

Attraktivierung für den ländlichen Raum: Landkreis Hof sieht Einsatz von On-Demand-Ridepooling vor

- Gemeinden Rehau und Regnitzlosau erhalten auf 120 Quadratkilometern Fläche neues nachhaltiges Mobilitätsangebot
- Zusammenarbeit des Landkreises Hof, der Logistik Agentur Oberfranken und der ILE Dreiländereck
- door2door liefert Technologie für On-Demand-Ridepooling-Service
- Startschuss für eine effiziente und benutzerorientierte Mobilität im ländlichen Raum

Berlin/Hof, im April 2019 - Große Freude im Landkreis Hof: Hier wird bald innovative Mobilität auf 120 Quadratkilometern Fläche für eine neue Qualität des Öffentlichen Nahverkehrs im ländlichen Raum sorgen. In Rehau und Regnitzlosau wird durch Zusammenarbeit von Landkreis Hof und der Logistik Agentur Oberfranken und der ILE Dreiländereck bald von Montag bis Sonntag von 6 bis 24 Uhr der Bus digital per App bestellt. Auf Basis der Software von door2door ist der Kunde dann nicht mehr an feste Haltestellen gebunden. Ihm werden stattdessen über 200 virtuelle Haltestellen für den Ein- und Ausstieg angeboten.

“Ab diesem Sommer steht im Landkreis Hof ein neues Angebot zur Verfügung, das es so bisher nur in Städten gibt. Gemeinsam mit door2door aus Berlin haben wir den **Hofer Landbus** kreiert: Ohne an Linien oder Zeiten gebunden zu sein, können die Bürger im Gebiet Rehau/Regnitzlosau fahren”, so Landrat Dr. Oliver Bär. Der Service etabliert damit im Rahmen des öffentlichen Nahverkehrs ein bedarfsgerechtes Angebot. “Der Landkreis Hof lebt die Digitalisierung des ländlichen Raums auf vorbildliche Art und Weise. Der öffentliche Nahverkehr im Landkreis Hof wird mit dem Hofer Landbus wesentlich attraktiver”, hob Dr. Tom Kirschbaum, Gründer und Co-CEO von door2door die Bedeutung des lokalen Engagements hervor. Eine Fahrt ist im gesamten Bediengebiet flexibel machbar und trägt zu einer Feinerschließung bei - und zwar genau dann, wenn der Bürger die Mobilität braucht. „Das sind im wahrsten Sinne des Wortes neue Wege der

Mobilität, die wir hier als Logistik Agentur Oberfranken mitgestalten dürfen“, freut sich Andreas Weinrich, Geschäftsführer der Logistik Agentur Oberfranken. Perspektivisch soll das neue Mobilitätskonzept nach der Pilotphase auf den ganzen Landkreis Hof ausgedehnt werden.

Effizient und kundenzentriert

Die Technologie von door2door kalkuliert die optimalen Fahrtwege und den besten Einsatz der Flotte, so dass Fahrgäste, die eine ähnliche Route haben, sich die Fahrten teilen. Damit befördert der Service die Fahrgäste effizient, schnell und umweltschonend. Auch in München, Duisburg und Freyung arbeiten die regionalen Kommunen und Verkehrsunternehmen dank der Leistungen von door2door erfolgreich an neuen und kundenzentrierten Mobilitätsformen. Die Modernisierung dieser Branche, die schon heute jährlich deutschlandweit Milliarden Fahrten zuverlässig leistet, stellt einen großen Hebel für eine barrierefreie, bezahlbare und effiziente Mobilität dar. “Wir unterstützen Kommunen und kommunale Unternehmen auf vielfältige Art bei der digitalen Transformation ihrer Daseinsvorsorge: Die umfangreiche Analyse von Mobilitätsdaten, ein multi-modaler Routenplaner, das Angebot digitaler Bedarfsverkehre bis hin zur Vision öffentlich organisierter automatisierter Verkehre sind in einer Partnerschaft mit uns bereits heute umsetzbar“, hebt Kirschbaum zusammenfassend hervor: “Wir lassen die Kunden dabei nicht alleine, sondern beraten und unterstützen im gesamten Prozess, wie eine externe digitale Stabsabteilung.”

Über door2door

door2door ist Deutschlands führender Anbieter für Software-Lösungen im Bereich Mobility as a Service (MaaS). Es bietet Städten und öffentlichen Verkehrsbetrieben eine Technologieplattform, um diesen zu ermöglichen, eigene Shuttle-Dienste auf Abruf im öffentlichen Nahverkehr zu betreiben. Das Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiter aus über 30 Ländern in Berlin und Porto Alegre, Brasilien. Die Innovationskraft von door2door in der Mobilitätsbranche wurde von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel gewürdigt und führte zu einem regelmäßigen Austausch und Beratung zu Mobilität und digitalen Transformationsthemen. door2door ist eines der jüngsten Mitglieder des Weltwirtschaftsforums und wurde von Frost & Sullivan als European Entrepreneurial Company of the Year ausgezeichnet.

<https://www.door2door.io/>

<https://blog.door2door.io/>

Druckfähiges Bildmaterial sowie weitere Hintergrundinformationen können Sie hier herunterladen:

<https://www.door2door.io/press.html>

Sie haben Interesse an einem Gespräch oder benötigen zusätzliche Informationen, dann melden Sie sich unter folgendem Kontakt:

Katja Diehl

Lead PR & Communications

m +49 179 3407206

e katja@door2door.io

t @kkklawitter

w door2door.io