

КОНКУРС  
ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ПОСЕЛЕНИЯ  
И МАЛЫЕ ГОРОДА



**МИНИСТРОЙ  
РОССИИ**

МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА  
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ  
ОТЧЕТ. ТОМ 3

«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ОТ 10 000 ДО 20 000  
ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО





КОНКУРС  
ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ПОСЕЛЕНИЯ  
И МАЛЫЕ ГОРОДА

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ  
ОТЧЕТ. ТОМ 3  
«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ОТ 10 000 ДО 20 000  
ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО





# СОДЕРЖАНИЕ

Заключение	6
43. Зеленоградский городской округ	11
415. Город Мензелинск, Мензелинского района	11
458. Город Кукмор, Кукморского муниципального района	12
426. Город Мамадыш, Мамадышского муниципального района	12
453. Город Тетюши, Тетюшского муниципального района	13
476. Город Агрыз, Агрызского муниципального района, Республики Татарстан	13
40. Гурьевский городской округ	14
430. г. Полярные Зори с подведомственной территорией	14
259. Челябинская область город Карабаш	15
406. Городское поселение город Данилов	15
402. город Константиновск	16
173. Осташковский городской округ	16
34. Светлогорский район	17
134. МО «Город Вилюйск»	17
390. Городское поселение город Калач	18
378. Городское поселение город Гаврилов-Ям	18
256. город Хвалынский Саратовской области	19
474. город Инза	19
320. Муниципальное образование «Город Рыльск»	20
160. Городское поселение город Калязин	20
87. ГОРОД КУПИНО КУПИНСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	21
81. г. Бородино	21
171. город Юрьев-Польский	22
77. муниципальное образование «город Свирск»	22
215. Муниципальное образование — Кораблинское городское поселение Кораблинского муниципального района Рязанской области	23
10. город Трубчевск Брянской области	23
354. городское поселение Звенигово	24
237. Камызякский район	24
411. Ясненский городской округ Оренбургской области	25
157. «Город Вытегра»	25
60. город Венев Веневского района Тульской области	26
375. Городской округ город Галич Костромской области	26

466. Ковдорский район	27
11. Кировградский городской округ	27
270. город Ершов Саратовской области	28
219. «Онежский муниципальный район» («Онежское»)	28
451. Городское поселение «Город Кондрово»	29
149. Чудовское городское поселение	29
249. Лаганское городское муниципальное образование Республики Калмыкия	30
353. Городское поселение «Нерчинское» муниципального района «Нерчинский район» Забайкальского края	30
297. Городское поселение «Город Боровск»	31
339. Муниципальное образование — Рыбновское городское поселение Рыбновского муниципального района Рязанской области	31
156. МО «Город Удачный»	32
97. городское поселение «Город Николаевск-на- Амуре»	32
91. городское поселение «Город Вяземский»	33
315. город Красный Кут Саратовской области	33
445. Дмитровский муниципальный район	34
454. город Адыгейск	34
67. Байкальское	35
228. город Абаза	35
340. Городское поселение «Шилкинское» муниципального района «Шилкинский район» Забайкальского края	36
324. город Чкаловск городского округа город Чкаловск Нижегородской области	36
192. Городской округ «город Южно-Сухокумск»	37
357. ЗАТО город Заозерск	37
80. Город Катайск Катайского района Курганской области	38
250. Городское поселение «Город Сухиничи»	38
358. Городское поселение «Город Сосенский»	39
28. город Жуковка Жуковского района Брянской области	39
150. город Яровое Алтайского края	40
398. Городское поселение «Город Жуков»	40
231. город Белокуриха Алтайского края	41
326. ЗАТО Александровск	41
175. город Судогда	42
174. город Камешково	42
55. городской округ Нижняя Салда	43
251. Пудожское городское поселение	43

151. Киренское муниципальное образование Киренский район	44
407. Город Шагонар Улуг-Хемского района Респу	44
164. город Собинка	45
311. Городское поселение «Город Кремёнки»	45
323. городской округ город Первомайск Нижегородской области	46
121. Маловишерское городское поселение	46
335. городское поселение Ковылкино	47
396. Городской округ «Город Ак-Довурак Республики Тыва»	47
298. Город Куртамыш Куртамышского района Курганской области	48
364. Городское поселение «Город Козельск»	48
100. ГОРОД ЧЕРЕПАНОВО ЧЕРЕПАНОВСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	49
19. городской округ город Покачи	49
214. Городское поселение г. Николаевск Николаевского муниципального района Волгоградской области	50
319. городское поселение г. Завитинск	50
303. городской округ г. Шимановск	51
350. Городское поселение «Город Балей» муниципального района «Балейский район» Забайкальского края	51
161. Валдайское городское поселение	52
8. город Карачев Брянской области	52
362. Городское поселение «Печоры»	53
369. город Усмань	53
220. город Данков	54
109. городское поселение г. Краснослободск Среднеахтубинского муниципального района Волгоградской области	54
269. г. Вуктыл	55
344. Город Закаменск	55





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«МАЛЫЕ ГОРОДА»  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ  
НАСЕЛЕНИЯ  
ОТ 10 000 ДО 20 000  
ЧЕЛОВЕК  
ВКЛЮЧИТЕЛЬНО



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной категории было представлено 95 заявок. 90 заявок из общего количества прошли техническую экспертизу и были рекомендованы к рассмотрению. Согласно техническому отчету, 5 заявок категории «Малые города с населением 10 000–20 000 человек» не прошли техническую экспертизу и были отклонены:

1. Брянская область, город Стародуб;
2. Новосибирская область, город Чулым;
3. Новосибирская область, город Болотное;
4. Липецкая область, город Лебедянь;
5. Республика Тыва, город Шагонар.

Один из основных критериев, на который был сделан акцент при оценке, «вовлечение жителей». Несмотря на то, что все города представили отчет о проделанной работе в этой сфере, ее качество остается на низком уровне. В большинстве проектов не присутствуют обсуждения с действительно широкой аудиторией, горожане вовлекаются в процесс в ограниченном формате и не оказывают влияния на функциональное наполнение предложенных проектов. Стоит отметить, что это действительно впервые, когда в таком масштабе уделяется внимание данному критерию, и все города начинают уделять внимание своим горожанам.

Важными акцентами также стали «идентичность» и «востребованность проекта». Все 3 вышеуказанных критерия вместе приводят к созданию по-настоящему комфортной востребованной городской среды. А дополненный 4-м критерием — «экономическая эффективность проекта» — мы получаем в перспективе работающие общественные пространства, стимулирующие развитие всех сфер жизни города.

## Краткий анализ проектов подгруппы

### Города-лидеры

Действительно высокие результаты показали города **Калининградской области**, которые по всем критериям показали высокие результаты. Так город **Зеленоградск** занял первое место с проектом создания комфортной городской среды

в центральной части города, показав отличное проектное решение, дополненное настоящими общественными обсуждениями.

Традиционно сильные проекты городов **Республики Татарстан**. Именно в городах **Мензелинск, Мамадыш, Тетюши и Агрыз** очень сильная работа с местными сообществами, а также проекты, которые очень подробно проработаны и готовы к реализации. Также в этих городах высокий уровень предполагаемого софинансирования, который в случае города Тетюши даже превосходит запрашиваемую субсидию.

В проекте Новой площади города **Карабаша Челябинской области** горожан привлекли к участию на самой ранней стадии проекта, что позволило учесть ряд их пожелания и предложить оптимальные проектные решения, включающие в себя пространство для детей, сухие фонтаны, площадь для проведения мероприятий.

Город **Полярные зори (Мурманская область)** использовал все каналы коммуникации для общения с горожанами: административные сайты, печатные издания, интернет-ресурсы, кабельное телевидение, социальные сети. Обсуждение не получило такого массового охвата у горожан за счет того, что пока не стало привычным явлением, но смогло отразить существующие запросы, которые получили отражение в проекте: детские площадки, места для спокойного отдыха и знаковые объекты. Отличительной чертой стало также проведение социокультурного изыскания, благодаря которому архитекторы постарались решить существующие сложности. Также проект не только получил продуманные архитектурные решения, но и айдентику бульвара «Северное сияние».

Хорошие результаты показали представленные города **Ярославской области**, среди них можно выделить город **Данилов**, где администрация города представила проект развития исторического центра города. Данный проект будет способствовать одновременно созданию комфортной городской среды города, а также повышению его туристической привлекательности.

Стоит отметить и **Константиновск (Ростовская область)**. В данном проекте авторы по-настоящему комплексно подошли к проектированию, вовлекли местных жителей, учли «дух места» и экономическую составляющую проекта.

### **Города-аутсайдеры**

Говоря о негативных примерах, более 30 проектов в нашей категории получили оценки ниже 10 баллов. У нас есть три региона (**Новгородская, Амурская и Волгоградская области**), которые направили больше, чем одну заявку, при этом средний балл по заявкам из этих регионов меньше 10. Это может говорить о системном характере проблемы, которую необходимо будет решать для улучшения эффективности последующей работы. На примере город **Вуктыл (Республика Коми)** с проектом «Бродвея» по улице Пионерской можно сказать, несмотря на приложенные городом усилия, которые безусловно видны в направленной на конкурс работе, складывается ощущение, что предложение о минимальном приведение улицы в порядок (асфальтирование, освещение и озеленение) и расстановке арт-объектов было создано без реального участия горожан. В перспективе было бы более эффективно, если бы администрация привлекла своих жителей на ранних стадиях. В таком случае проект мог бы стать более продуманным, насыщенным и действительно нужным жителям города, основываясь на полученных запросах.

Другой пример — город **Балей** (Забайкальский край). Город заранее провел общественные обсуждения проекта благоустройства городского парка культуры и отдыха еще в сентябре 2017 года, однако в представленном проекте не до конца продумана схемы функционального зонирования, но при этом сделан акцент на «сырые» визуализации концептуальных решений. В данном случае необходимо было бы усилить проектную часть, которая бы включила и пожелания горожан, и продуманные экономические решения.

Подводя итоги работы стоит отметить, что все города впервые детально уделили внимание как вовлеченности своих жителей в процесс формирования комфортной городской среды, так и рассмотрению экономической эффективности каждого принимаемого решения.

Безусловно, качественно выделяются те проекты, в которых проектировали привлечённые архитектурные команды.

Конкурс также может стать импульсом для развития местных творческих команд, которые позволят городам показывать более высокие результаты в последующие годы.

**Руководитель экспертной группы  
категории «Малые города»  
подгруппа «Малые города с населением от 10 000  
до 20 000 человек включительно»  
Александра Вадимовна Сытникова**

-----  
(подпись)

# ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

Место	Номер заявки	Субъект РФ	Муниципальное образование	Общий балл
1	#43	Калининградская область	Зеленоградский городской округ	48
2	#415	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Мензелинск, Мензелинского района	47
3	#458	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Кукмор, Кукморского муниципального района	46
4	#426	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Мамадыш, Мамадышского муниципального района	44
5	#453	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Тетюши, Тетюшского муниципального района	43
6	#476	Республика Татарстан (Татарстан)	Город Агрыз, Агрызского муниципального района, Республики Татарстан	41
7	#40	Калининградская область	Гурьевский городской округ	34
8	#430	Мурманская область	г. Полярные Зори с подведомственной территорией	34
9	#259	Челябинская область	Челябинская область город Карабаш	33
10	#406	Ярославская область	Городское поселение город Данилов	33
11	#402	Ростовская область	город Константиновск	32
12	#173	Тверская область	Осташковский городской округ	32
13	#34	Калининградская область	Светлогорский район	29
14	#134	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Вилюйск"	28
15	#390	Воронежская область	Городское поселение город Калач	28
16	#378	Ярославская область	Городское поселение город Гаврилов-Ям	28
17	#256	Саратовская область	город Хвалынский Саратовской области	27
18	#474	Ульяновская область	город Инза	27
19	#320	Курская область	Муниципальное образование "Город Рыльск"	26
20	#160	Тверская область	Городское поселение город Калязин	26
21	#87	Новосибирская область	ГОРОД КУПИНО КУПИНСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	24
22	#81	Красноярский край	г. Бородино	24
23	#171	Владимирская область	город Юрьев-Польский	24
24	#77	Иркутская область	муниципальное образование "город Свирск"	23
25	#215	Рязанская область	Муниципальное образование - Кораблинское городское поселение Кораблинского муниципального района Рязанской области	23
26	#10	Брянская область	город Трубчевск Брянской области	22
27	#354	Республика Марий Эл	городское поселение Звенигово	22
28	#237	Астраханская область	Камызякский район	22
29	#411	Оренбургская область	Ясненский городской округ Оренбургской области	22
30	#157	Вологодская область	"Город Вытегра"	22
31	#60	Тульская область	город Венев Веневского района Тульской области	21
32	#375	Костромская область	Городской округ город Галич Костромской области	21
33	#466	Мурманская область	Ковдорский район	21
34	#11	Свердловская область	Кировградский городской округ	20
35	#270	Саратовская область	город Ершов Саратовской области	20
36	#219	Архангельская область	«Онежский муниципальный район» («Онежское»)	20
37	#451	Калужская область	Городское поселение "Город Кондрово"	20
38	#149	Новгородская область	Чудовское городское поселение	19

Место	Номер заявки	Субъект РФ	Муниципальное образование	Общий балл
39	#249	Республика Калмыкия	Лаганское городское муниципальное образование Республики Калмыкия	19
40	#353	Забайкальский край	Городское поселение "Нерчинское" муниципального района "Нерчинский район" Забайкальского края	19
41	#297	Калужская область	Городское поселение "Город Боровск"	18
42	#339	Рязанская область	Муниципальное образование - Рыбновское городское поселение Рыбновского муниципального района Рязанской области	17
43	#156	Республика Саха (Якутия)	МО "Город Удачный"	17
44	#97	Хабаровский край	городское поселение "Город Николаевск-на-Амуре"	16
45	#91	Хабаровский край	городское поселение "Город Вяземский"	15
46	#315	Саратовская область	город Красный Кут Саратовской области	15
47	#445	Московская область	Дмитровский муниципальный район	15
48	#454	Республика Адыгея (Адыгея)	город Адыгейск	15
49	#67	Иркутская область	Байкальское	14
50	#228	Республика Хакасия	город Абаза	14
51	#340	Забайкальский край	Городское поселение "Шилкинское" муниципального района "Шилкинский район" Забайкальского края	14
52	#324	Нижегородская область	город Чкаловск городского округа город Чкаловск Нижегородской области	14
53	#192	Республика Дагестан	Городской округ "город Южно-Сухокумск"	13
54	#357	Мурманская область	ЗАТО город Заозерск	13
55	#80	Курганская область	Город Катайск Катайского района Курганской области	13
56	#250	Калужская область	Городское поселение "Город Сухиничи"	13
57	#358	Калужская область	Городское поселение "Город Сосенский"	13
58	#28	Брянская область	город Жуковка Жуковского района Брянской области	12
59	#150	Алтайский край	город Яровое Алтайского края	12
60	#398	Калужская область	Городское поселение "Город Жуков"	12
61	#231	Алтайский край	город Белокуриха Алтайского края	11
62	#326	Мурманская область	ЗАТО Александровск	11
63	#175	Владимирская область	город Судогда	11
64	#174	Владимирская область	город Камешково	11
65	#55	Свердловская область	городской округ Нижняя Салда	10
66	#251	Республика Карелия	Пудожское городское поселение	10
67	#151	Иркутская область	Киренское муниципальное образование Киренский район	10
68	#407	Республика Тыва	Город Шагонар Улуг-Хемского района Респу	10
69	#164	Владимирская область	город Собинка	10
70	#311	Калужская область	Городское поселение "Город Кремёнки"	10
71	#323	Нижегородская область	городской округ город Первомайск Нижегородской области	10
72	#121	Новгородская область	Маловишерское городское поселение	10
73	#335	Республика Мордовия	городское поселение Ковылкино	9
74	#396	Республика Тыва	Городской округ "Город Ак-Довурак Республики Тыва"	9
75	#298	Курганская область	Город Куртамыш Куртамышского района Курганской области	9
76	#364	Калужская область	Городское поселение "Город Козельск"	9
77	#100	Новосибирская область	ГОРОД ЧЕРЕПАНОВО ЧЕРЕПАНОВСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	8
78	#19	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	городской округ город Покачи	8
79	#214	Волгоградская область	Городское поселение г. Николаевск Николаевского муниципального района Волгоградской области	8

<b>Место</b>	<b>Номер заявки</b>	<b>Субъект РФ</b>	<b>Муниципальное образование</b>	<b>Общий балл</b>
80	#319	Амурская область	городское поселение г. Завитинск	<b>7</b>
81	#303	Амурская область	городской округ г. Шимановск	<b>7</b>
82	#350	Забайкальский край	Городское поселение "Город Бaley" муниципального района "Балейский район" Забайкальского края	<b>7</b>
83	#161	Новгородская область	Валдайское городское поселение	<b>6</b>
84	#8	Брянская область	город Карачев Брянской области	<b>5</b>
85	#362	Псковская область	Городское поселение "Печоры"	<b>5</b>
86	#369	Липецкая область	город Усмань	<b>5</b>
87	#220	Липецкая область	город Данков	<b>4</b>
88	#109	Волгоградская область	городское поселение г.Краснослободск Среднеахтубинского муниципального района Волгоградской области	<b>4</b>
89	#269	Республика Коми	г. Вуктыл	<b>3</b>
90	#344	Республика Бурятия	Город Закаменск	<b>3</b>

## 43. ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Калининградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 1

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 16:45  
23.04.2018 12:25

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>48</b>

## 415. ГОРОД МЕНЗЕЛИНСК, МЕНЗЕЛИНСКОГО РАЙОНА

### Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 2

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:14  
27.04.2018 23:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	12
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	9
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>47</b>

## 458. ГОРОД КУКМОР, КУКМОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 3

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:02  
27.04.2018 23:23

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	12
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	10
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	6
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>46</b>

## 426. ГОРОД МАМАДЫШ, МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 4

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:00  
27.04.2018 23:15

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>44</b>



## 453. ГОРОД ТЕТЮШИ, ТЕТЮШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

### Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 5

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:46  
27.04.2018 23:26

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	12
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	7
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	6
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>43</b>

## 476. ГОРОД АГРЫЗ, АГРЫЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

### Республика Татарстан (Татарстан)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 6

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 21:05  
27.04.2018 23:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	11
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>41</b>

## 40. ГУРЬЕВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Калининградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 7

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 15:16  
23.04.2018 12:39

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	9
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>34</b>

## 430. Г. ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ С ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ

### Мурманская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 8

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:23  
27.04.2018 23:57

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	9
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	8
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>34</b>

## 259. ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОРОД КАРАБАШ

### Челябинская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 9

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 07:03  
26.04.2018 15:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>33</b>

## 406. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД ДАНИЛОВ

### Ярославская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 10

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:37  
27.04.2018 21:05

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	6
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>33</b>

## 402. ГОРОД КОНСТАНТИНОВСК

### Ростовская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 11

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 01:48  
27.04.2018 13:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>32</b>

## 173. ОСТАШКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Тверская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 12

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:27  
27.04.2018 23:29

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	7
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>32</b>

## 34. СВЕТЛОГОРСКИЙ РАЙОН

### Калининградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 13

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 15:57  
23.04.2018 12:44

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>29</b>

## 134. МО "ГОРОД ВИЛЮЙСК"

### Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 14

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:30  
25.04.2018 20:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>28</b>

## 390. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД КАЛАЧ

### Воронежская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 15

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 14:41  
27.04.2018 15:05

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>28</b>

## 378. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД ГАВРИЛОВ-ЯМ

### Ярославская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 16

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:41  
27.04.2018 23:57

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	9
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>28</b>

## 256. ГОРОД ХВАЛЫНСК САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Саратовская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 17

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 18:53  
27.04.2018 20:16

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	7
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	10
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>27</b>

## 474. ГОРОД ИНЗА

### Ульяновская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 18

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 20:40  
26.04.2018 14:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>27</b>

## 320. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГОРОД РЫЛЬСК"

### Курская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 19

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:43  
27.04.2018 21:15

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>26</b>

## 160. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД КАЛЯЗИН

### Тверская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 20

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:29  
27.04.2018 23:43

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>26</b>



# 87. ГОРОД КУПИНО КУПИНСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

## Новосибирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 21

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 11:22  
25.04.2018 12:28

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>24</b>

# 81. Г. БОРОДИНО

## Красноярский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 22

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 15:42  
25.04.2018 17:11

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	10
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>24</b>

# 171. ГОРОД ЮРЬЕВ-ПОЛЬСКИЙ

## Владимирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 23

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:30  
26.04.2018 16:21

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	7
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>24</b>

# 77. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГОРОД СВИРСК"

## Иркутская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 24

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 04:23  
27.04.2018 12:26

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	9
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>23</b>

# 215. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - КОРАБЛИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КОРАБЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Рязанская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 25

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 14:23  
26.04.2018 20:51

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	7
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>23</b>

# 10. ГОРОД ТРУБЧЕВСК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Брянская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 26

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 20:09  
27.04.2018 13:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	6
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

## 354. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЗВЕНИГОВО

### Республика Марий Эл

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 27

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 17:29  
26.04.2018 12:21

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	4
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

## 237. КАМЫЗЯКСКИЙ РАЙОН

### Астраханская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 28

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 08:12  
25.04.2018 18:27

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

# 411. ЯСНЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

## Оренбургская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 29

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 08:23  
27.04.2018 12:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

# 157. "ГОРОД ВЫТЕГРА"

## Вологодская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 30

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 11:24  
26.04.2018 15:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>22</b>

## 60. ГОРОД ВЕНЕВ ВЕНЕВСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

### Тульская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 31

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 22:46  
25.04.2018 21:59

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

## 375. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ГАЛИЧ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### Костромская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 32

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 18:44  
26.04.2018 17:51

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	11
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	9
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

## 466. КОВДОРСКИЙ РАЙОН

### Мурманская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 33

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:36  
27.04.2018 20:57

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>21</b>

## 11. КИРОВГРАДСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

### Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 34

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 19:44  
27.04.2018 13:55

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

## 270. ГОРОД ЕРШОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Саратовская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 35

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 18:48  
27.04.2018 19:55

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

## 219. «ОНЕЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» («ОНЕЖСКОЕ»)

### Архангельская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 36

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 19:56  
27.04.2018 16:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	8
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	3
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>



## 451. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД КОНДРОВО"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 37

Дата и время подачи заявки в электронном виде

27.04.2018 18:26

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:13

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>20</b>

## 149. ЧУДОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

### Новгородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 38

Дата и время подачи заявки в электронном виде

25.04.2018 15:19

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:55

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	7
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	7
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>19</b>

## 249. ЛАГАНСКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

### Республика Калмыкия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 39

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 17:44  
26.04.2018 20:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	7
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>19</b>

## 353. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "НЕРЧИНСКОЕ" МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "НЕРЧИНСКИЙ РАЙОН" ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

### Забайкальский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 40

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:55  
26.04.2018 18:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	8
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>19</b>

## 297. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД БОРОВСК"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 41

Дата и время подачи заявки в электронном виде

27.04.2018 18:15

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>18</b>

## 339. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - РЫБНОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ РЫБНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Рязанская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 42

Дата и время подачи заявки в электронном виде

27.04.2018 14:35

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 21:10

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>17</b>

# 156. МО "ГОРОД УДАЧНЫЙ"

## Республика Саха (Якутия)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 43

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:25  
25.04.2018 21:27

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	6
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>17</b>

# 97. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД НИКОЛАЕВСК-НА-АМУРЕ"

## Хабаровский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 44

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 13:05  
24.04.2018 22:16

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>16</b>

# 91. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД ВЯЗЕМСКИЙ"

## Хабаровский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 45

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 08:50  
24.04.2018 22:02

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>15</b>

# 315. ГОРОД КРАСНЫЙ КУТ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Саратовская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 46

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 18:52  
27.04.2018 20:22

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	8
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>15</b>

## 445. ДМИТРОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

### Московская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 47

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 19:05  
27.04.2018 23:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>15</b>

## 454. ГОРОД АДЫГЕЙСК

### Республика Адыгея (Адыгея)

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 48

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 21:48  
27.04.2018 19:08

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>15</b>

## 67. БАЙКАЛЬСКОЕ

### Иркутская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 49

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 16:54  
27.04.2018 12:47

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	4
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>14</b>

## 228. ГОРОД АБАЗА

### Республика Хакасия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 50

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 06:40  
26.04.2018 17:05

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>14</b>

# 340. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ШИЛКИНСКОЕ" МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ШИЛКИНСКИЙ РАЙОН" ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

## Забайкальский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 51

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:40  
26.04.2018 18:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>14</b>

# 324. ГОРОД ЧКАЛОВСК ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ЧКАЛОВСК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## Нижегородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 52

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:21  
27.04.2018 16:14

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	3
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>14</b>



## 192. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ГОРОД ЮЖНО-СУХОКУМСК"

### Республика Дагестан

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 53

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 19:04  
26.04.2018 18:53

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 357. ЗАТО ГОРОД ЗАОЗЕРСК

### Мурманская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 54

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:25  
27.04.2018 19:08

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 80. ГОРОД КАТАЙСК КАТАЙСКОГО РАЙОНА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Курганская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 55

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 06:32  
26.04.2018 21:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 250. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД СУХИНИЧИ"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 56

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:22  
27.04.2018 17:50

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	4
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 358. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД СОСЕНСКИЙ"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 57

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:39  
27.04.2018 18:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>13</b>

## 28. ГОРОД ЖУКОВКА ЖУКОВСКОГО РАЙОНА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Брянская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 58

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 19:59  
27.04.2018 13:03

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	4
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>12</b>

## 150. ГОРОД ЯРОВОЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

### Алтайский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 59

Дата и время подачи заявки в электронном виде

26.04.2018 14:19

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>12</b>

## 398. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД ЖУКОВ"

### Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 60

Дата и время подачи заявки в электронном виде

27.04.2018 19:14

Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:07

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>12</b>

## 231. ГОРОД БЕЛОКУРИХА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

### Алтайский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 61

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 14:19  
27.04.2018 16:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>11</b>

## 326. ЗАТО АЛЕКСАНДРОВСК

### Мурманская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 62

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:43  
27.04.2018 19:08

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>11</b>

## 175. ГОРОД СУДОГДА

### Владимирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 63

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:48  
26.04.2018 16:24

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>11</b>

## 174. ГОРОД КАМЕШКОВО

### Владимирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 64

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:48  
26.04.2018 16:32

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>11</b>

## 55. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ НИЖНЯЯ САЛДА

### Свердловская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 65

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 06:47  
27.04.2018 14:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	4
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

## 251. ПУДОЖСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

### Республика Карелия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 66

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 17:50  
26.04.2018 18:16

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

# 151. КИРЕНСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КИРЕНСКИЙ РАЙОН

## Иркутская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 67

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 12:46  
27.04.2018 12:11

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

# 407. ГОРОД ШАГОНАР УЛУГ-ХЕМСКОГО РАЙОНА РЕСПУ Республика Тыва

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 68

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 01:28  
27.04.2018 23:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	6
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>



# 164. ГОРОД СОБИНКА

## Владимирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 69

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 10:29  
26.04.2018 16:42

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	3
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

# 311. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД КРЕМЁНКИ"

## Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 70

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 11:59  
27.04.2018 18:25

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

## 323. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ПЕРВОМАЙСК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Нижегородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 71

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 15:10  
27.04.2018 16:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

## 121. МАЛОВИШЕРСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

### Новгородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 72

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:53  
26.04.2018 16:45

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	5
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	2
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>10</b>

## 335. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КОВЫЛКИНО

### Республика Мордовия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 73

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 21:23  
26.04.2018 13:04

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

## 396. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ГОРОД АК-ДОВУРАК РЕСПУБЛИКИ ТЫВА"

### Республика Тыва

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 74

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 23:55  
27.04.2018 23:02

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	5
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

## 298. ГОРОД КУРТАМЫШ КУРТАМЫШСКОГО РАЙОНА КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

### Курганская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 75

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 06:41  
26.04.2018 21:19

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	0
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

## 364. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД КОЗЕЛЬСК" Калужская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 76

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 18:10  
27.04.2018 18:09

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	2
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>9</b>

# 100. ГОРОД ЧЕРЕПАНОВО ЧЕРЕПАНОВСКИЙ РАЙОН НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

## Новосибирская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 77

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 06:00  
25.04.2018 15:07

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	5
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>8</b>

# 19. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД ПОКАЧИ

## Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 78

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 07:02  
26.04.2018 17:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	4
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>8</b>

## 214. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Г.НИКОЛАЕВСК НИКОЛАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Волгоградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 79

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 08:50  
27.04.2018 13:35

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>8</b>

## 319. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Г. ЗАВИТИНСК Амурская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 80

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 12:11  
26.04.2018 20:00

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>7</b>

## 303. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ Г. ШИМАНОВСК

### Амурская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 81

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:09  
26.04.2018 19:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	1
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>7</b>

## 350. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ГОРОД БАЛЕЙ" МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "БАЛЕЙСКИЙ РАЙОН" ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

### Забайкальский край

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 82

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 13:39  
26.04.2018 18:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	2
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>7</b>

# 161. ВАЛДАЙСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

## Новгородская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 83

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 16:54  
26.04.2018 16:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	1
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>6</b>

# 8. ГОРОД КАРАЧЕВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

## Брянская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 84

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 19:46  
27.04.2018 13:20

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>5</b>



## 362. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ "ПЕЧОРЫ"

### Псковская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 85

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 16:38  
26.04.2018 16:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	3
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>5</b>

## 369. ГОРОД УСМАНЬ

### Липецкая область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 86

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 09:12  
26.04.2018 15:30

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	2
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	2
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>5</b>

## 220. ГОРОД ДАНКОВ

### Липецкая область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 87

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

25.04.2018 12:32  
26.04.2018 15:40

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	0
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	3
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>4</b>

## 109. ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ Г.КРАСНОСЛОБОДСК СРЕДНЕАХТУБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### Волгоградская область

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 88

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 08:26  
27.04.2018 13:42

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>4</b>

## 269. Г. ВУКТЫЛ

### Республика Коми

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 89

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

26.04.2018 19:24  
27.04.2018 14:39

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	1
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	1
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>3</b>

## 344. ГОРОД ЗАКАМЕНСК

### Республика Бурятия

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ: 90

Дата и время подачи заявки в электронном виде  
Дата и время подачи заявки на бумажном носителе

27.04.2018 14:38  
26.04.2018 12:42

Критерий	Баллы
1. Степень и разнообразие форм участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта	2
2. Определение (формирование, выявление) идентичности территории	1
3. Востребованность реализуемого проекта (создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для общественной территории соответствующего муниципального образования	0
4. Доля привлеченных внебюджетных средств, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта, по отношению к предполагаемой стоимости проекта	0
5. Экономический эффект от реализации проекта	0
6. Количество и разнообразие вновь создаваемых объектов для осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта	0
<b>ОБЩИЙ БАЛЛ</b>	<b>3</b>



Горячая линия  
**8 800 222 89 70**

Электронная почта  
**[konkurs@gorodsreda.ru](mailto:konkurs@gorodsreda.ru)**

Сайт  
**[konkurs.gorodsreda.ru](http://konkurs.gorodsreda.ru)**

Адрес  
**ул. Садовая-Самотечная,  
д. 10/23, стр. 1  
Москва, 127994**

**Отчёт подготовлен  
стратегическим партнёром  
Конкурса Агентством  
стратегического развития  
«ЦЕНТР»**

**Москва 2018**