

## On-Demand-Ridepooling mobilisiert erstmalig eine gesamte Stadt - myBUS für ganz Duisburg



**Duisburg/Berlin, 30. Juli 2019. Ab Freitag, 2. August, ist das On-Demand-Ridepooling Angebot der Duisburger Verkehrsgesellschaft AG (DVG) myBUS in ganz Duisburg unterwegs. Damit bietet erstmalig ein Verkehrsunternehmen auf der gesamten Stadtfläche digitalisierte Ridepooling-Möglichkeiten an. Fahrgäste können die Kleinbusse der DVG dann freitags und samstags von 18 bis 2 Uhr in allen Duisburger Stadtteilen buchen.**

„Wir freuen uns, myBUS nun allen Duisburgern anbieten zu können“, sagt Birgit Adler, Projektleiterin und Bereichsleiterin Betrieb und Markt bei der DVG. „Wir haben in der Vergangenheit viele Rückmeldungen von Fahrgästen erhalten, die das Projekt toll finden, myBUS aufgrund des begrenzten Bedienebiets bisher aber nicht nutzen konnten. Jetzt haben sie die Chance dazu.“ Fahrgäste können dabei bis zu 15 Kilometer weit fahren. „Respekt vor der betrieblichen Leistung der DVG. Ich finde es klasse, wie unser Kunde hier Innovationswillen nicht nur bekundet, sondern diesen auch im wahrsten Sinne auf die Straße bringt!“

myBUS punktet dabei ab sofort nicht nur durch das neue Bedienebiet, sondern auch durch günstigere Fahrpreise. „Mit dem Aktionspreis wollen wir den Fahrgästen in den nächsten Wochen die Möglichkeit geben, das Angebot zu testen

und damit noch mehr Menschen davon überzeugen, auf den eigenen Pkw zu verzichten“, sagt Adler. Der Preis berechnet sich weiterhin nach der Entfernung. Der reguläre Preis für eine Strecke von bis zu 10 Kilometern beträgt 8,70 Euro, im Aktionszeitraum sind es nur noch 5,90 Euro. Abokunden zahlen für die Strecke 4,40 Euro, Kinder und Menschen mit Behinderung 2,90 Euro, Mitfahrer zahlen 2 Euro.

Die DVG bietet mit myBUS nicht nur eine moderne und flexible Möglichkeit an, von A nach B zu kommen, sondern sieht darin auch langfristig das Potenzial, Verkehrsemissionen zu reduzieren und den Nahverkehr in Randgebieten oder zu Schwachverkehrszeiten effizienter und kundenorientierter zu gestalten.

Weitere Informationen zu myBUS und zum Fahrpreis gibt es im Internet unter [www.dvg-mybus.de](http://www.dvg-mybus.de).

### **Wie funktioniert myBUS?**

myBUS ist als Ergänzung zum bestehenden Nahverkehrsangebot konzipiert, die Kleinbusse sind daher nur zu den Schwachverkehrszeiten am Wochenende unterwegs. Die myBUS-Fahrzeuge werden über die myDVG-App gebucht. Die App steht für die gängigen iOS- und Android-Betriebssysteme in den jeweiligen Stores kostenlos zum Download bereit. Per Smartphone können Kunden ihre Fahrtwünsche unter Angabe des Start- und Zielpunktes angeben. Die Routen für die Busse werden von einem Algorithmus in Echtzeit entsprechend der jeweiligen Nachfrage berechnet. So teilen sich Fahrgäste mit myBUS gemeinsame Fahrten und werden von ihren individuellen Standorten zum gewünschten Ziel gebracht. Bereits die Anfahrt des Busses lässt sich in Echtzeit verfolgen, die Fahrzeuge sind durch den myBUS-Schriftzug und durch das auffällige Außendesign mit roten Diagonalfächern gut erkennbar. Sowohl die Buchung des Busses als auch die Bezahlung des Tickets erfolgt ausschließlich per App.

### **Über door2door**

Als Marktführer ermöglicht door2door Verkehrsunternehmen, Mobility-as-a-Service voll integriert und selbstbestimmt zu gestalten. Das Berliner Technologieunternehmen unterstützt die digitale Transformation des Nahverkehrs durch Software- und Beratungslösungen Made in Germany. Mit digitalisierten Bedarfsverkehren, die Verkehrsunternehmen in das bestehende Verkehrsnetz integrieren, erweitern Kunden ihr Verkehrsangebot innovativ und nachhaltig. Lösungen von door2door sind bereits in deutschen Großstädten, Landkreisen sowie im ländlichen Raum im Einsatz. Rund 100 Mitarbeiter aus über 30 Nationalitäten arbeiten von Berlin und Porto Alegre (Brasilien) aus für die Zukunft nachhaltiger, öffentlicher Mobilität. door2door ist Mitglied des World Economic Forums sowie der UITP und wurde von Frost & Sullivan zur "European Company of the Year" ernannt.

<https://www.door2door.io/>

Druckfähiges Bildmaterial sowie weitere Hintergrundinformationen können Sie hier herunterladen:

<https://www.door2door.io/press.html>

Sie haben Interesse an einem Gespräch oder benötigen zusätzliche Informationen? Melden Sie sich unter folgendem Kontakt:

**Katja Diehl**

Leiterin PR & Kommunikation

katja@door2door.io | Tel: +49 179 3407206