



У парка «Чёрное озеро» будет свой бренд

В Казани объявлен профессиональный конкурс на разработку бренда парка «Чёрное озеро». Конкурс стартует 20 апреля 2017 года и проходит по инициативе Правительства Республики Татарстан. Оператор конкурса — Агентство стратегического развития «ЦЕНТР».

Цель конкурса — разработать современный бренд парка, который будет отражать его историю, составлять единое целое с новым архитектурным обликом и отвечать актуальным тенденциям в сфере дизайна и коммуникаций. Участники должны разработать платформу бренда, придумать логотип, предложить элементы айдентики, включающие рекламную, сувенирную продукцию и систему навигации. Они будут внедрены в парке осенью 2017 года.

К участию в конкурсе приглашаются компании и междисциплинарные команды, в состав которых входят специалисты в области графического дизайна, маркетинга и рекламы, имеющие опыт в разработке территориального брендинга. Подробная информация о конкурсе размещена на официальном сайте www.black-lake.tatar. Заявки принимаются до 17 мая 2017 года.

Парк «Чёрное озеро» находится в самом центре Казани. Он входит в список объектов историко-культурного наследия Республики Татарстан и является памятником ландшафтной архитектуры. Название месту дал водоем, который располагается на его территории. Весной 2016 года началась реконструкция парка по проекту, разработанному специалистами архитектурного бюро Wowhaus. В рамках государственно-частного партнерства у «Чёрного озера» появился оператор — ООО «ПАРАДИГМА», он отвечает за культурную и событийную жизнь парка, развивает сервисы, делая их удобными и привлекательными для пользователей.

Наталья Фишман, помощник Президента Республики Татарстан:

«Обновленный парк становится полноценным общественным пространством. Здесь гуляют, играют с детьми, отдыхают в обеденный перерыв.

Скоро здесь будут проходить городские фестивали и локальные соседские мероприятия. Мы верим, что появление собственного бренда, сделает парк еще более популярным среди посетителей и узнаваемым за пределами города. Уверены, что участники могут прочувствовать и раскрыть уникальный характер «Чёрного озера».

Сергей Георгиевский, руководитель организационного комитета конкурса:

«Казань — город, который активно использует конкурсную практику с целью поиска решений для знаковых объектов. Конкурс — профессиональный инструмент, который позволит привлечь лучших специалистов к созданию бренда парка «Черное озеро». Опыт показал, что именно в конкурентной борьбе рождаются решения нового качества и вырастает профессиональный уровень команд».

Конкурс будет проходить в два этапа. Чтобы принять участие, нужно пройти регистрацию на официальном сайте конкурса www.black-lake.tatar, загрузить в личный кабинет портфолио команды и идею, которая ляжет в основу бренда. 22 мая будет объявлен шорт-лист из 5 команд, которые займутся разработкой концепции брендбука. Финалисты, занявшие 1,2,3 места в рейтинге, получают 100 000 рублей с учетом налогов и сборов на разработку предложения. Победителя конкурса выберет профессиональное жюри, в составе которого эксперты в области графического дизайна, брендинга, архитектуры и креативной индустрии, а также представители органов власти Республики Татарстан.



Победитель получит вознаграждение 200 000 рублей с учетом налогов и сборов и станет официальным партнером Института развития городов Республики Татарстан в разработке нового бренда парка.

Итоги конкурса будут объявлены 18 июля 2017 года.

Справка

Парк «Черное озеро». Этапы реконструкции

Центральный парк Казани со значимой историей. Он возник во второй половине XVIII века. Современный парк — по-прежнему любимое место для прогулок горожан. Здесь всегда много родителей с детьми, студентов, офисных сотрудников, которые работают неподалеку.

Осенью 2016 года была завершена первая очередь реконструкции парка — отреставрированы его главная достопримечательность — «Арка влюбленных», входные группы в парк, реконструирована центральная площадка, разбиты цветники. В парковой роще появились новые тропинки, детская площадка, установлены новые скамейки и ландшафтные фонари. Центр парка оформили деревянной перголой, а недалеко от нее появился настил из лиственницы для мероприятий и пологий зеленый склон для пикников.

Летом 2017 года планируется реконструировать западную часть парка — планируется благоустроить чашу озера и устроить спуски к воде. На берегу озера будут воссозданы деревянные строения с летней верандой, рестораном и детским клубом. Недалеко от «Арки влюбленных» организуют летнее кафе.

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» — проектно-аналитическая организация. Один из ведущих конкурсных операторов, предоставляющих полный цикл работ по организации конкурсов, включая сбор исходных данных и аналитику, проведение конкурсной процедуры с привлечением ведущих мировых экспертов и участников, маркетинг проекта и последующее сопровождение процесса реализации проекта победителя.

Команда Агентства состоит из специалистов в области территориального развития, GR, архитектуры, продюсирования культурных проектов, маркетинговых коммуникаций и финансового моделирования. Работа Агентства направлена на поиск новых решений в области градостроительства, архитектуры и дизайна. Важным направлением деятельности Агентства является развитие и программирование общественных пространств.

Портфолио проведенных конкурсов включает проекты в Москве и Республике Татарстане.

В 2015-2016 гг. Агентство выступило оператором следующих конкурсов в Татарстане:

- Открытый конкурс на разработку концепции развития набережной системы озёр Кабан;
- Открытый конкурс на разработку логотипа и фирменного стиля международного выставочного центра «КАЗАНЬ ЭКСПО»;
- Открытый конкурс на разработку концепции фирменного стиля зооботанического сада.