

КОНКУРС  
ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ПОСЕЛЕНИЯ  
И МАЛЫЕ ГОРОДА



МИНИСТРОЙ  
РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА  
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ  
ОТЧЕТ. ТОМ 2

«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ДО 10 000 ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО





КОНКУРС  
ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ПОСЕЛЕНИЯ  
И МАЛЫЕ ГОРОДА

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ  
ОТЧЕТ. ТОМ 2  
«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ДО 10 000 ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО





# СОДЕРЖАНИЕ

Заключение	6
334. Городское поселение «Город Таруса»	12
200. Город Юрьевец	12
437. Город Лаишево, Лаишевского муниципального района	13
145. МО «Город Нюрба»	13
275. Город Сенгилей	14
153. МО «Город Покровск»	14
178. Город Суздаль (малые города)	15
44. Городской округ Верхняя Тура	15
383. Городской округ ЗАТО Шиханы Саратовской области	16
146. МО «Город Олекминск»	16
443. Город Болгар Спасского муниципального района	17
464. Город Иннополис, Верхнеуслонского района Республики Татарстан	17
85. Г. Игарка	18
449. Городской округ ЗАТО Циолковский	18
372. МО «Городской округ город Магас»	19
388. Городское поселение город Мышкин	19
213. Городское поселение г. Серафимович Волгоградской области	20
5. Темниковское городское поселение	20
196. Муниципальное образование «Город Фатеж»	21
49. Нижнесергинское городское поселение	21
51. Городское поселение Верхние Серги	22
193. Гаврилово-Посадское городское поселение	22
76. «Город Кедровый» Томской области	23
338. Муниципальное образование Кирсинское городское поселение Верхнекамского района Кировской области	23
440. Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области	24
206. Салаирское городское поселение	24
45. Волчанский городской округ	25
261. Г. Микунь	25
59. Город Чекалин Суворовского района Тульской области	26
245. Суоярвский район	26
371. Город Задонск	27
184. Муниципальное образование «Город Дмитриев»	27
46. Бисертский городской округ	28
379. Город Чадан Дзун-Хемчикского района Республики Тыва	28

201. Город Макушино Макушинского района Курганской области	29
265. Мариинско-Посадское городское поселение Мариинско-Посадского района Чувашской Республики	29
343. Город Перевоз городского округа Перевозский Нижегородской области	30
349. Город Щучье Щучанского района Курганской области	30
72. Городское поселение Красавино	31
223. Городовиковское городское муниципальное образование Республики Калмыкия	31
47. Корочанский район	32
205. Муниципальное образование «Макаровский городской округ» Сахалинской области	32
38. Городское поселение Ардатов	33
138. ГОРОД КАРГАТ КАРГАТСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	33
133. МО «Город Верхоянск»	34
330. Бабушкинское	34
421. Городское поселение г. Сковородино	35
94. Усольское городское поселение	35
456. Городское поселение «Город Юхнов»	36
86. Муниципальное образование город Кириллов Вологодской области	36
65. Г Алзамай	37
329. Город Мосальск	37
123. Городской округ Певек	38







# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ДО 10 000 ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной категории было представлено 55 заявок. 53 заявки из общего количества прошли техническую экспертизу и были рекомендованы к рассмотрению. Согласно техническому отчету, 2 заявки категории «Малые города с населением до 10 000 человек» не прошли техническую экспертизу и были отклонены:

1. Курская область, город Суржа;
2. Архангельская область, город Мезенское.

Обоснование распределения баллов по индикаторам критериев оценки конкурсной заявки.

## 1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта.

### 1.1. Организован открытый и широко анонсированный прием предложений территорий для благоустройства / предложений по мероприятиям по благоустраиваемой территории.

- 0 баллов — в тех случаях, когда в заявках не приведены документированные доказательства общественных слушаний, описание процедур и мест информирования граждан.
- Средний балл — при наличии всех протоколов, свидетельств примеров масштабного информирования граждан, при том что сам процесс осуществлялся с небольшим разнообразием используемых форм или все процедуры проведены формально, .
- Максимальный балл — если авторы использовали внятную методику вовлечения местных жителей, основанную на участии.

### 1.2. Проведено социально-культурное предпроектное исследование территории

- 0 баллов — если исследование не было проведено в принципе, авторы не понимают его необходимость, либо планируют его провести после получения гранта.
- Средний балл — в тех случаях, когда исследовался отдельный аспект жизни сообщества (например, проводился только социологический опрос предпочтений).
- Максимальный балл — при проведении комплексного обследования территории и сообщества, определении целевых групп населе-

ния, заинтересованных сторон.

### 1.3. Организовано общественное обсуждение территории для составления технического задания на подготовку проекта

- 0 баллов — в случае административного решения о выборе места проведения благоустройства, без проведения надлежащим образом общественных слушаний.
- Средний балл — в тех случаях, когда при принятии решений доминировала позиция администрации, либо одного заинтересованного лица, а участники принимали участие формально.
- Максимальный балл получали проведенные общественные обсуждения, результат которых не был predetermined заранее, где у участников была возможность предъявить свою точку зрения, применялись методы фокус или номинальных групп, технологии проектного семинара, дизайн-игры.

### 1.4. В подготовку проекта вовлечено экспертное сообщество

- 0 баллов — Самый массовый случай: когда эксперты не были вовлечены в процесс проектирования вовсе, он получал минимальную оценку.
- Средний балл — проекты, где эксперты привлекались из какой-то одной сферы или не были указаны их функции.
- Максимальным баллом оценивалось включение экспертного сообщества в тех случаях, когда указывалась организация-участник и в чём состояла роль конкретного эксперта, если это участие было комплексным.

### 1.5. В подготовку проекта вовлечены широкие группы граждан и общественность.

- 0 баллов — отсутствие процедуры проведения общественных слушаний и формальный сбор предложений,
- Средний балл — простое проведение общественных слушаний с простейшим сбором предложений оценивалось средним баллом (единицей).
- Максимальный балл получали проекты, где использовались методы соучаствующего про-

ектирования, причём под широкими группами граждан понималась не столько массовость, к которой стремились многие заявители, сколько разнообразие характерных групп местного сообщества и их зафиксированная в проекте активность.

#### **1.6. Предусмотрено активное участие граждан и общественности на этапе реализации проекта.**

- 0 баллов — когда перспективы будущего участия граждан не определены или специально не описаны.
- Средний балл — заявки, в которых прописаны субъекты участия, ясны их намерения, но формы участия ещё не определены и не продуманы.
- Максимальный балл — заявки, в которых прописаны формы и мотивы участия граждан в реализации проекта и они конкретизированы (волонтерство, организация субботника, ревитализация, ремонт конкретных зданий, подтверждения финансирования).

## **2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории**

### **2.1. Проект способствует формированию (выявлению) идентичности территории.**

- 0 баллов — полное отсутствие решений, обеспечивающих выявление идентичности.
- 1 балл — минимальный уровень, преимущественно обеспеченный одним-двумя символами, связанными с территорией, обычаями или родом занятий населения.
- 2 балла — средний уровень идентичности проектов, сформированный не только символьным подходом (установкой стел, памятных знаков, символов города), но и отдельными приемами, отражающими проекцию в проектном решении уникальных характеристик территорий; ее исторических и современных функций, исторических событий, планировочных особенностей и ценных ландшафтов.
- 3 балла — проектные решения, формирующие комплексный и сбалансированный подход к определению идентичности, обеспеченный оптимальным наполнением проекта уникаль-

ными объектами — символами, проекцией ценных характеристик территории и исторических событий, а также вовлечением в проект уже существующих уникальных исторических и ценных объектов.

### **2.2. Проект взаимосвязан с культурными / природными ландшафтами, туристскими маршрутами, местами массового отдыха населения.**

- 0 баллов — обособленные и никак не связанные с окружением проекты
- 1 балл — проекты, размещаемые в планировочном и композиционном центре рассматриваемых муниципальных образований, но не имеющие связей с окружающими культурными и природными ландшафтами.
- 2 балла — проекты, обоснованно размещаемые в композиционных и планировочных центрах рассматриваемых территорий, потенциально насыщенные туристскими потоками и потоками населения, а также имеющие отдельные связи с культурными и природными окружающими ландшафтами.
- 3 балл — проекты, расположенные в композиционных и планировочных центрах рассматриваемых территорий, оптимально связанные с окружающими природными и культурными ландшафтами, а также размещаемые в существующих узлах туристических и пешеходных потоков.

### **2.3. Материалы проекта свидетельствуют о высоком качестве архитектурных и планировочных решений.**

- 0 баллов — проекты, практически не имеющие архитектурных и планировочных решений.
- 1-2 балла — проекты имеющие крайне низкие характеристики архитектурных и планировочных решений или имеющих только отдельные их составляющие.
- 3-4 балла — проекты, обладающие относительно средним уровнем архитектурных и планировочных решений и в которых имелись отдельные сведения о деталях проектов, малых архитектурных формах и подходах к благоустройству
- 5-6 баллов — проекты с достаточно высоким

уровнем архитектурных и планировочных решений, обусловленным как вниманием к деталям проекта, так и органичным его встраиванием в существующее градостроительное и ландшафтное окружение.

### **3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории.**

#### **3.1-3.2. Востребованность и социокультурный эффект.**

- 0 баллов — проекты, не привносящие новых смыслов в город, повторяющие, а не развивающие уже существующие общественные сценарии. Такие, как предложение организовать очередную, ничем не отличающуюся от 3 десятков имеющихся, детскую площадку или идея поставить в городе третий монумент в память о войне без дополнительных предложений по программированию досуга горожан.
- Максимальный балл — хорошо продуманные проекты, в которых авторами были, заложены предложения по формированию инфраструктуры, сценарии использования проектируемого места. Не просто сквер, а парк или прогулочный маршрут с образовательной функцией. Не просто детская площадка, а переориентированное неиспользуемое общественное помещение под детский досуговый центр, создание нового музея с оригинальной идеей, формирование нового досугового ядра города и т. д.

#### **3.3. Оригинальность проекта.**

- 0 баллов — проекты, не показавшие авторской архитектурной и сценарной проработки. Проекты, использовавшие для иллюстрации своих идей образцы мощения и малых форм из общедоступных каталогов. Проекты, показавшие отсутствие вкуса и равнодушие к окружающему городскому контексту.
- Максимальный балл — проекты, представившие профессиональные архитектурные разработки, учитывающие особенность и культурный ландшафт места, предлагающие

обустройство дружелюбного, стильного, «умного» пространства с уникальным образным решением.

### **4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта.**

Критерий оценивался по формальным показателям, исходя из приведенных критериев оценки и представленных заявителями документов (бюджет проекта, гарантийные письма). И, кроме того, оценивались усилия заявителей по формированию пула внебюджетных участников, заинтересованных местных игроков и общественности. На оценку в данном пункте также влияла экспертная оценка адекватности указываемых сумм на отдельные виды работ и материалов. Кроме того, оценка могла быть снижена за невозможность разделения сумм бюджетов разных уровней, включенных в общий бюджет. А также отсутствие или некорректная формулировка гарантийных писем подтверждающих участие в проекте внешних игроков.

### **5. Экономический эффект от реализации проекта.**

Критерий оценивался не только с точки зрения формально указанных заявителями данных о потенциальных экономических эффектах, возникающих в результате реализации проекта (количестве рабочих мест, потенциальном привлечении частных инвестиций, увеличении стоимости недвижимости прилегающей к территории реализуемого проекта), но с точки зрения экспертного взгляда, оценивающего логичность и обоснованность приводимых цифр как в отношении переоцененности, так и недооцененности возможных эффектов.

В отдельных случаях экономические эффекты, недооцененные и не указанные в соответствующем разделе, но упоминаемые в пояснительной записке, способствовали увеличению

оценки раздела.

Некоторые проекты потеряли баллы из-за недооформленности соответствующих пунктов – неприложенных гарантийных писем, не указанных цифр привлекаемых средств в бюджет проекта.

## **6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта.**

### **6.1. Будет ли проект способствовать развитию коммерческой, предпринимательской активности?**

- 0 баллов — проекты, не концентрирующиеся на создании новых точек роста, которые вдохновят, заинтересуют и объединят горожан, а трактующие понятия «благоустройство» и «создание общественных пространств» как возможность замены дорожного покрытия или малых архитектурных форм на новые.
- Максимальный балл — проекты, создающие условия для развития новых возможностей для малого бизнеса: активация первых этажей зданий, появление новых организованных торговых рядов, формирование экскурсионных и образовательных предложений.

### **6.2. Будет ли проект способствовать развитию некоммерческой социальной активности (университеты, музеи, активисты, сообщества и т.д.)**

- 0 баллов — проекты, занимающиеся «украшательством», а не социокультурным программированием.
- Максимальный балл – проекты, представляющие идеи по созданию новых музеев, восстановлению старых усадеб, формированию новых туристических маршрутов. Исходя из соображения, что не только культурные сценарии помогают людям объединяться в сообщества, проекты, внятно объясняющие заложенные точки для объединения родителей вокруг детского досуга, любителей активного отдыха вокруг новых спортивных площадок и т.д. также получали высокий балл.

Обобщая оценки по разным направлениям, можно сказать, что наивысшие баллы получали решения, направленные на развитие малого города, усиливавшие его идентичность яркой инновационной идеей, объединяющей и вовлекающей в этот процесс местное сообщество, местные ресурсы малого и среднего бизнеса, самих граждан. В этом случае, можно полагать, что проект благоустройства, создания комфортной среды работает на будущее.

Те проекты, которые исходили из реальных потребностей сегодняшнего дня, но ориентировались в основном на административную логику муниципалитетов рассматривались экспертами как направленные на воспроизводство сложившейся ситуации, на обустройство в настоящем времени. Эти проекты имеют перспективу при смене установки на развитие, стать более творческим в вовлечении жителей, консолидации экономических субъектов и создании предложений, более способных усилить местную идентичность.

Наконец, третью группу составили проекты, созданные в логике «выживания», они обращены в прошлое, не смогли найти ярких идей (недостаточно подключили местное, и экспертное сообщество, слабо поработали с бизнесом и другими интересантами. Такие проекты могут быть усилены, но в это потребует длительного времени, а возможно и специальных образовательных программ.

**Руководитель экспертной группы  
категории «Малые города»  
подгруппа «Малые города с населением  
до 10 000 жителей»  
Николай Евгеньевич Пришибников**

---

(подпись)

# ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

Место	Номер заявки	Субъект РФ	Муниципальное образование	Общий балл
1	#334	Калужская область	Городское поселение "Город Таруса"	49
2	#200	Ивановская область	город Юрьевец	43
3	#437	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Лаишево, Лаишевского муниципального района	43
4	#145	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Нюрба"	42
5	#275	Ульяновская область	город Сенгилей	42
6	#153	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Покровск"	40
7	#178	Владимирская область	город Суздаль (малые города)	39
8	#44	Свердловская область	городской округ Верхняя Тура	38
9	#383	Саратовская область	Городской округ ЗАТО Шиханы Саратовской области	38
10	#146	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Олекминск"	36
11	#443	Республика Татарстан (Татарстан)	город Болгар Спасского муниципального района	34
12	#464	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Иннополис, Верхнеуслонского района Республики Татарстан	34
13	#85	Красноярский край	г. Игарка	31
14	#449	Амурская область	городской округ ЗАТО Циолковский	31
15	#372	Республика Ингушетия	МО "Городской округ город Магас"	30
16	#388	Ярославская область	Городское поселение город Мышкин	30
17	#213	Волгоградская область	городское поселение г. Серафимович Волгоградской области	28
18	#5	Республика Мордовия	Темниковское городское поселение	27
19	#196	Курская область	Муниципальное образование "Город Фатеж"	26
20	#49	Свердловская область	Нижнесергинское городское поселение	26
21	#51	Свердловская область	городское поселение Верхние Серги	26
22	#193	Ивановская область	Гаврилово-Посадское городское поселение	25
23	#76	Томская область	"Город Кедровый" Томской области	25
24	#338	Кировская область	Муниципальное образование Кирсинское городское поселение Верхнекамского района Кировской области	25
25	#440	Смоленская область	Муниципальное образование "Дорогобужский район" Смоленской области	25
26	#206	Кемеровская область	Салаирское городское поселение	24
27	#45	Свердловская область	Волчанский городской округ	22
28	#261	Республика Коми	г. Микунь	22
29	#59	Тульская область	город Чекалин Суворовского района Тульской области	21
30	#245	Республика Карелия	Суоярвский район	21

Место	Номер заявки	Субъект РФ	Муниципальное образование	Общий балл
31	#371	Липецкая область	город Задонск	21
32	#184	Курская область	Муниципальное образование "Город Дмитриев"	20
33	#46	Свердловская область	Бисертский городской округ	20
34	#379	Республика Тыва	город Чадан Дзун-Хемчикского района Республики Тыва	20
35	#201	Курганская область	Город Макушино Макушинского района Курганской области	20
36	#265	Чувашская Республика – Чувашия	Мариинско-Посадское городское поселение Мариинско-Посадского района Чувашской Республики	20
37	#343	Нижегородская область	город Перевоз городского округа Перевозский Нижегородской области	20
38	#349	Курганская область	город Щучье Щучанского района Курганской области	19
39	#72	Вологодская область	городское поселение Красавино	18
40	#223	Республика Калмыкия	Городовиковское городское муниципальное образование Республики Калмыкия	18
41	#47	Белгородская область	Корочанский район	18
42	#205	Сахалинская область	муниципальное образование "Макаровский городской округ" Сахалинской области	18
43	#38	Республика Мордовия	городское поселение Ардатов	18
44	#138	Новосибирская область	ГОРОД КАРГАТ КАРГАТСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	16
45	#133	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Верхоянск"	16
46	#330	Республика Бурятия	Бабушкинское	16
47	#421	Амурская область	городское поселение г. Сковородино	16
48	#94	Пермский край	Усольское городское поселение	16
49	#456	Калужская область	Городское поселение "Город Юхнов"	13
50	#86	Вологодская область	Муниципальное образование город Кириллов Вологодской области	9
51	#65	Иркутская область	г. Алзамай	9
52	#329	Калужская область	Город Мосальск	8
53	#123	Чукотский автономный округ	городской округ Певек	5

## 334. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД ТАРУСА"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 1

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 11:44  
27.04.2018 18:05

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	12
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>49</b>

## 200. ГОРОД ЮРЬЕВЕЦ

### Ивановская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 2

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 04:09  
25.04.2018 18:04

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	9
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>43</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



# 437. ГОРОД ЛАИШЕВО, ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 3

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:50  
27.04.2018 23:25

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>43</b>

# 145. МО "ГОРОД НЮРБА"

## Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 4

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:28  
25.04.2018 21:17

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>42</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 275. ГОРОД СЕНГИЛЕЙ

### Ульяновская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 5

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:57  
26.04.2018 14:14

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>42</b>

## 153. МО "ГОРОД ПОКРОВСК"

### Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 6

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:28  
25.04.2018 21:37

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>40</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 178. ГОРОД СУЗДАЛЬ (МАЛЫЕ ГОРОДА)

### Владимирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 7

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:26  
26.04.2018 16:28

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	12
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	3
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>39</b>

## 44. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЕРХНЯЯ ТУРА

### Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 8

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 11:06  
27.04.2018 14:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	11
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>38</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 383. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАТО ШИХАНЫ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Саратовская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 9

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 19:00  
27.04.2018 20:13

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	11
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>38</b>

# 146. МО "ГОРОД ОЛЕКМИНСК"

## Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 10

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:29  
25.04.2018 21:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>36</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 443. ГОРОД БОЛГАР СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 11

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:20  
27.04.2018 23:22

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>34</b>

## 464. ГОРОД ИННОПОЛИС, ВЕРХНЕУСЛОНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 12

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:19  
27.04.2018 23:26

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>34</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 85. Г. ИГАРКА

### Красноярский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 13

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 15:42  
25.04.2018 17:07

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>31</b>

## 449. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЗАТО ЦИОЛКОВСКИЙ

### Амурская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 14

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:14  
26.04.2018 19:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	12
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>31</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 372. МО "ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД МАГАС"

### Республика Ингушетия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 15

Дата и время подачи заявки в электронном виде

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:11

27.04.2018 22:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>30</b>

## 388. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД МЫШКИН

### Ярославская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 16

Дата и время подачи заявки в электронном виде

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:36

27.04.2018 21:03

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	1
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>30</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 213. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Г. СЕРАФИМОВИЧ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## Волгоградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 17

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 08:31  
27.04.2018 13:39

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>28</b>

# 5. ТЕМНИКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Республика Мордовия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 18

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 21:26  
26.04.2018 13:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	3
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>27</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



# 196. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГОРОД ФАТЕЖ"

## Курская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 19

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 08:18  
25.04.2018 16:49

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>26</b>

# 49. НИЖНЕСЕРГИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

## Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 20

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 08:20  
27.04.2018 14:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>26</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 51. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВЕРХНИЕ СЕРГИ

## Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 21

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 19:26  
27.04.2018 14:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>26</b>

# 193. ГАВРИЛОВО-ПОСАДСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

## Ивановская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 22

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 05:19  
25.04.2018 18:09

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	7
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>25</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 76. "ГОРОД КЕДРОВЫЙ" ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### Томская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 23

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 08:14  
26.04.2018 14:52

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>25</b>

## 338. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КИРСИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВЕРХНЕКАМСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Кировская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 24

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:08  
26.04.2018 15:11

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>25</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 440. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ДОРОГОБУЖСКИЙ РАЙОН" СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Смоленская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 25

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:17  
26.04.2018 13:15

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	7
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>25</b>

# 206. САЛАИРСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

## Кемеровская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 26

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 05:14  
27.04.2018 19:50

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	5
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>24</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 45. ВОЛЧАНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 27

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 14:05  
27.04.2018 14:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

## 261. Г. МИКУНЬ

### Республика Коми

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 28

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 20:57  
27.04.2018 14:33

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 59. ГОРОД ЧЕКАЛИН СУВОРОВСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## Тульская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 29

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 13:58  
25.04.2018 21:54

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

# 245. СУОЯРВСКИЙ РАЙОН

## Республика Карелия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 30

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 17:17  
26.04.2018 18:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 371. ГОРОД ЗАДОНСК

## Липецкая область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 31

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 09:14  
26.04.2018 15:44

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

# 184. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГОРОД ДМИТРИЕВ"

## Курская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 32

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 08:14  
25.04.2018 16:32

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 46. БИСЕРТСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 33

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 21:04  
27.04.2018 14:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

## 379. ГОРОД ЧАДАН ДЗУН-ХЕМЧИКСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

### Республика Тыва

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 34

Дата и время подачи заявки в электронном виде

26.04.2018 18:15

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



# 201. ГОРОД МАКУШИНО МАКУШИНСКОГО РАЙОНА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Курганская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 35

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 06:41  
26.04.2018 21:23

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	7
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

# 265. МАРИНСКО-ПОСАДСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ МАРИНСКО-ПОСАДСКОГО РАЙОНА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

## Чувашская Республика – Чувашия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 36

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:44  
26.04.2018 16:15

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 343. ГОРОД ПЕРЕВОЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРЕВОЗСКИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Нижегородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 37

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:18  
27.04.2018 16:09

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

## 349. ГОРОД ЩУЧЬЕ ЩУЧАНСКОГО РАЙОНА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Курганская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 38

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 06:31  
26.04.2018 21:33

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>19</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 72. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КРАСАВИНО

### Вологодская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 39

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 09:25  
26.04.2018 15:02

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

## 223. ГОРОДОВИКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

### Республика Калмыкия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 40

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 12:50  
26.04.2017 20:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 47. КОРОЧАНСКИЙ РАЙОН

### Белгородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 41

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 13:20  
26.04.2018 13:22

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	0
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

## 205. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "МАКАРОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ" САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Сахалинская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 42

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 17:04  
27.04.2018 13:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 38. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ АРДАТОВ

### Республика Мордовия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 43

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 21:24  
26.04.2018 13:13

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

## 138. ГОРОД КАРГАТ КАРГАТСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

### Новосибирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 44

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 05:40  
25.04.2018 17:31

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 133. МО "ГОРОД ВЕРХОЯНСК"

## Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 45

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 11:02  
25.04.2018 20:58

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

# 330. БАБУШКИНСКОЕ

## Республика Бурятия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 46

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:43  
26.04.2018 12:39

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 421. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Г. СКОВОРОДИНО

### Амурская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 47

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 11:37  
26.04.2018 20:05

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

## 94. УСОЛЬСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

### Пермский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 48

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 12:28  
27.04.2018 23:08

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

## 456. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД ЮХНОВ"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 49

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:28  
27.04.2018 18:33

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 86. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД КИРИЛЛОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Вологодская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 50

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 23:43  
26.04.2018 15:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



## 65. Г АЛЗАМАЙ

### Иркутская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 51

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 12:46  
27.04.2018 12:41

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

## 329. ГОРОД МОСАЛЬСК

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 52

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 11:54  
27.04.2018 18:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>8</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

# 123. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПЕВЕК

## Чукотский автономный округ

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 53

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 11:39  
23.04.2018 14:51

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	0
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>5</b>

ФИО \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_



Горячая линия  
**8 800 222 89 70**

Электронная почта  
**[konkurs@gorodsreda.ru](mailto:konkurs@gorodsreda.ru)**

Сайт  
**[konkurs.gorodsreda.ru](http://konkurs.gorodsreda.ru)**

Адрес  
**ул. Садовая-Самотечная,  
д. 10/23, стр. 1  
Москва, 127994**

**Отчёт подготовлен  
стратегическим партнёром  
Конкурса Агентством  
стратегического развития  
«ЦЕНТР»**

**Москва 2018**