasının; projenin çıkış noktasındaki ihtiyaçlar ve belirlenmiş iş hedefleri ışığında değerlendirmesini içerir.

Uygulama %30

Belirlenen stratejinin nasıl hayata geçirildiğinin değerlendirilmesini içerir.

Başarı %40

Projenin elde ettiği sonuçların, hedeflenen başarıya denk düşüp düşmediğinin, sektöre örnek olup olamayacağının değerlendirilmesini içerir.

02. DEĞERLENDİRME METODOLOJİSİ

Jüri değerlendirme süreci iki aşamadan oluşmaktadır:

1. Aşama: Ön Değerlendirme Jürisi Oylaması

Yarışmaya katılan tüm projeler, Ön Değerlendirme Jürisi tarafından dijital ortamda değerlendirilir. Ön Değerlendirme Jürisi üyeleri, belirlenen değerlendirme kriterleri doğrultusunda projeleri puanlar ve yapılan değerlendirme sonucunda kısa liste oluşturulur.

Ön değerlendirme aşamasında blokaj sistemi uygulanacaktır. Proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri; kendi şirketlerinin projelerine ve aynı kategoride yarışan rakip projelere puan veremeyecektir.

Kısa listeye kalan projeler, final değerlendirmesi için Ana Jüri'ye iletilir.

2. Aşama: Ana Jüri Final Değerlendirmesi

Ana Jüri üyeleri, kısa listeye kalan projeleri final değerlendirme toplantısı öncesinde inceleme fırsatı bulur. Final değerlendirme toplantısında ise kısa listeye kalan projeler değerlendirilerek ödül kazanan çalışmalar belirlenir.

Ana Jüri üyeleri, kısa listeye kalan projelere değerlendirme kriterlerini göz önünde bulundurarak 10 üzerinden puan verir. Final değerlendirme toplantısı sırasında kriterler ayrı ayrı puanlanmaz; ancak jüri üyelerinin değerlendirmelerini belirlenen kriterler doğrultusunda yapmaları beklenir.

Her kategori özelinde en yüksek puan alan finalistler, puan sıralamasına göre kategori kazananları olarak belirlenir. Ödüle aday gösterilebilmek için projelerin en az 8,0 puan alması gerekir. Jüri başkanı ve Ana Jüri üyeleri, gerekli gördükleri durumlarda bu puan sınırını değiştirme hakkına sahiptir. Oylama açık ve elektronik oylama usulüyle gerçekleştirilecektir.

Final değerlendirme aşamasında blokaj sistemi uygulanacaktır. Proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan Ana Jüri üyeleri, kendi şirketlerinin projelerine puan veremeyecektir. Ancak bu üyeler, kendi projelerinin yer aldığı kategorilerdeki diğer projeleri değerlendirebilecektir.

Not: Ana Jüri, kısa listeye kalan ancak yeterli değerlendirme puanına ulaşmadığı kanaatine vardığı projeleri ilgili kategoride ödüle layık görmeme hakkını saklı tutar.

03. ÖDÜLLER

Gümüş Sardis Ödülü: Ön değerlendirme jürisinin oylaması sonucu yarıştığı kategoride kısa listeye kalan ve jüriden 10 üzerinden en az 8.0 ve üzerinde puan alan projelerin sahibi katılımcılar "Gümüş Sardis" ödülü kazanmaya aday olurlar. Jüri tarafından belirlenen kategori birincisinin

ardından en yüksek puanı alan 2. proje, “Gümüş Sardis”e layık görülür. Her 8.0 ve üzeri puan alan proje Gümüş Sardis Ödülü almaz, her kategori başına en fazla 1 adet Gümüş Sardis verilir.

Altın Sardis Ödülü: Ön değerlendirme jürisinin oylaması sonucu yarıştığı kategoride kısa listeye kalan ve jüriden 10 üzerinden en az 8.0 ve üzerinde puan alan projelerin sahibi katılımcılar “Altın Sardis” ödülü kazanmaya aday olurlar. Jüri tarafından belirlenen en yüksek puanı alan 1. proje, yarıştığı kategoride “Altın Sardis”e layık görülür. Yarışma jürisi -eğer yeterli puanı almaz ise- herhangi bir kategoride birincilik ödülüne layık proje bulmama yetkisine sahiptir. Jüri her kategoride, en fazla 1 Altın Sardis Ödülü verebilir. Her 8.0 ve üzeri puan alan proje Altın Sardis Ödülü almaz.

Sardis Büyük Ödülü: Yarışmada tüm bölümlerin kendi kategorilerinin birincileri arasından bir çalışma, jüri tarafından yılın en iyisi olarak belirlenir ve Büyük Ödül’ü almaya hak kazanır. Büyük Ödül kazanmayı hak eden proje finans sektörüne örnek teşkil edebilecek nitelikte olmalıdır. Büyük Ödül’ün verildiği proje sahibi katılımcı şirket büyük ödül heykelciği ile ödüllendirilir. Her sene Büyük Ödül çıkmayabilir, Büyük Ödül’ü belirleme kararı jürinin kendi tasarrufundadır.

Yılın En İnovatif Finansal Kuruluşu Ödülü: Bu ödül, “İnovasyon” bölümünün altında yer alan kategorilere başvuran finansal kuruluşların aldıkları puanların değerlendirilmesi ile belirlenir. En çok puanı toplayan finansal kuruluş, “Yılın En İnovatif Finansal Kuruluşu” olarak takdim edilir.

Yılın En Yaratıcı Finansal Kuruluşu Ödülü: Bu ödül, “Yaratıcılık” bölümünün altında yer alan kategorilere başvuran finansal kuruluşların aldıkları puanların değerlendirilmesi ile belirlenir. En çok

puanı toplayan finansal kuruluş, “Yılın En Yaratıcı Finansal Kuruluşu” olarak takdim edilir.

Yılın En Sorumlu Finans Kuruluşu Ödülü: Bu ödül, “Pozitif Sosyal Etki”

bölümünün altında yer alan kategorilere başvuran finansal kuruluşların aldıkları puanların değerlendirilmesi ile belirlenir. En çok puanı toplayan finansal kuruluş, “Yılın En Sorumlu Finans Kuruluşu” olarak takdim edilir.

“Yılın Şirketleri” hesaplamasında kullanılan puanlar şöyledir:

- Sardis Büyük Ödülü: 10 Puan
- Altın Sardis Ödülü: 5 puan
- Gümüş Sardis Ödülü: 3 puan
- Kısa Liste: 1 puan

Eğer bir çalışma birden fazla kategoriye katılmış ve kısa listeye girmiş veya birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puan değerlendirmeye alınır. Örneğin; bir çalışma bir kategoride Gümüş Sardis, başka bir kategoride Altın Sardis kazanmışsa bu çalışmanın sahibi şirkete sadece kategori birinciliği puanı (3 puan yerine 5 puan) verilir.

Puan eşitliği durumunda iki şirket arasında kazanılmış ödüllerin büyüklük sıralamasına bakılır. Puan eşitliğinin yine bozulmaması durumunda jüri bu ajansların yöneticilerinin katılmadığı gizli oturumla Yılın Şirketi Ödülü’nün sahibini belirler. Değerlendirme sonucunda en yüksek puanı alan şirket Yılın Şirketi Ödülü’nü almaya hak kazanır.

** “Yılın Şirketleri” ödülleri için her bölümde minimum 25 puan alınmış olması gerekmektedir.*

04. KATILIM KURALLARI

1. Yarışmaya 25 Ağustos 2025 - 25 Ağustos 2026 dönemi içerisinde hayata geçirilmiş, ya da proje uygulamasının büyük bir kısmı bu tarihler arasında yer alan projeler katılabilir. Katılımcılar projelerini bu dönemden önce ya da bu tarihler arasında başlatmışsa ya da projeleri hala devam ediyorsa da başvuru yapabilirler. Proje sona ermediyse son başvuru tarihine kadar elde edilen sonuçların paylaşılması beklenir.

2. Sardis Ödülleri'ne; bankalar, bireysel emeklilik ve sigorta şirketleri, portföy yönetimi ve yatırım şirketleri, finansal denetim ve bilgi sistemleri denetim şirketleri, ödeme ve e-para kuruluşları, dijital (kripto) varlık platformları, finansal teknoloji şirketleri, finansal teknoloji girişimleri (fintech'ler), katılım finans kuruluşları (katılım bankaları, katılım finansman şirketleri ve diğer katılım esaslı finansal hizmet sağlayıcıları), finansal hizmetler sağlayan kuruluşlar (e-ticaret platformları, otomobil şirketleri, perakende markalar, telekomünikasyon şirketleri, super app'ler, sosyal medya platformları, mobil ödeme sağlayan şirketler gibi ödeme, faturalandırma, bilet veya rezervasyon, üye ve müşteri yönetimi, lojistik, alışveriş iade ve iptal süreçleri gibi alanlarda müşterileri için finansal yenilikler sağlayanlar, dijital cüzdanlar hayata geçirenler), finansal kiralama (leasing), alacak finansmanı (factoring) ve diğer finansman şirketleri ile finans kuruluşları ile işbirliği yapan, ortak proje yürüten finansal olmayan kuruluşlar başvurabilir.

Ayrıca reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, doğrudan pazarlama, medya planlama ve satınalma, halkla ilişkiler, iletişim danışmanlığı, tasarım, teknoloji, dijital, mobil, sosyal medya pazarlama, kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren tüm ajanslar projeleriyle yarışmaya başvurabilirler.

3. Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya diskalifiye edilmesi mümkündür. Yarışma jürisinin nihai kararı kesindir ve değiştirilemez.

4. Kapital Medya Hizmetleri A.Ş. yarışma ile ilgili gönderilen tüm dijital materyalleri her türlü tanıtımda ve yayınlarında haber veya gelir getirici amaçlarla kullanabilir. Bu tür durumlarda katılımcı taraf telif talep edemez, yarışmaya katılırken bu kuralları kabul eder.

5. Ajans başvurularında reklamveren (markanın) onayının alınması ve yarışmaya konu olan ve gönderilecek her türlü dokümanın özgünlüğü ve telif hakları durumu başvuran katılımcının sorumluluğundadır. Projenin paydaşlarından (ajans, prodüksiyon, post-prodüksiyon, reklamveren vb.) bir itiraz geldiği takdirde, gerek jüri gerekse Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.'nin; başvuru ücreti iade edilmeksizin projeyi diskalifiye etme, ödül kazanmış ise ödülü geri çekme ve bunu mecralarından duyurma hakkı saklıdır.

Yarışmaya katılan çalışmaların ait oldukları marka/reklamveren tarafından Sardis Ödülleri'ne katılım izninin / onayının bulunması şarttır. Marka / reklamveren izni İş Katılım Formu'nda onaylanmalıdır. Marka / reklamveren izni / onayı olmayan çalışmalar yarışmaya kabul edilmez.

6. Yaratıcılık Bölümü'nde, aynı proje ile aynı kategorilere, ortak ajans da dahil olmak üzere, paydaşlardan (reklamveren ve ajans) yalnızca birinin başvurusu gerekmektedir.

Aynı şekilde, işbirliği sonucu ortaya çıkan ortak projeler ile başvurulacak kategoriler

özelinde, ilgili kategorilere paydaşlardan yalnızca birinin başvurması gerekmektedir.

7. Yarışmanın kısa listesi belirlendikten sonra **sardisawards.com** ve **mediacat.com** web sitelerinden yayınlanır. Yarışmanın kazananları **5 Kasım 2026** tarihinde gerçekleştirilecek ödül töreninde açıklanacaktır.

05. KATILIM FORMLARI

Yarışmaya katılım **sardisawards.com** üzerinden online olarak yapılır.

Ajans başvurularında katılım formundaki ilgili alanlar hariç, katılım esnasında sisteme yüklenen herhangi bir yazılı veya görsel dokümanın hiçbir yerinde ajansın kimliğini belli edici şirket ve / veya kişi adı, logo vb. yer almamalıdır. (İletişimi yapılan markanın logosunun görünmesinde bir sakınca yoktur.) **Firmaların yaptığı başvurular bu şartın kapsamına girmez.**

1. Katılım Kuralları: Katılım formu doldurulduktan sonra katılım kuralları kabul edilmelidir.

2. Reklamveren Onayı: Ajans başvurularında yarışmaya katılan çalışmaların ait oldukları marka / reklamveren tarafından Sardis Ödülleri'ne katılım izninin / onayının bulunması şarttır. Marka / reklamveren izni Katılım Formu'nda onaylanmalıdır. Marka / reklamveren izni/onayı olmayan çalışmalar yarışmaya kabul edilmez.

3. Katılım Formu: Yarışmaya katılan her proje için katılım formu doldurulması zorunludur.

Bir proje için tek formla aynı anda birden fazla kategoriye başvurulabilir. Bir proje için doldurulan form, birden fazla kategoriye başvurulacaksa tercih edilen kategoriler işaretlendiği takdirde otomatik olarak o kategoriler için de geçerli hale gelir. Bu sebeple başvuru sistemindeki

form alanları, başvuru tüm kategorilerin açıklamalarını kapsayacak şekilde doldurulmalıdır.

Bir proje için birden fazla kategoriye başvurulacaksa, ancak kategori özelinde form detaylarında çok fazla değişiklik olacaksa, ilgili proje için ayrı bir form doldurulması önerilir.

Farklı projeler için ayrı ayrı form doldurulması gerekmektedir.

Form; detaylar, dokümanlar ve künye bölümlerinden oluşur.

Formun detaylar bölümüne, aşağıda talep edilen bilgilerin doldurulması beklenir:

Amaç (Boşluklu 650 karakter sınırlaması vardır):

Projenin çıkış noktasındaki ihtiyaç ve bu ihtiyacın bağlamı net bir şekilde ortaya konmalı, projenin hedefleri ve performans göstergeleri somut bir biçimde belirtilmelidir. Pazar payı, marka algı skoru, kârlılık, kategoriye büyütme, müşteri / ziyaretçi / kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler açık bir şekilde tanımlanmalıdır. Bu hedefler sonuç kısmında proje öncesi ve sonrası gösteren somut rakamlarla desteklenmelidir.

Strateji (Boşluklu 650 karakter sınırlaması vardır):

Amaca ulaşmak için kullanılması kararlaştırılan analiz, model, yöntem, araç ve / veya teknolojilerin açıkça belirtilmesi, bunlara nasıl karar verildiğinin anlatılması gerekmektedir.

Uygulama (Boşluklu 650 karakter sınırlaması vardır):

İşbirlikleri, kanal ve süreç geliştirme uygulamaları, organizasyonel değişiklikler, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneyimsel değişiklikler, konumlandırma, ürün

portföyünde yapılan değişiklikler vb. dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak ne yapıldığının detaylı bir şekilde jüriye anlatılması gerekmektedir.

Sonuç (Boşluklu 650 karakter sınırlaması vardır):

Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün kabul görmüş ölçümleme araçlarıyla, ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan verilerin açıkça belirtilmesi gerekmektedir. Verilerin proje öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması, ticari sonuçlara yer verilmesi ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir.

4. Başvuru Dokümanları: Jüri sunumunda, başvuru sırasında yüklenen materyallerin özetlenmesi ya da aralarından seçim yapılarak kullanılması Sardis Ödülleri yönetiminin tasarrufundadır.

Katılım formuna eklenecek malzemeler video, görsel (max. 2048x2048 boyutlarında, jpeg formatında) veya ses dosyası olmak üzere **5 adetle sınırlıdır**. Başvurularda PDF, PowerPoint (PPT/ PPTX), Word (DOC/DOCX) ve benzeri doküman formatları kabul edilmez.

Eğer bir projeye aynı formda birden fazla kategoriye başvuruluyorsa, çalışmalara ilişkin dokümanlar (görsel, video vb.) yüklenirken, bu dokümanların hangi kategoriye ait olduğu yükleme esnasında işaretlenmelidir.

5. Ön İzleme: Her başvuru için yüklenen katılım formu ve görsel-video malzemesi daha sonra ön izleme bölümünden incelenebilir. Form yalnızca taslak konumdayken üzerinde değişiklik yapılabilir.

6. Ödeme: Yapılan başvuruların ödemesi Sardis Ödülleri başvuru sitesinden online olarak yapılmaktadır.

06. ÖDEME

Yapılan başvuruların ödemesi Sardis Ödülleri başvuru sitesinden online olarak yapılmaktadır.

İş Başvuru Bedeli:

- Erken Başvuru Dönemi (23 Haziran - 8 Temmuz 2026): 12.500 TL + KDV
- Standart Başvuru Dönemi (9 Temmuz - 13 Ağustos 2026): 14.500 TL + KDV
- Geç Başvuru Dönemi (14 Ağustos - 11 Eylül 2026): 16.500 TL + KDV

Özel Başvuru Bedeli:

- Erken Başvuru Dönemi (23 Haziran - 8 Temmuz 2026): 5.000 TL + KDV
- Standart Başvuru Dönemi (9 Temmuz - 13 Ağustos 2026): 6.000 TL + KDV
- Geç Başvuru Dönemi (14 Ağustos - 11 Eylül 2026): 7.000 TL + KDV

Başvuru Dönemi: 23 Haziran - 11 Eylül 2026

** İş başvuru bedeli, tüm Sardis bölümlerinde; başvuru her kategori başına ödenecek bedeldir.*

** Özel başvuru bedeli Girişimcilik Bölümü altındaki “**En Yenilikçi Finans Girişimleri**” ve “**Global Finans İnovasyonu**” kategorileri için başvuru her kategori başına ödenecek bedeldir.*

** Tüm başvuruların ödemelerinin son başvuru tarihine kadar tamamlanmış olması gerekmektedir.*

07. İADE KOŞULLARI

Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan ve başvuru formu sistem tarafından onaylandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

08. YÜKLENMESİ TERCİHE BAĞLI PROJE MATERYALLERİ

Tüm katılımlar için audio / visual sunum (tanıtım filmi / video klibi) hazırlanması önerilmektedir. Yüklenecek video jüri değerlendirme toplantılarında, ödül töreninde ve yarışma sonrası Sardis Ödülleri internet sitesinde kullanılacaktır.

1. Yüklenecek videonun maksimum iki (2) dakika uzunluğunda olması gerekmektedir. Bu video, jüri değerlendirme toplantılarında ve işin ödül kazanması durumunda yarışma sonrası etkinliklerde kullanılacaktır. Video, yarışmaya katılan işin kilit görsellerini içermeli ve işi kolayca anlaşılır şekilde tarif etmelidir. Videonun iki (2) dakikayı aşması durumunda video sisteme yüklenmeyecektir.

2. Video izlerinin en çok 1080p çözünürlükte H.264 (scan type: progressive) biçiminde, ses izlerinin de AAC biçiminde encode edilmiş olması gerekir. **Süresi 2 dakikayı aşmayan** filmlerin dosya uzantıları **MP4** olmalı ve dosya boyutları **100MB**'ı aşmamalıdır.

3. Görsellerin 2048 x 2048 piksel boyutunu aşmayan, en çok **50MB** büyüklüğünde **JPG** dosyaları halinde yüklenmesi gerekmektedir.

4. Ses dosyalarının en fazla 100MB büyüklüğünde, **2 dakikayı aşmayan MP3** dosyaları halinde yüklenmesi gerekmektedir.

5. DVD, Windows Media Video, QuickTime veya diğer formatlardaki film dosyaları kabul edilmemektedir.

6. Ajans başvurularında tanıtım filmlerinin içeriğinin hiçbir yerinde ajans kimliğini belli edici şirket ve / veya kişi adı, logo vb. öge yer almamalıdır. (İletişimi yapılan markanın logosunun görünmesinde bir sakınca yoktur.) Firmaların yaptığı başvurular bu şartın kapsamına girmez.

09. BAŞVURU VE İLETİŞİM

Başvuru Sitesi: sardisawards.com

Başvuru Dönemi: 23 Haziran - 11 Eylül 2026

Proje Uygulama Dönemi: 25 Ağustos 2025 - 25 Ağustos 2026

Adres: Sardis Ödülleri 2026

Nispetiye Caddesi, Akmerkez E Blok, Kat:6
34337 Etiler-İstanbul

E-posta: sardis@kapital.com.tr

Telefon: +90 212 282 26 40



sardis
awards