

# Erfolgreiches und beliebtes Ridepooling im urbanen Raum: Der MVG IsarTiger vervierfacht sein Münchner Revier

Weiterer Meilenstein in der digitalen Transformation des öffentlichen Nahverkehrs

---

**Berlin/München, im Juni 2019.** Große Freude bei der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG): Der "IsarTiger" - ein On-Demand-Verkehrsangebot, das bereits seit über einem Jahr im Test angeboten wird - fährt ab dem 6. Juni auf vierfacher Fläche. Damit kommen noch mehr Kundinnen und Kunden in der bayrischen Hauptstadt in den Genuss von digitalisierten und kundenzentrierten Nahverkehrsangeboten. Immer donnerstags-, freitags- und samstagsabends sind die Shuttles des door2door-Partners zwischen Pasing und Trudering, Milbertshofen und Sendling im Einsatz. Das Bediengebiet wächst damit von 33 auf rund 120 qkm. Bisher tigerte die MVG nur westlich der Innenstadt rund um den Rotkreuzplatz durch die Stadt. Die Erprobung des On-Demand-Dienstes geht damit in die nächste Phase. Tom Kirschbaum, Co-CEO und Gründer von door2door: "Positive Effekte auf die Verkehrssituation sind durch On-Demand-Angebote insbesondere dann zu erreichen, wenn diese umfassend angeboten und in das bestehende öffentliche Netz integriert werden. Wir freuen uns, dass die MVG nun mit der Vervierfachung des Bediengebiets einen weiteren wichtigen Schritt in diese Richtung geht."

## Kunden lieben den IsarTiger

MVG-Chef Ingo Wortmann: „Unser IsarTiger kommt gut an: Der Test läuft einwandfrei. Wir bekommen viel positives Feedback, und die Technik im Hintergrund funktioniert. Der IsarTiger wird München daher weiter erobern und unsere klassischen Verkehrsmittel U-Bahn, Tram und Bus sinnvoll und vor allem auch stadtverträglich ergänzen. Neue Mobilität vernünftig zu organisieren und in die gewachsenen Netze zu integrieren, ist unser Anspruch und unser Auftrag als kommunales Verkehrsunternehmen. Zudem wird eine Zusammenarbeit mit dem Münchner Taxigewerbe angestrebt. Die erforderliche Genehmigung für den öffentlichen Betrieb ist in Arbeit. 97% aller Befragten waren mit der Wartezeit (sehr) zufrieden. 88% der Befragten würden den neuen MVG-Service im regulären Betrieb (sehr) wahrscheinlich nochmal nutzen, 89% ihn weiterempfehlen. 93% aller Befragten zeigten sich mit der Bedienbarkeit der IsarTiger App (sehr) zufrieden.“

## 10.000 Kunden gewinnen

Ziel der MVG ist, 10.000 Testkunden – vornehmlich Abo-Inhaber – zu gewinnen. Bisher sind rund 2.000 Nutzerinnen und Nutzer dabei. In dem größeren Testgebiet

sollen künftig auch Symbolpreise ab Juli im Cent-Bereich erhoben werden, um die Abrechnung und die dazugehörigen Hintergrundsysteme zu testen. Der MVG IsarTiger bietet individuelle Mobilität nach Maß: Der Kunde nutzt sein Smartphone, um mit der MVG IsarTiger App eine Fahrt ganz nach persönlichem Bedarf zu buchen. Ausgangspunkt jeder Fahrt ist immer eine MVG-Haltestelle, feste Linienwege und Fahrpläne gibt es nicht. Die genaue Fahrroute legt der door2door-Algorithmus unter Berücksichtigung weiterer Buchungen fest. Fahrtwünsche, die gut zueinander passen, werden zusammengefasst und die Passagiere teilen sich dann die Fahrt. Solche Angebote auf Abruf sollen die Wege in der Stadt von A nach B komplettieren. Sie schließen Lücken im klassischen ÖPNV und stellen einen wichtigen Baustein im gesamtstädtischen MVG-Angebot dar.

### **Über die MVG**

Die Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) ist der kommunale Mobilitätsdienstleister der bayerischen Landeshauptstadt München. Die MVG betreibt U-Bahn, Bus und Tram sowie das Mietradsystem MVG Rad, ergänzt um weitere Mobilitätsangebote wie CarSharing. Die kostenlosen Apps MVG Fahrinfo München und MVG more vernetzen alle Services. Rund 600 Millionen Kunden pro Jahr sind mit der MVG in München ganz einfach mobil.

### **Über door2door**

Als Marktführer Made in Germany ermöglicht door2door Verkehrsunternehmen "Mobility as a Service" voll integriert und selbstbestimmt zu gestalten. Das Berliner Technologieunternehmen ist weltweit tätig und unterstützt mit seinen Lösungen die digitale Transformation des Nahverkehrs in Städten und auf dem Land. Mit digitalisierten Bedarfsverkehren – sog. On-Demand ÖPNV –, der in das bestehende Verkehrsnetz integriert ist, wird der Nahverkehr innovativ erweitert. Das Unternehmen mit Büros in Berlin, Porto Alegre (Brasilien) und Los Angeles (USA) ist Mitglied des World Economic Forums sowie der UITP und wurde von Frost & Sullivan zur "European Company of the Year" ernannt.

<https://www.door2door.io/>

Druckfähiges Bildmaterial sowie weitere Hintergrundinformationen können Sie hier herunterladen:

<https://www.door2door.io/press.html>

Sie haben Interesse an einem Gespräch oder benötigen zusätzliche Informationen? Melden Sie sich unter folgendem Kontakt:

### **Katja Diehl**

Leiterin PR & Kommunikation

katja@door2door.io | Tel: +49 179 3407206