

allygator pops up! Mobilitäts-Testlabor von door2door zurück auf Berliner Straßen mit neuem Konzept

Marktführer für On-Demand Ridepooling-Software testet mit Partnern neue Funktionen, Service-Designs und Geschäftsmodelle

Berlin, 18.04.2019. Gute Nachrichten für Berliner, die jenseits des eigenen PKW mobil sein wollen: Das beliebte allygator-Shuttle, das vor einigen Wochen in eine betriebliche Pause ging, startet im Juli als Pop-Up-Testlabor - und damit mit völlig neuem Ansatz: Die allygator-Flotte wird helfen, neue Funktionalitäten und Anwendungsbereiche für On-Demand-Ridepooling im öffentlichen Nahverkehr zu erproben, bevor Verkehrsunternehmen diese im Echtbetrieb einsetzen. Beispielsweise wird ihr Mehrwert für Stadtrandgebiete und als Zubringer-System für Bahnhöfe im Echtbetrieb simuliert. Auch ein Telefonbuchungs-Funktion wird demnächst erprobt. Hintergrund dieser Änderung ist die positive Entwicklung von door2door zum Marktführer für Softwarelösungen von "Mobility as a Service" bei Verkehrsunternehmen. Diese nutzen deutschland- und europaweit mittlerweile voll integriert und selbstbestimmt das Portfolio des Berliner Mittelständlers, so dass der nächste Schritt für Testszenarien gegangen werden konnte.

On-Demand-Ridepooling zunehmend etabliert

Der Wandel von allygator findet damit ganz im Sinne der Weiterentwicklung des Unternehmens und der Branche statt. Mit dem neuen Forschungsansatz für allygator bleibt door2door dem Grundsatz der Transformation Schritt-für-Schritt treu und möchte diesen weiter vertiefen. "Im digitalen Zeitalter scheint es verlockend, innovative Mobilitätsdienste auf den Markt zu werfen und den Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Doch das war nie unser Ziel. Wir wollen gemeinsam mit den öffentlichen Verkehrsunternehmen Platz für eine nachhaltige Mobilität schaffen", sagt Maxim Nohroudi, Geschäftsführer und Gründer von door2door. "Als wir allygator vor knapp drei Jahren auf die Straße brachten, statuierten wir ein Exempel, zu dem die Verkehrsunternehmen sagten: genau das brauchen wir", so Nohroudi weiter. "Jetzt geht es darum, die Möglichkeiten von Ridepooling noch

klarer zu erfassen und die Lebensqualität der Menschen durch attraktive öffentliche Mobilität weiter zu verbessern.”

Der neue Betrieb von allygator wird regelmäßig in bestimmten Zeitintervallen stattfinden, um ganz gezielt auf spezifische Fragestellungen und Herausforderungen der On-Demand-Mobilität einzugehen. Als Marktführer von Software-Lösungen für einen modernen On-Demand ÖPNV bietet door2door so den Verkehrsunternehmen ein stets relevantes und gereiftes Produkt, sowie eine fundierte Beratungsleistung, damit diese weiterhin MaaS voll integriert und selbstbestimmt gestalten können. Auch door2doors Partner sind eingeladen, zukünftig an allygator neue Funktionen, Service-Designs und Geschäftsmodelle zu testen. Unter den Verkehrsbetrieben, die bereits door2doors On-Demand-Ridepooling-Technologie und MaaS-Software nutzen, gehören unter anderem die Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) mit dem IsarTiger und die Duisburger Verkehrsgesellschaft (DVG) mit DVG myBUS sowie die Stadt Freyung im bayerischen ländlichen Raum.

door2door freut sich weiterhin auf das gewohnt konstruktive und hilfreiche Feedback von allygator Nutzern in Berlin und zukünftig auch in mobilen Testlaboren über Berlin hinaus. Denn die hauseigene Analyse unter realen Bedingungen sieht das Unternehmen trotz ihres Wachstums weiterhin als unabdingbar.

Über door2door

door2door ist Deutschlands führender Anbieter für Software-Lösungen im Bereich Mobility as a Service (MaaS). Es bietet Städten und öffentlichen Verkehrsbetrieben eine Technologieplattform, um diesen zu ermöglichen, eigene Shuttle-Dienste auf Abruf im öffentlichen Nahverkehr zu betreiben. Das Unternehmen beschäftigt 100 Mitarbeiter aus über 30 Ländern in Berlin und Porto Alegre, Brasilien. Die Innovationskraft von door2door in der Mobilitätsbranche wurde von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel gewürdigt und führte zu einem regelmäßigen Austausch und Beratung zu Mobilität und digitalen Transformationsthemen. door2door ist eines der jüngsten Mitglieder des Weltwirtschaftsforums und wurde

von Frost & Sullivan als European Entrepreneurial Company of the Year ausgezeichnet.

<https://www.door2door.io/>

<https://blog.door2door.io/>

Druckfähiges Bildmaterial sowie weitere Hintergrundinformationen können Sie hier herunterladen:

<https://www.door2door.io/press.html>

Sie haben Interesse an einem Gespräch oder benötigen zusätzliche Informationen, dann melden Sie sich unter folgendem Kontakt:

Katja Diehl

Lead Communications & PR

katja@door2door.io | Tel: +49 177 75 47 205

m +49 179 3407206

e katja@door2door.io

t @kkklawitter

