

Service des Bus-On-Demand Angebotes erweitert: kvgOF Hopper zukünftig auch telefonisch buchbar

kvgOF bietet seit Juni digitalisiertes Angebot mit 1.000 realen und virtuellen Haltestellen – Ersatz bestehender AST-Linie für mehr Effizienz im Betrieb

Dietzenbach, den 13.08.2019 Seit Ende Juni bietet die Kreisverkehrsgesellschaft Offenbach (kvgOF) auf Basis der Technologie von door2door den Bus-On-Demand Verkehr kvgOF Hopper als Teil des lokalen ÖPNV an. „Als erstes Unternehmen führte im Juni dieses Jahres die Kreisverkehrsgesellschaft den Bus-On-Demand für 20 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche ein. Das Angebot erfreut sich mittlerweile großer Beliebtheit, weil es die Reichweite des herkömmlichen Nahverkehrs sinnvoll und kundengerecht erweitert“, sagt Andreas Maatz, Geschäftsführer der kvgOF. „Unsere Kunden tragen immer wieder neue Ideen an uns heran. Gemeinsam mit door2door lernen wir aus den neuen Anforderungen und arbeiten an einer Umsetzung zur stetigen Optimierung unseres Services.“ 40.000 Bürgerinnen und Bürger haben Zugriff auf diesen Service, der ab dem 19. August auch per Telefon gebucht werden kann. „On-Demand-Ridepooling senkt die Barrierefreiheit des herkömmlichen ÖPNVs, da Haltestellen, Aufzüge und Fahrpläne überflüssig werden“, so Dr. Tom Kirschbaum, Geschäftsführer und Co-Gründer von door2door. „Aber auch die Buchung per Telefon spielt vor allem für ältere Menschen eine wichtige Rolle in der Nutzung.“ Seit der Einführung vor rund anderthalb Monaten wurden bereits 5.053 Fahrgäste mit dem kvgOF Hopper in Hainburg, Mainhausen und Seligenstadt, sowie Klein-Auheim befördert.

Schon nach kurzer Zeit neue Features

Der Hopper fährt seit Ende Juni neben den bestehenden Leistungen der kvgOF als nachfrageorientiertes Kleinbus-Angebot. Nutzer können seitdem mittels einer von door2door bereitgestellten und von der kvgOF betriebenen Smartphone-App individuell die Fahrzeuge anfordern. Ab dem 19. August kann der Hopper zusätzlich per Telefonanruf gebucht werden, um die Zugänglichkeit des Angebots zu erweitern. Ebenfalls neu: Nach der Fahrt hat der Fahrgast die Möglichkeit, seine Fahrt zu bewerten. Die kvgOF erhofft sich durch diese Funktion wertvolles Feedback für weitere Verbesserungen des neuen Services.

„Das Feedback der Kunden ist für uns äußerst wichtig und wertvoll“ sagt Theresa Mayer, Projektmanagerin bei door2door. „Wir nehmen alle Rückmeldungen ernst, da sie uns helfen, den Service stets zu verbessern und

auszubauen. Dieser Austausch ist daher maßgeblich für den Erfolg des Projektes."

Betriebliche Organisation und Branding

Die kvgOF stellt die Fahrzeuge für den Betrieb, die Leitung übernimmt die MWM Solutions GmbH als Partnerunternehmen der kvgOF. Door2door entwickelte zusammen mit der kvgOF das Branding des neuen Hoppers. Der Slogan „Der kleine Bus, der immer kann: Mit dem Hopper schnell und flexibel zum Wunschziel“ hält, was er verspricht: Nach Download der App und Registrierung wird einfach der gewünschte Abhol- und Zielort angegeben und der Fahrgast zur nächsten Haltestelle geführt. Das Ridepooling-System ermittelt die optimale Route und verknüpft die einzelnen Fahrtwünsche auf dieser Route miteinander.

Weitere Informationen zum Bus-on-Demand kvgOF Hopper erhalten Sie unter www.kvgOF-hopper.de.

Über door2door

Als Marktführer Made in Germany ermöglicht door2door Verkehrsunternehmen "Mobility as a Service" voll integriert und selbstbestimmt zu gestalten. Das Berliner Technologieunternehmen ist weltweit tätig und unterstützt mit seinen Lösungen die digitale Transformation des Nahverkehrs in Städten und auf dem Land. Mit digitalisierten Bedarfsverkehren – sog. On-Demand ÖPNV –, der in das bestehende Verkehrsnetz integriert ist, wird der Nahverkehr innovativ erweitert. Das Unternehmen mit Büros in Berlin und Porto Alegre (Brasilien) ist Mitglied des World Economic Forums sowie der UITP und wurde von Frost & Sullivan zur "European Company of the Year" ernannt.

Sie haben Interesse an einem Gespräch oder benötigen zusätzliche Informationen? Melden Sie sich unter folgendem Kontakt:

Katja Diehl

Leiterin PR & Kommunikation

katja@door2door.io | Tel: +49 179 3407206