

Intelligenter Sprachassistent fürs Auto: Digitaler Beifahrer Chris jetzt auf Kickstarter

- Design-Gerät macht Smartphone-Nutzung für Autofahrer einfach und bequem
- Künstliche Intelligenz verbindet den Fahrer aktiv mit seinem digitalen Leben
- Neuartiges Bedienkonzept über Sprache, Gesten und Farbdisplay
- Ab sofort ab 159 Euro über Kickstarter bestellbar

Berlin, 28.03.2017 – Er ist verboten und gefährlich, doch Millionen von Autofahrern tun es trotzdem: Der Griff zum Smartphone während der Fahrt. Allein in Deutschland liest jeder Zweite nach der aktuellen [Bitkom-Studie](#) (März 2017) Kurznachrichten am Steuer sowie jeder Dritte tippt sogar schnell eine SMS. Das Berliner Start-up [German Autolabs](#) bietet mit [Chris](#) jetzt die Lösung dieses Alltagsproblems. Das smarte Design-Gerät ist ein speziell für Autofahrer entwickelter Assistent, der über eine intelligente Spracherkennung sowie Gestensteuerung den Zugriff aufs Smartphone auch während der Fahrt einfach und bequem ermöglicht.

Chris lässt sich in jedes Fahrzeug - unabhängig von Baujahr und Modell - integrieren und ist ab sofort auf [Kickstarter](#) erhältlich. Unterstützer der ersten Stunde erhalten Chris zum Super-Early-Bird-Vorzugspreis von 159 Euro. Der spätere Preis im Handel wird bei circa 299 Euro liegen.

Proaktiv, einfach und effektiv - Chris kommuniziert wie ein echter menschlicher Beifahrer

Ob Pendler oder Gelegenheitsfahrer - Chris ist als vielseitiger Assistent für jeden konzipiert, der am Steuer weiter mit seinem digitalen Leben verbunden sein will. Die Künstliche Intelligenz von Chris wurde speziell für den Gebrauch im Auto entwickelt. Chris kommuniziert mit dem Fahrer wie ein echter Beifahrer und informiert ihn aktiv beispielsweise über Nachrichten, E-Mails oder Verkehrsinformationen. Autofahrer hingegen kommunizieren mit Chris über Sprache und Gesten, ein Blick auf das Display bietet jederzeit schnelle Orientierung.

Einfache Installation sowie konzentrierte Funktionalität macht Chris zum idealen digitalen Beifahrer

Die Installation von Chris ist einfach und in jedem Fahrzeug möglich. Das Smartphone wird einmalig per Bluetooth gekoppelt, die Verbindung zum Audiosystem im Auto ist über Bluetooth und alternativ UKW (für ältere Fahrzeuge) möglich. Nach der Ersteinrichtung steht Chris bei jeder Fahrt sofort zur Verfügung.

Chris bietet in der aktuellen Version auf Kickstarter folgende Funktionen: Messaging (WhatsApp, FB Messenger, E-Mail, SMS), Telefonie (Anrufe tätigen & annehmen, Zugriff auf Adressbuch + letzte Anrufe über Sprache steuerbar), Musik (Spotify, Apple Music, Google Music und lokal gespeicherte Musikdateien sowie FM Radio) sowie Navigation (Turn-by-Turn-Navigation, Verkehrs-Updates sowie Orte von Interesse in Echtzeit).

Anders als bei fest verbauten Infotainment-Systemen wird Chris ganz automatisch, regelmäßig und kostenfrei mit den neuesten Software-Updates versorgt. Die Integration weiterer Apps etwa für Messaging oder Musikdienste ist ebenfalls geplant. Chris spricht und versteht zur Markteinführung Deutsch und Englisch, das Sprachangebot wächst kontinuierlich.

“Mit einem Durchschnittsalter von 9 Jahren sind die Fahrzeuge auf Deutschlands Straßen alles andere als ‘Connected’. Die hohe Smartphone-Nutzung am Steuer verwundert nicht, digitale Bedürfnisse wollen auch hier befriedigt werden. Mit Chris bieten wir jedem Autofahrer eine einfach zu installierende Lösung, die sich nahtlos in jedes Fahrzeug - unabhängig von Modell und Baujahr - einfügt und beliebte Smartphone-Dienste bequem und autogerecht nutzen lässt.*

Holger G. Weiss - CEO und Mitgründer von German Autolabs

“Hände am Lenkrad, Augen auf der Straße - das geht nicht mit Touchscreens - egal wie groß sie sind. Auch Sprachdialoge decken nicht alle Situationen perfekt ab. Deswegen haben wir Sprache, Gesten und einfache, sofort erkennbare Grafiken zu einer intuitiven und nicht ablenkenden Benutzeroberfläche kombiniert. Damit wird Chris zum idealen digitale Begleiter für jeden Autofahrer.”

Patrick Weissert - CPO und Mitgründer of German Autolabs

*http://www.kba.de/DE/Statistik/Fahrzeuge/Bestand/bestand_node.html

+++ Ende der Pressemeldung +++

++ Pressematerialien ++

Kickstarter-Website

<https://www.kickstarter.com/projects/germanautolabs/chris-your-digital-co-driver-with-artificial-intel>

Chris Website German

<https://www.hellochris.ai/de>

++ Bildmaterial Chris ++

Chris Produktbilder LowRes: https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Images_LowRes.zip

Chris Produktbilder HighRes: https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Images_HighRes.zip

German Autolabs Bildmaterial (Logo / Gründer etc.) <https://www.germanautolabs.com/press>

++ Videomaterial Chris ++

VideoKickstarter auf YouTube (ab Montag 18 Uhr einbindbar): <https://youtu.be/xKNF5aET9z0>

Chris Kickstarter Video 4k Download:

https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Kickstarter_Main_4K.mp4

Chris Kickstarter Video HD Download:

https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Kickstarter_Main_HD.mp4

Chris Usecase Intro DE Youtube Preview: <https://youtu.be/q0pVC4YUDRI>

Chris Usecase Messaging DE Youtube Preview: <https://youtu.be/NMubSTWPw64>

Chris Usecase Telefonate DE Youtube Preview: <https://youtu.be/P4glFg9YfmY>

Chris Usecase Navigation DE Youtube Preview: https://youtu.be/6ewOiFC_4Ns

Chris Usecase Musik DE Youtube Preview: <https://youtu.be/gOF8wnlueOk>

Chris Usecase Videos DE HD: https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Videos_DE.zip

Chris Usecase Videos EN HD: https://assets.germanautolabs.com/press/Chris_Videos_EN.zip

++ Links ++

Chris Website German: <https://www.hellochris.ai/de>

Chris Blog: <https://medium.com/@chrisonadrive>

Chris Facebook: <https://www.facebook.com/chrisonadrive>

Chris Twitter: <https://twitter.com/chrisonadrive>

Chris Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCCvCq1Bc7QpVnpjxeja2Dw>

++ Pressekontakte ++**Pressekontakt German Autolabs**

Katharina Zegers

Tel. +49 163 716 72 52

E-Mail: press@germanautolabs.com**++ Hintergrundinformationen Gründer & Unternehmen ++****Holger G. Weiss - Gründer & CEO**

Holger G. Weiss ist Gründer und Geschäftsführer von German Autolabs. Seit mehr als 15 Jahren entwickelt der erfahrene Unternehmer innovative Geschäftsmodelle im Future Mobility Segment und baute mehrere Start-ups und Technologieunternehmen erfolgreich auf. So war Weiss unter anderem für den Navigationssoftware-Hersteller gate5 tätig und begleitete das junge Tech-Unternehmen von den Anfängen bis zum Verkauf an Nokia im Jahr 2006. gate5 war die Keimzelle von HERE – dem digitalen Karten- und Navigationssystemanbieter, der 2015 für fast 3 Milliarden EURO von drei deutschen Automobilherstellern übernommen wurde.

Vor der Gründung von German Autolabs war Holger G. Weiss als Geschäftsführer und CEO von Aupeo. Unter seiner Leitung entwickelte sich das Musik-Streaming Start-up zum führenden Anbieter für internetbasierte Audioangebote für die Automobilindustrie. Im April 2013 mündete die Entwicklung in eine Übernahme durch Panasonic Automotive North America.

Holger G. Weiss sitzt im Beirat verschiedener Unternehmen, berät mittelständige Unternehmen und Verbände und ist als Venture Partner für Target Partners, einem der führenden Technologie-Investoren in Europa, tätig. Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit ist er seit vielen Jahren als Mentor und Business Angel für junge Gründerteams tätig.

Patrick Weissert - Gründer & CPO

Patrick Weissert ist Gründer und Chief Product Officer (CPO) von German Autolabs. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung digitaler Konsumentenprodukte. Zuletzt verantwortete Patrick Weissert beim digitalen Karten- und Navigationssystemanbieter HERE als Director Consumer das gesamte digitale Endverbrauchergeschäft mit mehr als 25 Millionen Nutzern pro Monat, von der Produktentwicklung bis zu Vertrieb, Partnering und Monetarisierung, inklusive der Wachstums- und Umsatzziele für das Geschäftsfeld. Dabei führte er ein 100-köpfiges Team von Entwicklern, Produktmanagern, Designern, Marketing-, Partnering- und Monetarisierungs-Experten.

Vor HERE arbeitete Patrick Weissert in unterschiedlichen Führungspositionen in der globalen Produktentwicklung und Konzernstrategie von Vodafone. Dort verantwortete er als VP Marketing & COO von Wayfinder Systems (Vodafone Location Service) ebenfalls den Bereich Produktentwicklung- und management und die operative Führung der Tochtergesellschaft. Im Laufe seiner Karriere gründete er zudem zwei Start-ups und engagiert sich als Mentor im Start-up Bootcamp.

Über German Autolabs

German Autolabs ist ein Technologie-Start-up, das sich auf die Entwicklung von IoT-Produkten spezialisiert, die das Autofahren im digitalen Zeitalter komfortabler, digitaler und sicherer machen. Dabei verbindet das Berliner Unternehmen neuartige Software-Technologien, menschliche Interaktionsmodelle sowie Künstliche Intelligenz, um das digitale Leben des heutigen Konsumenten auf das Fahrzeug zu erweitern. Die Gründer Holger G. Weiss (ehem. CEO, Aupeo) und Patrick Weissert (ehem. Director Consumer, HERE) stützen sich bei der Entwicklung

gemeinsam auf mehr als 30 Jahre Erfahrung im Bereich Automotive
und Connected Car. Weitere Informationen unter <https://www.germanautolabs.com>.